

гр. <...>

Заявитель:

вх. №7592 от 26.05.2022

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/20-1310/2022)

06.10.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>,

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, полученные от МКУ «Городская реклама» (исх. №482-22 от 25.05.2022г.) (вх. №7592 от 26.05.2022г., срок рассмотрения продлен), по вопросу размещения рекламной конструкции на автомобиле ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS), расположенном по адресу: у переезда в с. Зинино,

в отсутствие:

- гр. <...>,
- Заявителя (вх. № 7592 от 26.05.2022) - извещены надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение, содержащее сообщение о признаках нарушения законодательства в сфере размещения рекламы на транспортном средстве. Указанное обращение получено по электронной почте через МКУ «Городская реклама» (исх. №482-22 от 25.05.2022г.) (вх. №7592 от 26.05.2022г.), по вопросу размещения рекламной конструкции на автомобиле ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS), расположенном по адресу: у переезда в с. Зинино.

07.06.2022 и 16.06.2022, сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлены выезды по адресу: у переезда в с. Зинино, в рамках рассмотрения

поступившего через МКУ «Городская реклама» заявления (исх. №482-22 от 25.05.2022г.) (вх. №7592 от 26.05.2022г.). По результатам выездов осуществлена фотофиксация.

Осмотрами от 07.06.2022 и 16.06.2022, зафиксировано, что по адресу: у переезда в с. Зинино, размещено автотранспортное средство ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS) рекламная конструкция в виде баннера с одной стороны следующего содержания: «2665530», в виде баннера с другой стороны: «8-917-78-2222-9. Квадротур02. Старт д. Шипово. Прокат квадрациклов. Интересные маршруты. Мощная техника», в виде видеозащита с третьей стороны. Также, в ходе осмотра установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу без передвижения.

Управлением ФАС по Республике Башкортостан был направлен запрос о предоставлении информации о владельце номера телефона 8(347)2665530 в Приволжский филиал ПАО «Мегафон» РО по Республике Башкортостан.

В соответствии с информацией, представленной от Поволжского филиала ПАО «Мегафон» РО по Республике Башкортостан (вх. №9242 от 24.06.2022 г.), абонентский номер 8(347)2665530 (федеральный номер +79273453634) выделен физическому лицу <...>

Согласно информации, поступившей от МВД по Республике Башкортостан, владельцем автотранспортного средства ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS) является <...> (вх. №10546 от 18.07.2020).

22.07.2022 года УФАС по РБ возбуждено дело № 002/05/20-1310/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- **Заявитель:**

- вх. №7592 от 26.05.2022.

- **Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- <...>.

Рассмотрение дела назначено на 15.08.2022 года.

15.08.2022 г. года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/20-1310/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от лица не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002273037052 (определение с сопроводительным письмом от 22.07.2022) направленная <...> по адресу: , адресату не доставлена (статус – неудачная попытка вручения 28.07.2022).

Управлением ФАС по Республике Башкортостан направлен запрос (определение об истребовании дополнительных материалов от 15.08.2022) в адрес Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан (исх. №6/8716 от 17.08.2022).

Срок рассмотрения дела продлен по 19.10.2022 года. Рассмотрение дела назначено на 08.09.2022 года.

08.09.2022 г. года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/20-1310/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от лица не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002273033153 (определение с сопроводительным письмом от 15.08.2022) направленная <...> по адресу: адресату не доставлена (статус – неудачная попытка вручения 24.08.2022).

Запрошенная информация от Управления по вопросам миграции МВД по РБ, к заседанию Комиссии не поступила.

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату – 22.09.2022.

22.09.2022 г. года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/20-1310/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от лица не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002267040228 (определение с сопроводительным письмом от 08.09.2022) направленная <...> по адресу: , адресату не доставлена (статус – ожидает адресата в месте вручения 14.09.2022).

Согласно информации, поступившей от Управления по вопросам миграции МВД по РБ, гр. <...> зарегистрирован по месту жительства, по адресу: (вх. 14179/22 от 21.09.2022).

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату – 06.10.2022.

06.10.2022 г. года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/20-1310/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от лица не поступило. Дело рассмотрено в отсутствие стороны.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002162837 (определение с сопроводительным письмом от 22.09.2022) направленная <...> по адресу: , адресату не доставлена (статус – оставлено извещение 28.09.2022).

