

ООО «Табер Трейд»

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19,
ком. 21В

secretary@taber.ru

info@taber.ru

«...»

Заявитель: вх. № 396-ЭП/24 от 12.01.2024
вх. № 552-ЭП/24 от 16.01.2024

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/18-121/2024

25.04.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «13» мая 2024 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/18-121/2024 возбужденное по обращению физического лица в отношении ООО «Табер Трейд» (ОГРН: 1037739861851, ИНН: 7709505477) по факту распространения реклам с признаками нарушения части 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

- в отсутствие сторон, извещенных надлежащим образом,

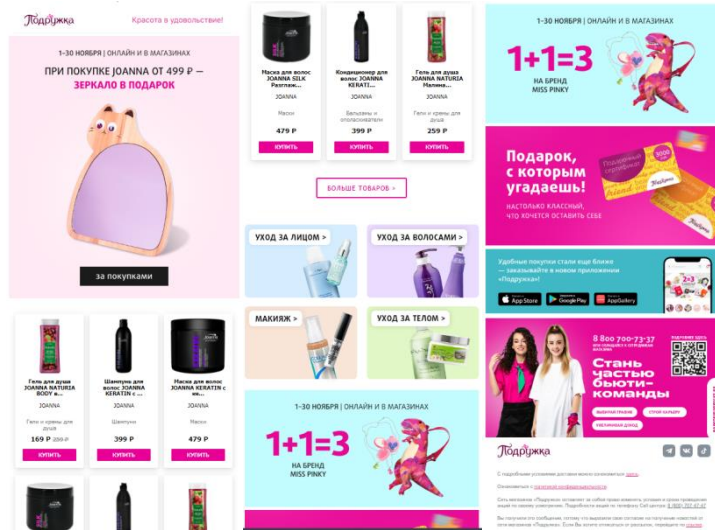
УСТАНОВИЛА:

16.01.2024 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) поступило обращение гражданина, указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» (вх. № 552-ЭП/24 электронная почта). Аналогичное обращение поступило также через Управление Роскомнадзора по Республике Башкортостан (вх. № 396-ЭП/24 от 12.01.2024 электронная почта).

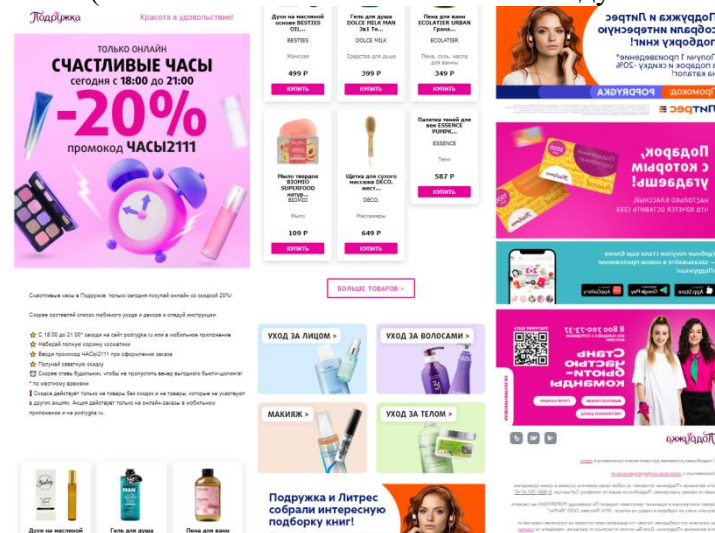
16.01.2024 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) поступило обращение гражданина, указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» (вх. № 552-ЭП/24 электронная почта). Аналогичное обращение поступило также через Управление Роскомнадзора по Республике Башкортостан (вх. № 396-ЭП/24 от 12.01.2024 электронная почта).

В обращении Заявитель сообщил, что на адрес электронного почтового ящика («...») получил нежелательные сообщения рекламного характера с адреса info@podrygka.ru следующего содержания:

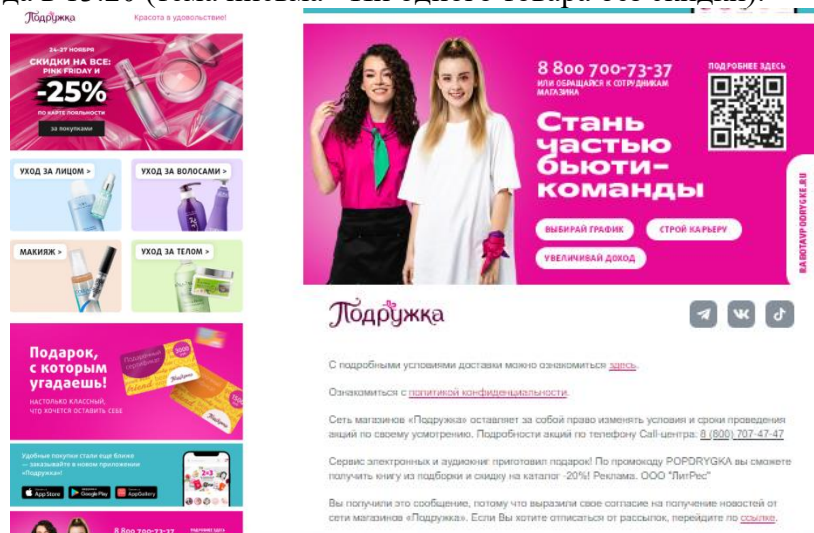
1. 18.11.2023 года в 13:41 (тема письма - Мимимишность превысила допустимую норму):



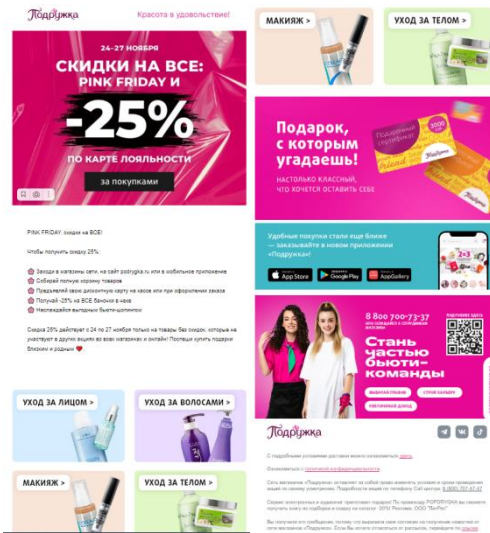
2. 21.11.2023 года в 13:07 (тема письма - 25% на онлайн по коду «ЧАСЫ2111»):



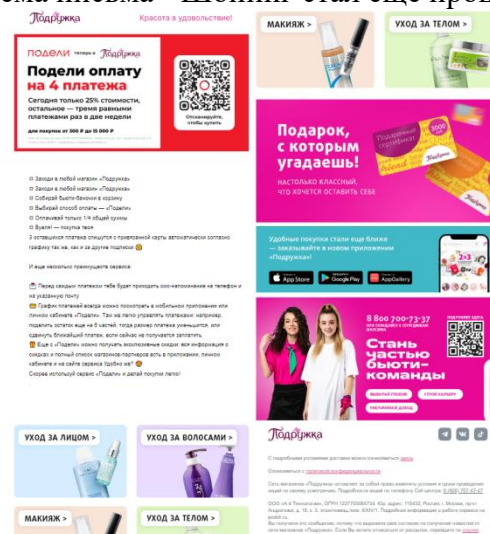
3. 25.11.2023 года в 13:20 (тема письма - Ни одного товара без скидки):



