



414000, г. Астрахань,
ул. Урицкого, 10
Тел.: 8(8512) 26-26-22
ул. Ахшарумова, 127
Тел.: 8 (8512) 22-33-88
E-mail: medexpress30@mail.ru
ИНН 3015114310
ОГРН 1183025007637

от 13.11.2022 г. № исх/00454

Ковале

направление в Санкт-Петербург - ЖАЕ Россия
Бажин

В Управление
Федеральной антимонопольной службы
по Астраханской области
414000 г. Астрахань, ул. Шаумяна, д 47
От Общества с ограниченной ответственностью
«МедЭкспресс»
г. Астрахань, ул. Урицкого, д. 10
ИНН 3015114310 КПП 301501001
адрес электронной почты medexpress30@mail.ru
Тел 8 /8512/ 22-33-77

Жалоба

на действия Комиссии по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки» при проведении закупки медицинских услуг по проведению обязательного психиатрического освидетельствования работников, работающих с влиянием вредных веществ неблагоприятных производственных факторов для нужд Астраханского газоперерабатывающего завода филиала ООО "Газпром переработка" в 2022 – 2025 гг.

Извещением о проведении маркетинговых исследований № ГПК210683 Заказчиком ООО "Газпром переработка" , размещенном 24 октября 2022г. на сайте электронной площадки ООО ЭТП ГПБ <https://etpgaz.gazprombank.ru>. Были объявлены закрытые маркетинговые исследования по предмету: «Оказание медицинских услуг по проведению обязательного психиатрического освидетельствования работников, работающих с влиянием вредных веществ неблагоприятных производственных факторов для нужд Астраханского газоперерабатывающего завода ООО "Газпром переработка" в 2022-2025 гг.»

Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях (далее — Заявки) было произведено в 23:50 (МСК) 02 ноября 2022 г. по адресу <https://etpgaz.gazprombank.ru>.

Протоколом от 09.11.2022г., подписанным 18.11.2022г. и размещенным на сайте 21.11.2022г. нашей заявке был присвоен номер 2 и по результатам маркетингового исследования победителем признана заявка не нашей организации. Протоколом принято решение заключить договор с предоставившим лучшее предложение Участником с идентификационным номером 1 с ценой - 13 260 000,00 руб. (без НДС).

15-29
α

Астраханское УФАС России
ПРОЦЕДУРНЫЙ № 10044,
23.11.2022

Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Объем закупаемых товаров, работ, услуг и сроки исполнения договора определены в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях.

С данным решением мы, как участники, не согласны так как Комиссия нарушила часть 6 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее по тексту -Закон), в части необоснованной заниженной оценки заявки участника № 2 в соответствии методикой, являющейся приложением к документации.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами: информационная открытость закупки; равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки; целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика; отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

Согласно части 6 статьи 3 Закона о закупках заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке.

Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке.

Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

В силу статьи 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденное решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19.10.2018 № 3168, с изменениями, утвержденными решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19.11.2019 № 3337 (далее - Положение о закупках), размещено в ЕИС.

Согласно пункту 1.2.35 Положения о закупках маркетинговые исследования - способ неконкурентной закупки, при котором заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

В соответствии с пунктами 1.4.7, 1.4.10. Положения о закупках закупочная комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, а также действующими в Группе Газпром нормативными актами.

Комиссия по маркетинговым исследованиям на основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях принимает решения в соответствии с требованиями раздела 15 и документации о неконкурентной закупке.

Порядок осуществления закупки способом маркетинговых исследований установлен в разделе 15 «Маркетинговые исследования» Положения о закупках. Оценка заявок в соответствии с пунктом 15.1.5. Положения о закупках является одним из этапов проведения маркетинговых исследований.

В соответствии с пунктами 2.5.2, 2.5.7. раздела 2 документации рассмотрение и оценка заявок проводится в соответствии с условиями, указанными в Приложении 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в Маркетинговых исследованиях».

Согласно разделу 3 «Оценка заявок Участников Маркетинговых исследований» Методики анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований «Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Если какой-либо критерий имеет подкритерии, то выставляются оценки по каждому подкритерию, общая оценка по указанному критерию складывается из суммы оценок по подкритериям данного критерия с учетом значимости (веса) подкритериев.

