



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Калининградской области

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006  
бокс № 5033  
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00  
e-mail: to39@fas.gov.ru

штамп  
регистрации

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

Худяков Вячеслав Аркадьевич  
[khudiakov@mail.ru](mailto:khudiakov@mail.ru)

ООО «ЦРМ.ЛИДС»  
119192, Москва, вн.тер.г. муниципальный  
округ  
Раменки Мосфильмовская улица, 74Б ,офис 9  
[info@crmleads.tech](mailto:info@crmleads.tech)

ИП Футерман Олег Александрович  
ИНН 631896314410  
443029, Самарская область, г. Самара, 5-я  
просека, д. 95 Б, кв. 36

решение по делу № 039/05/18-  
484/2023

## РЕШЕНИЕ № 039/05/18-484/2023

Резолютивная часть объявлена 18.09.2023  
Изготовлено в полном объеме 02.10.2023

г. Калининград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

Н.С. Иванова – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

члены Комиссии:

О.И. Филатов – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

И.Д. Старжинский – специалист — эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России,

в отсутствие заявителя – В.А. Худякова, ООО «ЦРМ.ЛИДС», лица, в действия которого содержатся признаки нарушения закона о рекламе - ИП Футермана О.А., уведомленных надлежащим образом о дате и времени заседания Комиссии,

рассмотрев дело № 039/05/18-484/2023 по признакам нарушения ИП Футерманом О.А. (ИНН 631896314410) частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) поступило обращение В.А. Худякова (вх. 3170-ИП/23 от 24.04.2023) по вопросу поступления 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер + 7 921 603 83 85 нежелательного рекламного звонка с номера + 7 962 462 11 96 с признаками нарушения Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя (вх. 3170-ИП/23 от 24.04.2023)



2023-4713

Калининградским УФАС России установлено следующее.

Согласно представленным Заявителем материалам 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер Заявителя +7 921 603 83 85 поступил нежелательный рекламный звонок с номера + 7 962 462 11 96, следующего содержания: *«Алло. Вам звонит Татьяна Александровна из департамента помощи гражданам. В связи с ухудшением экономической ситуации в стране у вас есть возможность законно списать все Ваши долги свыше двухсот пятидесяти тысяч рублей и освободиться от кредитной нагрузки. Если вы желаете получить бесплатную консультацию по списанию просто нажмите один и ожидайте звонка специалиста».*

В ходе предварительной проверки было установлено, что абонентский номер + 7 962 462 11 96 выделен абоненту – ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348) в соответствии с заключенным Договором № 2337-GNEZDO-2278 от 22.10.2022.

В соответствии с представленной ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348) информацией 25.09.2022 в 11:05:03 абонентский номер +79216038385 оставил заявку на подбор микрофинансовой компании на сайте [credit-tendencia.ru](http://credit-tendencia.ru), подтвердив при этом свои персональные данные, а именно дату рождения, паспортные данные, адрес регистрации. Согласием на обработку персональных данных пользователь дал согласие на рассылку информационных сообщений, в том числе рекламных, осуществление телефонных звонков, а также на условия, предусматривающие передачу персональных данных пользователя третьим лицам. При этом не проставив две отметки «Я даю свое согласие», оставить заявку невозможно.

В соответствии с полномочиями, установленными Законом о рекламе, антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

В данном случае информация с предложением возможности списания долгов распространялась по сетям электросвязи, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера, такая информация носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования, такие сведения не носят персонализированного характера.

Как поясняет Заявитель, поступивший 14.03.2023 в 11:02 с номера + 7 962 462 11 96 нежелательный рекламный звонок был осуществлен без получения его согласия, а также участия человека.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласно представленному ИП Футерманом О.А. (ИНН 631896314410) по запросу ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН: 6319239348) электронному согласию субъекта персональных данных на обработку персональных данных, целью для которой Заявитель представил свое согласие на обработку персональных данных ИП Футерману О.А. (ИНН 631896314410) (Оператор персональных данных) является подбор и предоставление информации о запрошенной финансовой услуге (в том числе банковской услуге, страховой услуге, предоставлении микрозаймов (микрофинансирования) и услуг, оказываемых финансовыми организациями, микрофинансовыми организациями, а также иными юридическими лицами, имеющими право на осуществление микрофинансовой деятельности, а также продвижения своих услуг и услуг партнеров оператора персональных данных.

Из представленных материалов и пояснения Управление пришло к выводу, что направление рекламного звонка 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер Заявителя +7 921 603 83 85 с номера + 7 962 462 11 96 осуществлялось без получения согласия абонента.