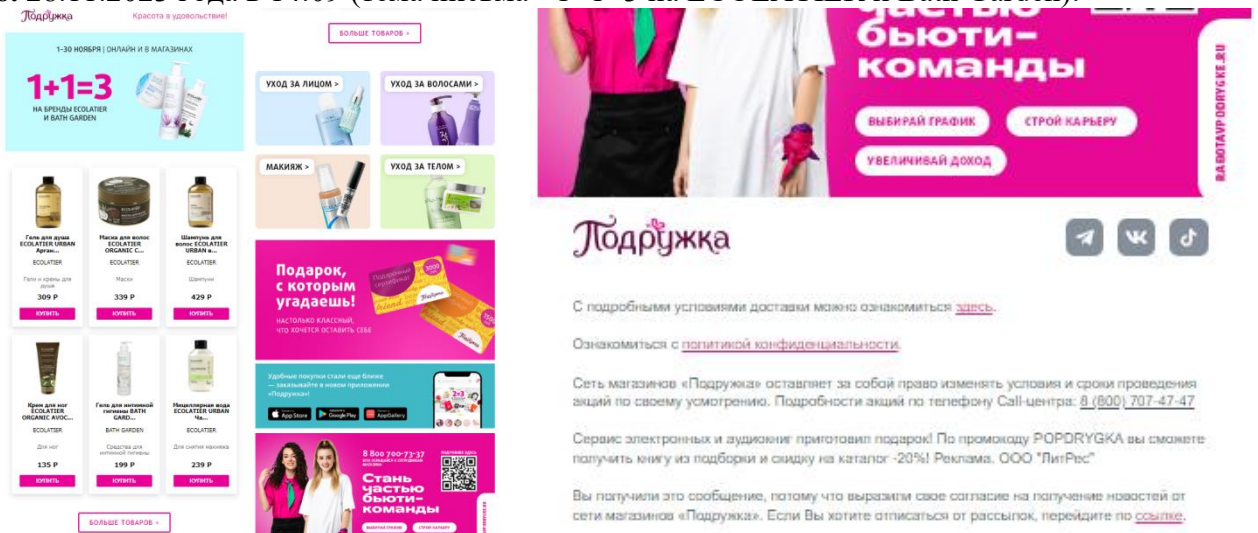
4. 27.11.2023 года в 12:39 (тема письма - Завтра будет поздно):



5. 27.11.2023 года в 18:21 (тема письма - Шопинг стал еще проще и удобнее):



6. 28.11.2023 года в 14:09 (тема письма - 1+1=3 на ECOLATIER и Bath Garden):



7. 29.11.2023 года в 13:46 (тема письма - Конец ГЛАВНОЙ РАСПРОДАЖИ года):

Podrujka
Сеть магазинов косметики

Каталог Акции Корея Новинки Бренды

1-30 НОЯБРЯ
PINK FRIDAY
*розовая пятница
МЕСЯЦ СУПЕРСКИДОК
за покупками

КУПИТЬ КУПИТЬ КУПИТЬ

БОЛЬШЕ ТОВАРОВ >

Подарок, с которым угадаешь!
НАСТОЛЬКО КЛАССНЫЙ, ЧТО ХОЧЕТСЯ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

Удобные покупки стали еще ближе — заказывайте в новом приложении «Подружка!»

Podrujka

С подробными условиями доставки можно ознакомиться [здесь](#)

8. 29.11.2023 года 18:23 (тема письма - 1+1=3 на Lady PINK):

Podrujka Красота в удовольствие!

1-30 НОЯБРЯ | ОНЛАЙН И В МАГАЗИНАХ
1+1=3
НА КРЕМ
LADY PINK

-10% MFPODRYJKA
по промокоду
в интернет-магазине косметики подружка.com

Стань частью бьюти-команды

8 800 700-73-37

Podrujka

С подробными условиями доставки можно ознакомиться [здесь](#)

9. 30.11.2023 года в 12:12 (тема письма - Лимитированная коллекция ISCREAM COZY AUTUMN):

Подружка Красота в удовольствие!

ISCREAM COZY AUTUMN
Лимитированная коллекция

Платеж для губ ISCREAM COZY ЛЕПЕШКИ
349 P

Платеж для глаз ISCREAM COZY ЛЕПЕШКИ
329 P

Крем для лица ISCREAM COZY АУТUMN
299 P

Румяна ISCREAM COZY АУТUMN
299 P

Хайлайтер ISCREAM COZY АУТUMN
299 P

Платеж для губ ISCREAM COZY АУТUMN
329 P

1-30 НОЯБРЯ | ОНЛАЙН И В МАГАЗИНАХ
ПРИ ПОКУПКЕ ISCREAM ОТ 399 P —
СПОНЖ В ПОДАРОК

Подарок, с которым угадаешь!
НАСТОЛЬКО КЛАССНЫЙ, ЧТО ХОЧЕТСЯ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

8 800 700-73-37
ИЛИ ОБЩАЙТЕСЬ К СТУДИЯМ МАГАЗИНА

Стань частью бьюти-команды

ВЫБРАЙ ГРАФИК | СТРОЙ КАРЬЕРУ
УВЕЛИЧИВАЙ ДОХОД

10. 01.12.2023 года в 21:19 (тема письма - 1+1= Отличное настроение):

Подружка Красота в удовольствие!

1+1=3
НА ДЕКОРАТИВНУЮ КОСМЕТИКУ

Риск FRODO! Бонус на ВСЕ!
Чтобы получить скидку 25%:

- Завести и назвать сайт, на сайт прийти по или в необычная промывка
- Собирать покупки каждую неделю
- Посещать наш сайт каждую неделю на сайте или при оформлении заказа
- Получай -25% на ВСЕ товары в чеке
- Наклейка на вымышленный Бюджет-счётчик

Скидка 25% действует с 24 по 27 ноября только на товары без оговорок, которые не участвуют в других акциях во время кампании и онлайн! Поспешите купить подарки Фродо и Гэндальфу!

Tesori d'Oriente
ПОДАРИ НАСТРОЕНИЕ
до -30%
ИЗЫСКАННЫЕ АРОМАТЫ ИТАЛИИ

Подарок, с которым угадаешь!
НАСТОЛЬКО КЛАССНЫЙ, ЧТО ХОЧЕТСЯ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

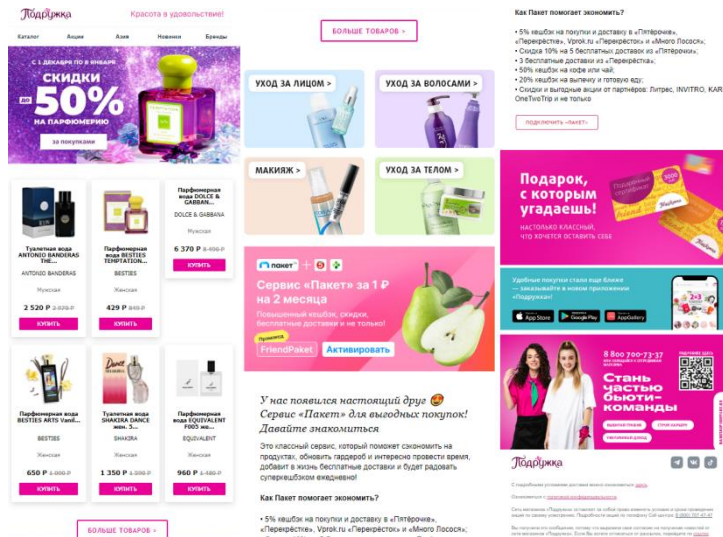
Удобный покупки стали еще быстрее — скачайте в нашем приложении «Подружка»

8 800 700-73-37
ИЛИ ОБЩАЙТЕСЬ К СТУДИЯМ МАГАЗИНА

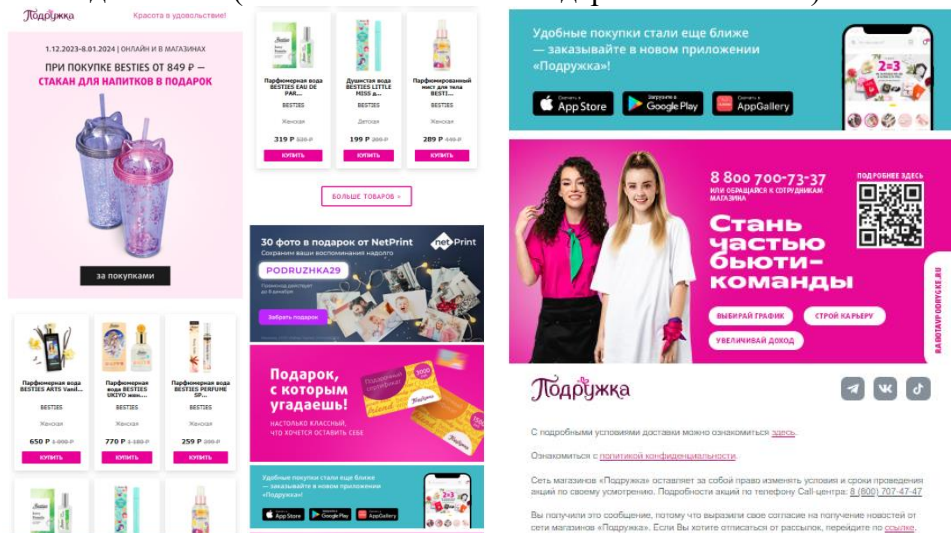
Стань частью бьюти-команды

ВЫБРАЙ ГРАФИК | СТРОЙ КАРЬЕРУ
УВЕЛИЧИВАЙ ДОХОД

11. 02.12.2023 года в 13:39 (тема письма - Духи или мист — что же выбрать?):



