



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/5-3641/2023

Резолютивная часть оглашена 17.11.2023

В полном объеме изготовлено 21.11.2023

21.11.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 08.06.2023 №248/23):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: Межрегиональная общественная организация по защите прав и интересов граждан и юридических лиц «Народный контроль» (далее - **МОО «Народный контроль»**) (624092, Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, ул. Петрова, ЗД. 39, ОФИС 30, ОГРН: 1169600001647, дата присвоения ОГРН: 26.05.2016, ИНН: 6686080777, КПП: 668601001) - извещена, участие не обеспечено;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «РФЦ»** (443008, Самарская обл., г. Самара, ул. Вольская, д. 81, этаж 1, помещ. 9, ОГРН: 1206300055994, дата присвоения ОГРН: 25.09.2020, ИНН: 6318059039, КПП: 631801001) – извещено, участие не обеспечено;

- заинтересованное лицо – **Администрация города Екатеринбурга** (620014, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 24, А, ОГРН: 1046603983800, дата присвоения ОГРН: 17.02.2004, ИНН: 6661004661, КПП: 667101001) – <...> (по доверенности),

рассмотрев дело №066/05/5-3641/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 28.08.2023 в г. Екатеринбурге на остановке транспорта «Мельникова» рекламы «Деньги пенсионерам», в которой отсутствует часть существенной информации о том, что компания является посредником банков, без указания наименования лица, в действительности оказывающего рекламируемую финансовую услугу, без указания всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа), с признаками нарушения ч.7 ст.5, ч.1 и ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/5-3641/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 18.10.2023 (исх.№ОК/20640/23 от 18.10.2023) по итогам рассмотрения заявления МОО «Народный контроль» (вх.№18803-ИП/23 от 29.08.2023) и назначено к рассмотрению на 17.11.2023 в 14-00 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо было перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/3853558773>

МОО «Народный контроль» (вх.№18803-ИП/23 от 29.08.2023) о распространении 28.08.2023 в г. Екатеринбурге на остановке транспорта «Мельникова» листовок с информацией следующего содержания: *«Деньги пенсионерам. Выгодная ставка от 7,9% годовых. Без очередей. Без страховок. До 85 лет. Быстрое решение. 8-922-026-10-91. С любой кредитной историей. До 1 млн рублей. 18-85 лет. Льготные условия. Нужен только паспорт».*

Заявитель указал, что согласно п.2.2.1. Устава межрегиональной общественной организации по защите прав и интересов граждан и юридических лиц «Народный КОНТРОЛЬ» одной из основных целей деятельности организации является осуществление общественно-народного контроля за совершаемыми в различных сферах предпринимательской деятельности правонарушениями, в том числе и коррупционными проявлениями.

28.08.2023 в 19 ч.30 мин. на сайт МОО «Народный КОНТРОЛЬ» через мобильное приложение обратился читатель, который сообщил информацию о массовом распространении рекламных объявлений (которые расклеены на остановках транспорта нашего города) с информацией о предоставлении кредитов до 1 млн. рублей для пенсионеров без указания наименования юридического лица, осуществляющего банковскую деятельность (указан только номер сотового телефона **8-992-026-10-91**), в частности данные объявления, расположены в г. **Екатеринбурге на остановке транспорта «Мельникова» в сторону «Виза»:** напротив дома ул. Татищева, 47/А. Данная информация выложена на сайте WWW.NKREGION.RU в сюжете **«ЗАКОННА ЛИ ТАКАЯ РЕКЛАМА ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ»** от 29.08.2023. (<https://nkregion.ru/news/zakonna-li-takaja-reklama-vydachi-kreditov-dlja-pensionerov/>).

Авторский текст обращения: *«Сегодня 28.08.2023 19.30 вот стою я на остановке транспорта Мельникова напротив дома по ул. Татищева, 47 а, а здесь объявление для пенсионеров взять деньги в кредит... Это интересно какой банк себя так ведет... Что за реклама для пенсионеров. Сколько это будет продолжаться загонять самых незащищенных в кабалу... Общественники знаю вы занимаетесь такой рекламой. Помогите».*



29.08.2023 представители общественной организации МОО «Народный КОНТРОЛЬ» выехали по указанному читателем адресу, вся предоставленная информация подтвердилась.

