

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-15/2020 об административном правонарушении

07 февраля 2020 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Ш., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-15/2020, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Т2 Мобайл» (юр. адрес 08811, Россия, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33, ИНН 7743895280, ОГРН 1137746610088),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-15/2020 в отношении ООО «Т2 Мобайл» по факту нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении на абонентский номер М. +7***** смс-сообщения следующего содержания: «Закрытая распродажа участков под строительство по 8000руб 84*****», с номера Zemlia_IGS поступившего на номер абонента 12.09.2019 в 12:02, через смс-центр: +7***** без согласия абонента, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 14.01.2020 №02/102-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «Т2 Мобайл» по месту его нахождения и получено представителем общества 16.01.2020 (уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором 60003643408648).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 24.01.2020 составленного в присутствии представителя ООО «Т2 Мобайл» С., действующей на основании доверенности № ***** от *****, ООО «Т2 Мобайл» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-15/2020 получена представителем ООО «Т2 Мобайл» С., на руки.

Определением от 27.01.2020 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-15/2020, рассмотрение дела назначено на 07 февраля 2020 года на 13 часов 00 минут.

Определение от 27.01.2020 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлено в адрес ООО «Т2 Мобайл» заказным письмом с уведомлением (номер почтового идентификатора 60003643500748).

Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении получено представителем ООО «Т2 Мобайл» (уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором 60003643500748).

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-15/2020 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об

административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 25.12.2019 по делу № 033/05/18-1218/2019 и выразилось в следующем.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 033/05/18-1218/2019. установила факт распространения ненадлежащей рекламы путем направления рекламного смс- сообщения следующего содержания: «Закрытая распродажа участков под строительство по 8000руб 84*****», на абонентский номер М. +7*****, с номера Zemlia_IGS 12.09.2019 в 12:02, через смс-центр: +79043490004, принадлежащий ООО «Т2 Мобайл» без согласия абонента, что содержит нарушение ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Событие административного правонарушения выразилось в следующем.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) поступило заявление М. (вх. № 308-кол от 13.09.2019) по факту поступления на его абонентский номер +7***** смс-сообщения следующего содержания: «Закрытая распродажа участков под строительство по 8000руб 8*****», с номера Zemlia_IGS поступившего на номер абонента 12.09.2019 в 12:02, через смс-центр: +7*****.

Заявитель указывает на нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

13.09.2019 Владимирским УФАС России в адрес оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл» направлен запрос информации. В своем ответе ООО «Т2 Мобайл» от 25.09.2019 указало, направление смс-сообщения от отправителя Zemlia_IGS осуществлялось в рамках подключений абонентом +7***** услуги «SMS-Таргет». Данный номер принадлежит ИП П. (ИНН 575403603094).

Согласно условий оказания услуги «SMS-Таргет», отправляя смс-сообщения в рамках данной услуги ИП П. подтверждает, что абоненты, которым адресованы смс-сообщения дали предварительное согласие на их получение от имени ИП П.

ООО «Т2 Мобайл» дополнительно указало, что обязательство получения документального подтверждения согласия абонента на получение смс-сообщений возложено на отправителя рекламного сообщения - ИП П.

В соответствии с полученной информацией, Владимирским УФАС России в адрес ИП П. был направлен запрос информации. В своем ответе ИП Поздняков отметил следующее.

В марте 2019г. ИП П. акцептовал оферту ООО «Т2 Мобайл» на использование личного кабинета для управления сервисом «SMS-Таргет». Работа сервиса направлена на распространение сообщений рекламного характера.

ИП П. осуществляет только изготовление текста рекламы и является рекламодателем, и считает, что рекламораспространителем является сервис «SMS-Таргет», который принадлежит ООО «Т2 Мобайл».

Интерфейс взаимодействия сервиса «SMS-Таргет» с пользователем информирует пользователя, о том, что «Сообщения будут отправлены только абонентам Tele2, добровольно давшим свое согласие на получение рассылки (ст. 44 ФЗ «О связи») ИП П. не имеет возможности осуществлять выбор и сортировку конкретных номеров адресатов подобной рассылки, номера выбираются сервисом «SMS-Таргет». Алгоритм выбора ИП П. не известен.