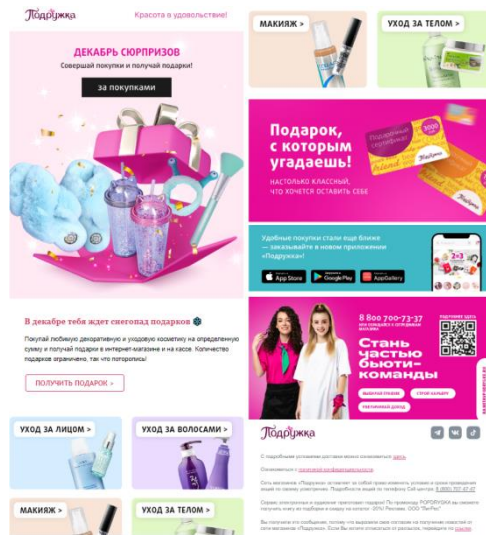
12. 03.12. 2023 года в 14:41 (тема письма Милый подарок от BESTIES):



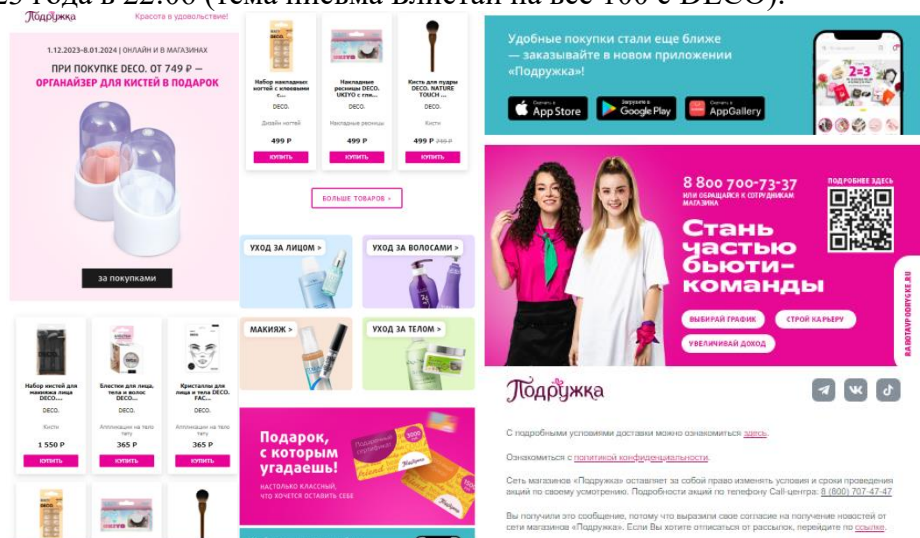
13. 04.12.2023 года в 16:50 (тема письма - Лови промокод ЧАСЫ0412):



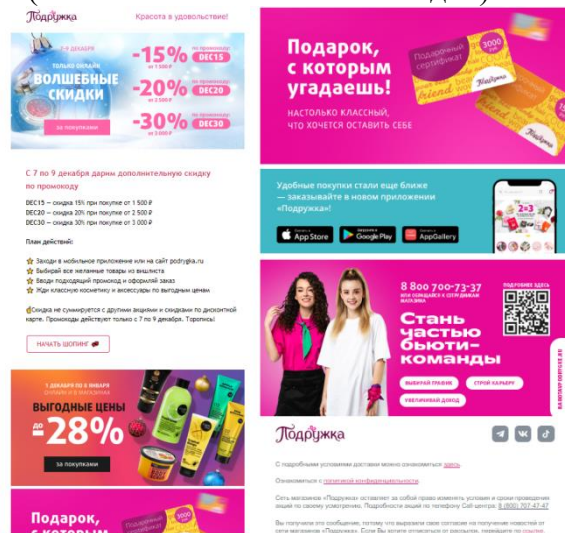
14. 05.12.2023 года в 21:26 (тема письма Опять метель...):



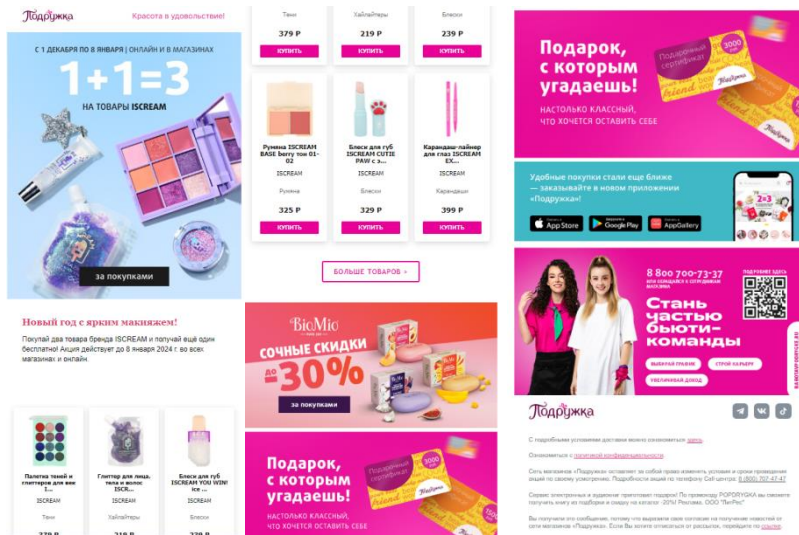
15. 06.12.2023 года в 22:06 (тема письма Блестай на все 100 с DECO):



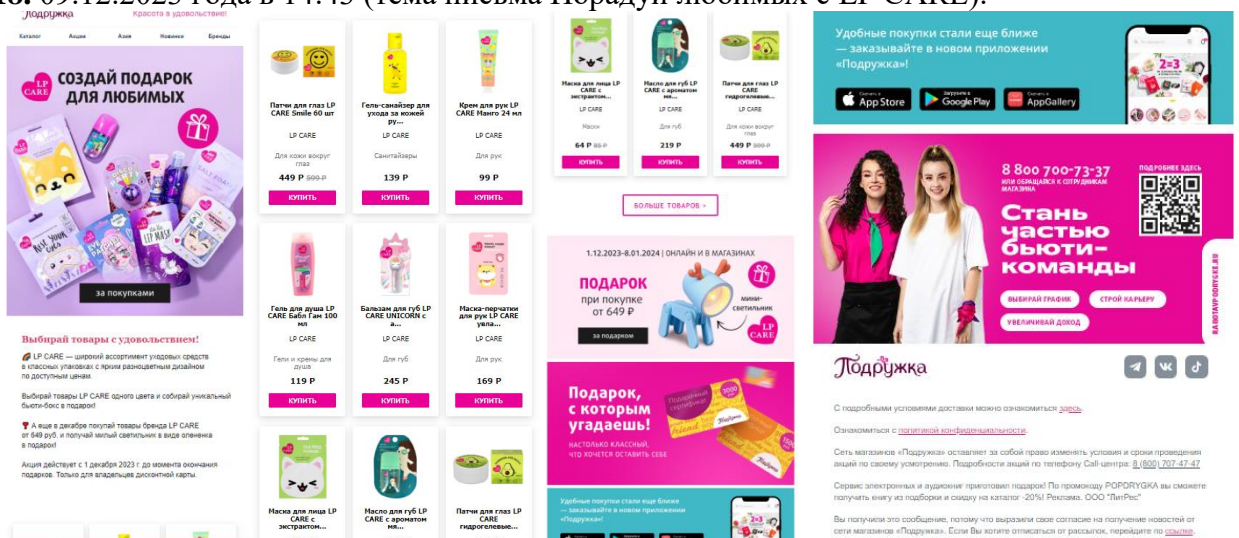
16. 07.12.2023 года в 17:14 (тема письма Волшебные скидки):



