



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

ООО «Юрист для людей»

Алтайская ул., д. 41/26, кв. 175,
г. Нижний Тагил, Свердловская обл.,
622018

info@kredit-uris.ru

ООО «ЮДЛ»

Чайковского ул., д. 50, кв. 17, г. Нижний
Тагил, Свердловская обл., 622051

Садовая ул., д. 3, оф. 101, г. Нижний
Тагил, Свердловская обл., 662034

<...>

РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/5-3233/2021

09.11.2021

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

рассмотрев дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Юрист для людей. Не бойся вирусов, бойся долгов...», содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в качестве:

- заявителя – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу, (далее – Управление Роскомнадзора по УрФО) – извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- заявители – физическое лицо, <...>;
- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства (рекламодатели):

1) ООО «Юрист для людей» (ИНН 6623131933, ОГРН 1196658058717, юр. адрес: 622018, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Алтайская, д. 41/26, кв. 175) – не явилось, извещено;

2) ООО «ЮДЛ» (ОГРН: 1206600074658, Дата присвоения ОГРН: 31.12.2020, ИНН: 6623136480, юр. адрес: 622051, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Чайковского, д. 50, кв. 17) – не явилось, сведения об извещении по юридическому адресу отсутствуют, извещено по адресу: Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Садовая, д. 3, оф. 101,

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 13.09.2021 на основании сведений, содержащихся в заявлении заявления физического лица (вх. № 01-20431 от 16.07.2021) и <...> (вх. № 01-24201 от 31.08.2021). Рассмотрение дела определением от 18.08.2021 назначено на 14.09.2021 в 16 час. 00 мин. с отложением до 09.11.2021 в 17:00. Рассмотрения дела проводились путем видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf».

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 01-20431 от 16.07.2021), <...> (вх. № 01-24201 от 31.08.2021) с жалобой на распространение 14.07.2021 по адресу: г. Нижний Тагил, Черноисточинское ш., 64г (в районе АЗС «Лукойл» № 452) и на перекрестке улиц Октябрьской революции и Карла Маркса (д. 64 по ул. Карла Маркса) рекламы следующего содержания:

«Юрист для людей. Не бойся вирусов, бойся долгов. Спишем кредиты, налоги, микрозаймы. Или выплатим их за вас. 96-36-90. Бесплатная консультация. г. Нижний Тагил, ул. Садовая, дом 3, офис 101».



Заявитель № 1 просит проверить рекламу на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в условиях действия на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), принятого Указом

губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ, а также действий предписаний и ограничений, введенных главным государственным санитарным врачом Свердловской области, РФ и другими ведомствами.

Заявитель № 2 указал, что фраза *«спишем кредиты, налоги, микрозаймы или выплатим их за вас»* свидетельствует о наличии в деятельности компании «Юрист для людей» услуг, относящихся к финансовой деятельности. В связи с чем, по мнению заявителя, реклама содержит признаки нарушения ч. 1, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, так как в рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги в виде выплаты денежных средств в счет кредитов, налогов и микрозаймов физических и юридических лиц, а также отсутствует информация об условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица. Фраза *«не бойся вируса, бойся долгов»* в период пандемии призывает население отказаться от соблюдения противоэпидемиологических мер, не бояться вируса и подвергнуть себя и окружающих опасности заболевания новой коронавирусной инфекцией, которая в некоторых случаях приводит к летальным исходам, а также вселяет страх долгов у людей, что является признаком нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Вместе с тем, Свердловским УФАС России не усмотрены признаки нарушения Закона о рекламе, на которые указывают заявители, а усмотрены иные признаки нарушения Закона о рекламе.

ИП <...> за вх. № 01-26514 от 24.09.2021 на запрос Свердловского УФАС России сообщил, что на рекламных конструкциях осуществлялось размещение рекламного материала, предоставленного ООО «ЮДЛ» (ОГРН: 1206600074658, Дата присвоения ОГРН: 31.12.2020, ИНН: 6623136480, юр. адрес: 622051, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Чайковского, д. 50, кв. 17) на основании договора от 29.06.2021 № 16 и приложения № 1 к нему.

В соответствии с приложением от 29.06.2021 № 1 к вышеуказанному договору размещение и демонстрация постеров осуществлялась в соответствии со следующим графиком и адресной программой:

№	Место расположения, адрес (г. Нижний Тагил)	№ места	Период демонстрации
1	Размещение на щите 6х3., Адрес: №3 Восточное шоссе, 17, напротив ТЦ «Восточный»	641	01.07.2021-31.07.2021
2	Размещение на щите 6х3., Адрес: №3 Космонавтов ул., 2, на мосту, направление на Красный камень	581	01.07.2021-31.07.2021
3	Размещение на щите 6х3., Адрес: № 4 Восточное шоссе, 15, проходная ПОПАТ	639	01.07.2021-31.07.2021
4	Размещение на щите 6х3., Адрес: №9 Черноисточинское шоссе-Новаторов ул., на ГГМ	124	01.07.2021-31.07.2021
5	Размещение на щите 6х3., Адрес: Вагоностроителей пр., 22, через дорогу от ресторана «Своя компания»	446	01.07.2021-31.07.2021
6	Размещение на щите 6х3., Адрес: Вагоностроителей пр., 26 – Дзержинского ап., 38, рядом с магазиной «ПИВ&Ко»	306	01.07.2021-31.07.2021
7	Размещение на щите 6х3., Адрес: Вагоностроителей пр., 26, у отделения «Сбербанка»	217	01.07.2021-31.07.2021
8	Размещение на щите 6х3., Адрес: Ленинградский пр., 24 – Юности ул.,	107	01.07.2021-

	вид на Алтайский микрорайон		31.07.2021
9	Размещение на щите 6х3., Адрес: Ломоносова ул., 2, у «Тагилбанка», посередине	244/2	01.07.2021-31.07.2021
10	Размещение на щите 6х3., Адрес: Октябрьской революции ул., 31 – ул. К. Маркса, 64	063	01.07.2021-31.07.2021
11	Размещение на щите 6х3., Адрес: Победы ул., 47/2 – К. Либкнехта ул., 22	181	01.07.2021-31.07.2021
12	Размещение на щите 6х3., Адрес: Победы ул., 48	082	01.07.2021-31.07.2021

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закон о рекламе).

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

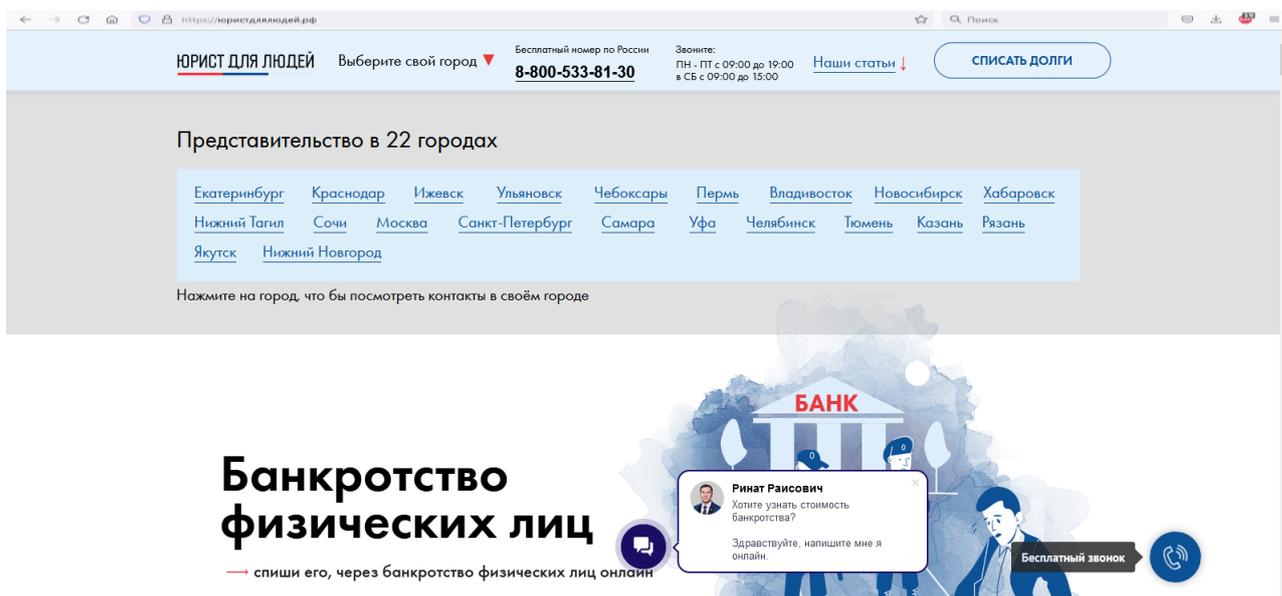
- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Материалами дела установлено, что в период с 01.07.2021 по 31.07.2021 на рекламных конструкциях, расположенных г. Нижний Тагил по следующим адресам: Восточное шоссе, 17; Космонавтов ул., 2; Восточное шоссе, 15; Черноисточинское шоссе – Новаторов ул.; Вагоностроителей пр-т., 22; Вагоностроителей пр-т., 26 – Дзержинского пр-т., 38; Вагоностроителей пр-т., 26; Ленинградский пр-т., 24 – Юности ул.; Ломоносова ул., 2; Октябрьской революции ул., 31 – ул. К. Маркса, 64; Победы ул., 47/2 – К. Либкнехта ул., 22; Победы ул., 48, была распространена следующего содержания:

