



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/28-721/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 февраля 2020 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление Управления Роскомнадзора по УрФО (вх.№01-2086 от 28.01.2020) о распространении в газете «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019 на ст.8 рекламы кредитного потребительского кооператива «Городской» (далее – КПК «Городской») с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Управления Роскомнадзора по УрФО (вх.№01-2086 от 28.01.2020) о распространении в газете «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019 на ст.8 рекламы кредитного потребительского кооператива «Городской» (далее – КПК «Городской») с признаками нарушения ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе анализа представленных материалов установлено следующее.

КПК «Городской» в соответствии со ст. 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» является некредитной финансовой организацией, сведения о котором включены в Государственный реестр кредитных потребительских кооперативов (далее – ГРКПК).

В соответствии с ч.2 ст.4 Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом в силу ч.5 ст.35 Закона о кредитной кооперации до вступления в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую кредитные кооперативы, кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

Согласно ч.14 ст.28 Закона о рекламе если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

По данным ГРКПК, размещенного на официальном сайте ЦБ РФ <https://cbr.ru/finmarket/registries/> (по состоянию на 26.02.2020), КПК «Городской» не является членом

ни одной саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, с **01.08.2019 КПК «Городской» исключен из Союза Саморегулируемая организация «Губернское кредитное содружество», при этом реклама была распространена 22.11.2019.**

Ответственность за нарушение ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Предполагаемым рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «Городской» (623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Трубников, 33/20, 1, ОГРН: 1106625001680, дата присвоения ОГРН: 19.05.2010, ИНН: 6625058238, КПП: 668401001).

Кроме того, согласно п.3.8.2 Базового стандарта совершения кредитным потребителем кооперативом операций на финансовом рынке, утв. Банком России, Протокол от 27.07.2017 №КФНП-26 (далее – Базовый стандарт) договор передачи личных сбережений должен содержать условия о размере платы (процентов, компенсации) за использование привлеченных денежных средств членом кредитного кооператива (пайщика). Размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) устанавливается в процентах годовых. При этом максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, *не может превышать 1,8 (одну целую восемь десятых) ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений.*

В рекламе указано: «Надежные сбережения до 13,05% годовых. * Максимально допустимая ставка Банком России».

Недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п.4.ч.3 ст.5 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/28-721/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Управление Роскомнадзора по УрФО (620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 39, а/я 337);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – КПК «Городской» (623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Трубников, 33/20, 1, ОГРН: 1106625001680, дата присвоения ОГРН: 19.05.2010, ИНН: 6625058238, КПП: 668401001);

- заинтересованные лица:

1) издатель газеты «Биржа новостей» (свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ66-00781 от 17.10.2011) ИП <...> (<...>, адрес редакции: 44866, Бохум, Ланге штрассе,15, Германия);

2) Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее - Уральское ГУ Банка России, 620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18).

3. Назначить дело к рассмотрению на **01 апреля 2020 г. в 12 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314);

4. КПК «Городской» представить в Свердловское УФАС России в срок до **30 марта 2020 г.** следующие документы и сведения:

1) копии учредительных документов;

- 2) копию положения/иных документов, содержащих правила регулирования деятельности КПК «Городской»;
- 3) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями;
- 4) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;
- 5) копию утвержденного макета рекламы;
- 6) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- 7) сведения обо всех средствах и способах распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- 8) сведения о территории распространения указанной рекламы;
- 9) сведения о владельце сайта <http://gorodfinance.ru> (с приложением подтверждающих документов), а также об основаниях распространения информации на указанном ресурсе о привлечении денежных средств и предоставлении займов в период нахождения КПК «Городской» с 04.02.2020 в стадии ликвидации;
- 10) расчет указанного в рекламе процента - 13,05% годовых – в соответствии с п.3.8.2 Базового стандарта;
- 11) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. **ИП <...>** представить в Свердловское УФАС России в срок **до 30 марта 2020 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями;
- 2) копию утвержденного макета рекламы;
- 3) копию экземпляра газеты «Биржа новостей» №44 от 22.11.2019 (надлежащего качества);
- 4) письменное мнение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

6. **Уральскому ГУ Банка России** представить в Свердловское УФАС России в срок **до 30 марта 2020 г.** следующие документы и сведения:

- 1) Сведения о том, соответствует ли указанный в рекламе процент - 13,05% годовых – п.3.8.2 Базового стандарта, с учетом ключевой ставки, установленной Банком России, действовавшей на дату распространения рекламы - 22.11.2019;
- 2) письменное мнение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

Явка КПК «Городской», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

Председатель Комиссии

<...>