В данной рекламе отсутствует существенная информация о юридическом лице, осуществляющим данную коммерческую деятельность, что искажает ее смысл и вводит в заблуждение потребителя данной рекламы.

Для многих доверчивых граждан, наших пенсионеров данный «псевдо» документ может стать приглашением к получению кредита. В данном рекламном объявлении указано, что оно действует для пенсионеров, предложена выгодная кредитная ставка от 7,9%; только по одному

паспорту; его можно получить до 85 лет; с **любой кредитной историей, льготные условия**. При этом само юридическое лицо, которое осуществляет данную банковскую деятельность по странной причине не указано. Любой банк, предоставляя такие выгодные условия кредитования, обязательно бы прорекламиривал свое юридическое лицо и наименование банка. В нашем случае эта информация просто засекречена.

У общественников встает закономерный вопрос о законности размещения таких объявлений, связанных с рекламированием кредитных отношений именно для пенсионеров. Кредитные организации, через которые осуществляются такие манипуляции, обычно заключают указанные договоры на кабальных условиях. Пенсионеры теряют имущество, нажитое годами, остаются на улице. Такое положение вещей просто не приемлемо и требует незамедлительного реагирования контролирующих органов.

Заявитель дополнительно сообщил (вх.№19576-ЭП/23 от 08.09.2023), что в целях уточнения информации, 07.09.2023 в 17:41 представителями МОО «Народный КОНТРОЛЬ» осуществлен звонок с абонентского номера +7-919-399-48-51 на абонентский номер 8-992-026-10-91 (который был размещен в рекламном объявлении о предоставлении кредитов до 1 млн. рублей для пенсионеров), что подтверждается детализацией состоявшихся соединений по номеру +7-919-399-48-51 за период с 01.09.2023 по 15.09.2023, а также аудиозаписью разговора (звонок №1):

«- Спасибо за ваш звонок. В ближайшее время вам ответят наши специалисты. Информировуем, что разговор записывается.

- Кредитный отдел, здравствуйте.

- Здравствуйте, девушка. Я вот увидел объявление на остановке, что можно получить льготный кредит. Я просто нуждаюсь, а в банке мне отказали.

- С какого города обращаетесь?

- Я из Екатеринбурга.

- рассказываю про нас. Сами денежные средства не выдаем, оказываем помощь в получении кредита в банках г. Екатеринбурга. Услуги платные. Оплачиваются после вашего получения. Предоплат абсолютно никаких нет. Заявка составляется по телефону, она рассматривается, приходит положительный результат, приглашаем за получением кредита. Если данные условия устраивают, можем составить заявку.

- Слушайте, ну, а куда прийти-то?

- Находимся мы в г. Екатеринбурге по ул. 8 Марта, 13.

- Это центр получается. Да, где-то в центре?

- Метро «Площадь 1905 года».

- Хорошо. А где вас там найти?

- А, вот если вы заявку оставите и придет положительный результат, я вам обязательно расскажу как полностью до нас добраться. Поскольку мы принимаем по решению заявки.

- А как заявку я должен везти?

- Со мной дальше беседу продолжить. Фамилию, имя, отчество полностью называйте ваши.

- Ну, подождите. У меня <...>. А что это даст-то? Ведь я вас не вижу, я бы хотя бы пришел с паспортом там, с документами.

- Мы, к сожалению, не можем абсолютно всех клиентов с улицы принимать. Мы принимаем по решению заявки. Приходит положительный результат – мы вас приглашаем. Можете абсолютно ничего не бояться, поскольку паспортные данные по телефону не запрашиваем, если думаете, что мы пользуемся ими.

- Все равно меня как-то это смущает, я б пришел, обслужили уже б там. Я б хоть посмотрел, я так просто не привык.

- У нас регламент компании. Мы принимаем заявку по телефону, заявка обрабатывается. Если приходит положительный результат – клиента приглашаем, если приходит отрицательный результат – то к сожалению. Работаем со всей Свердловской областью. Клиентов ежедневно по одобренным текущим заявкам очень много. Будем принимать клиентов без заявки, то мы не справимся со своей работой.

