

**в Управление Федеральной  
антимонопольной службы  
по Московской области**

123423, г. Москва, ул. Карамышевская наб., д. 44  
тел/факс: +7 (499) 755-23-23  
E-mail: to50@fas.gov.ru

**Заявитель:**

**Общество с ограниченной ответственностью «ВИЗАВИ»**  
117105, г. Москва, Варшавское ш,  
д. 1, стр. 1-2, помещ. В-603  
Тел/факс: 8(495) 961-02-45  
Тел представителя:

**Организатор торгов:**

**Управление имущества и земельных отношений  
администрации Городского округа Коломна  
Московской области**

140407, Московская обл., г. Коломна, пл. Советская, д. 1  
Телефон: 8 (496) 612-65-63  
e-mail: [www.kolomnagrad.ru](http://www.kolomnagrad.ru), [Meshkova.SA@mosreg.ru](mailto:Meshkova.SA@mosreg.ru)

Ответственное лицо – Субботин Игорь Борисович,  
начальник Управления имущества и земельных отношений  
администрации Городского округа Коломна  
Московской области

**Оператор электронной площадки:  
ООО «РТС-ТЕНДЕР»**

121151, Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23А  
Тел. 8-499-653-55-00, факс 8-495-733-95-19  
[iSupport@rts-tender.ru](mailto:iSupport@rts-tender.ru)

Московское областное УФАС  
Рег. номер 39012/21  
зарегистрирован 30.09.2021



**ЖАЛОБА**

Постановлением администрации Городского округа Коломна Московской области № 1709 от 06.08.2021 на 23.09.2021 было назначено проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Городского округа Коломна Московской области.

Информационное сообщение о проведении торгов размещено на сайте [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru) (№ процедуры 63405), [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) (№ извещения 110821/51803554/01).

Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Городского округа Коломна Московской области (далее по тексту – извещение) установлено:

организатор электронного аукциона – Управление имущества и земельных отношений администрации Городского округа Коломна Московской области (далее по тексту – организатор торгов),

официальный сайт организатора электронного аукциона: [www.kolomnagrad.ru](http://www.kolomnagrad.ru),

официальный сайт торгов: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru),

единый портал торгов Московской области - [www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru),

адрес электронной площадки: [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru) (далее по тексту – электронная площадка).

Организатором торгов допущены нарушения порядка размещения информации о проведении торгов, установленного нормативными правовыми актами, а также права или законные интересы ООО «Визави» (далее по тексту – Общество).

1. В п. 9 Общих положений извещения предусмотрен порядок форма и срок предоставления разъяснений положений извещения о проведении электронного аукциона, установлено, что любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

Однако при попытке направить запрос на разъяснение положений аукционной документации ООО «Визави» столкнулось с невозможностью направить такой запрос через электронную площадку, поскольку соответствующий раздел на сайте отсутствовал.

Таким образом, организатором торгов было допущено нарушение требований, предусмотренных аукционной документацией, – извещением, что привело к невозможности получения Обществом необходимых для участия в торгах разъяснений от организатора, и, как следствие, к невозможности участия в торгах.

Данные разъяснения имели существенное значение для ООО «Визави» при решении вопроса о целесообразности участия в данных торгах, поскольку в аукционной документации имелись несоответствия между ее различными

положениями, а также содержались не соответствующие действительности сведения, а именно:

1) не был очевидно указан получатель задатка.

Пунктом 4.5 извещения установлено, что задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок. Однако в пункте 5 Общих положений извещения в качестве реквизитов для перечисления задатка установлено:

получатель: ООО «РТС-тендер»;

наименование банка: Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк» Г. МОСКВА

расчетный счёт:40702810512030016362

корр. счёт:30101810445250000360

БИК:044525360 ИНН:7710357167

КПП:773001001, то есть в данном пункте извещения установлено, что получателем задатка является оператор электронной площадки.

Наличие в извещении противоречивых сведений о порядке перечисления задатка, отсутствие однозначного указания кому указанный задаток должен быть перечислен в целях обеспечения заявки для участия в электронном аукционе препятствовало Обществу обеспечить свое участие в аукционном торге. При этом перечисление денежных средств в качестве задатка и на расчетный счет организатора торгов и на счет оператора электронной площадки не может отвечать признаку экономической эффективности при осуществлении ООО «Визави» своей деятельности.