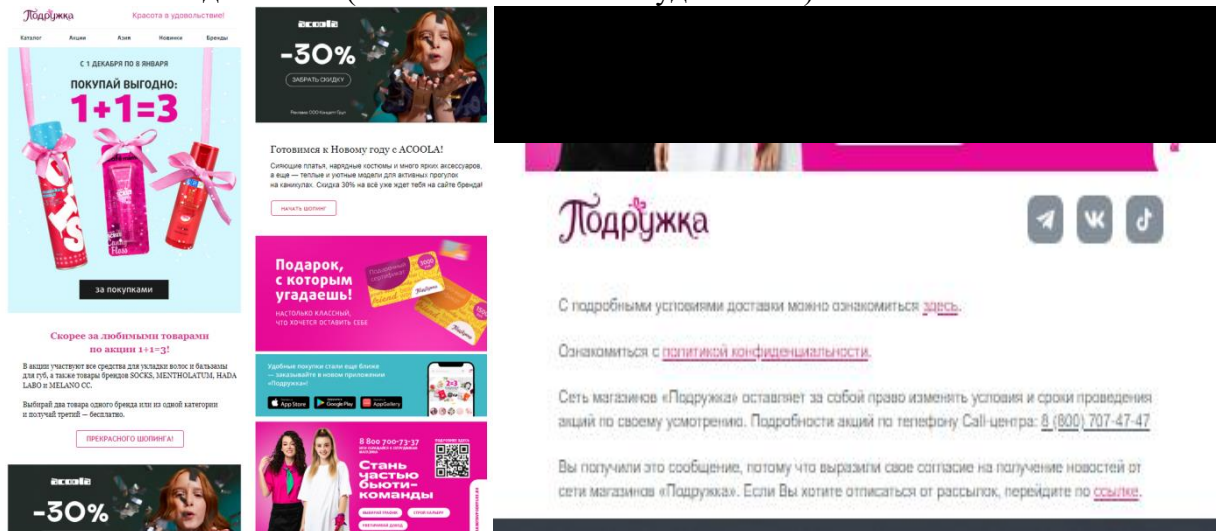
17. 08.12.2023 года в 15:21 (тема письма 1+1=3 на косметику ISCREAM!):



18. 09.12.2023 года в 14:43 (тема письма Порадуй любимых с LP CARE):



19. 11.12.2023 года в 21:47 (тема письма Зимнее чудо: 1+1=3):



20. 12.12.2023 года в 15:24 (тема письма Только сегодня онлайн):

Л'Орджунка Красота в удовольствие!

ТОВАРЫ ДНЯ ТОЛЬКО СЕГОДНЯ

Выгодной ценой тебя удивит:

- Тушь для ресниц LUXURISAGE XOL суперобъем, эффект накладных ресниц (черная) — 299 руб. вместо 443 руб.
- Спрей для волос KHAIRISMA VOLTAJE увлажняющий 200 мл — 199 руб. вместо 339 руб.
- Крем тональный для лица EVELINE Liquid Control — 449 руб. вместо 699 руб.
- Блеск для лица, тела и волос DECO by Miami tattoos — 225 руб. вместо 365 руб.
- Трубочная вода CLIVE & KEIRA P R Oupura (мен 130 мл — 1190 руб. вместо 1590 руб.

1190 руб. вместо 1590 руб.

<p>Тушь для ресниц LUXURISAGE XOL черная</p> <p>Тушь</p> <p>299 P вместо 443 P</p> <p>купить</p>	<p>Блеск для лица, тела и волос DECO</p> <p>Аппликация на губы</p> <p>225 P вместо 365 P</p> <p>купить</p>	<p>Крем тональный для лица EVELINE LIQUID CONTROL</p> <p>Тональная основа</p> <p>449 P вместо 699 P</p> <p>купить</p>
<p>Спрей для волос KHAIRISMA VOLTAJE увлажняющий</p> <p>Специальная формула</p> <p>199 P вместо 339 P</p> <p>купить</p>	<p>Трубочная вода CLIVE & KEIRA P R Oupura (мен 130 мл)</p> <p>Жасмин</p> <p>1 190 P вместо 1 590 P</p> <p>купить</p>	<p>Блеск для лица, тела и волос DECO</p> <p>Аппликация на губы</p> <p>225 P вместо 365 P</p> <p>купить</p>

НАЧАТЬ ШОПИНГ >

Подарок, с которым угадаешь!

НАСТОЛЬКО КЛАССНЫЙ, ЧТО ХОЧЕТСЯ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

Удобным покупкам стали еще больше — скачайте в нашем приложении «Тодружкам»!

8 800 700-73-37

Стань частью Бьюти-команды!

Минимальная сумма: 1000 руб. в месяц

Скачайте приложение

Л'Орджунка

21. 13.12.2023 года в 14:26 (тема письма Товары дня здесь):

Л'Орджунка Красота в удовольствие!

ТОВАРЫ ДНЯ ТОЛЬКО СЕГОДНЯ

Только сегодня со скидкой:

- Сыворотка для лица DEHYTREE Miacid с натуральной кислотой и морской водой (увлажняющая) 40 — 790 руб. вместо 1060 руб.
- Шампунь для волос EGO PLANET с кератином 700 мл — 890 руб. вместо 1450 руб.
- Палетка теней и пиллеров для век ISCREAM All That Shine — 249 руб. вместо 379 руб.
- Тушь для ресниц NOJO Peacock Feather черная — 399 руб. вместо 548 руб.

Забирай любимые товары по приятной цене

<p>Сыворотка для лица DEHYTREE Miacid</p> <p>Сыворотка</p> <p>790 P вместо 1060 P</p> <p>купить</p>	<p>Палетка теней и пиллеров для век ISCREAM All That Shine</p> <p>Тени</p> <p>249 P вместо 379 P</p> <p>купить</p>	<p>Шампунь для волос EGO PLANET с кератином</p> <p>Шампунь</p> <p>890 P вместо 1450 P</p> <p>купить</p>
<p>Тушь для ресниц NOJO Peacock Feather</p> <p>Тушь</p> <p>399 P вместо 548 P</p> <p>купить</p>	<p>Набор теневых пиллеров для лица M. DECO</p> <p>Пиллеры</p> <p>449 P вместо 699 P</p> <p>купить</p>	<p>Гидрофильная маска для лица ARIEU DEEP CLEANING</p> <p>Маска</p> <p>780 P вместо 1090 P</p> <p>купить</p>

НАЧАТЬ ШОПИНГ >

Подарок, с которым угадаешь!

НАСТОЛЬКО КЛАССНЫЙ, ЧТО ХОЧЕТСЯ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

Удобным покупкам стали еще больше — скачайте в нашем приложении «Тодружкам»!

8 800 700-73-37

Стань частью Бьюти-команды!

Минимальная сумма: 1000 руб. в месяц

Скачайте приложение

Л'Орджунка

22. 14.12.2023 года в 13:20 (тема письма Остался один день):

Л'Орджунка Красота в удовольствие!

ТОВАРЫ ДНЯ ТОЛЬКО СЕГОДНЯ

Снижение цен сегодня такое:

- Маска для лица BINETREE с экстрактом центеллы азиатской и лагуны (успокаивающая) — 399 руб. вместо 749 руб.
- Маска для волос EGO PLANET с кератином 200 мл — 499 руб. вместо 849 руб.
- Тонер для лица ARIEU AQUA PEELING с АНА и ВНА-кислотами и экстрактом лайма 250 мл — 699 руб. вместо 1230 руб.
- Спрей для тела SEA OF SPA Восток Ванить 350 мл — 299 руб. вместо 489 руб.
- Палетка для губ CATKIN Carving Lipstick — 799 руб. вместо 995 руб.

Забирай любимые товары по приятной цене

<p>Маска для лица BINETREE с экстрактом центеллы азиатской и лагуны</p> <p>Маска</p> <p>399 P вместо 749 P</p> <p>купить</p>	<p>Спрей для тела SEA OF SPA Восток Ванить</p> <p>Спрей и молочко</p> <p>399 P вместо 489 P</p> <p>купить</p>	<p>Пена для умывания ARIEU DEEP CLEANING</p> <p>Умывальное</p> <p>599 P вместо 849 P</p> <p>купить</p>
<p>Палетка для губ CATKIN CARVING LIPSTICK</p> <p>Палетка</p> <p>799 P вместо 995 P</p> <p>купить</p>	<p>Маска для волос EGO PLANET с кератином</p> <p>Маска</p> <p>499 P вместо 849 P</p> <p>купить</p>	<p>Крем для лица ESPOLLO COLLAGEN с гиалуроновой кислотой</p> <p>Крем</p> <p>650 P вместо 1090 P</p> <p>купить</p>

НАЧАТЬ ШОПИНГ >

Подарок, с которым угадаешь!