Запись телефонного разговора, предоставленная Заявителем антимонопольному органу, позволяет сделать вывод о том, что распространение рекламы осуществлялось с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека, поскольку начало рекламы в звонке озвучивалась автоинформатором, «голосовым роботом» (предположительно с помощью специального программного обеспечения), который транслировал заранее записанный аудиофрагмент, робот не разговаривал с абонентом, а предложил нажать цифру «1» для связи с оператором - живым человеком, что подтверждает факт использования при звонке именно автоинформатора.

23.06.2023 Управлением возбуждено дело № 039/05/18-484/2023 (исх. № НИ/2844/23 от 26.06.2023) по признакам нарушения ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН 6319239348) частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

Проанализировав представленные материалы и пояснения, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно пояснениям ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН 6319239348) ООО «ЦРМ.ЛИДС» является оператором связи, разработчиком программного обеспечения, на базе которого контрагенты решают возможность осуществлять рассылки информационных и рекламных сообщений, сотрудникам, клиентам через операторов связи. Инициатором звукового сообщения, с абонентского номера + 7 962 462 11 96 является ИП Футерман О.А. на основании заключенного с ООО «ЦРМ.ЛИДС» договора предоставления услуг №11/2021 от 20.03.2021 по предоставлению доступа к технической платформе посредством которой осуществляется передача различного рода информации, путем обзвона IVR и отправки SMS-сообщений. Абонентский номер + 7 962 462 11 96 передан в использование ИП Футерману О.А. по дополнительному соглашению № 18 от 10.03.2023г. к договору №11/2021 от 20.03.2021г., согласно которому ООО «ЦРМ.ЛИДС» оформляет абонентские номера у операторов связи и подключает их к личному кабинету ИП Футермана О.А., не используя буквенные имена. ООО «ЦРМ.ЛИДС» после запроса - абонентский номер +7 9216038385 внесен в «Черный список», а Звонки и SMS-сообщений в его адрес не направляются.

В соответствии с пунктом 2.1 договора предоставления услуг № 11/2021 от 20.03.2021 (далее - Договор № 11/2021 от 20.03.2021), заключенного между ООО «ЦРМ.ЛИДС» (ИНН 6319239348) (далее — Исполнитель) и ИП Футерманом О.А. (ИНН 631896314410) (далее — Заказчик), Исполнитель оказывает Заказчику услугу по предоставлению доступа к CRM, а Заказчик обязуется принимать оказанные Исполнителем услуги и оплачивать их в соответствии с условиями договора.

Согласно пункту 2.2 Договора № 11/2021 от 20.03.2021 Заказчик самостоятельно определяет сценарий обработки сообщений, вид, содержание сообщений, формирует их текст, определяет список абонентов, телефонные номера. При этом под содержанием SMS- сообщений понимается текст сообщения 70 русских символов, включая пробелы и знаки препинания. Исполнитель не редактирует и не составляет сообщения.

Как установлено пунктом 2.3 Договора № 11/2021 от 20.03.2021 содержание алгоритмов СРМ по обработке вызовов подразумевает выполнение задач исключительно для целей Заказчика, а не Исполнителя. При использовании Сервиса СРМ Заказчик осуществляет формирование задач и целей использования СРМ на своё усмотрение, при этом обязуясь соблюдать условия настоящего Договора и действующее законодательство Российской Федерации. Постановка задач для Сервиса СРМ осуществляется Заказчиком без вмешательства Исполнителя.

Таким образом, в соответствии с положениями Договора № 11/2021 от 20.03.2021 формирование рекламной информации (её содержание), в том числе направленной 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер Заявителя +7 921 603 83 85 с номера + 7 962 462 11 96, осуществляется ИП Футерманом О.А. (ИНН 631896314410).

Определением от 06.07.2023 (исх. № НИ/3047/23 от 07.07.2023) срок рассмотрения дела № 039/05/18-484/2023 продлен до 22.09.2023 и к участию в деле привлечен ИП Футерман О.А (ИНН 631896314410) в качестве заинтересованного лица.

Согласно пояснениям ИП Футермана О.А. 25.09.2022 в 11:05:03, абонентский номер +7921 603 83 85 оставил заявку на подбор микрофинансовой компании, на сайте credit-tendencia.ru, подтвердив при этом и оставив свои персональные данные (Худяков Вячеслав Аркадьевич и др). Согласие на обработку персональных данных, а также согласие на получение рекламно-информационных рассылок было получено в сети Интернет по адресу: credit-tendencia.ru. Субъект персональных данных при посещении страницы в сети Интернет по адресу: credit-tendencia.ru, перед предоставлением своих персональных данных дает свое согласие на их обработку и согласие на получение рекламно-информационных рассылок. При этом имеется возможность ознакомиться с содержанием текста Согласия и, проставив отметку «Я даю свое согласие» начать заполнять анкету с персональными данными. Не проставив две отметки «Я даю свое согласие», оставить заявку нельзя. Тем самым, по мнению ИП Футермана О.А. абонент с телефонным номером +7921 603 83 85 в рамках закона выразил свое желание и интерес к продукту рекламы.

