

Постановление

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-444/2019 об административном правонарушении

8 июля 2019 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «_____», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-444/2019, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении главного редактора газеты «Районка, 21 век» «_____»,

УСТАНОВИЛА:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 24.06.2019г, составленного в отсутствие главного редактора газеты «Районка, 21 век» «_____», «_____» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 033/05/24-135/2019 установила факт размещения рекламной статьи в газете «Районка, 21 век», выпуск №4 (420) от 31.01.2019 г. на стр. 2 следующего содержания «Оптика Zoom: приближает хорошее зрение..на правах рекламы», содержащая нарушения п.3 ч. 1 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Решение по делу № 033/05/24-135/2019 в полном объеме изготовлено от 12.04.2019.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в рекламной статье газеты «Районка, 21 век», выпуск №4 (420) от 31.01.2019 г. на стр. 2, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Согласно приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.06.2012 №4н "Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий" очки (код 11.10 линзы очковые и сопутствующие изделия), контактные линзы (код 11.9 линзы контактные и сопутствующие изделия) относятся к виду офтальмологических медицинских изделий N 11.

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" реклама медицинских изделий не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

В рекламной статье салона оптики «Zoom», распространяемой в газете «Районка, 21 век» девушка по имени Наталья делится своими впечатлениями от сервиса: «Очень понравился персонал. мне рассказали много полезного, дали рекомендации по сохранению здоровья глаз. А потом не только помогли подобрать очки, но и подняли настроение. Я всем довольна и буду советовать «Оптику Zoom» своим знакомым», что противоречит требованиям пункта п. 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с ч. 7 ст. 24 38-ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламной статье отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских изделий, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Таким образом, в рекламной статье, размещенной в газете «Районка, 21 век», выпуск №4 (420) от 31.01.2019 г. на стр. 2 следующего содержания «Оптика Zoom: приближает хорошее зрение..на правах рекламы», содержатся нарушения п.3 ч. 1 и ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 «О рекламе» в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является редакция газеты «Районка, 21 век» (Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ33- 00089 от 20 августа 2010г., учредитель ООО «Интранить» (ИНН 3338002652, ОГРН 1063338009448, главный редактор – «_____»).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о

рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия главного редактора газеты «Районка, 21 век» «_____» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламораспространителем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении в газете «Районка, 21 век», выпуск №4 (420) от 31.01.2019 г. на стр. 2 рекламной статьи следующего содержания «Оптика Zoom: приближает хорошее зрение..на правах рекламы», нарушающей п.3 ч. 1 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: город Вязники, Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: январь 2019 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – главный редактор газеты «Районка, 21 век» «_____»,

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение главным редактором газеты «Районка, 21 век» «_____» требований Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС России не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-444/2019, являются следующие: своевременное исполнение предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе, и привлечение к административной ответственности за нарушение ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с п.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, введенной Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 316-ФЗ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4. КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение – мера административного

наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно п.2 ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела об административных правонарушениях № 033/04/14.3-444/2019 установлено, что административное нарушение совершено главным редактором газеты «Районка, 21 век» «_____» впервые, отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб. Лицо является работником ООО «Интранить», зарегистрированного в качестве субъекта малого предпринимательства, и соответствует требованиям, установленным в ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-444/2019 вынесено в отсутствие главного редактора газеты «Районка, 21 век» «_____», надлежащим образом уведомленного о времени и месте составления рассмотрения дела об административном правонарушении и ходатайствующий о рассмотрении дела об административном правонарушении без его участия.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, 3.4, 4.1.1, а также частью 5 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать главного редактора газеты «Районка, 21 век» «_____», виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если

указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«_____»