Для данного Маркетингового исследования максимальный уровень оценки устанавливается в баллах, равных 100, или процентах, равных 100%. Сравнительная оценка Заявок Участников проводится по следующим критериям: 1) Стоимостной, 2) Нестоимостной.

Для каждого критерия указан коэффициент значимости (Т) в зависимости от долевого соотношения между максимально возможными оценками. Общие оценки по критериям заносятся в графу (S) Сводного протокола балльной оценки, на основе которых формируется Итоговая оценка, и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение Общей оценки по критериям на указанный коэффициент значимости (Т x S). Итоговая оценка Заявки Участника определяется как сумма Балльных оценок по всем критериям (V).

При этом устанавливается следующее доленое соотношение между максимально возможными оценками: Стоимостной 20% Нестоимостной 80 % Всего 100% При этом в отличии от оппонентов мы имеем действующую лицензию на данный вид работ и опыт оказания данного вида работ, заявка иного участника предполагает субподряд и не может по баллам получить больше.

Закупочная комиссия оценивает заявки участников по следующим критериям - «коммерческое предложение», «техническое предложение», «квалификация участников».

По подпункту 1 пункта 2 раздела 3 «Оценка заявок Участников Маркетинговых исследований» Методики анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований при оценке по подкритерию «Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)» нестоимостного критерия «Оценка квалификации Участника» предметом оценки является количество представленных в Заявке Участника выполненных договоров Представленные договоры оцениваются по следующим параметрам: - Тематика (указана в п. 4.1.1 информационной карты Документации); - Стоимость договора; - Наличие копии выполненного договора». Из Методики анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований следует, что участниками закупки для получения максимального балла по подкритерию «Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)» нестоимостного критерия «Оценка квалификации Участника» должны быть соблюдены три условия: должны быть представлены сведения; договоры должны соответствовать тематике закупки. Из протокола подведения итогов мы не видим каким образом распределились баллы, данные сведения Заказчик не разместил.

При пересчете Комиссией баллов по критерию «Оценка квалификации Участника», включающему следующие подкритерии: «Опыт выполнения работ, аналогичных предмету закупки по тематике (кол-во договоров)», «Наличие

свободных производственных мощностей», «Наличие сертификата менеджмента качества», «Наличие иных документов в соответствии требованиями Документации (разделом документов, предоставляемых при наличии)», «Наличие справки о материально-технических ресурсах Участника», «Наличие справки о кадровых ресурсах Участника» в соответствии с условиями Методики анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований установлено, что по указанному критерию, с учётом представления одного соответствующего условиям документации нам должно быть присвоено максимальное количество баллов.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции",

прошу:

Признать жалобу обоснованной и выдать ООО "Газпром переработка", в лице Комиссии по маркетинговым исследованиям АО «Газпром закупки» при проведении закупки медицинских услуг по проведению обязательного психиатрического освидетельствования работников, работающих с влиянием вредных веществ неблагоприятных производственных факторов для нужд Астраханского газоперерабатывающего завода филиала ООО "Газпром переработка" в 2022 – 2025 гг. предписание об устранении допущенных нарушений.

Приложение:

I. Копии форм, исполненных в соответствии с документацией:

- 1) Письмо о подаче заявки;*
- 2) Коммерческое предложение;*
- 3) Приложение к КП;*
- 4) Техническое предложение;*
- 5) Анкета участника;*
- 6) Информация о цепочке собственников;*
- 7) Справка о соответствии;*
- 8) Справка о материально-технических ресурсах;*
- 9) Справка о кадровых ресурсах;*
- 10) Справка об обязательствах;*
- 11) Справка об опыте Участника по предмету закупки (формируется посредством интерфейса ЭП.)*
- 12) Сертификаты менеджмента качества.*

II. Копии уставных документов:

- 1) Устав в новой редакции;
- 2) Лицензия;
- 3) ИНН, ОГРН;
- 4) Решение единственного участника о назначении;

Директор ООО «МедЭкспресс»

П.А. Крупнов

Исп.: Спиридонова Е.В.
Тел: 8-927-072-8405