НАСТОЛЬКО КЛАССНЫЙ, ЧТО ХОЧЕТСЯ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

Удобным покупкам стали еще больше — скачайте в нашем приложении «Тодружкам»!

8 800 700-73-37

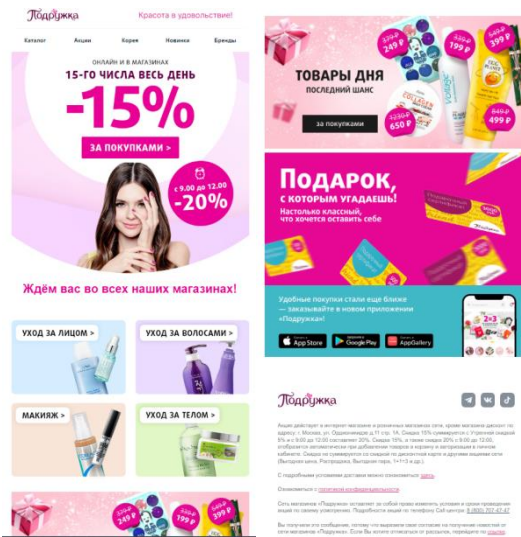
Стань частью Бьюти-команды!

Минимальная сумма: 1000 руб. в месяц

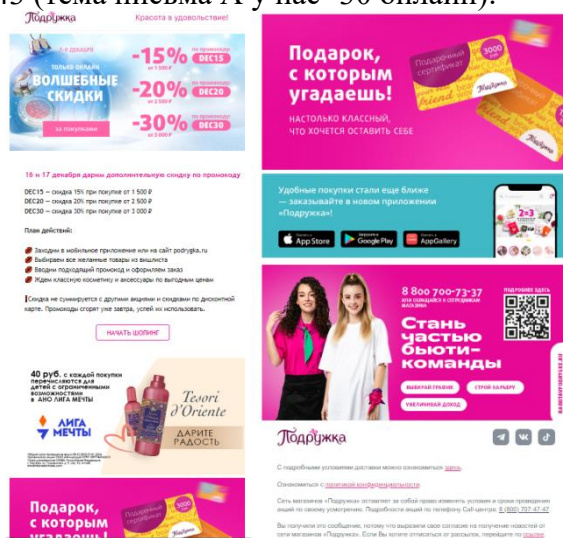
Скачайте приложение

Л'Орджунка

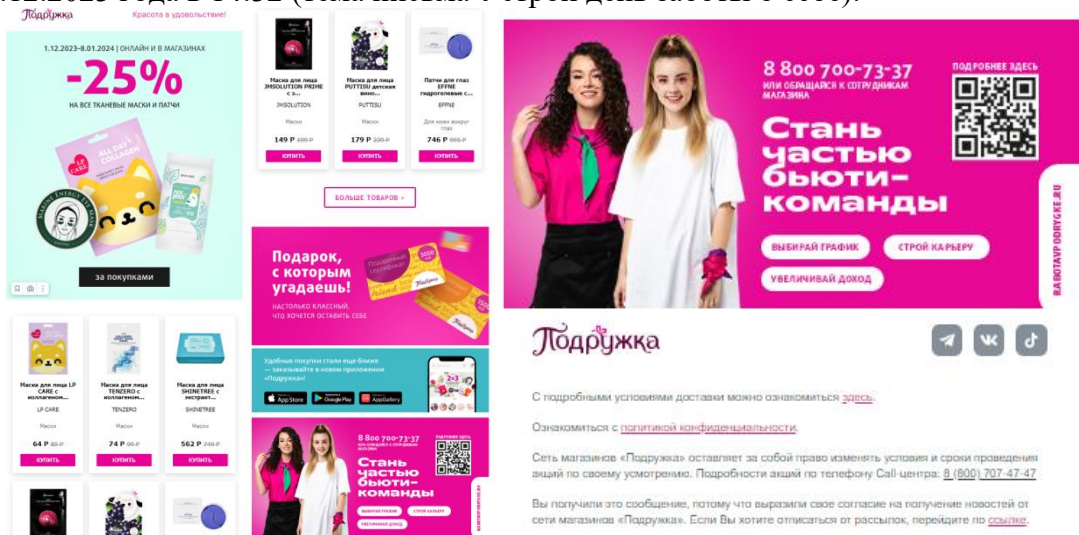
23. 15.12.2023 года в 11:37 (тема письма Счастливы вместе: -15% и 15 число):



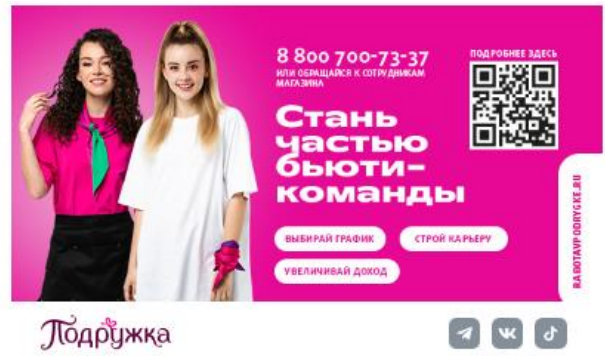
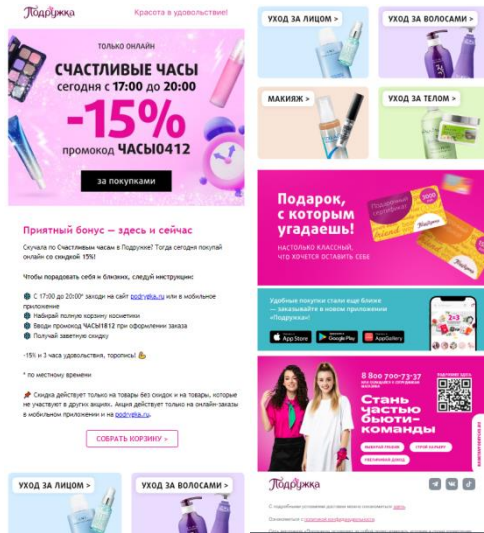
24. 16.12.2023 года в 13:43 (тема письма А у нас -30 онлайн):



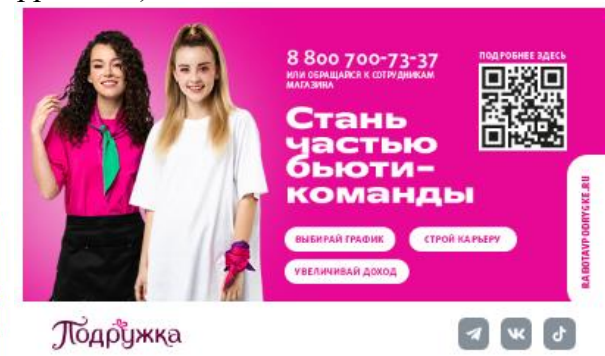
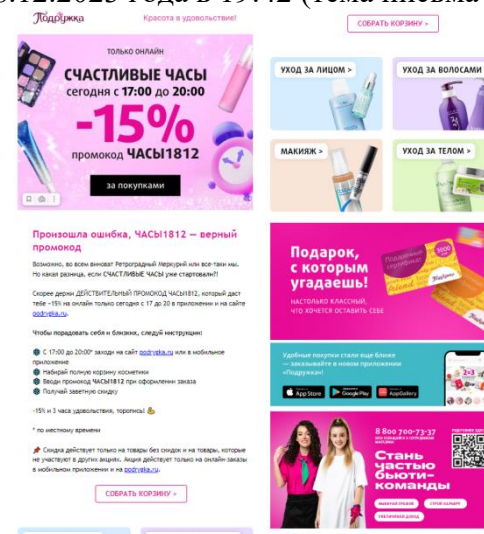
25. 17.12.2023 года в 14:32 (тема письма Устрой день заботы о себе):



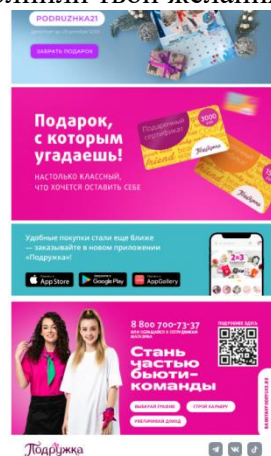
26. 18.12.2023 года в 13:43 (тема письма Секретный код ЧАСЫ1812):