Дополнительно направленная <...> телеграмма № 927/01010 от 22.09.2022 года не доставлена (статус – квартира закрыта, адресат по извещению за телеграммой не является).

Согласно п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, лица, участвующие в деле, извещаются о дате, времени и месте его рассмотрения. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Комиссия отмечает тот факт, что согласно ответу на запрос от Управления по вопросам миграции МВД по РБ (вх. 14179/22 от 21.09.2022), <...> значит, зарегистрированным по адресу направления почтовой корреспонденции.

Согласно статье 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В соответствии с пунктом 63 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу пункта 1 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю. Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по указанным адресам, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

В рамках рассмотрения дела почтовая корреспонденция направлялась <...> по указанному адресу –

Таким образом, <...> надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела и Комиссия считает возможным рассмотреть дело в отсутствие указанного лица.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная на автотранспортном средстве ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS), в виде рекламной конструкции - баннера с одной стороны следующего содержания: «2665530», в виде баннера с другой стороны: «8-917-78-2222-9. Квадротур02. Старт д. Шипово. Прокат квадрациклов. Интересные маршруты. Мощная техника», в виде видеозащита с третьей стороны, по адресу: у переезда в с. Зинино, нарушает часть 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом с использованием транспортного средства, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Данная реклама нарушает часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Согласно Письму ФАС России от 29.12.2021 № КТ/112564/21 «О применении части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство с размещенным на нем билбордом,

светодиодным экраном или иным рекламным носителем в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом возможность отнесения транспортного средства с размещенным на нем билбордом или иным рекламным носителем к такому, которое в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения, определяется исходя из всех обстоятельств размещения такого транспортного средства.

Если транспортное средство с размещенным на нем рекламным носителем регулярно используется исключительно для целей распространения рекламы находится на парковке без передвижения в течении значительного количества времени (например, в течение нескольких недель), использование транспортного средства указанным образом может рассматриваться как нарушение части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Осмотрами от 07.06.2022 и 16.06.2022, зафиксировано, что по адресу: у переезда в с. Зинино, размещено автотранспортное средство ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS) рекламная конструкция в виде баннера с одной стороны следующего содержания: «2665530», в виде баннера с другой стороны: «8-917-78-2222-9. Квадротур02. Старт д. Шипово. Прокат квадрациклов. Интересные маршруты. Мощная техника», в виде видеоэкрана с третьей стороны. Также, в ходе осмотра установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу без передвижения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несут рекламоатель и рекламораспространитель.

Рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

В ходе рассмотрения дела установлено, что абонентский номер 8(347)2665530 (федеральный номер +79273453634) выделен физическому лицу <...> (в соответствии с информацией, представленной от Поволжского филиала ПАО «Мегафон» РО по Республике Башкортостан (вх. №9242 от 24.06.2022 г.).

Из поступившей информации от МВД по РБ установлено, что владельцем автотранспортного средства ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS) является <...> (вх. №10546 от 18.07.2020).

Таким образом, гр. <...> выступает рекламораспространителем и рекламоателем данной рекламы.

Гр. <...> запрошенные документы и сведения не предоставил, позицию по факту распространения и размещения данной рекламы не выразил.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего

нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В связи с непредставлением гр. <...> на заседание Комиссии доказательств устранения правонарушения, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.10.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> рекламодателем и рекламораспространителем рекламы.
2. Признать рекламу, размещенную на автотранспортном средстве ГАЗель, (государственный регистрационный номер М521ЕР 02RUS), в виде рекламной конструкции - баннера с одной стороны следующего содержания: «2665530», в виде баннера с другой стороны: «8-917-78-2222-9. Kvadrotur02. Старт д. Шипово. Прокат квадрациклов. Интересные маршруты. Мощная техника», в виде видеозэкрана с третьей стороны, по адресу: у переезда в с. Зинино, рекламораспространитель и рекламодатель - гр. <...>, ненадлежащей, нарушающей часть 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».
3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу МВД по РБ для решения вопроса о возбуждении дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гр. <...>

Решение изготовлено в полном объеме 19.10.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>