Комиссия отмечает, что Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Вместе с тем, согласие на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

Согласно поступившему заявлению физического лица согласие на получение рекламы он не давал.

Положение законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы.

По мнению Комиссии, включение обязательного условия о даче согласия на получение рекламной информации при регистрации на сайте credit-tendencia.ru, противоречит принципу

добровольности, на котором строятся гражданские правоотношения.

Согласно части 1 статьи 435 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора.

Таким образом, принятие оферты по своей природе является договором присоединения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 428 ГК РФ договором присоединения признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом.

Таким образом, у потенциального клиента нет объективной возможности каким-либо образом повлиять на условия договора. Отказ лица от одного из условий такого договора приравнивается к отказу от заключения договора в целом.

Комиссия приходит к выводу, что подобное навязывание клиенту услуг, в том числе услуг по получению предложений, прямо не связанных с основным предметом договора, не может рассматриваться в качестве надлежащего согласия абонента на получение рекламной информации. В пункте 2 «Электронного согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных», представленного Заявителем ИП Футерману О.А. (ИНН 631896314410) указаны цели, в которых субъект персональных данных предоставляет согласие на обработку персональных данных, а именно: *«Я даю согласие оператор персональных данных на обработку моих персональных данных в целях подбора и предоставления мне информации о запрошенной мной финансовой услуге (в том числе банковской услуге, страховой услуге, предоставлении микрозаймов (микрофинансирования) и услуг, оказываемых финансовыми организациями, микрофинансовыми организациями, а также иными юридическими лицами, имеющими право на осуществление микрофинансовой деятельности, а также продвижения своих услуг и услуг партнеров оператора персональных данных, в том числе путем прямых контактов со мной с помощью средств связи, а также с целью извлечения прибыли. Даю согласие Оператору на обработку своих персональных данных в целях оценки возможности получения микрозайма (потребительского займа) (заключения и исполнения договора микрозайма (потребительского займа), а также вступления с партнерами Оператора, список которых приведен по адресу: [credit-tendencia.ru](http://credit-tendencia.ru) в иные договорные отношения, связанные с предоставлением мне микрозайма / микрозаймов, их использованием и возвратом (и их исполнением), в частности: - рассмотрение возможности заключения со мной договора микрозайма, в том числе с использованием оценочных (скоринговых) методик, поиска и проверки предоставленной мной информации, оценки моей платежеспособности; - предоставление персональных данных в обезличенном виде третьим лицам для их обработки с применением оценочных (скоринговых) методик; - информирование меня по вопросам заключения и исполнения договора микрофинансирования, в целях надлежащего исполнения его условий включая, но не ограничиваясь, информирование посредством направления SMS-сообщений и PUSH-уведомлений (коротких текстовых уведомлений, передаваемых на мобильное персональное устройство с использованием технологии Google Cloud Messaging для операционной системы Android OS или технологии Apple Push Notification Service для операционной системы IOS), а также посредством отправки сообщения (в т.ч. голосового) на указанный мною номер мобильного телефона, в том числе с использованием технологии IVR, а также сообщения по электронной почте; - получения от партнеров Оператора, список которых приведен по адресу: [credit-tendencia.ru](http://credit-tendencia.ru) информационных материалов о наступлении сроков выполнения обязательств по договору микрофинансирования возникновении и/или наличии просроченной задолженности с указанием суммы, иной информации, связанной с выполнением мной условий договора микрозайма (потребительского займа) по любым канал связи, в том числе в форме SMS-сообщения, PUSH-уведомления, почтового письма, голосового сообщения в рамках телефонного оповещения, в том числе в автоматическом режиме (услуга автодозвона) и (или) с применением технологии IVR, сообщения по электронной почте, посредством любой контактной*

*информации, указанной в заявлении на предоставление микрофинансирования, договоре потребительского займа; - оптимизации внутренних бизнес-процессов Оператора, партнеров Оператора и их хозяйственных практик (в том числе, если такая оптимизация предполагает передачу моих персональных данных третьим лицам, оказывающим Операторам услуги технологического, информационного, консультационного или любого иного характера); - исполнения договоров, заключенных Оператором с третьими лицами и предполагающих использование моих персональных данных в целях определения взаимных прав и обязанностей сторон соответствующих договоров (в частности, если соответствующие данные передаются контрагентам Оператора для целей определения размера финансовых обязательств по таким договорам)».*

Таким образом, из целей предоставления согласия на обработку персональных данных следует, что субъект, представляющий свои персональные данные для подбора и предоставления ему информации о финансовой услуге в целях получения данной услуги должен также согласиться на представление ему рекламной информации.