Таким образом, при оказании услуги размещение рекламно-информационных материалов осуществлялось исключительно среди конечных получателей из перечня имеющихся у оператора ООО «Т2 Мобайл» абонентских номеров получателей, предоставивших согласие на получение рекламы третьих лиц. У ИП П. отсутствовали сведения о перечне абонентских номеров Оператора, на которые ООО «Т2 Мобайл» были

отправлены смс-сообщения. ИП П. не имел ни правовой, ни технической возможности проверить наличие согласия указанных абонентов на получение рекламы третьих лиц, а также в случае его отсутствия получить указанное согласие самостоятельно.

Согласно п. 1.13 Условий оказания услуги «SMS-Таргет» Клиентская база Оператора - сформированный Оператором перечень абонентских номеров адресатов, являющихся абонентами Оператора и предоставивших Оператору согласие на получение рекламы третьих лиц.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что заявитель является абонентом ООО «Т2 Мобайл». Направление рекламного сообщения осуществлялось оператором связи в рамках оказания услуги «SMS-Таргет» по заказу ИП П. Рассылка была произведена среди абонентов ООО «Т2 Мобайл», предоставивших оператору согласие на получение рекламы, в т.ч. третьих лиц.

Согласно дополнительной информации, полученной от ООО «Т2 Мобайл», следует, что у Оператора отсутствует предварительное согласие абонента +7***** (заявителя М.) на получение рекламных сообщений от ООО «Т2 Мобайл» и третьих лиц.

Следовательно, реклама, распространенная 12.09.2019 в 12:02 на абонентский номер +7***** следующего содержания: «Закрытая распродажа участков под строительство по 8000руб 8*****», с номера Zemlia_IGS через смс-центр: +7*****, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ООО «Т2 Мобайл» осуществило распространение рассматриваемой рекламы на телефонный номер +7***** в рамках оказания услуги «SMS-Таргет», т.е. определило самостоятельно конечного абонента (получателя рекламы).

ИП П. является корпоративным клиентом ООО «Т2 Мобайл» и пользователем услуги «SMS-Таргет». В рамках пользования данной услугой ИП П. осуществил выбор критериев направления рекламных сообщений, однако, не имел технической возможности ознакомиться с информацией о получателях рекламных сообщений. Архитектура услуги «SMS-Таргет», доступная ИП П. подразумевает, что формирование базы рассылки рекламных сообщений включает лишь тех абонентов, которые выразили свое согласие на получение рекламной информации в соответствии с ФЗ «О рекламе». Представитель ООО «Т2 Мобайл» подтвердил, что у ООО «Т2 Мобайл» отсутствовало согласие М. на получение указанного рекламного сообщения, также указал на то, что занесение М. в базу рассылки было допущено ИП К., действующим на основании агентского договора №567МВ от 01.01.2012, в соответствии с которым на ИП К. были возложены обязанности по внесению данных об абоненте в Биллинговую систему ООО «Т2 Мобайл» через систему Web-dealer. В случае отсутствия согласия абонента на получение рекламной информации, ИП К. в соответствии с внутренними процедурами подключения абонента должен был поставить отметку в окошке «не согласен» напротив поля «согласие на возможность получения рекламной информации», чего сделано не было. Однако, поскольку указанные действия были осуществлены в рамках агентского договора от имени и за счет ООО «Т2 Мобайл», ответственным лицом выступает ООО «Т2 Мобайл», что было подтверждено представителем ООО «Т2 Мобайл». Определением от 25.11.2019 №05/5608-есб возбуждено производство по делу № 033/05/18-1218/2019 по признакам нарушения законодательства о Российской Федерации рекламе.

На рассмотрении дела № 033/05/18-1218/2019 17.12.2019 представитель ООО «Т2 Мобайл» представил документы и пояснения по факту поступления на абонентский номер М. +7***** смс-сообщения следующего содержания: «Закрытая распродажа участков под строительство по 8000руб 84*****», с номера Zemlia_IGS поступившего на номер абонента 12.09.2019 в 12:02, через смс-центр: +7*****. Представитель ООО «Т2 Мобайл» также пояснила, что ИП П. является корпоративным клиентом ООО «Т2 Мобайл» и пользователем услуги «SMS-Таргет». В рамках пользования данной услугой ИП П.