- Скажите, а договор-то я с кем буду подписывать? Бумаги?
 - В смысле вас интересует физ.лицо, которое перед вами будет сидеть? Или название юридической компании, юридическое название компании?
 - Меня интересует: вот мы мне поможем получить кредит в каком-то банке. А с банком-то я как буду взаимодействовать? Через вас?
 - **Договоров у вас будет два: договор оказания услуг, который заключается с нами и кредитный договор, который вы будете заключать с финансовой организацией.**
 - Ну, с каким-то банком или как?
 - Я вам то же самое сказала. Вы переспрашиваете мои слова.
 - Ну да, я же хочу понять, чтобы не попасть на мошенников, вот и все.
 - Заключается 2 договора: договор оказания услуг, который заключается с нами и, естественно, заключается кредитный договор с кредитной организацией. Без договора денежные средства вам никто не выдаст.
 - А мне потом в банк надо будет пойти?
 - Естественно, договор заключается с кредитной организацией, да.
 - То есть вы за меня подадите заявку, если придет положительный ответ, тоя иду туда, заключаю договор кредитный и с вами заключаю договор?
 - В зависимости от кредитной ситуации. Да, какого вида кредит будет вам одобрен. Возможность подписания и заключения кредитного договора есть, не выходя из офиса, где работаем мы, либо, естественно, на территории кредитной организации, где выдаются денежные средства.
 - **А я вам сколько буду должен за эту услугу, если вы не банк?**
 - **Комиссия наша 30% от суммы кредита.**
 - Это разово? Или будет постепенная?
 - Естественно, разовая. Естественно единоразово вы нам оплачиваете наши услуги.
 - Если 100 000, то 30 000 я вам, а 70 000 остается, а отдаю банку 100 000?
 - Да. Но мы помогаем вам вернуть страховую часть по кредиту, что частично либо полностью будет компенсировать вам наши затраты на нас.
 - Все понял. Ладно, ладно, я подумаю. Если что, можно будет перезвонить, да?
 - Конечно.
 - Все, спасибо большое, до свидания».
- В дальнейшем, как указал заявитель (вх.№19634-ЭП/23 от 11.09.2023), 08.09.2023 в 16:25 на его абонентский номер +7-919-399-48-51 с абонентского номера +7-991-805-17-13 (подтверждено детализацией) поступил входящий звонок следующего содержания (звонок №2):
- « - ... в нашу компанию, интересовались получением кредита. Звоню узнать, на текущий момент есть ли заинтересованность?
- Это я звонил, да, вчера?
 - Ну, наверно, я не знаю.
 - Да, да. Я так и не понял, как контора-то у вас называется?
 - ну, не контора, а компания. А называемся мы «Русский финансовый центр».
 - **Это вот на 8 Марта, 13, да?**
 - **Верно. Верно.**
 - «Русский финансовый центр». И когда можно подойти-то будет?
 - Мы с вами заявку еще не составили.
 - А, надо заявку составлять. Я, знаете, сейчас немного занят. Я давайте вам перезвоню, у меня же телефончик ваш сохранился.
 - В понедельник.
 - Ну, без проблем.
 - Хорошо. Всего доброго. До свидания.
 - До свидания».

Администрация города Екатеринбурга в письменных пояснениях (вх.№24825/23 от 14.11.2023) сообщила следующее.

Согласно ч.1 ст.19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. В соответствии с ч.5 ст.19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

Остановочные пункты общественного транспорта представляют собой сборно-разборные конструкции и не относятся к объектам недвижимого имущества.

Таким образом, рекламная конструкция - это техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое к объекту недвижимости (фасад здания, земельный участок). Прочная связь с объектом недвижимости и делает невозможным монтаж, демонтаж рекламной конструкции без использования специальных технических средств или устройств (машин, механизмов, инструментов и т.п.). Рекламные листовки не являются рекламными конструкциями и на них не распространяется действие ст. 19 Закона о рекламе.

Распространение рекламных листовок к компетенции Департамента по управлению муниципального имущества не относится.

Вместе с тем **запрет на самовольное нанесение надписей, рисунков, размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях, остановочных навесах, тротуарах, автомобильных дорогах установлен п.7 Правил благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», утв. Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 №29/61** (далее – Правила благоустройства), в границах муниципального образования «город Екатеринбург».

