

Исх. № 5 от 5 сентября 2019

Вх. № _____ от _____

В Управление Федеральной
антимонопольной службы Российской
Федерации по Москве
Руководителю УФАС России по Москве

Заявитель 

**Жалоба
на действия Заказчика.**

1. Заказчик, Организация, осуществляющая закупку:

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Московский государственный академический детский музыкальный театр имени Н.И. Сац»
(краткое наименование: МГАДМТ им. Н.И. Сац)

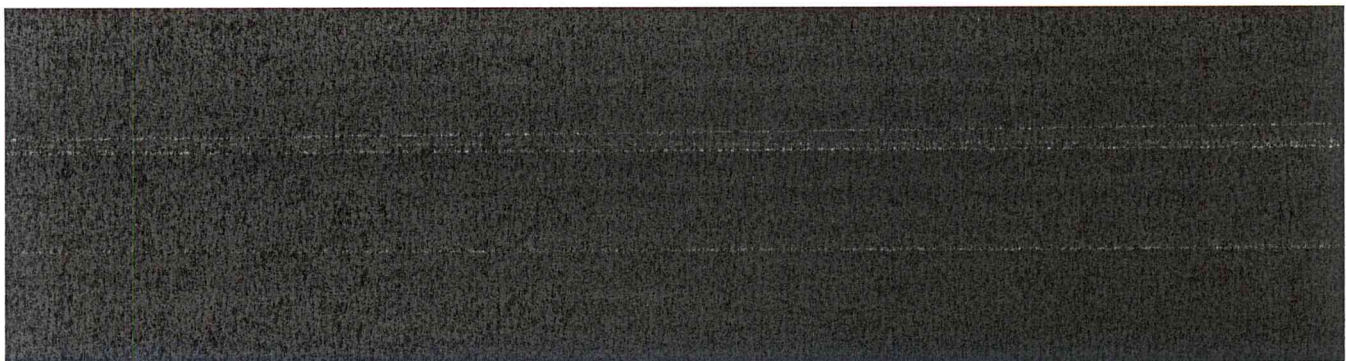
Место нахождения: 119296, г. Москва, Пр. Вернадского, д. 5;

Почтовый адрес: 119296, г. Москва, Пр. Вернадского, д. 5;

Адрес электронной почты: theatr.kotirovka@yandex.ru

Номер контактного телефона: 7-495-930-59-39,

Контактные лица: Минаков Денис Викторович



3. Указания на закупку: Заключение договора на оказание рекламных услуг для нужд театра

Реестровый номер 31908204839

Аукцион в электронной форме одноэтапный.

4. Наименование и адрес ЭТП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://utp.sberbank-ast.ru>

5 Обжалуемые действия заказчика

Неправомерные действия заказчика при составлении документации о проведении электронного аукциона- документация не соответствует требованиям п.2 ч.1, п.2 ч.6.1 статьи 3 пп. 1, 4 ч. 10 ст. 4 Закона о закупках юридических лиц ФЗ-223, а также нарушают требования пп. 1, 4 ч. 21.1 ст. 21 Положения о закупках Заказчика и содержат требования, необоснованно ограничивающие конкуренцию как путем описания предмета закупки, таким образом, что предмет договора не определен, а также о предмете договора намеренно скрыты с целью ограничения числа участников торгов.

6. Доводы жалобы.

В пункте 1.2 Раздела 1 «Предмет договора» указано следующее:
«Место (адрес) расположения рекламного материала, вид (тип) рекламной конструкции, рекламного носителя, рекламного пространства либо рекламной поверхности, сторона рекламной поверхности, количество рекламных конструкций или рекламных носителей, размер рекламной поверхности и ее площадь (площадь информационного поля рекламной конструкции), срок размещения, целевая аудитория и период распространения рекламы, и иные параметры рекламного материала и условия указываются в приложении № 1 к настоящему Договору (Техническое задание).

Приведем ниже приложение № 1 к Техническому заданию полностью.

Приложение № 1 к Техническому заданию

Технические требования к макетам

Реклама в школах. Афиша А1:

1. Принимаются файлы в форматах tiff/eps/ai; файлы eps/ai с вложенным растровым изображением переведены в формат tiff;
2. Все слои в файлах tiff сведены в один;
3. Файлы не содержит встроенные ICC-профили;
4. Макет изображения в масштабе 1:1;
5. Текст и значимые графические объекты отступает от края макета не менее, чем на 20мм (без учета невидимого поля) для макетов размера А1;
6. Цветовая модель - CMYK; черный цвет - C=50 M=50 Y=50 K=100;
7. Разрешение растрового изображения не менее 150 dpi для плакатов размера А1 и более;
8. Все шрифты и примененные эффекты в векторных файлах преобразованы в кривые;
9. Носители: CD-R/RW, DVD-R/RW, USB флеш-карта, файлообменник.

Размеры макетов должны соответствовать размерам форматов, указанных в таблице:

Формат	Материал	Общий размер(мм)	Размер видимого	Отступ текста от края
--------	----------	------------------	-----------------	-----------------------

			поля(мм)	макета(мм)
A -1	Бумага	594x841	574x821	20 (без учета невидимого поля)

Реклама в метро. Стикер:

Форма РК	Стикер 450x500 мм
Материал	<p>Самоклеящаяся виниловая графическая пленка, маркированная фирмой-изготовителем: ORACAL (серии 620), AVERY.</p> <p>Пленка имеет легкоъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE).</p> <p>Основа рекламного изображения (подложка) - цельная.</p> <p>Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не отражается на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) остаются неизменными.</p> <p>РИМ не содержит полос, пятен, размытости напечатанного изображения, порезов, надрывов</p>
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,08 мм
Тип печати	УФ, латекс, экосольвент, сольвент.
Разрешение печати	Не ниже 720 dpi.
Комплектация	<p>Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция имеет ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному</p> <p>Исполнителем оригинал-макету, предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.</p>
Габаритный размер постера, мм.	450x500 мм.
Запечатываемое рекламное поле, мм.	450x500 мм.
Границы значимой информации, мм.	430x480 мм.
Обязательный запас в % при размещении на 1 месяц	15
Минимально допустимый размер текста, для поясняющей информации (сноски)	<p>4 мм (минимальная высота букв), также учесть читабельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдение контрастности, темный шрифт на светлом фоне или светлый шрифт на темном фоне; - использование шрифта без засечек, в обычном, прямом начертании.

В данном приложении отсутствуют сведения о месте (адресе) расположения рекламного материала, виде (типе) рекламной конструкции, рекламного носителя, рекламного пространства либо рекламной поверхности, стороне рекламной поверхности, количестве рекламных конструкций или рекламных носителей, размерах рекламной поверхности и ее площади (площади информационного поля рекламной конструкции), о наличии чего в приложении №1 к ТЗ прямо указывается в пункте 1.2 Раздела I «Предмет договора» как неотъемлемой части предмета договора.

Из чего следует, что предмет данного договора не определен, а нормы описания ~~требований~~ к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) услуги согласно п. 1 ч. 10 ст. 4 ФЗ-223 и месту оказания услуги п. 4 ч. 10 ст. 4 ФЗ-223 нарушены.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами и учитывая, что положения аукционной документации нарушают требования п.2 ч.1, п.2 ч.6.1 статьи 3 пп. 1, 4 ч. 10 ст. 4 Закона о закупках юридических лиц ФЗ-223, а также нарушают требования пп. 1, 4 ч. 21.1 ст. 21 Положения о закупках Заказчика, считаем необходимым обратиться в УФАС РФ по Москве и в соответствии с частью 10 статьи 3 Закона о закупках юридических лиц ФЗ-223 обжаловать действия Заказчика при проведении данной закупки.

Просим отменить аукцион и обязать Заказчика привести в соответствие предмет договора и указать в документации сведения, подлежащие размещению в составе Договора и АД, а именно сведения о месте (адресе) расположения рекламного материала, виде (типе) рекламной конструкции, рекламного носителя, рекламного пространства либо рекламной поверхности, стороне рекламной поверхности, количестве рекламных конструкций или рекламных носителей, размерах рекламной поверхности и ее площади (площади информационного поля рекламной конструкции),