осуществил выбор критериев направления рекламных сообщений, однако, не имел технической возможности ознакомиться с информацией о получателях рекламных сообщений. Архитектура услуги «SMS-Таргет», доступная ИП П подразумевает, что формирование базы рассылки рекламных сообщений включает лишь тех абонентов, которые выразили свое согласие на получение рекламной информации в соответствии с ФЗ «О рекламе». Представитель ООО «Т2 Мобайл» подтвердил, что у ООО «Т2 Мобайл» отсутствовало согласие М. на получение указанного рекламного сообщения, также указал на то, что занесение М. в базу рассылки было допущено ИП К., действующим на основании агентского договора №567МВ от 01.01.2012, в соответствии с которым на ИП К. были возложены обязанности по внесению данных об абоненте в Биллинговую систему ООО «Т2 Мобайл» через систему Web-dealer. В случае отсутствия согласия абонента на получение рекламной информации, ИП К в соответствии с внутренними процедурами подключения абонента должен был поставить отметку в окошке «не согласен» напротив поля «согласие на возможность получения рекламной информации», чего сделано не было. Однако, поскольку указанные действия были осуществлены в рамках агентского договора от имени и за счет ООО «Т2 Мобайл», ответственным лицом выступает ООО «Т2 Мобайл», что было подтверждено представителем ООО «Т2 Мобайл».

17.12.2019 в заседании Комиссии был объявлен перерыв до 24.12.2019, 13 часов 00 минут в связи с необходимостью предоставления ООО «Т2 Мобайл» договора об оказании услуг связи, заключенного между М. и ООО «Т2 Мобайл», с целью выяснения, каким образом было выражено согласие или же отказ на получение рекламной информации. Владимирским УФАС был направлен запрос от 17.12.2019 №05/6067-мсв.

В ответ на данный запрос ООО «Т2 Мобайл» (вх.8758 от 19.12.2019) были представлены письменные документы (договор об оказании услуг связи, заключенный между М. и ООО «Т2 Мобайл»), где М. выразил свой отказ от получения рекламной информации, путем проставления галочки напротив строки «не согласен» в графе «Согласие на возможность получения рекламной информации, распространяемой по сетям связи».

На заседании Комиссии 24.12.2019 представитель ООО «Т2 Мобайл» подтвердил, что у ООО «Т2 Мобайл» отсутствовало согласие М. на получение рекламной информации, что было отражено в договоре на оказание услуг связи.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, распространенная посредством вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер +7*****, отвечает всем признакам рекламы: адресована

неопределенному кругу лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам продажи участков под строительство.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. При этом, в п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» отмечается, что Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Т2 Мобайл» (юр. адрес 08811, Россия, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33, ИНН 7743895280, ОГРН 1137746610088).

Таким образом, антимонопольным органом установлен факт нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в действиях ООО «Т2 Мобайл».

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Т2 Мобайл» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому

оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г.Владимир

Время совершения административного правонарушения: 12.09.2019г

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «Т2 Мобайл», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространения ненадлежащей рекламы путем направления рекламного смс- сообщения следующего содержания: «Закрытая распродажа участков под строительство по 8000руб 84922479335», на абонентский номер М. +7*****, с номера Zemlia_IGS 12.09.2019 в 12:02, через смс-центр: +7*****, принадлежащий ООО «Т2 Мобайл» без согласия абонента в нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ООО «Т2 Мобайл»;

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «Т2 Мобайл» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «Т2 Мобайл». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-15/2020, является привлечение ООО «Т2 Мобайл» к административной ответственности по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые, а также добровольное прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

ООО «Т2 Мобайл» было заявлено ходатайство о снижении размера административного штрафа (вх. №853 от04.02.2020) в соответствии с п.3.2, 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ.

В соответствии с п. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ, при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо

жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

В соответствии с п. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания в соответствии с [частью 3.2](#) настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи [раздела II](#) настоящего Кодекса.

В качестве оснований применения указанных мер ООО «Т2 Мобайл» указывает следующие обстоятельства:

- при оказании услуги по передаче коротких текстовых сообщений (смс-сообщений) ООО «Т2 Мобайл» как оператор связи не располагает сведениями о том, какая информация (рекламная или личного характера) включена отправителем в смс-сообщение и будет передана получателю. ООО «Т2 Мобайл» указывает, что абонентский номер отправителя рекламного сообщения +7***** принадлежит ИП П и направление им смс-сообщения от отправителя «Zemlia_IGS» на номер +7***** осуществлялось в рамках подключенной ИП П. услуги «SMS-Таргет», в соответствии с которой он самостоятельно формирует текст смс-сообщения;