Кроме того, согласно пункту 6 «Электронного согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных», представленного Заявителем ИП Футерману О.А. (ИНН 631896314410) установлено, что **согласие субъекта персональных данных может быть отозвано только лично, для чего необходимо явиться в офис Оператора, партнеров Оператора с основным документом, удостоверяющим личность, и подать сотруднику Оператора, сотрудникам партнеров Оператора соответствующее письменное согласие.** Указанным способом может быть подано заявление об отзыве Согласия в отношении Оператора, всех партнеров Оператора или заявление об отзыве Согласия в отношении одного из них.

В данном случае лицо, проставившее отметку «Я даю свое согласие» на обработку персональных данных для подбора и предоставления информации о финансовой услуге и рекламной информации, может отказаться от получения рекламной информации, только в случае совершения дополнительных действий. В то время, когда для её получения достаточно лишь проставить отметку «Я даю свое согласие».

Подобное положение, по мнению Комиссии, прямо противоречит самой цели установленного частью 1 статьи 18 Закона о рекламе правила предварительного получения согласия абонента, и нарушает его право на возможность не соглашаться на распространение на его телефон (электронную почту и т.п.) рекламы.

Согласно статье 309 ГК РФ обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований — в соответствии с обычаями или иными обычно предъявляемыми требованиями.

Названный правовой подход наиболее полно отвечает соблюдению баланса частных и публичных интересов, поскольку направлен на повышенную защиту граждан как наиболее слабой стороны в рассматриваемых правоотношениях от получения нежелательной рекламы, а также способствует усилению контроля за соблюдением законодательства со стороны всех лиц, принимающих участие в передаче соответствующих сообщений, на всех этапах распространения. ИП Футерман О.А. в настоящем случае не предпринял достаточных мер, направленных на соблюдение требований действующего законодательства о рекламе.

Таким образом, в настоящем случае, по мнению Комиссии, отсутствует выраженное согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя-распространителя.

Также в ходе предварительной проверки было установлено, что распространение рекламы осуществлялось без участия человека, данное обстоятельство ИП Футерманом О.А., ООО «ЦРМ.ЛИДС» в своих пояснениях не оспаривалось.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 039/05/18-484/2023 установлено, что лицом, осуществившем распространение рекламы с использованием программного обеспечения ООО «ЦРМ.ЛИДС» , то есть рекламораспространителем рассматриваемой рекламной информации, является ИП Футерман О.А. (ИНН 631896314410).

Определением от 30.08.2023 (исх. № НИ/3974/23 от 04.09.2023) произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе. ИП Футерман О.А. (ИНН 631896314410) признан лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе по делу № 039/05/18-484/2023.

При изложенных обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу, что действия ИП Футермана О.А. (ИНН 631896314410) по факту направления 14.03.2023 в 11:02 на абонентский номер Заявителя +7 921 603 83 85 нежелательного рекламного звонка с номера + 7 962 462 11 96 без получения согласия Заявителя и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека, следующего содержания: *«Алло. Вам звонит Татьяна Александровна из департамента помощи гражданам связи с ухудшением экономической ситуации в стране у вас есть возможность законно списать все ваши долги свыше двухсот пятидесяти тысяч рублей и освободиться от кредитной нагрузки. Если вы желаете получить бесплатную консультацию по списанию просто нажмите один и ожидайте звонка специалиста»* нарушают требования частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП Футерману О.А. (ИНН 631896314410) предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона РФ «О рекламе», в соответствии с пунктами 42 – 48, 49 Правил , Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ИП Футермана Олега Александровича (ИНН 631896314410, 443029, Самарская область, г. Самара, 5-я просека, д. 95 Б, кв. 36) нарушившими части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП Футерману О.А. (ИНН 631896314410) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель комиссии

Н.С. Иванова

**Место для подписи:**

**Иванова Н. С.**

Члены комиссии:

О.И. Филатов

**Место для подписи:**

**Филатов О. И.**

И.Д. Старжинский

**Место для подписи:**

**Старжинский И. Д.**

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Калининградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.