2) Организатор торгов неправоммерно не указал в извещении на наличие обременений по лоту № 35.

По адресу, указанному в данном лоте, как на момент проведения торгов, так и в настоящее время установлена и эксплуатируется рекламная конструкция: щит, 3 м х6 м., без подсвета (фото прилагаем), указанное может быть подтверждено также осмотром места установки рекламной конструкции. При этом согласно аукционной документации в данном месте предусмотрена установка рекламной конструкции формата 2,7 м х3,7 м, тип: ситиборд (автоматическая смена экспозиции, внутренний подсвет).

Вместе с тем организатором торгов в извещении было указано, что по всем лотам обременений не установлено.

Таким образом, на аукцион было выставлено место, имеющее обременение в виде незаконной рекламной конструкции формата и типа, не соответствующего Схеме размещения рекламных конструкций и аукционной документации, то есть рекламной конструкцией, не включенной в Схему, и в отсутствие разрешения на ее установку и эксплуатацию.

Указанное противоречит следующим положениям Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона о рекламе, разъяснениям, изложенным ФАС России в письме от 07.12.2017 № АК/85673/17:

В силу ч. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной

собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством РФ.

Согласно части 5.6 статьи 19 Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 10 статьи 19 Закона «О рекламе» предусмотрено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В части 21 - 21.3 статьи 19 Закона о рекламе установлен порядок демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с которым орган местного самоуправления выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику рекламной конструкции, в случае если данное лицо не исполняет указанное предписание, предписание о демонтаже рекламной конструкции выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в случае если данным лицом предписание также не исполняется, демонтаж рекламной конструкции осуществляет орган местного самоуправления за счет средств местного бюджета.

При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

В случае осуществления подготовки к проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размещения извещения о проведении торгов на местах, в отношении которых действуют договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выданы соответствующие разрешения (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), организатор торгов в извещении о проведении торгов должен указать информацию о наличии таких договоров и разрешений как о существующих обременениях данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 ГК РФ.

В письме ФАС России от 07.12.2017 № АК/85673/17 «О торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» регламентируются вопросы, связанные с необходимостью обязательного указания в извещении о проведении торгов информации о наличии обременений (законных

прав) в виде действующих договоров на установку и размещение рекламных конструкций.

При этом в указанном письме также обращается внимание на то, что неисполнение органом местного самоуправления обязанности по выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаже рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, в том числе при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии на разыгрываемых местах фактически установленных рекламных конструкций, в отношении которых отсутствуют действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции».

В извещении организатор торгов указал, что по всем лотам обременения не установлены. Однако фактически на аукцион были выставлены места, обремененные незаконными рекламными конструкциями формата и типа, не соответствующего формату и типу, предусмотренному Схемой размещения рекламных конструкций и аукционной документацией, то есть рекламными конструкциями, не включенными в Схему, и в отсутствие разрешения на их установку и эксплуатацию.

Следовательно, Общество было введено в заблуждение относительно свойств лота № 35, выставленного на торги, указанная в извещении информация об обременении мест установки рекламных конструкций является недостоверной.

В соответствии с письмом Федеральной Антимонопольной Службы «О торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» от 07.12.2017 № АК/85673/17 в случае если новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен с победителем торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном месте, проведенных непосредственно после истечения срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте, и такому победителю торгов переуступлены права на рекламную конструкцию как таковую, то такие переуступка и новый договор, а также полученное в соответствии с новым договором разрешение могут служить основанием для признания исполнением предписания органа местного самоуправления, выданного в соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Однако в случае, когда на рекламных местах установлены рекламные конструкции формата и типа, не соответствующему формату и типу, предусмотренному Схемой размещения рекламных конструкций и аукционной документацией, такая переуступка прав на рекламную конструкцию невозможна. Рекламная конструкция несоответствующего формата подлежит демонтажу в любом случае.