- абонент +7***** , получивший сообщение с номера ИП П. +7***** по данным программы «Web-dealer» соответствовал критериям абонентов , выразивших свое согласие на получение рекламы третьих лиц и был включен в перечень адресатов для рассылки. Отметка в программе «Web-dealer» о согласии заносится сотрудником дилера, оформившим договор с абонентом. Указанный договор был заключен в рамках исполнения дилером ИП К. обязательств по Агентскому договору №567МВ от 01.01.2020, заключенному с ООО «Т2 Мобайл». Несоответствие волеизъявления абонента об отказе от получения рекламной информации от третьих лиц, выраженное в бумажном варианте договора абонента и данных в программе «Web-dealer» было допущено по причине некачественной работы сотрудника дилера.

В соответствии с условиями Агентского договора №567МВ от 01.01.2020, Принципал (ООО «Т2 Мобайл») поручает, а Агент (ИП К.) принимает на себя обязательство от имени и по поручению Принципала осуществлять в порядке, предусмотренном Договором, инструкциями, Руководствами и Стандартами Принципала, в Центрах продаж и обслуживания абонентов Tele2, согласованных сторонами, следующие действия: заключать договоры об оказании услуг связи с Абонентами, осуществлять реализацию Карт оплаты/дубликатов sim-карт Абонентам, осуществлять иные сервисные операции по обслуживанию Абонентов, перечень которых приведен в регламенте «Основные функции ЦПО», размещенном в КМ, а Принципал обязуется оплатить Агенту вознаграждение за совершение указанных действий в порядке и на условиях, предусмотренных договором. Таким образом, ООО «Т2 Мобайл» выступает как обязанное лицо по договору абонента номера +79209066470 и обязано обеспечить исполнение его волеизъявления, направленного на отказ от получения рекламной информации.

Также, в рамках пользования услугой «SMS-Таргет» ИП П. осуществил выбор критериев направления рекламных сообщений, однако, не имел технической возможности ознакомиться с информацией о получателях рекламных сообщений. Архитектура услуги «SMS-Таргет», доступная ИП П. подразумевает, что формирование базы рассылки рекламных сообщений включает лишь тех абонентов, которые выразили свое согласие на

получение рекламной информации в соответствии с ФЗ «О рекламе». Следовательно, ООО «Т2 Мобайл» выступает как лицо, определившее круг получателей рекламной информации, в число которых был включен номер абонента +79209066470, согласие которого на получение рекламной информации не было получено. Данные обстоятельства были установлены в решении по делу №033/05/18-1218/2019.

Таким образом, назначение наказания ниже низшего предела также обусловлено наличием исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного правонарушения. ООО «Т2 Мобайл» в рамках дела № 033/04/14.3-15/2020 не было представлено доказательств, указывающих на наличие исключительных обстоятельств, а также доказательств того, что оплата назначенного наказания приведет к наступлению для него необратимых негативных имущественных последствий, обусловленных созданием реальной угрозы для дальнейшего нормального ведения хозяйственной деятельности.

По результатам рассмотрения дела № 033/04/14.3-15/2020 должностное лицо Владимирского УФАС России считает, что с учетом характера и последствий административного правонарушения, степени вины ООО «Т2 Мобайл» его имущественного и финансового положения основания для назначения административного штрафа Обществу ниже нижнего предела отсутствуют.

Исходя из изложенного, приведенные доводы не могут быть расценены в качестве исключительных обстоятельств, выступающих в качестве основания применения п. 3.2, п. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ и снижения размера административного штрафа. Иных доводов и доказательств, подтверждающих наличие исключительных обстоятельств и позволяющих снизить размер административного штрафа за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП, представлено не было.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-15/2020 не выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности ООО «Т2 Мобайл» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «Т2 Мобайл» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу правоохраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «Т2 Мобайл» виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ООО «Т2 Мобайл», с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, считаю возможным назначить административный штраф в пределах нижней границы суммы штрафа, предусмотренной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-15/2020 вынесено присутствии представителя «ООО «Т2 Мобайл по доверенности №***** от ***** С. (***** г.р., паспорт гражданина РФ ***** выдан *****).

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 14, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Т2 Мобайл» (юр. адрес 08811, Россия, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33, ИНН 7743895280, ОГРН 1137746610088) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим банковским реквизитам:

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш.