

ООО «ПрофмедУфа»
(Многопрофильный медицинский
центр «Доктор Плюс»)
РБ, 450010, г.Уфа, ул.Летчиков, д.9

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-2565/2021)

28.02.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии: представителя ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс»)(ходатайство(вх.№2616 от 28.02.2022г.);

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания (составлен акт от 26.11.2021г.):





Указанная реклама размещена на электронном табло в виде светодиодной бегущей строки по адресу РБ, г.Уфа, ул.Летчиков, д.9, была зафиксирована- 26.11.2021 года, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс»).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

Раздел "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

21 - лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия, остеопатия);

- общий массаж медицинский(A21.01.001);

- массаж шеи медицинский (A21.01.003);

- массаж нижней конечности медицинский (A21.01.009);

- массаж при заболеваниях позвоночника(A21.03.002), и т.д.;

- ультразвуковое исследование лимфатических узлов (одна анатомическая зона) (A04.06.002);

- ультразвуковое исследование легких (A04.09.002) и т.д.

- эзофагогастродуоденоскопия (A03.16.001);

Раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В разделе "В" обозначают определенный тип медицинской услуги: классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей: 052 – ультразвуковая диагностика;

- комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов(B03.052.001).

- общий (клинический) анализ крови (В03.016.002);
- анализ крови биохимический общетерапевтический(В03.016.004);
- общий (клинический) анализ мочи (В03.016.006)
- прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный(В01.001.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный (В01.047.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-педиатра первичный (В01.031.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный(В01.023.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный(В01.004.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный(В01.053.001) и т.д.
- эхокардиография(А04.10.002) и т.д.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является- ООО «ПрофмедУфа» (Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс»).

27.12.2021г. представитель ООО «ПрофмедУфа» (Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») на рассмотрение дела не явился. Ходатайств не поступало. Согласно информации по отправлению 82500001708655 на 21.12.2021 статус-Не доставлено. Неудачная попытка вручения.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

28.01.2021г. от ООО «ПрофмедУфа» (Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») поступили документы: копия лицензии, копия устава ООО «ПрофМедУфа», копия приказа №1 от 10.04.2015г., копия паспорта гр. <...>, копия свидетельства о согласовании дизайн-проекта средства информационного оформления (вх.№ 1089 от 28.01.2022г.). Представитель ООО «ПрофмедУфа» (Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») на рассмотрение дела не явился. Ходатайств не поступало.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на 11.02.2022.

11.02.2022 представитель Общества на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на сайте «Национальная почтовая служба» в разделе «Отслеживание»

(<https://nationalpost.ru/tracking>) отправлению № 82500001770178 присвоен статус «Доставлено. Курьерская доставка».

Между тем, Комиссия отмечает необходимость запроса дополнительных сведений у Общества для полного и всестороннего рассмотрения дела.

28.02.2022г. от ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») поступили письменные пояснения: «...Подрядчик, который занимался установкой и загрузкой текста объяснил, что изначально весь этот текст загружался, но в связи с тем, что в объемы информации не поместилось, в рекламе не отображается. Меры по устранению данного нарушения были приняты сразу, как прошла проверка и после выяснения причины проверки управления ФАС по РБ по телефону. Договора на данную рекламу, документы об оплате, акты приемки-сдачи выполненных работ предоставить не можем. Подрядчик, сопровождающий на сегодняшний день данную рекламу, объясняет, что поменялся директор и учредитель организации». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без их участия. Прилагается копия договора аренды недвижимости(вх.№2616 от 28.02.2022г.).

В материалы дела имеется копия договора аренды недвижимости (нежилого помещения) №08/020315 от 02.03.2015 года согласно которому ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») является рекламодателем рекламы.

Также в материалы дела представлена лицензия № ЛО-02-01-004764 от 22.04.2016 года на осуществление медицинской деятельности ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») по адресу: 450010, РБ, г.Уфа, ул.Летчиков, д.9.

Таким образом, ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») является рекламодателем данной рекламы, лицом, в чьих интересах было осуществлено распространение и размещение данной рекламы, а также лицом, осуществившем распространение рекламы, то есть рекламодателем.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО

«ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Комиссией принято решение: ходатайство ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») удовлетворить. Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выдать ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») и должностного лица ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс»), предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.02.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую на электронном табло в виде светодиодной бегущей строки:







размещенную по адресу РБ, г.Уфа, ул.Летчиков, д.9 (акт осмотра наружной рекламы от 26.11.2021), ненадлежащей, поскольку она нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «ПрофмедУфа» (Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс») и должностного лица ООО «ПрофмедУфа»(Многопрофильный медицинский центр «Доктор Плюс»).

Решение изготовлено в полном объеме 10.03.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>