

ИП <...>
(магазин «Lite Smoke»)

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/7-1660/2021)

27.09.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>,

рассмотрев материалы о признаках нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

12.08.2021 года Сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был осуществлен выезд по адресу Республика Башкортостан, Иглинский район, с. Иглино, ул. Горького, д. 77:



(баннер на фасаде здания размещенного по адресу РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Горького, д. 77)

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места осуществления коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламодателем спорной рекламы является ИП <...>.

18.08.2021 года Председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/7-1660/2021.
2. Привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя ИП <...>
3. Назначить дело к рассмотрению на 10.09.2021 года.

06.09.2021 года ИП <...> в адрес Управления представлены письменные пояснения по делу (вх. № 15045 от 06.09.2021, электронная почта).

10.09.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовала. Поскольку ходатайство, приложенное к письменным пояснениям (вх. № 15045 от 06.09.2021, электронная почта) оформлено ненадлежащим способом (отсутствие подписи и даты), что не позволяет надлежаще идентифицировать лицо подающее указанное ходатайство, Комиссия оставляет ходатайство без рассмотрения.

Между тем, в связи с необходимостью получения дополнительной информации, 10.09.2021 года Комиссия определила:

1. Срок рассмотрения дела № 002/05/7-1660/2021 продлить.
2. Рассмотрение дела отложить на 27.09.2021 года.

27.09.2021 года ИП <...> представлены дополнительные сведения и материалы (вх. № 16303, электронная почта). Исходя из представленных письменных пояснений ИП <...> приняты меры по устранению нарушения законодательства о рекламе.

Между тем, какие-либо доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе на заседание Комиссии не представлены.

27.09.2021 года ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовала. Поскольку ходатайство, приложенное к письменным пояснениям (вх. № 16303, электронная почта) оформлено ненадлежащим способом (отсутствие подписи и даты), что не позволяет надлежаще идентифицировать лицо подающее указанное ходатайство, Комиссия оставляет ходатайство без рассмотрения. Кроме того, Комиссия находит ИП <...> надлежаще уведомленной о дате и месте рассмотрения дела в виду того, что индивидуальным предпринимателем представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 16303, электронная почта).

Исследовав материалы дела, изучив пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама,



размещенная на фасаде здания по адресу РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Горького, д. 77 нарушает требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к товарам реализуемым ИП <...>

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Пунктом 1 части 1 статьи 2 ФЗ от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции» установлено, что под кальяном понимается прибор, который используется для генерирования аэрозоля, пара или дыма, возникающих от тления и (или) нагревания табака либо продуктов, не содержащих табачного листа, и в котором аэрозоль, пар или дым проходят через сосуд, наполненный жидкостью.

Содержание в тексте рекламы на баннере словосочетаний «Большой ассортимент табака для кальянов», «Продажа/аренда кальянов», «Доставка по Иглино» (в совокупности с содержанием рекламы), изображений кальянов свидетельствует о реализации кальянов, принадлежностей к ним, а также табачной продукции.

Пунктом 1 статьи 626 Гражданского кодекса РФ предусмотрено, что по договору проката арендодатель, осуществляющий сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, обязуется предоставить арендатору движимое имущество за плату во временное владение и пользование.

Следовательно, «аренда» выступает рекламируемой услугой, путем которой товар под наименованием «кальян» вводится в оборот.

Использование в тексте рекламы слова «аренда кальяна» указывает на рекламу товара «кальян».

Резюмируя вышеизложенное, в приведенном тексте рекламы рекламируются табак, табачные изделия, курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 указанного Закона несет

рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места осуществления коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламодателем спорной рекламы является ИП <...>

В материалы дела (вх. № 15045 от 06.09.2021, электронная почта) представлен договор аренды нежилого помещения от 25.03.2020 года согласно которому ИП <...> является арендатором помещения по адресу РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Горького, д. 77.

Тем самым, в ходе рассмотрения дела установлено - рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы выступает ИП <...>

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...>, так как на заседание Комиссии доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 27.09.2021 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу,



расположенную на фасаде здания по адресу РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Горького, д. 77 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме 28.09.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>