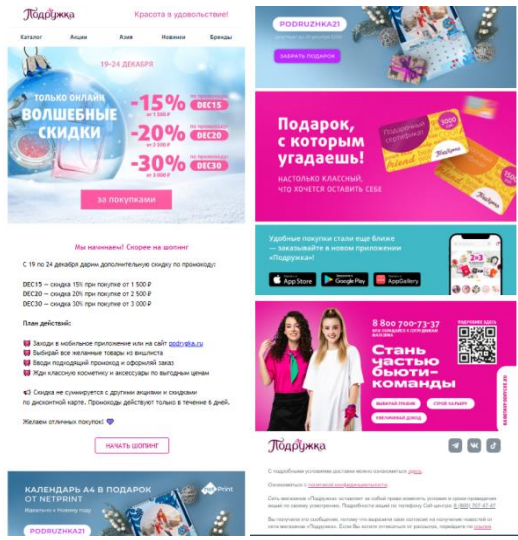
27. 18.12.2023 года в 19:42 (тема письма Сорри, гайз):



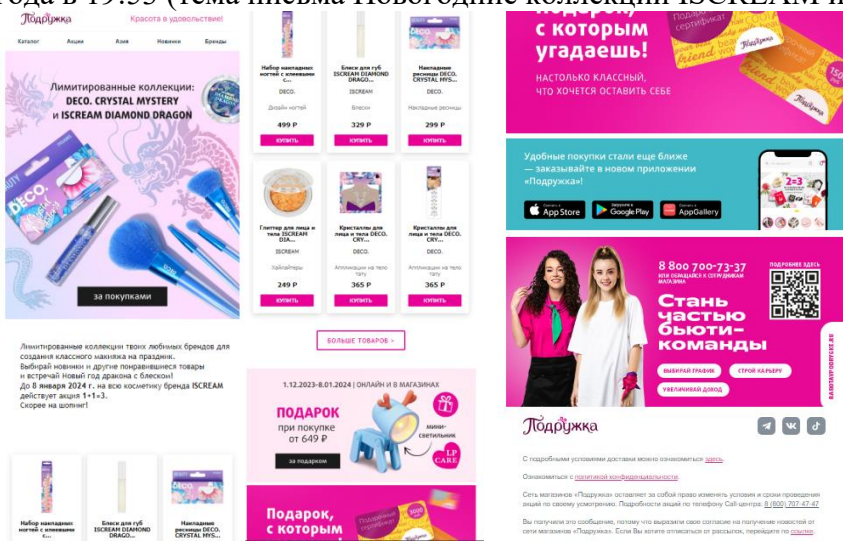
28. 19.12.2023 года в 16:57 (тема письма Исполнили твои желания):



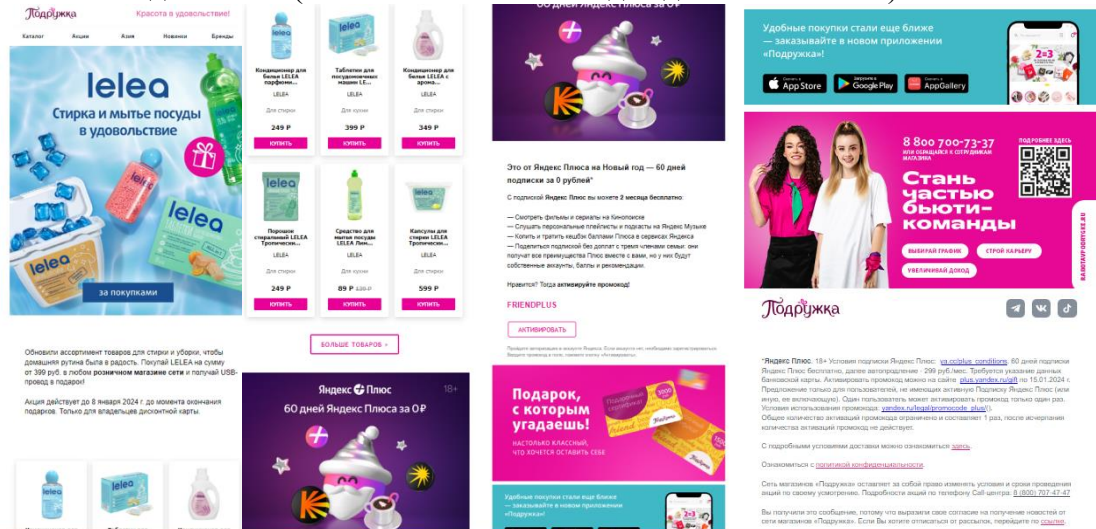
29. 19.12.2023 года в 19:20 (тема письма воплощаем твои мечты):



30. 20.12.2023 года в 19:53 (тема письма Новогодние коллекции ISCREAM и DECO):



31. 21.12.2023 года в 16:05 (тема письма Новинки для дома от LELEA!):



32. 22.12.2023 года в 13:33 (тема письма Идеальный маникюр с PINK UP):

1.12.2023-8.01.2024 | ОНЛАЙН И В МАГАЗИНАХ

1+1=3
ПРИ ПОКУПКЕ 3 ЛЮБЫХ ТОВАРОВ БРЕНДА PINK UP — 1 ТОВАР БЕЗПЛАТНО

169 P PINK UP
249 P PINK UP
269 P PINK UP

С 1 ДЕКАБРЯ ПО 8 ЯНВАРЯ | ОНЛАЙН И В МАГАЗИНАХ

1+1=3
НА ТОВАРЫ ВСЕМА

Подарок, с которым угадаешь!
НАСТОЯЩО КЛАССНОЕ, ЧТО ХОЧЕШЬ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

8 800 700-73-37
ИЛИ ОБРАЩАЙТЕСЬ К СОТРУДНИКАМ МАГАЗИНА

Стань частью бьюти-команды

ВЫБЕРИ ГРАФИК СТОИМ КАРЬЕРУ УВЕЛИЧИВАЙ ДОХОД

33. 23.12.2023 года в 13:35 (тема письма Срочное напоминание):

1.12.2023-8.01.2024 | ОНЛАЙН И В МАГАЗИНАХ

-30%
НА ОВА ТОВАРА L'OREAL GARNIER

Подарок, с которым угадаешь!
НАСТОЯЩО КЛАССНОЕ, ЧТО ХОЧЕШЬ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

8 800 700-73-37
ИЛИ ОБРАЩАЙТЕСЬ К СОТРУДНИКАМ МАГАЗИНА

Стань частью бьюти-команды

ВЫБЕРИ ГРАФИК СТОИМ КАРЬЕРУ УВЕЛИЧИВАЙ ДОХОД

34. 24.12.2023 года в 14:31 (тема письма Приятные сюрпризы от BESTIES):

1.12.2023-8.01.2024 | ОНЛАЙН И В МАГАЗИНАХ

-30%

Выбирай любимый аромат по приятной цене
При покупке BESTIES от 849 P — стакан для лангетки в подарок

650 P BESTIES
319 P BESTIES
199 P BESTIES

Подарок, с которым угадаешь!
НАСТОЯЩО КЛАССНОЕ, ЧТО ХОЧЕШЬ ОСТАВИТЬ СЕБЕ

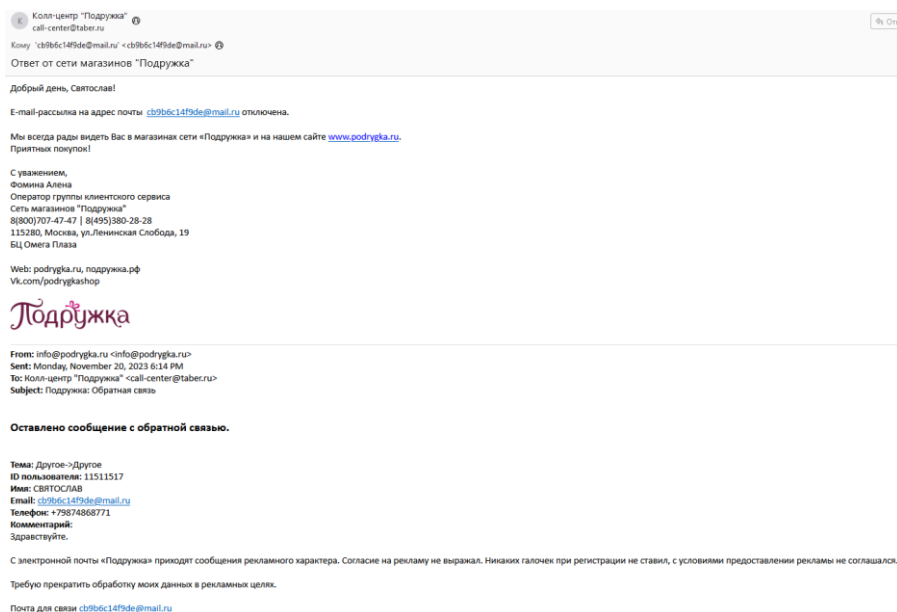
8 800 700-73-37
ИЛИ ОБРАЩАЙТЕСЬ К СОТРУДНИКАМ МАГАЗИНА