В отсутствие нового договора, заключенного в установленном порядке, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на месте, на котором размещалась рекламная конструкция на основании ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная

конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном статьей 19 Закона о рекламе.

Непринятие мер, предусмотренных частями 21 - 21.3 статьи 19 Закона о рекламе (бездействие) препятствует доступу на законных основаниях на рынок услуг по распространению наружной рекламы в городском округе Коломна иным хозяйствующим субъектам, а также лишает их возможности конкурентной борьбы за места для размещения рекламных конструкций, препятствует проведению торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на государственном и муниципальном имуществе.

В п. 1.1 типового договора, который является частью аукционной документации, указано, что рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального образования Городской округ Коломна Московской области и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Управление обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

Данное положение договора однозначно указывает на необходимость предоставления организатором торгов равных условий для участников торгов и предоставления возможности реализации права победителя торгов на беспрепятственное использование места для размещения рекламной конструкции начиная с момента заключения договора.

При этом в извещении не предусмотрено решение вопроса о демонтаже установленной рекламной конструкции в случае отказа от демонтажа предыдущего собственника рекламной конструкции, установленной на обремененном месте.

Отсутствие в извещении данных положений может привести к нарушению прав победителей аукциона, которые получают право заключить договор и установить рекламную конструкцию, но будут лишены возможности его реализовать из-за наличия недемонтированной ранее установленной рекламной конструкции.

В силу части 1 статьи 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Наличие вышеуказанных обстоятельств может привести к сужению круга потенциальных участников торгов (например, отказ от подачи заявки лица, которому известно о наличии незаконных рекламных конструкций на объекте ввиду риска возникновения препятствий по использованию объекта), либо последующему отказу победителя торгов по какому-либо лоту от исполнения договора (ввиду наличия препятствий по использованию рекламного места) и необоснованному несению расходов по внесению платы за право заключения договора и непосредственно арендных платежей.

Указанные обстоятельства также влекут за собой невозможность проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до выполнения органом местного самоуправления обязанностей, предусмотренных частями 21 - 21.3 статьи 19 Закона о рекламе, что является основанием для выдачи организатору торгов предписания об их аннулировании.

2. ООО «Визави» также обращает внимание на то, что в извещении не указано наименование торговой площадки, что не соответствует п. 5.2.10

Положения, согласно которому в извещении должны содержаться сведения об Электронной площадке.

В извещении указан только адрес электронной площадки, то есть ее реквизиты, что не может подменять собой наименование этой электронной площадки.

Таким образом, организатор торгов своими действиями ввел ООО «Визави» в заблуждение относительно существенных условий проведения электронного аукциона, что привело к ограничению конкуренции - сокращению числа участников аукциона. Участие большего количества заинтересованных лиц в указанных торгах позволило бы увеличить конкуренцию между участниками и привело бы к поступлению большего объема денежных средств в бюджет муниципального образования.

Общество считает вышеуказанные действия организатора торгов по проведению аукциона (№ процедуры 63405), (№ извещения [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) 110821/51803554/01) неправомерными, нарушающими права ООО «Визави» и положения ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно части 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством РФ, признаны несостоявшимися.

В силу части 2 статьи 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

С учетом изложенного, а также ввиду того, что действия Организатора торгов нарушают запрет, установленный статьей 17 ФЗ «О защите конкуренции» и содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции», в целях недопущения нарушений антимонопольного законодательства, прав и законных интересов Общества, руководствуясь ст. 18.1, 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», ООО «Визави» просит:

1. Провести проверку действий организатора электронного аукциона – Управления имущества и земельных отношений администрации Городского округа Коломна Московской области на предмет нарушения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» по процедуре № 63405, № извещения [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) 110821/51803554/01.

2. Запросить сведения у оператора электронной площадки о наличии либо отсутствии возможности у любого заинтересованного лица обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки на этапе подачи заявок на участие в торгах.
3. Приостановить проведение процедуры торгов на период рассмотрения настоящей жалобы,
4. Выдать организатору аукциона предписание об аннулировании торгов.

Приложение:

1. Копия доверенности.
2. Копия извещения о проведении торгов.
3. Фото незаконной рекламной конструкции (лот № 35).

Представитель ООО «Визави» по доверенности