



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть оглашена 02.04.2019

В полном объеме изготовлено 15.04.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

на основании Решения от 15.04.2019 по делу № 52 в соответствии с п.1 ч. 2 ст. 33, ч.1 и ч. 3 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дела),

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания совершить все зависящие от него действия по исключению случаев распространения всеми указанными в решении по делу № 52 способами рекламы «Рейтинга курсов по подготовке к ЕГЭ г. Екатеринбурга», с нарушением требования п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Кроме того, Свердловское УФАС России отмечает, что в соответствии с ч. 2 ст. 37 Закона о рекламе, подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа **не приостанавливает исполнение предписания**, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

2. ООО «Сеть городских порталов» обеспечить выполнение <...> настоящего предписания.

3. <...> представить в Свердловское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его исполнения, но не позднее **20 мая 2019 г.**

Согласно ч.1 ст.37 Закона о рекламе, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>