«Юрист для людей. Не бойся вирусов, бойся долгов. Спишем кредиты, налоги, микрозаймы. Или выплатим их за вас. 96-36-90. Бесплатная консультация. г. Нижний Тагил, ул. Садовая, дом 3, офис 101».



Согласно информации на сайте <https://юристдлялюдей.рф/>, ООО «Юрист для людей» (ИНН 6623131933, ОГРН 1196658058717) оказывает юридические, консультационные услуги по банкротству физических лиц.



Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена посредством наружной рекламы, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – услуги (юридические, консультационные, правового сопровождения), связанные с банкротством физических лиц, и продвижение данного объекта рекламирования на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Исходя из содержания рекламы, банкротство позиционируется как бесппроблемное освобождение от долгов.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Введение потребителей в заблуждение заключается в возможности создания у них ложного впечатления о бесппроблемном списании долгов в случае признания гражданина банкротом, при одновременном умолчании информации об установленных Законом о банкротстве ограничениях и возможных последствиях.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (абз. 2 ст. 2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», далее – Закон о банкротстве).

Согласно ч. 3 ст. 213.28 Закона о банкротстве освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами.

Однако Закона о банкротстве предусмотрено, что после признания гражданина банкротом возникают определенные последствия.

При этом все имущество гражданина, признанного судом банкротом, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин не вправе лично распоряжаться своим имуществом (ч. 1, ч. 5 ст. 213.25 Закона о банкротстве).

Кроме того, признание гражданина банкротом может повлечь за собой ряд неблагоприятных последствий. Например, может быть ограничено право гражданина на **выезд** из Российской Федерации (п. 3 ст. 213.24 Закона о банкротстве); право лично **открывать банковские счета** и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства (п. 7 ст. 213.25 Закона о банкротстве); право в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства принимать на себя **обязательства по кредитным договорам** и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства (п. 1 ст. 213.30 Закона о банкротстве). Кроме того, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе **занимать должности** в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия арбитражным судом решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. В течение пяти лет с момента завершения процедуры банкротства **индивидуальный предприниматель**, признанный банкротом, **не может быть зарегистрирован** в качестве индивидуального предпринимателя, он не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, а также занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом (ст. 216 Закона о банкротстве).

Все имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введении реализации имущества гражданина и выявленное или приобретенное после даты принятия указанного решения, **составляет**

конкурсную массу, за исключением имущества, определенного пунктом 3 статьи 213.25 Закона о банкротстве (п. 1 ст. 213.25 Закона о банкротстве).

С даты признания гражданина банкротом **все права в отношении имущества**, составляющего **конкурсную массу**, в том числе на распоряжение им, осуществляются только финансовым управляющим от имени гражданина и **не могут осуществляться гражданином лично** (п. 5 ст. 213.25 Закона о банкротстве).

Сделки, совершенные должником или другими лицами за счет должника, **могут быть признаны недействительными** в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, а также по основаниям и в порядке, которые указаны в настоящем Федеральном законе (п. 1 ст. 61.2 Закона о банкротстве).