При выявлении и фиксации правонарушений, связанных с самовольным размещением объявлений и иной печатной продукции на бумажном носителе, сотрудники Администрации города Екатеринбурга и сотрудники МКУ «Службы заказчиков районов» не вправе осуществлять **задержание виновных лиц** и проводить административные расследования. Данная обязанность возложена на **правоохранительные органы**.

Соблюдение чистоты на территории муниципального образования «город Екатеринбург» регламентировано Правилами благоустройства и Регламентом комплексного содержания объектов улично-дорожной сети в 2023 году.

Согласно Постановлению Администрации Екатеринбурга от 29.05.2023 № 1324 «О закреплении за администрациями районов и муниципальными заказчиками объектов улично-дорожной сети объектов зеленого хозяйства для организации их содержания в 2023 году» и Регламенту комплексного содержания объектов улично-дорожной сети **в 2023 году остановочные комплексы находятся на содержании у Администраций районов города Екатеринбурга**.

В целях поддержания улично-дорожной сети муниципального образования «город Екатеринбург» в надлежащем состоянии, дорожно-эксплуатационными участками (управлениями) и подрядными организациями, осуществляющими содержание объектов улично-дорожной сети города Екатеринбурга, **регулярно проводятся работы по ликвидации самовольно размещённых объявлений** и иной печатной продукции на бумажном носителе, размещаемых на объектах улично-дорожной сети. Контроль за соблюдением требований муниципальных заданий и муниципальных контрактов осуществляют территориальные органы Администрации города Екатеринбурга.

По информации Администрации Верх-Исетского района города Екатеринбурга, в целях надлежащего содержания остановочных навесов, в том числе иных объектов улично-дорожной

сети, находящихся на содержании администрации района, учитывая массовость расклейки, подрядные организации, регулярно производят очистку вышеуказанных объектов благоустройства от самовольно размещенных объявлений и иной печатной продукции на бумажных носителях.

28.10.2023 работы по очистке остановочного навеса на остановочном пункте «Мельникова» в очередной раз выполнены подрядной организацией администрации района.

Как усматривается из Определения о возбуждении дела Управления Федеральной антимонопольной службы Свердловской области от 18.10.2023 № 066/05/5-3641/2023, спорные объявления имеют принадлежность к юридическому лицу ООО «РФЦ» и связаны с осуществлением предпринимательской деятельности.

В соответствии со ст. 14 (самовольное размещение объявлений) Закона Свердловской области от 14.06.2005 №52-03 «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» следует, что **за самовольное размещение объявлений, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности**, вне мест, специально отведенных для этого органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, предусмотрена административная ответственность.

На основании вышеизложенного следует, что административные дела по данным фактам не могли быть возбуждены, ввиду отсутствия законных оснований.

Администрация города Екатеринбурга сообщила, что листовки со спорной рекламой удалены с поверхности остановочного комплекса «Мельникова», что подтвердило фотоотчетом от 28.10.2023:



ООО «РФЦ» участия в рассмотрении дела не приняло, запрошенную информацию не представило.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 28.08.2023 в г. Екатеринбурге на остановке транспорта «Мельникова» в виде листовок была распространена информация следующего содержания:



«Деньги пенсионерам. Выгодная ставка от 7,9% годовых. Без очередей. Без страховок. До 85 лет. Быстрое решение. 8-922-026-10-91. С любой кредитной историей. До 1 млн рублей. 18-85 лет. Льготные условия. Нужен только паспорт».

