

«...»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-947/2023
об административном правонарушении

19.05.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела 002/05/28-797/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе», материалы административного дела № 002/04/14.3-947/2023 в отношении «...» (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) поступила информация от Уральского главного управления Центрального Банка РФ (Банка России) указывающая на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе» (вх. № 3607 от 09.03.2023) (рассмотрение продлено, исх. № АХ/3222/23 от 28.03.2023).

Из поступившего обращения следует, что на двери офиса, расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1, размещена информация, следующего содержания: «Займы под залог недвижимости/автомобиля/ПТС», «Обременение от 3,5% в месяц». Наименование кредитора на конструкции отсутствует.

По мнению Заявителя, данная информация нарушает требования Закона о рекламе, поскольку вводит потребителей в заблуждение.

27.03.2023, сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлен выезд по адресу: г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1.

Осмотром от 27.03.2023 зафиксировано, что на двери офиса №12, по адресу: г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1 размещена следующая информация: *«CASH-UFA. Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости, автомобиля, ПТС. Деньги под залог ПТС автомобиля, деньги под залог автомобиля, деньги под залог недвижимости (квартир, домов, коттеджей, земельных участков), обременение от 3,5% в месяц, коммерческая недвижимость, деньги под ипотечную недвижимость. «...», «...», Уфимское шоссе, 1/1, оф. 12, cash-ufa@mail.ru, cash-ufa.ru».*

28.03.2023, сотрудниками Башкортостанского УФАС России в рамках рассмотрения информации, указывающей на наличие признаков нарушения ФЗ «О

рекламе», поступившей от Уральского ГУ Банка России произведен осмотр информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://cash-ufa.ru>.

Осмотром зафиксировано: на данном сайте имеется информация о предоставлении компанией «CASH-UFA» займов, в том числе под залог автомобилей и ПТС. Также, на сайте указано, что компания «CASH-UFA» не является кредитной организацией и самостоятельно не выдает кредиты: *«Займы выдаются партнерами «ЦЕНТРОФИНАНС-СЕВЕР» номер свидетельства 2120229001303»*.

По состоянию на 28.04.2023 года, ООО МКК «Центрофинанс-Север» (ИНН: 2902072744, ОГРН: 1122932000795, юридический адрес: 164514, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Карла Маркса, д. 46, оф. 303) включено в Государственный реестр микрофинансовых организаций.

Управлением ФАС по Республике Башкортостан направлен запрос о предоставлении информации о владельце номера телефона «...» в АО «Уфанет».

В соответствии с информацией, представленной от АО «Уфанет», абонентский номер «...» выделен физическому лицу «...»).

Управлением ФАС по Республике Башкортостан был направлен запрос о предоставлении информации о владельце номера телефона «...» в ПАО «МТС» филиал в Республике Башкортостан.

В соответствии с информацией, представленной от ПАО «МТС» филиал в Республике Башкортостан, абонентский номер «...» выделен физическому лицу «...».

28.04.2023 года УФАС по РБ возбуждено дело № 002/05/28-797/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- Заявитель:

Уральское ГУ Центрального Банка РФ;

- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

«...»;

ООО МКК «Центрофинанс-Север» (ИНН: 2902072744, ОГРН: 1122932000795, юридический адрес: 164514, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Карла Маркса, д. 46, оф. 303).

Рассмотрение дела назначено на 19.05.2023 года.

15.05.2023 года от ООО МКК «Центрофинанс-Север» поступили письменные пояснения, согласно которым в настоящее время, указанное общество приостановило деятельность по предоставлению потребительских микрозаймов, деятельность общества направлена только на сбор ранее выданных потребительских микрозаймов.

Кроме того, в пояснениях содержится следующее: *«Общество никогда не осуществляло деятельность на территории Республики Башкортостан, не имело там офисов оказания услуг или иных обособленных подразделений.*

Общество никогда не предоставляло займы под залог какого-либо имущества

как движимого, так и не движимого.

Общество не имело каких-либо договорных отношений и «...», не поручало ему разрабатывать какую-либо рекламу и размещать ее.

Общество не имеет какое-либо отношение к сайту cash-ufa.ru, не является администратором доменного имени.

Информация на сайте cash-ufa.ru о том, что общество является партнером «...» не соответствует действительности».

Также, Обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вх. № 7486-ЭП от 15.05.2023).

19.05.2023 года вышеназванное ходатайство удовлетворено. На заседании Комиссии присутствовал «...».

Согласно пояснениям «...»: *«Реклама на двери размещена по моей инициативе. Номера телефонов, принадлежат мне. Данной деятельностью не занимаюсь. Сайт мне не принадлежит, ранее оказывал консультацию. В настоящее время сайт заблокирован. Статус ООО и ИП не имею. Договоров на аренду не имею. Нахожусь по устной договоренности, оплата наличными»* (вх. № 7794/23 от 19.05.2023).

19.05.2023 года в рамках рассмотрения дела Комиссией произведен осмотр информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://cash-ufa.ru>.

Осмотром зафиксировано: данный сайт заблокирован по требованию Роскомнадзора.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, расположенная на двери офиса №12, по адресу: г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1 следующего содержания: *«CASH-UFA. Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости, автомобиля, ПТС. Деньги под залог ПТС автомобиля, деньги под залог автомобиля, деньги под залог недвижимости (квартир, домов, коттеджей, земельных участков), обременение от 3,5% в месяц, коммерческая недвижимость, деньги под ипотечную недвижимость. «...», «...», Уфимское шоссе, 1/1, оф. 12, cash-ufa@mail.ru, cash-ufa.ru»*, нарушает часть 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в общедоступном месте и адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижению на рынке;
- объектом рекламирования выступают финансовые услуги: предоставление денежных займов под залог недвижимости, автомобилей, ПТС и т.д.;
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из содержания текста следует, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание

банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон о ломбардах).

Согласно части 1 статьи 2 Закона о ломбардах ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Как следует из материалов, поступивших от Уральского ГУ Центрального Банка РФ (Банка России), информация об осуществлении по вышеуказанному адресу деятельности некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в соответствующий реестр субъектов рынка микрофинансирования, в Уральском ГУ Банка России отсутствует (вх. №3607/23 от 09.03.2023).

«...» не зарегистрирован как индивидуальный предприниматель, не имеет статуса кредитной организации или не кредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов) и не поднадзорен Банку России.

Учитывая вышеизложенное, «...» не может осуществлять микрофинансовую деятельность.

Таким образом, указанная реклама нарушает часть 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

Рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела № 002/05/28-797/2023 установлено, что рекламодателем рекламы выступил «...».

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В связи с непредставлением «...» на заседание Комиссии доказательств устранения правонарушения, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Дело в отношении ООО МКК «Центрофинанс-Север» прекратить. Признать «...» рекламодателем рекламы, выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе». Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении «...».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.05.2023 года.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В действиях «...» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, 19.05.2023 года в отношении «...» составлен протокол об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

19.05.2023 года на составлении протокола присутствовал «...». «...» заявлено ходатайство о рассмотрении дела 19.05.2023 года. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения, вменяемое «...» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – «...».

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

У физического лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у «...» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непреодолимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 28.03.2023.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное

положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 19.05.2023 года сведения о привлечении «...» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ) отсутствуют.

Таким образом, «...» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства, отягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать «...» (права и обязанности разъяснены) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере двух тысяч рублей (2 000 рублей).**

ВНИМАНИЕ! платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа to02@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об

административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.