Стань частью бьюти-команды

ВЫБЕРИ ГРАФИК СТОИМ КАРЬЕРУ УВЕЛИЧИВАЙ ДОХОД

По мнению Заявителя, реклама направлена без получения предварительного согласия и распространена с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическая рассылка).

Заявителем также представлена информация, что 20.11.2023 года он обращался в службу поддержки сайта для отзыва согласия на обработку персональных данных в рекламных целях, однако рекламные сообщения продолжали направляться.



31.01.2024 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/18-121/2024 по признакам нарушения требований части 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 396-ЭП/24 от 12.01.2024, вх. № 552-ЭП/24 от 16.01.2024

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Табер Трейд» (ОГРН: 1037739861851, ИНН: 7709505477).

Рассмотрение дела назначено на 27.02.2024 года.

27.02.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-121/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Табер Трейд» не присутствовал. Запрошенные сведения не представлены, ходатайств от юридического лица не поступало.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru/tracking>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002812799 (определение с сопроводительным письмом от 31.01.2024) направленная Обществу по юридическому адресу: г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, ком. 21В, доставлена 14.02.2024 года.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила: 1. продлить срок рассмотрения дела. 3. рассмотрение дела отложить на 19.03.2024 года.

19.03.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-121/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Табер Трейд» не присутствовал. Запрошенные сведения не представлены, ходатайств от юридического лица не поступало.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru/tracking>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002845708 (определение с сопроводительным письмом от 27.02.2024) направленная Обществу по юридическому адресу: г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, ком. 21В, доставлена 12.03.2024 года.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила: 1. рассмотрение дела отложить на 15.04.2024 года.

04.04.2024 года ООО «Табер Трейд» представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 5476-ЭП/24 электронная почта).

15.04.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-121/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Табер Трейд» не

присутствовал.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила: 1. рассмотрение дела отложить на 25.04.2024 года.

16.04.2024 года от ООО «Табер Трейд» поступили дополнительные сведения в рамках дела (вх. № 6142-ЭП/24 электронная почта).

25.04.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-121/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Табер Трейд» не присутствовал.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

С учетом представленных письменных пояснений ООО «Табер Трейд» (от 04.04.2024 вх. № 5476-ЭП/24 и от 16.04.2024 вх. № 6142-ЭП/24), Комиссия Башкортостанского УФАС России считает возможным рассмотреть настоящее дело по существу на основании имеющихся материалов.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что реклама, поступившая на адрес электронного почтового ящика («...») с адреса info@podrygka.ru:

1. 18.11.2023 года в 13:41 (тема письма - Мимимишность превысила допустимую норму):
2. 21.11.2023 года в 13:07 (тема письма - 25% на онлайн по коду «ЧАСЫ2111»):
3. 25.11.2023 года в 13:20 (тема письма - Ни одного товара без скидки):
4. 27.11.2023 года в 12:39 (тема письма - Завтра будет поздно):
5. 27.11.2023 года в 18:21 (тема письма - Шопинг стал еще проще и удобнее):
6. 28.11.2023 года в 14:09 (тема письма - 1+1=3 на ECOLATIER и Bath Garden):
7. 29.11.2023 года в 13:46 (тема письма - Конец ГЛАВНОЙ РАСПРОДАЖИ года):
8. 29.11.2023 года в 18:23 (тема письма - 1+1=3 на Lady PINK):
9. 30.11.2023 года в 12:12 (тема письма - Лимитированная коллекция ISCREAM COZY AUTUMN):
10. 01.12.2023 года в 21:19 (тема письма - 1+1= Отличное настроение):
11. 02.12.2023 года в 13:39 (тема письма - Духи или мист — что же выбрать?):
12. 03.12.2023 года в 14:41 (тема письма Милый подарок от BESTIES):
13. 04.12.2023 года в 16:50 (тема письма - Лови промокод ЧАСЫ0412):
14. 05.12.2023 года в 21:26 (тема письма Опять метель...):
15. 06.12.2023 года в 22:06 (тема письма Блистай на все 100 с DECO):
16. 07.12.2023 года в 17:14 (тема письма Волшебные скидки):
17. 08.12.2023 года в 15:21 (тема письма 1+1=3 на косметику ISCREAM!):
18. 09.12.2023 года в 14:43 (тема письма Порадуй любимых с LP CARE):
19. 11.12.2023 года в 21:47 (тема письма Зимнее чудо: 1+1=3):
20. 12.12.2023 года в 15:24 (тема письма Только сегодня онлайн):
21. 13.12.2023 года в 14:26 (тема письма Товары дня здесь):
22. 14.12.2023 года в 13:20 (тема письма Остался один день):
23. 15.12.2023 года в 11:37 (тема письма Счастливы вместе: -15% и 15 число):
24. 16.12.2023 года в 13:43 (тема письма А у нас -30 онлайн):
25. 17.12.2023 года в 14:32 (тема письма Устрой день заботы о себе):
26. 18.12.2023 года в 13:43 (тема письма Секретный код ЧАСЫ1812):
27. 18.12.2023 года в 19:42 (тема письма Сорри, гайз):
28. 19.12.2023 года в 16:57 (тема письма Исполнили твои желания):
29. 19.12.2023 года в 19:20 (тема письма воплощаем твои мечты):
30. 20.12.2023 года в 19:53 (тема письма Новогодние коллекции ISCREAM и DECO):
31. 21.12.2023 года в 16:05 (тема письма Новинки для дома от LELEA!):

32. 22.12.2023 года в 13:33 (тема письма Идеальный маникюр с PINK UP):

33. 23.12.2023 года в 13:35 (тема письма Срочное напоминание):

34. 24.12.2023 года в 14:31 (тема письма Приятные сюрпризы от BESTIES):
нарушает часть 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена путем использования сетей электросвязи (поступление на почтовый ящик Заявителя - «...»).
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонализированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – ассортимент товаров и услуг предоставляемый интернет магазином ООО «Табер Трейд». Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данному хозяйствующему субъекту путем упоминания об акциях, скидках и т.д.), что направлено на положительное выделение услуг и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания сообщений рекламой Обществом не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Требования к рекламе, распространяющейся по сетям электросвязи, установлены статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе

посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При этом, из данной нормы закона следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем.

Бремя доказывания наличия предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы по сетям электросвязи лежит на рекламодателе, при этом, заявитель не обязан доказывать факт отсутствия подобного согласия.

Из обращения Заявителя следует, что рекламные сообщения поступили без предварительного согласия.

При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Поступление спорной рекламы на электронную почту «...» подтверждается представленными в Башкортостанское УФАС России скриншотами, содержащими изображение рассматриваемой рекламы, а также сведениями о дате и времени поступления рекламы, его получателе и отправителе.

Принимая во внимание тот факт, что Заявитель представил в адрес Башкортостанского УФАС России изображение рекламы, а также сведения о дате и времени поступления, его получателе, антимонопольный орган приходит к выводу о принадлежности электронной почты «...» Заявителю.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя (Постановление пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58).

Факт поступления сообщений Заявителю, а также принадлежность электронного почтового ящика info@podrygka.ru ООО «Табер Трейд» не оспаривается.