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

К информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

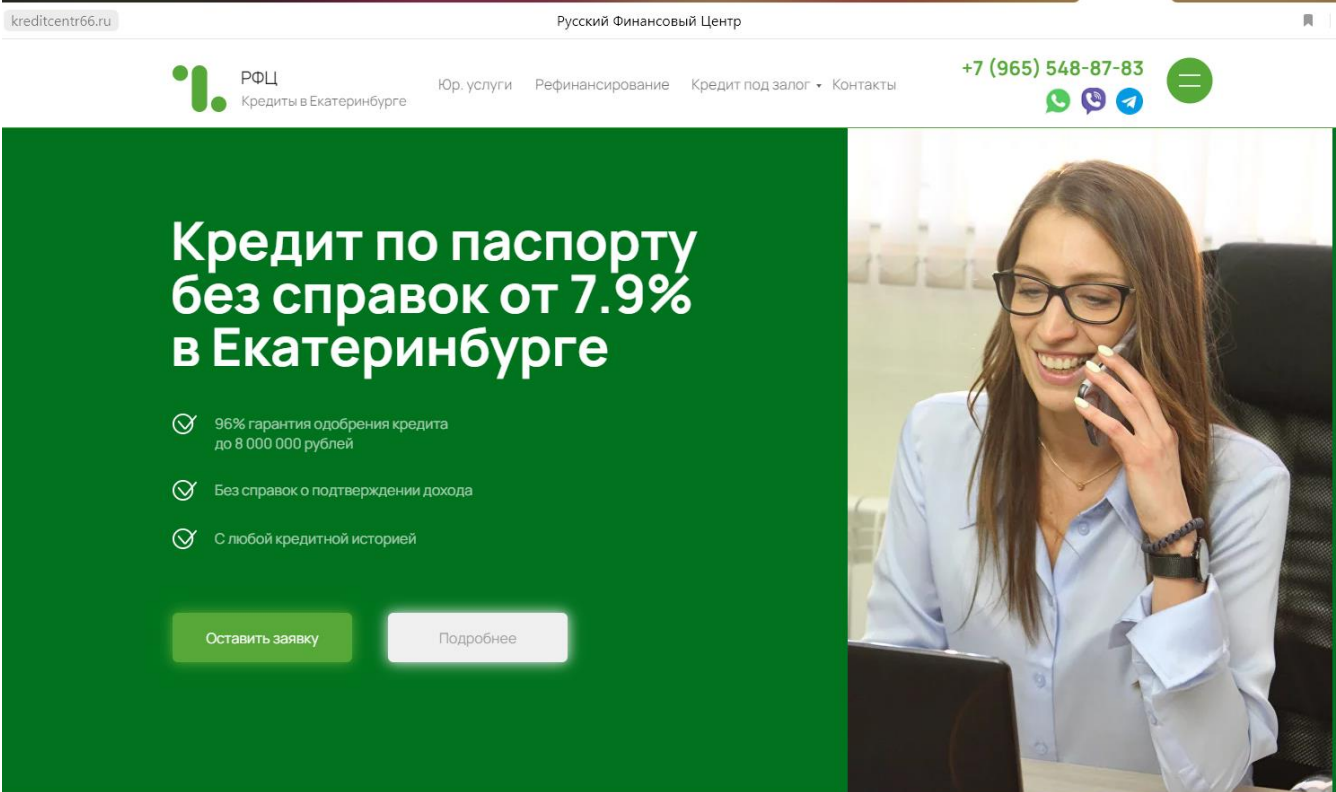
- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

В рассматриваемом случае сообщение содержит информацию о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность по выдаче денег пенсионерам с использованием абонентского номера **8-922-026-10-91**, а также сведения о финансовой деятельности по выдаче денег (займа) пенсионерам на условиях до одного миллиона рублей по ставке от 7,9% годовых, следовательно, данная информация является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

Согласно **ч.7 ст.5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На сайте <https://kreditcentr66.ru/> на момент возбуждения дела содержалась следующая информация:



The screenshot shows the website kreditcentr66.ru. The header includes the company name 'РФЦ Кредиты в Екатеринбурге' and navigation links: 'Юр. услуги', 'Рефинансирование', 'Кредит под залог', and 'Контакты'. A phone number '+7 (965) 548-87-83' is displayed with social media icons. The main content area features a green background with the headline 'Кредит по паспорту без справок от 7.9% в Екатеринбурге'. Below the headline are three bullet points: '96% гарантия одобрения кредита до 8 000 000 рублей', 'Без справок о подтверждении дохода', and 'С любой кредитной историей'. At the bottom of the green area are two buttons: 'Оставить заявку' and 'Подробнее'. To the right of the green area is a photograph of a smiling woman with glasses talking on a mobile phone while sitting at a desk with a laptop.



