

Ответчики: ООО «Никон»
Проезд Объездной, дом 4/3,
поселок Госплемзавода
«Константиново»,
г. Домодедово,
Московская область, 142032
ООО «ТД Свой»
ул. 1-я Мытищинская, д. 3, стр. 1,
этаж 3, каб. 306, ком. 6,
г. Москва, 129626

Заинтересованные лица:

<...>

<...>

ООО «ДеликатесПром»
Хлебозаводский проезд, дом 7
строение 9, этаж 3, пом. X, ком.
25, офис 7,
г. Москва, 115230

Заявитель: ООО «Азубка сыра»
г. Мамадыш, ул. Давыдова,
д. 155, к. 15,
Мамадышский район,
Республика Татарстан, 422191

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 08-21/13-19 о нарушении
антимонопольного законодательства к рассмотрению

«21» февраля 2019 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дела № 08-21/13-19 о нарушении антимонопольного законодательства на основании приказа Управления от 20 февраля 2019 года № 19 «О возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» в действиях ООО «Никон», ООО «ТД Свой» по признакам части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в части незаконного использования фирменного наименования ООО «Азбука сыра»,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение ООО «Азбука сыра» о признаках нарушения ООО «Никон» части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в размещении на упаковке товара фирменного наименования ООО «Азбука сыра» в качестве изготовителя товара.

Согласно обращению, ООО «Никон» незаконно использует фирменное наименование ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО», указывая общество в качестве изготовителя товара. Так Заявителем в магазине сети «Куриный дом» (продавец: <...>) приобретен товар, на ярлыке которого в качестве изготовителя товара указано ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО» (далее – Спорный товар). Вместе с тем, ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО» решением единственного участника общества от 27.11.2017 изменило наименование с ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО» на ООО «Азбука сыра».

Из обращения следует, что Заявитель не состоит в договорных отношениях с ООО «Никон».

Заявителем представлен ярлык Спорного товара, содержащий следующую информацию: наименование товара «Сыр Пикантный Массовая доля жира в сухом остатке 45%», СТО 64024570-001-2016, поставщик: ООО «Никон», изготовитель: ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО».

В ходе рассмотрения обращения установлено, что ООО «Никон» приобрело Спорный товар у ООО «ТД Свой» в рамках договора № С-140/10 от 05.10.2017, предметом которого является поставка товара.

Согласно пояснениям ООО «Никон», Спорный товар поставлялся ООО «ДеликатесПром» и <...>, представляющих магазины сети «Куриный дом», где он продавался в розницу под общим дизайном «Родная природа», резался на куски, взвешивался, оклеивался дополнительными этикетками.

Согласно пояснениям ООО «ТД Свой», спорный товар приобретался у ООО «Биомол» и ООО «Агроальянс».

Также в ходе рассмотрения обращения установлено, что СТО 64024570-001-2016 выдан ООО «Молочный завод «Ярославский». Вместе с тем, согласно письму Прокуратуры Мостового района Краснодарского края, ООО «Молочный завод «Ярославский» не подавало заявлений о выдаче СТО 64024570-001-2016.

Согласно пункту 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно пункту 1 статьи 1474 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическому лицу принадлежит исключительное право

использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Согласно пункту 2 статьи 1475 Гражданского кодекса Российской Федерации, исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Таким образом, исключительное право ООО «Азбука сыра» на фирменное наименование ООО УК «Просто молоко» прекратилось в связи с изменением фирменного наименования.

Вместе с тем, по своей правовой природе, фирменное наименование представляет собой имя или обозначение, позволяющее идентифицировать предприятие определённого физического или юридического лица. Одной из целей существования института фирменного наименования является необходимость исключить возможность введения в заблуждение торговых кругов и потребителей относительно истинного происхождения товаров.

Для потребителя указание фирменного наименования на товаре создает связь между обладателем фирменного наименования и товаром.

На ярлыке Спорного товара в качестве изготовителя указано ООО УК «Просто молоко», также указано место нахождения ООО «Азбука сыра» до переименования. Указанная информация создает для потребителя связь между спорным товаром и ООО УК «Просто молоко».

Согласно сведениям Единого государственного реестра юридических лиц, фирменное наименование ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО» на момент составления настоящего определения не используется юридическими лицами, зарегистрированными на территории Российской Федерации. Согласно имеющимся сведениям, ООО «Азбука сыра» является единственным хозяйствующим субъектом, использовавшим фирменное наименование ООО УК «Просто молоко».

Учитывая изложенное, несмотря на отсутствие исключительных прав на фирменное наименование ООО УК «Просто молоко» в настоящий момент, ООО «Азбука сыра» может ассоциироваться как хозяйствующий субъект по своему старому фирменному наименованию.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести вред их деловой

репутации являются недобросовестной конкуренцией.

Согласно статье 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Согласно Письму ФАС России от 22 августа 2018 г. № АД/66643/18 «По вопросу о разграничении применения статей 14.2 и 14.6 Закона о защите конкуренции», целью акта недобросовестной конкуренции в форме смешения является реализация своего товара под видом товара конкурента.

Таким образом, в действиях ООО «Никон» и ООО «ТД Свой» усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, в части незаконного использования фирменного наименования ООО «Азбука сыра», что может вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента.

На основании части 1 статьи 39 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и в соответствии с пунктом 3.49 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 25.05.2012 № 339,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 08-21/5-19 к рассмотрению на 28.03.2019 в 16 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская набережная, дом 44, 3 этаж, каб. 3.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 08-21/13-19 в качестве: ответчиков – ООО «Никон» (место нахождения: 142032, Московская область, город Домодедово, поселок Госплемзавода «Константиново», Объездной проезд, 4/3; ИНН: 5009023611; ОГРН: 1025001281128), ООО «ТД Свой» (место нахождения: 129626, г. Москва, ул. 1-я Мытищинская, д. 3, стр. 1, этаж 3, каб. 306, ком. 6; ИНН: 9717018375; ОГРН: 1167746237504);

заявителя – ООО «Азубка сыра» (место нахождения: 422191, республика Татарстан, Мамадышский район, город Мамадыш, улица Давыдова, дом 155, ком. 15; ИНН: 1660183627; ОГРН: 1131690022375);

заинтересованных лиц – <...>; <...>; ООО «ДеликатесПром» (место нахождения: 115230, г. Москва, Хлебозаводский проезд, дом 7, строение 9, этаж 3, пом. Х, ком. 25, офис 7; ИНН: 7751523751; ОГРН: 1147746921629).

3. В соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции, ООО «Никон», ООО «ТД Свой» представить в течение 10 календарных дней с даты получения настоящего Определения в адрес Управления следующие документы и сведения:

3.1 сведения о приобретении, реализации товаров, производителем (изготовителем) которых является ООО «Азбука сыра» (ООО УК «Просто молоко») с указанием поставщиком и покупателей, дат отгрузок и объемов поставок (с приложением подтверждающих документов, в том числе товарных накладных);

3.2 сведения о порядке сообщения покупателям товаров ООО «Никон», ООО «ТД Свой» сведений о производителе (изготовителе) товара (с приложением подтверждающих документов);

3.3 информацию о хозяйствующих субъектах использующих или указывающих на товарах СТО 64024570-001-2016, с указанием сведений о хозяйствующем субъекте;

3.4 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

4. В соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции, ООО «Азубка сыра» представить в течение 10 календарных дней с даты получения настоящего Определения в адрес Управления следующие документы и сведения:

4.1 сведения об использовании на упаковках товаров, производителем (изготовителем) которых является ООО «Азбука сыра» (ООО УК «Просто молоко») фирменного наименования ООО УК «Просто молоко» с указанием сроков прекращения использования, в том числе в качестве обозначения или товарного знака;

4.2 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

5. В соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции, ООО «Азбука сыра» представить в течение 10 календарных дней с даты получения настоящего Определения в адрес Управления следующие документы и сведения:

5.1 сведения о приобретении и реализации товаров, производителем (изготовителем) которых является ООО «Азбука сыра» (ООО УК «Просто молоко») с указанием поставщиком (с приложением подтверждающих документов);

5.2 сведения об использовании в отношении реализуемых товаров

обозначения «Родная природа»;

5.3 сведения о реализации товаров, на которых указан СТО 64024570-001-2016, с указанием поставщиков указанных товаров (с приложением подтверждающих документов);

5.4 сведения об оклеивании товаров ярлыками, на которых в качестве изготовителя товара указано ООО УК «Просто молоко»;

5.5 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

При невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

В соответствии с частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, а равно предоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

<...>