В части получения предварительного согласия на направление рекламы на почтовый ящик «...» Общество сообщило, что согласие было получено от пользователя 17.11.2023 года в рамках регистрации в программе лояльности через сайт юридического лица. Пояснения ООО «Табер Трейд»: *«...При регистрации пользователь дал согласие с офертой и условиями обработки персональных данных. Пользователь попадает в рекламные рассылки только после подтверждения e-mail и согласия на рассылки. Пользователь согласился на рассылки 17.11.2023, после этого ему поступило первое письмо 18.11.2023. Таким образом, ООО «Табер Трейд» осуществляло обработку и использование персональных данных с согласия пользователя. На сайте прописаны все правила и условия обработки данных, а также условия о возможности самостоятельно отписаться от рассылок, такая возможность доступна каждому пользователю внизу страницы. Однако такой возможностью пользователь не воспользовался и 20.11.2023 года обратился с заявлением в ООО «Табер Трейд» об отзыве согласия, в связи с чем, сотрудниками Компании проведены необходимые манипуляции, и пользователь был отключен от рассылок на основании заявления. Однако, по техническим причинам фактическое отключение от рассылок было произведено 24.12.2023 года., после чего рассылка рекламы была прекращена...».*

Башкортостанским УФАС России произведен осмотр сайта (осмотр от 25.04.2024) <https://www.podrygka.ru/>, принадлежащий ООО «Табер Трейд» на котором была осуществлена регистрация Заявителя, в ходе которого было установлено, что для завершения процедуры регистрации необходимо выразить согласие с условиями Договора-оферты, на получение информации о товарах и акциях компании, а также на обработку персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных выполнено таким образом, что соглашаясь с его условиями, пользователь также выражает согласие на направление информации о специальных

предложениях, рекламных акциях, скидках и товарах ООО «Табер Трейд» по сетям электросвязи, в том числе посредством sms-сообщений, e-mail-писем и pushсообщений, а также дает согласие на отправку призов и подарков (текст согласия, размещенный на сайте юридического лица, с которым может ознакомиться пользователь при регистрации).

Для признания надлежащим факта получения рекламодателем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации, изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение. Следовательно, распространение рекламы посредством ее рассылки возможно лишь при условии получения на это предварительного согласия лица.

При этом доказывать факт получения такого согласия должен рекламодатель, а в случае отсутствия таких доказательств реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента. Из заявления гражданина, следует, что он не давал согласие на получение рекламы.

Из требований Закона о рекламе следует, что согласие абонента на получение рекламы должно быть явным и недвусмысленным. Следовательно, рекламодатель должен доказать, что воля абонента была направлена именно на дачу согласия на получение рекламы.

В настоящем случае, только поставив указанную галочку, пользователь имел возможность продолжить регистрацию, при этом процедура не позволяет отказаться от подтверждения согласия на получение рекламных сообщений непосредственно при регистрации.

Соответственно, такой порядок регистрации не позволяет прийти к выводу о наличии факта дачи согласия на получение абонентом рекламы. Положения Закона о рекламе относительно обязанности рекламодателя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы. Поэтому включение обязательного условия о даче согласия при заключении договора противоречит принципу добровольности, на котором строятся гражданские правоотношения.

В этой связи включение положений, с которыми клиент автоматически соглашается при подписании, о его согласии на получение рекламной рассылки при отсутствии возможности непосредственно при подписании соответствующего документа выразить отказ от получения такой рассылки, по существу и смыслу законодательства о рекламе является ненадлежащей формой получения предварительного согласия клиента (абонента) на получение рекламы. Названный правовой подход наиболее полно отвечает соблюдению баланса частных и публичных интересов, поскольку направлен на повышенную защиту граждан как наиболее слабой стороны в рассматриваемых правоотношениях от получения нежелательной рекламы.

По смыслу части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», для распространения рекламы по сетям электросвязи необходимо предварительное согласие абонента или адресата на получение рекламы. Следовательно, довод юридического лица о возможности отписаться от рассылки уже после получения рекламного сообщения таковым согласием не является.

Комиссия также обращает внимание на то обстоятельство, что после обращения Заявителя о прекращении обработки персональных данных в рекламных целях, рассылка рекламы была прекращена спустя месяц, то есть за пределами разумного срока.

Таким образом, в материалы дела не предоставлено документальное подтверждение получения предварительного согласия на направление рекламы на почтовый ящик «...» Заявителя ООО «Табер Трейд», что не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Материалы дела не содержат однозначных и убедительных доказательств того, что рассматриваемые рекламные сообщения были распространены с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), что не позволяет признать их не соответствующими требованиям части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

С учетом изложенного настоящая реклама нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанной статьи Закона о рекламе, в соответствии с частью

7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ООО «Табер Трейд» выступило рекламодателем рекламы. Данное обстоятельство не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пусть и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать ООО «Табер Трейд» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как юридическим лицом не представлены доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы на электронный почтовый ящик «...» (отсутствуют доказательства невозможности продолжения обществом распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации, иных внутренних актов, на основании которых прекращена рассылка рекламы Заявителю).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» исключить.
2. Признать ООО «Табер Трейд» рекламодателем рекламы.
3. Признать ненадлежащей рекламу, поступившую на адрес электронного почтового ящика («...») с адреса info@podrygka.ru:
 1. 18.11.2023 года в 13:41 (тема письма - Мимимишность превысила допустимую норму):
 2. 21.11.2023 года в 13:07 (тема письма - 25% на онлайн по коду «ЧАСЫ2111»):
 3. 25.11.2023 года в 13:20 (тема письма - Ни одного товара без скидки):
 4. 27.11.2023 года в 12:39 (тема письма - Завтра будет поздно):
 5. 27.11.2023 года в 18:21 (тема письма - Шопинг стал еще проще и удобнее):
 6. 28.11.2023 года в 14:09 (тема письма - 1+1=3 на ECOLATIER и Bath Garden):
 7. 29.11.2023 года в 13:46 (тема письма - Конец ГЛАВНОЙ РАСПРОДАЖИ года):
 8. 29.11.2023 года в 18:23 (тема письма - 1+1=3 на Lady PINK):
 9. 30.11.2023 года в 12:12 (тема письма - Лимитированная коллекция ISCREAM COZY AUTUMN):
 10. 01.12.2023 года в 21:19 (тема письма - 1+1= Отличное настроение):
 11. 02.12.2023 года в 13:39 (тема письма - Духи или мист — что же выбрать?):
 12. 03.12.2023 года в 14:41 (тема письма Милый подарок от BESTIES):
 13. 04.12.2023 года в 16:50 (тема письма - Лови промокод ЧАСЫ0412):
 14. 05.12.2023 года в 21:26 (тема письма Опять метель...):
 15. 06.12.2023 года в 22:06 (тема письма Блистай на все 100 с DECO):
 16. 07.12.2023 года в 17:14 (тема письма Волшебные скидки):
 17. 08.12.2023 года в 15:21 (тема письма 1+1=3 на косметику ISCREAM!):

18. 09.12.2023 года в 14:43 (тема письма Порадуй любимых с LP CARE):
 19. 11.12.2023 года в 21:47 (тема письма Зимнее чудо: 1+1=3):
 20. 12.12.2023 года в 15:24 (тема письма Только сегодня онлайн):
 21. 13.12.2023 года в 14:26 (тема письма Товары дня здесь):
 22. 14.12.2023 года в 13:20 (тема письма Остался один день):
 23. 15.12.2023 года в 11:37 (тема письма Счастливы вместе: -15% и 15 число):
 24. 16.12.2023 года в 13:43 (тема письма А у нас -30 онлайн):
 25. 17.12.2023 года в 14:32 (тема письма Устрой день заботы о себе):
 26. 18.12.2023 года в 13:43 (тема письма Секретный код ЧАСЫ1812):
 27. 18.12.2023 года в 19:42 (тема письма Сорри, гайз):
 28. 19.12.2023 года в 16:57 (тема письма Исполнили твои желания):
 29. 19.12.2023 года в 19:20 (тема письма воплощаем твои мечты):
 30. 20.12.2023 года в 19:53 (тема письма Новогодние коллекции ISCREAM и DECO):
 31. 21.12.2023 года в 16:05 (тема письма Новинки для дома от LELEA!):
 32. 22.12.2023 года в 13:33 (тема письма Идеальный маникюр с PINK UP):
 33. 23.12.2023 года в 13:35 (тема письма Срочное напоминание):
 34. 24.12.2023 года в 14:31 (тема письма Приятные сюрпризы от BESTIES)
- поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Табер Трейд» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»