О компании РФЦ

В банковской сфере, как и в жизни, есть компетентные и неосведомленные, те, кто может выверить самостоятельно экономический вектор и те, кто не осмеливается сделать первый шаг в решении финансовой задачи, опасаясь усугубить ситуацию или свершить ошибку. Мы компания «РФЦ» предлагаем высококвалифицированную помощь, благодаря многолетнему сотрудничеству и привилегированным отношениям с банками.

Наша компания постоянно занимается мониторингом кредитных продуктов, что позволяет нам непрерывно следить за их конъюнктурой и выбирать лучшие предложения в области кредитов и рефинансирования. Наши специалисты смогут решить ваш вопрос качественно и быстро, обойдя все подводные камни и скрытые условия в кратчайшие сроки, что в свою очередь ведет к экономии денежных средств и вашего драгоценного времени. А сэкономил, значит заработал! Поэтому вам необходимо довериться в вопросе получения кредита и рефинансирования именно нам.



Оставить заявку



Как мы работаем

1

Обращение

Вы оставляете заявку на сайте или по телефону

2

Бесплатный анализ

Бесплатно проводим консультацию и анализ ситуации

3

Подготовка документов

Подбираем банки, готовим и заполняем необходимые документы

4

Оформление кредита

Участвуем в процессе подписания кредитного договора

5

Оплата услуг

Оплата услуг производится после получения кредита

Решите финансовые проблемы за 1 день

96% одобрений

Оставьте заявку, и наш менеджер свяжется с Вами!



Активация Windows
Идет загрузка Windows

РФЦ
Кредиты в Екатеринбурге

Юр. услуги Рефинансирование Кредит под залог Контакты

+7 (965) 548-87-83

Партнеры

Наши партнеры - крупные банки и МФО, что гарантирует лояльное отношение

РФЦ
Кредиты в Екатеринбурге

Юр. услуги Рефинансирование Кредит под залог Контакты

+7 (965) 548-87-83

С чего начать?

Свяжитесь с нами по телефону или просто оставьте заявку онлайн

г. Екатеринбург

Екатеринбург, 8 марта, дом 13, офис 400
glavnuibrokerekb@gmail.com

ООО "РФЦ"
ИНН: 6318059039
ОГРН: 1206300055994

ФИЛИАЛ ПРИВОЛЖСКИЙ
ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ»
P/C: 40702810103000098611
Корр. счет: 30101810700000000803
БИК: 042202803

+7 (965) 548-87-83

Ваше имя

+7 (999) 999-99-99

Дополнительно (необязательно)

Отправить

Отправляя заявку вы даете согласие на обработку персональных данных.

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг по выдаче денег пенсионерам на условиях до 1 миллиона рублей по ставке от 7,9% годовых отсутствует часть существенной информации о том, что потребителям оказываются возмездные посреднические услуги (*помощь в получении кредита в банках г. Екатеринбурга, стоимость услуг - 30% от суммы кредита*), что искажает смысл

информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, в связи с чем, реклама противоречит ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

Согласно **ч.1 ст.28 Закона о рекламе** реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг по выдаче денег пенсионерам на условиях до 1 миллиона рублей по ставке от 7,9% годовых не указано наименование лица, оказывающего рекламируемую финансовую услугу, с учетом того, что ООО «РФЦ» является лишь посредником между потребителем и банком, о чем сообщено как в ходе звонков по указанному в рекламе номеру телефона, так и на сайте <https://kreditcentrb6.ru/>, в связи с чем, реклама нарушает требования ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Согласно **ч.3 ст.28 Закона о рекламе** если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (в редакции Закона о рекламе от 10.07.2023, действующей на момент распространения спорной рекламы).

Часть 3 ст.28 Закона о рекламе содержит норму, которая аналогична положению п.2 ч.2 ст.28 Закона о рекламе, но носит специальный характер и относится к финансовой сделке - **кредиту**. По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее (ст. 819 ГК РФ).

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере **процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях** по кредитным операциям, а также **о дополнительных расходах заемщика**, связанных с получением кредита (по **страхованию** рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, **нотариальному заверению** документов, предоставлению **обеспечения** по кредитному договору, **оценке** имущества, передаваемого в залог, и др.).

Вместе с тем рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен **статьей 6** Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены **статьей 5** Закона о потребительском кредите (займе).

