

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-189/2021 об административном правонарушении

12 апреля 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Н.И. Шibaева, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-189/2021, возбужденного 12 апреля 2021 протоколом по делу об административном правонарушении в отношении Протокол составлен в отношении ИП З. (ИНН *****) в связи с нарушением Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП – нарушение рекламодателем законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-189/2021 в отношении ИП З. по факту нарушения требований ч. 1, ч. 13, ч.14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, рекламного объявления следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард 911..2-32-32, 8(920)91-2-32-32..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама», поскольку в указанном рекламном объявлении отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, а также деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 10.03.2021 №02/1177-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ИП З. (отчет об отслеживании почтового отправления с идентификатором *****).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 12.04.2021 составленного в присутствии ИП З., ИП З. вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-189/2021 вручена ИП З на руки.

ИП З. заявлено ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-189/2021 12.04.2021 (вх. *****).

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-189/2021 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 22.01.2021г по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/28-1139/2020 и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, рекламного объявления следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард 911..2-32-32, 8(920)91-2-32-32..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама»

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатным выпуском газеты «Новая жизнь», номер 56 (11265) от 23 октября 2020г.

С целью установления рекламодателя, в адрес редакции издания «Новая жизнь» был направлен запрос №02/6748-мсв от 25.11.2020. В ответ на указанный запрос (вх. № 8301 от 02.12.2020) поступила копия договора №3 возмездного оказания услуг от 09.01.2020, заявления на публикацию с прилагаемыми макетами рекламного объявления, платежное поручение №447 от 12.10.2020, подтверждающее оплату услуг по размещению материалов.

В соответствии с договором №3 возмездного оказания услуг от 09.01.2020, заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по размещению информационных и рекламных материалов в газете «Новая жизнь» в соответствии с условиями указанного договора и направленными заказчиком заявками. .

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу № 033/05/28-1139/2020 в отношении ИП З. (ИНН *****), МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» (ИНН 3313010034, ОГРН 1123338000301, юр. адрес: 601480, Владимирская область, г. Гороховец, ул. Ленина, д. 10), о чем вынесено определение от 03.12.2020 № 02/6971-мсв. Рассмотрение дела назначено на 15.01.2021. На рассмотрении дела присутствовал главный редактор МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» З, по факту вменяемого нарушения было пояснено следующее. 09.01.2020 между МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» и ИП З. заключен договор возмездного оказания услуг, в соответствии с которым в газете «Новая жизнь» размещались 3 рекламных модуля с разницей в 2 недели. Реклама размещалась в виде, предоставленным заказчиком. Последняя публикация спорного рекламного объявления состоялась 13.11.2020. Лицом, ответственным за размещение спорной рекламной информации выступает главный редактор газеты. На основании п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, в заседании Комиссии объявлен перерыв до 22.01.2021 до 10 часов 00 минут. 22.01.2021 заседание Комиссии было продолжено. На заседании присутствовал главный редактор МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» З., ИП З., о времени и месте рассмотрения дела уведомленный надлежащим образом, не явился.

Исследовав материалы дела №033/05/28-1139/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:распространена в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, - объектом рекламирования является финансовые услуги, а именно услуги ломбарда.

Требования статьи 28 Закона о рекламе распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ года "О защите конкуренции" финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" установлено, что профессиональная деятельность по

предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", Федеральным законом от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".

В соответствии со статьей 4 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - Федеральный закон "О потребительском кредите (займе)") профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации").

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 года N 196-ФЗ "О ломбардах" ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Анализ указанных норм в совокупности с понятием финансовой услуги, установленной Законом о защите конкуренции, позволяет сделать вывод о том, что оказываемые ломбардными организациями услуги по привлечению денежных средств (займы) являются финансовыми услугами.

Кроме того, пункт 16 Информационного письма Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 года N 37 гласит, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Таким образом, исходя из вышеуказанных нормативно определенных понятий, указанные в спорной рекламе услуги связаны с привлечением либо размещением денежных средств физических лиц под залог движимых вещей, что позволяет идентифицировать их в качестве финансовых услуг ломбарда, на рекламу которых распространяются требования статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Между тем, спорная рекламная информация содержит сведения о возможности предоставления финансовой услуги - услуги ломбарда, однако без указания наименования лица, оказывающего данную услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В порядке части 2 статьи 2 Закона о ломбардах ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, деятельность ломбардов может осуществлять только юридическое лицо, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард является поднадзорной Центральному банку РФ (далее - Банк России) организацией, обязан выполнять предписания и запросы Банка России и представлять в Банк России документы, содержащие отчет о своей деятельности и об органах управления ломбарда в порядке, установленном Банком России.

По смыслу пункта 2 части 3 статьи 2.3 Закона о ломбардах перечень организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, содержится в специальном реестре, который ведется Центральным Банком Российской Федерации. Из указанных норм следует, что наименование "ломбард" может использоваться при осуществлении деятельности только ломбардами, зарегистрированными в установленном порядке и осуществляющими деятельность в порядке, установленном Законом о ломбардах.

При этом, лицом, осуществляющим указанную в рекламном объявлении деятельность ломбарда, выступает ИП 3. (ИНН 521400092004). В государственном реестре ломбардов отсутствуют сведения об ИП 3.

Системное толкование вышеуказанных положений позволяет сделать вывод, что в силу норм законодательства Российской Федерации индивидуальные предприниматели не наделены правом на осуществление деятельности по выдаче займов с целью получения прибыли на систематической основе.

Согласно ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, рекламного объявления следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард 911..2-32-32, 8(920)91-2-32-32..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама», содержатся признаки нарушения ч. 1, ч. 13, ч.14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 1, части 13 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель., ответственность за нарушение части 14 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП З. (ИНН *****);

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является учредитель газеты «Новая жизнь» МАУ Гороховецкого района «Редакция газеты «Новая жизнь» (ИНН 3313010034, ОГРН 1123338000301, юр. адрес: 601480, Владимирская область, г. Гороховец, ул. Ленина, д. 10).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Новая жизнь» в номере 56 (11265) от 23 октября 2020г, следующего содержания: «Максимальная оценка! Минимальный процент!... Покупка..Продажа...ул. Ленина,24 (1 этаж)...Комиссионный магазин Ломбард 911..2-32-32, 8(920)91-2-32-32..Залог..Обмен...быстрая помощь в трудной ситуации.. реклама», поскольку в указанном рекламном объявлении отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, а также деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре.

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ИП З. образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г.Гороховец, Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: 23.10.2020г.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ИП З., образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;
- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламного объявления в отсутствие сведений о лице, оказывающем финансовые услуги, а также

деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре. в нарушение ч. 1, ч. 13, ч.14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ИП З..

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ИП З. имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ИП З. Кроме того, имелись основания для составления постановления о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-189/2021, является привлечение ИП З. к административной ответственности по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-189/2021 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно принадлежность ИП З. к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ИП З. содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного

правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу охраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ИП З. виновен в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ИП З., с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение..

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-189/2021 вынесено в присутствии ИП З.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 28, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ИП З виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения.**

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш