

исх. 30.09.2022

Московское УФАС России
107087, Москва, Мясницкий проезд, д.4, стр.1

от: Общество с ограниченной ответственностью «Тендерный центр «С.Т.И.К.»
ИНН: 7722330770; ОГРН: 1157746536551
Юридический адрес:
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. IV, ком. 5,7

Жалоба на действие (бездействие) АО «Почта России»
по проведению открытого запроса ценовых предложений для обеспечения выполнения долей закупок товаров российского происхождения (запросе цен) в электронной форме (Поставка бумаги А4, класс «С» для нужд УФПС Новгородской области, реестровый номер извещения 32211721105)

1. Заказчик: АО «Почта России».

Юридический адрес: 125252, Москва г, Песчаная 3-я ул, дом № 2А
Почтовый адрес: 190121, г. Санкт Петербург, ул. Большая Морская, д. 61
Руководитель отдела по закупочной деятельности:
Рыжкова Александра Олеговна
Контактный телефон: +7 (812) 545-5452

Адрес электронной почты: zakazchi@pt.ru

2. Заявитель: ООО «Тендерный центр «С.Т.И.К.»

ИНН: 7722330770; ОГРН: 1157746536551;
Юридический адрес: 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. IV, ком. 5,7;
телефон 8-495-212-12-92; электронный адрес: info@stik.ru

3. Наименование закупки: Поставка бумаги А4, класс «С» для нужд УФПС Новгородской области.

4. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке:
www.zakupki.gov.ru

5. Аукцион проводился на электронной торгово-закупочной площадке: РТС-тендер
<http://www.rts-tender.ru>

Открытый запрос ценовых предложений для обеспечения выполнения долей закупок товаров российского происхождения (запрос цен) в электронной форме (Поставка бумаги А4, класс «С» для нужд УФПС Новгородской области, реестровый номер извещения 32211721105) проводится в рамках Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Техническое задание открытого запроса ценовых предложений для обеспечения выполнения долей закупок товаров российского происхождения (запрос цен) в электронной форме (реестровый номер извещения 32211721105) составлено в нарушении действующего законодательства и ограничивает доступ к участию в конкурентных процедурах ввиду следующего.

Московское УФАС
Рег. номер: 69064/22
зарегистрирован 03.10.2022



1. пункт 3.2. Технического задания «Спецификация поставляемого товара» содержит следующие сведения о товаре:

№ п/п	Наименование	Код ОКПД2	Единица измерения	Количество	Номер-реестровой записи товара, наименование реестра
1.	Бумага А4 класса С	17.12.14.119	пачка	5520	1104/5/2022; 221/3/2022; 737/1/2022; 838/18/2021

Таким образом, Заказчик требует к поставке товар следующих производителей согласно реестровым записям товара:

- АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "МОНДИ СЫКТЫВКАРСКИЙ ЛПК" (1104/5/2022)
- Общество с ограниченной ответственностью «Снабженец» (838/18/2021). При этом под указанным кодом товара зарегистрирован товар - Платье шерстяное для сотрудников Следственного комитета Российской Федерации.
- ООО "ОФИС-ЛИДЕР" (221/3/2022)
- ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРОПАПИР" (737/1/2022).

Общество связалось с производителями ООО "ОФИС-ЛИДЕР", ООО "ПРОПАПИР" по вопросу возможной закупки бумаги для поставки, а также направило электронные запросы на официальные сайты производителя.

ООО "ОФИС-ЛИДЕР" и ООО "ПРОПАПИР" в телефонном разговоре сообщили, что не производят бумагу формата А4, а являются типографиями (скриншот с сайта ООО "ОФИС-ЛИДЕР" это подтверждает). Ответы на запросы на момент подачи жалобы не поступили.

Таким образом, Заказчиком указан один единственный производитель - - АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "МОНДИ СЫКТЫВКАРСКИЙ ЛПК" (1104/5/2022) и не указано на возможность предоставить эквивалент товара.

В соответствии с частью 6.1 статьи 3 Закона о закупках при описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова "(или эквивалент)", за исключением случаев:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

Таким образом, Законом о закупках прямо предусмотрено, что указания в отношении товарных знаков в описание объекта закупки не должны включаться, в случае если в описании объекта закупки используется указания на товарный знак, то необходимо использовать слова «или эквивалент», за исключением случаев, предусмотренных пунктом 3 части 6.1 статьи 3 Закона о закупках.

При этом, Заказчик не обосновал необходимость поставки товара конкретного производителя - **АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ТУРИНСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ ЗАВОД"**.

Также, следует обратить внимание на то факт, что согласно сайту www.zakupki.gov.ru опубликована информация о проведении закупки с реестровым номером извещения 32211698148 Заказчик АО "Почта России" и техническое задание указанной закупки **СОДЕРЖИТ СВЕДЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДЛОЖИТЬ К ПОСТАВКЕ ТОВАРА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ «1716\5\2021 И/или 838\3\2021 И/или 1004\8\2021 И/или 133\3\2021 И/или 109\88\2022».**

На основании изложенного, учитывая, что Заказчик указал положения Документации, которые ограничивают возможность участия в аукционе, что приводит к нарушению закона о конкуренции и не допуску к участию в процедурах закупок, просим:

1. Обязать Заказчика привести документацию открытого запроса ценовых предложений для обеспечения выполнения долей закупок товаров российского происхождения (запрос цен) в электронной форме (Поставка бумаги А4, класс «С» для нужд УФПС Новгородской области, реестровый номер извещения 32211721105) в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О защите конкуренции", исключив требования и положения, ограничивающие конкуренцию.

2. Провести проверку документацию открытого запроса ценовых предложений для обеспечения выполнения долей закупок товаров российского происхождения (запрос цен) в электронной форме (Поставка бумаги А4, класс «С» для нужд УФПС Новгородской области, реестровый номер извещения 32211721105) в соответствии с п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Приложения:

1. Копия приказа о назначении генерального директора.
2. Документация открытого запроса ценовых предложений для обеспечения выполнения долей закупок товаров российского происхождения (запрос цен) в электронной форме (Поставка бумаги А4, класс «С» для нужд УФПС Новгородской области, реестровый номер извещения 32211721105).
3. Выписки из Реестра промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации;
4. Скриншоты с сайтов производителей;
5. Скриншоты электронных писем (запросов) ООО «ТЦ «С.Т.И.К.».

Генеральный директор

Брантов М.В.