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: **сумма** потребительского кредита (займа); **срок** действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); **валюта**, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); **процентная ставка** в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рекламе предлагаются деньги на сумму «до 1 000 000 руб.», указана процентная ставка (от 7,9%), при этом, **не указаны срок кредитования, дополнительные расходы заемщика, связанные со страхованием**, наличие которого озвучено в звонке №1, в связи с чем, реклама противоречит требованиям ч.3 ст.28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 и ч.3 ст.28 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.6 и ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе)

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

В рекламе указан номер телефона: 8-992-026-10-91

Согласно информации, размещенной на сайте <https://zniis.ru>, указанный номер принадлежит номерной ёмкости оператора ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» сообщило (вх.№22467/23 от 13.10.2023), что абонентский номер 8-992-026-10-91 выделен ООО «РФЦ» (ИНН 6318059039) на основании Договора об оказании услуг связи от 04.04.2023.

Согласно ст. 982 ГК РФ, если лицо, в интересе которого предпринимаются действия без его поручения, одобрит эти действия, к отношениям сторон в дальнейшем применяются правила о договоре поручения или ином договоре, соответствующем характеру предпринятых действий, даже если одобрение было устным.

Бездействие со стороны владельца абонентского номера по удалению листовок с его использованием свидетельствует о том, что владелец не только осведомлен о таком использовании, одобряет его, но и заинтересован в распространении спорной информации, приносящей доход от рекламируемой посреднической услуги в итоге именно ему. Более того, представленная заявителем аудиозапись разговора, осуществленная по указанному в рекламе номеру, подтверждает, что данная реклама является рекламой именно ООО «РФЦ».

На основании вышеизложенного, рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является владелец абонентского номера, указанного в рекламе - 8-992-026-10-91- ООО «РФЦ», в интересах которого распространена реклама.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Администрация города Екатеринбурга сообщила, что в настоящее время спорная реклама с поверхности остановочного комплекса «Мельникова» удалена, что подтверждено представленным фотоотчетом от 28.10.2023. Какие-либо доказательства обратного заявителем не представлены. Кроме того, Комиссия отмечает, что принятие мер по удалению какой-либо печатной продукции, размещенной на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях, остановочных навесах, тротуарах, автомобильных дорогах с нарушением п.7 Правил благоустройства, входит в компетенцию соответствующих Администраций районов города Екатеринбурга.

На основании вышеизложенного отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, рассмотрение которого не относится к государственному контролю (надзору), порядок организации и осуществления которого не регулируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, порядок возбуждения и рассмотрения которого регулируется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922). В связи с чем в силу примечания к ст.28.1 КоАП РФ положения ч.3.1 ст.28.1 КоАП РФ не распространяются на данный случай возбуждения дела об административном правонарушении.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«Деньги пенсионерам. Выгодная ставка от 7,9% годовых. Без очередей. Без страховок. До 85 лет. Быстрое решение. 8-922-026-10-91. С любой кредитной историей. До 1 млн рублей. 18-85 лет. Льготные условия. Нужен только паспорт»*, распространенную 28.08.2023 в г. Екатеринбурге на остановке транспорта «Мельникова», ненадлежащей, нарушающей требования:

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что потребителям оказываются возмездные посреднические услуги (помощь в получении кредита в банках г. Екатеринбурга, стоимость услуг - 30% от суммы кредита), что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы;

- ч.1 ст.28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе финансовой услуги по выдаче кредита на указанных условиях отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги;

- ч.3 ст.28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, содержащей такие условия, влияющие на его стоимость, как сумма (до 1 000 000 руб.) и процентная ставка (от 7,9%), не указаны иные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, а именно, срок кредитования, дополнительные расходы заемщика, связанные со страхованием.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. **Законному представителю ООО «РФЦ»** (443008, Самарская обл., г. Самара, ул. Вольская, д. 81, этаж 1, помещ. 9, ОГРН: 1206300055994, дата присвоения ОГРН: 25.09.2020, ИНН: 6318059039, КПП: 631801001) (защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **22 декабря 2023 г. в 10 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность.

ООО «РФЦ» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (to66@fas.gov.ru). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>