

**ПАО «Мегафон»**

Оружейный пер., д. 41,  
г. Москва, 127006

**ПРЕДПИСАНИЕ № 132**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«26» июня 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-1887/2020 о признании ПАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585, ИНН/КПП 7812014560/770701001) нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания: *«Внимание <...>. Ваш номер приглашен на розыгрыш 10 МЛН рублей! Отправь ДА! Или любое SMS на номер 2019 СЕЙЧАС, чтобы не упустить свой шанс. Розыгрыш продлится до 31 октября 2020. Стоимость: 15 р/день. Подробнее: like.megafon или 0100»*, поступившей 15.11.2019 в 18:42 от отправителя 2019 без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения



антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Мегафон» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по сетям электросвязам, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить распространение рекламы в нарушении части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не предоставившим надлежащее согласие на получение рекламы от именно конкретного рекламораспространителя.

2. ПАО «Мегафон» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>