Таким образом, банкротство приводит к значительным ухудшениям в положении лица.

В рассматриваемой рекламе сообщается наиболее привлекательная информация для потребителей, при этом информация об ограничениях после введения процедуры банкротства и признания гражданина банкротом в рекламе отсутствует.

В целях всестороннего рассмотрения заявления физического лица (вх. № 01-20431 от 16.07.2021) Управлением было проведено внеочередное заседание Экспертного консультативного совета по применению законодательства о рекламе в форме заочного голосования (опросным путем). Членам Экспертного совета было предложено выразить свое мнение относительно наличия либо отсутствия признаков нарушения Закона о рекламе.

В свою очередь, один из членов Экспертного консультативного совета по применению законодательства о рекламе в своем заключении (вх. № 01-22126 от 06.08.2021) указал следующее.

«В рекламном материале используется призыв «не бойся вируса». Заявитель просит проверить рекламу не предмет соблюдения законодательства о рекламе в условиях действия на территории Свердловской области Указа Губернатора от 18.03.2020 N 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-нCoV)».

Однако данным Указом Губернатора населению области не предписывается «бояться вируса». Данным Указом, а также иным действующим законодательством как федерального, так и регионального уровня устанавливаются ограничения, в т.ч. на проведение массовых мероприятий, посещение мест массового скопления, предписывается обязательное использование населением средств индивидуальной защиты. Также государственным органам и организациям всех форм собственности рекомендуется проводить систематическое информирование в своей сфере о мерах профилактики новой коронавирусной инфекции (2019-нCoV).

Более того, все предпринимаемые как в области, так и в целом по стране и в мире меры органов государственной власти направлены (как официально заявляется, по крайней мере) как раз на борьбу со страхами населения, на эффективную профилактику вируса. Соответственно, формулировка «не бойся вируса» никоим образом не нарушает и не идет вразрез с Указом Губернатора и иными нормативно-правовыми актами.

В целом в нашей стране и по всему миру большое количество рекламных кампаний (в т.ч. социальная реклама) используют призыв «не бойся»: по поддержке ВИЧинфицированных, лиц с другими заболеваниями и социальными проблемами.

Как показывают современные исследования социокультурных угроз, с которыми сталкивается современное общество, сегодня наши сограждане больше опасаются

экономических проблем, чем собственно коронавируса. Именно его экономических последствий, в т.ч. сокращение либо потеря дохода, сбережений, рост долговой нагрузки, повышение налогов, рост цен, нежели самого заболевания. Как показывают социологические опросы, коронавирус большинством населения не воспринимается как основная угроза. Таковой россияне называют потерю работы.

В связи с этим на мой взгляд посыл «не бойся вируса, бойся долгов» вполне основан на существующих реалиях и общественном восприятии текущей ситуации. Таким образом, в этой части нарушений законодательства в оцениваемой рекламе не усматривается.

Объектом рекламирования в рассматриваемом материале являются услуги (консультационные, правовое сопровождение), связанные с банкротством физических лиц. При этом в рекламе сообщается о возможности «списания» долгов либо погашения их третьим лицом – «выплатим за вас».

Однако предусмотренная действующим законодательством процедура банкротства гражданина имеет свои негативные стороны, о которых в рекламе, разумеется, умалчивается. В частности, это арест и распродажа имущества, запрет на распоряжение денежными средствами, ограничение выезда за пределы РФ, невозможность занимать определенные должности, сложности с получением кредита в будущем, возможный запрет на предпринимательскую деятельность и т.д. Кроме того, при фиктивном банкротстве может наступить уголовная ответственность. Сделки, совершенные в период банкротства, могут быть признаны недействительными.

Полагаю, что используемые в рекламе тезисы – «спишем», «выплатим» - могут ввести в заблуждение о предлагаемых услугах, условиях их получения и последствиях.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация об условиях, при которых могут быть «списаны» долги. Используемые формулировки – спишем, выплатим – могут создавать впечатление гарантии результата, тогда как фактически он зависит от большого количества обстоятельств.

В связи с изложенным полагаю, что в оцениваемой рекламе имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе».

В Заключении члена Экспертного совета (вх. № 01-22763 от 13.08.2021), указано следующее:

«Рассматриваемая реклама содержит фразу: «Юрист для людей. Не бойся вирусов, бойся долгов. Спишем кредиты, налоги, микрозаймы. Или выплатим их за вас. 9б-3б-90. Бесплатная консультация. г. Нижний Тагил, ул. Садовая, дом 3, офис 101», а также изображение женщины в медицинской маске, демонстрирующей рукой жест «ОК».

На мой взгляд, фраза, присутствующая в рекламе, несет следующий смысл. Рекламодатель убеждает потребителей рекламы, что страх, который вызывает у людей боязнь заразиться различными инфекциями, в том числе новой коронавирусной инфекцией, несравним со страхом долгов по кредитам, налогам и микрозаймам. Рекламодатель предлагает свои услуги по списанию с потенциальных клиентов долгов (каким именно путем в рекламе не уточняется), а в случае, если списать долги будет невозможно, то рекламодатель уверяет, что выплатит их за клиента.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом

товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае у потребителя рекламы может сформироваться мнение, что в любом случае, обратившись к фирме-рекламодателю, он останется без задолженностей, т.е. в случае, если даже долг с клиента списать не удастся, то фирма-рекламодаделец оплатит долг за него.

Предложение фирмы в случае невозможности списания долга оплатить задолженность за клиента, предполагает под собой несения денежных обязательств рекламодателем вместо клиента. Однако данное предложение не соотносится с добросовестным поведением участников гражданского оборота, которое предполагает исполнение принятых на себя обязательств, включая погашение долгов.

Кроме того, на сайте фирмы «Юрист для людей» <https://xn--d1aadjija0bkk2khl.xn--p1ai/> (юрисддлялюдей.рф) есть раздел «Ответы на часто задаваемые вопросы», где на вопрос «Мне точно спишут долги??» компания дает следующий ответ: «Для начала нужно разобраться подходите ли Вы под процедуру банкротства. К примеру, у Вас долг свыше 250.000 рублей, а официальный доход не превышает 20.000 или его вообще нет. Для точного ответа оставьте заявку для бесплатной консультации». То есть рекламодаделец на своем сайте подтверждает, что могут быть ситуации, когда долги не будут списаны, и о том, что в этом случае она сама оплатит задолженность за клиента на своем сайте.

Следовательно, данная информация способна обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой, что в любом случае все долги с них будут списаны. Таким образом, проанализировав содержание спорной рекламы, прихожу к выводу, что в ней имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе. Вместе с тем, сравнение вируса и долгов само по себе законодательство о рекламе не нарушает, хотя и является некорректным, поскольку сравниваются не сопоставимые явления».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодаделец (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламадатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Управление муниципального имущества Администрации города Нижний Тагил за вх. № 01-26379 от 23.09.2021 на запрос Свердловского УФАС России сообщило следующее:

1) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 209 от 13.07.2015 (под номером 86Б) по адресу: г. Нижний Тагил Черноисточинское шоссе пересечение с улицей Новаторов, на разделительной полосе Черноисточинского шоссе выдано Муниципальному бюджетному учреждению «Агентство Рекламно-Информационного содействия» (ИНН 6623102001) сроком действия до 12.07.2023.

2) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 48 от 13.07.2015 (под номером 188Б) по адресу: г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской революции, у многоквартирного дома № 31 – ул. К. Маркса, 64, направление от ул. К. Маркса в сторону пр. Ленина, выдано Муниципальному бюджетному учреждению «Агентство Рекламно-Информационного содействия» (ИНН 6623102001) сроком действия до 12.07.2023.

ИП <...> за вх. № 01-26514 от 24.09.2021 на запрос Свердловского УФАС России сообщил, что на рекламных конструкциях осуществлялось размещение рекламного материала, предоставленного ООО «ЮДЛ» (ОГРН: 1206600074658, Дата присвоения

ОГРН: 31.12.2020, ИНН: 6623136480, юр. адрес: 622051, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Чайковского, д. 50, кв. 17) на основании договора от 29.06.2021 № 16 и приложения № 1 к нему.

В соответствии с п. 11. Договора на размещение рекламы от 29.06.2021 № 16 между ИП <...> (Исполнитель) и ООО «ЮДЛ» (Заказчик), предметом договора является следующее:

1.1. Исполнитель обязуется оказать услуги по:

1.1.1. Обеспечению размещения постеров Заказчика на средствах наружной рекламы, указанных в соответствующих приложениях к договору (далее – рекламные конструкции);

1.1.2. Обеспечению своевременного монтажа постеров на указанных рекламных конструкциях.

В соответствии с приложением от 29.06.2021 № 1 к вышеуказанному договору размещение и демонстрация постеров осуществлялась в соответствии со следующим графиком и адресной программой:

№	Место расположения, адрес (г. Нижний Тагил)	№ места	Период демонстрации
1	Размещение на щите бхЗ., Адрес: №3 Восточное шоссе, 17, напротив ТЦ «Восточный»	641	01.07.2021-31.07.2021
2	Размещение на щите бхЗ., Адрес: №3 Космонавтов ул., 2, на мосту, направление на Красный камень	581	01.07.2021-31.07.2021
3	Размещение на щите бхЗ., Адрес: № 4 Восточное шоссе, 15, проходная ПОПАТ	639	01.07.2021-31.07.2021
4	Размещение на щите бхЗ., Адрес: №9 Черноисточинское шоссе-Новаторов ул., на ГГМ	124	01.07.2021-31.07.2021
5	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Вагоностроителей пр., 22, через дорогу от ресторана «Своя компания»	446	01.07.2021-31.07.2021
6	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Вагоностроителей пр., 26 – Дзержинского ап., 38, рядом с магазиной «ПИВ&Ко»	306	01.07.2021-31.07.2021
7	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Вагоностроителей пр., 26, у отделения «Сбербанка»	217	01.07.2021-31.07.2021
8	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Ленинградский пр., 24 – Юности ул., вид на Алтайский микрорайон	107	01.07.2021-31.07.2021
9	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Ломоносова ул., 2, у «Тагилбанка», посередине	244/2	01.07.2021-31.07.2021
10	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Октябрьской революции ул., 31 – ул. К. Маркса, 64	063	01.07.2021-31.07.2021
11	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Победы ул., 47/2 – К. Либкнехта ул., 22	181	01.07.2021-31.07.2021
12	Размещение на щите бхЗ., Адрес: Победы ул., 48	082	01.07.2021-31.07.2021

Таким образом, **рекламодателем** является **ООО «ЮДЛ»** (ОГРН: 1206600074658, ИНН: 6623136480, юр. адрес: 622051, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Чайковского, д. 50, кв. 17) на основании договора от 29.06.2021 № 16 и приложения № 1 к нему.

В Свердловском УФАС России отсутствует информация о продолжении распространения рекламы. Период распространения рекламы по договору от 29.06.2021

№16 с ИП <...> – 01.07.2021 по 31.07.2021, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия

законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со

всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в период с 01.07.2021 по 31.07.2021 на рекламных конструкциях, расположенных г. Нижний Тагил по следующим адресам: Восточное шоссе, 17; Космонавтов ул., 2; Восточное шоссе, 15; Черноисточинское шоссе – Новаторов ул.; Вагоностроителей пр-т., 22; Вагоностроителей пр-т., 26 – Дзержинского пр-т., 38; Вагоностроителей пр-т., 26; Ленинградский пр-т., 24 – Юности ул.; Ломоносова ул., 2; Октябрьской революции ул., 31 – ул. К. Маркса, 64; Победы ул., 47/2 – К. Либкнехта ул., 22; Победы ул., 48, следующего содержания: *«Юрист для людей. Не бойся вирусов, бойся долгов. Спишем кредиты, налоги, микрозаймы. Или выйдем их за вас. 96-36-90. Бесплатная консультация. г. Нижний Тагил, ул. Садовая, дом 3, офис 101»*, нарушающей ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации об установленных Законом о банкротстве ограничениях и возможных последствиях признания гражданина банкротом.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю ООО «ЮДЛ» надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 декабря 2021 г. в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 7 декабря 2021 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Генеральному директору ООО «ЮДЛ»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 декабря 2021 г. в 17 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за распространение рассматриваемой рекламы, и **в срок до 7 декабря 2021 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (фотографию/скан страниц с ФИО, фотографией, серией и номером, адресом регистрации места жительства);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ представление сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных таких сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>