

Limited Liability Company Scientific
Production Enterprise «AMMA»
TIN/TRC 0278166802 / 025501001
PSRN 1100280006826
Legal Address: 25 Lenina str.,
Balebey, 452000
Tel.: (347) 292-68-18, 246-42-78
E-mail: info@nppamma.ru
www.nppamma.com



AMMA
BE EFFECTIVE WITH US

Общество с ограниченной ответственностью
Научно-Производственное Предприятие «AMMA»
ИНН/КПП 0278166802 / 025501001
ОГРН 1100280006826
Юр. адрес: 452000,
г. Белебей, им. В.И. Ленина 25
Tel.: (347) 292-68-18, 246-42-78
E-mail: info@nppamma.ru
www.nppamma.com

№ 40/001-100 от «24» ноября 2020 г.

Центральный аппарат ФАС России:
125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская,
д. 11, Д-242, ГСП-3 (для корреспонденции):
101000, Москва, ул. Уланский пер., 16 к.1
E-mail: delo@fas.gov.ru
Многоканальный телефон ФАС России:
(499) 755-23-23
Общественная приемная ФАС России:
(499) 755-23-23 (тон. №2)

Заявитель: ООО НПП «АММА»,
452000, РБ, г.Белебей, ул. Ленина, 25
ИНН/КПП 0278166802.
р/с 40702810300170014342 в филиале
ПРИВОЛЖСКИЙ ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ»,
БИК 048042282881, к/с 30101810300000000601
+7(347) 292-68-18, 246-42-78
mullasheva.z@nppamma.ru

Организатор торгов: ООО «Газпром инвест»,
Место нахождения: Российская Федерация, г. Санкт-
Петербург, ул. Стартовая, д.6 лит Д,
Почтовый адрес: 196210, город Санкт-Петербург, улица
Стартовая, дом 6, литер Д ИНН 7810483334,
КПП 997450001, Р/сч № 40702810900000001577
в филиале «Газпромбанк» (Акционерное общество)
«Северо-Западный»
Кор/сч № 30101810200000000827, БИК 044030827
Адрес электронной почты: office@invest.gazprom.ru
Телефон: +7-812-455-17-00

Заказчик: ПАО «Газпром»,
117420, г. Москва, ул. Наметкина, д.16,
ИНН 7736050003, ОГРН 1027700070518

Оператор ЭТП: ООО ЭТП ГПБ,
119180, г. Москва, 1-й Голутвинский переулок, д. 1
ИНН: 7724514910,
тел. 8 (800) 100-66-22, E-mail: info@etpgpb.ru

ЖАЛОБА

22 октября 2020 г. ООО «Газпром Инвест» разместил извещение о проведении открытых маркетинговых исследований № 32009607755 в Единой информационной системе закупок, www.zakupki.gov.ru, на сайте электронной торговой площадки www.etpgaz.gazprombank.ru.

Заявитель подал заявку на участие в маркетинговых исследованиях по лоту № 1 - на поставку блоков распределительных гребенок для объекта строительства «Реконструкция газопромысловых и

ФАС России
Рег. номер 203658/20
зарегистрирован 08.12.2020



компрессорных сооружений Елшапской станции подземного хранения газа» для нужд ООО «Газпром инвест».

Заявителем ООО НПП «АММА» подана заявка, электронной площадкой Заявитель был зарегистрирован как Участник № 1 с присвоенным идентификационным номером № 1 с ценой предложения 5 755 200 (Пять миллионов семьсот пятьдесят пять тысяч двести) руб.

Согласно сведений из электронной площадки от 02.11.2020 г. на площадке по данному лоту также был зарегистрирован Участник № 2 с ценой предложения 7 420 386,92 руб.

10.11.2020 г. поступило от электронной площадки уведомление о подаче нового коммерческого предложения по закупке 0051/20/4.1./0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 с ценой предложения 6 307 328 (Шесть миллионов триста семь тысяч триста двадцать восемь) руб.

11.11. 2020 г. был подведен итог, Комиссия по маркетинговым исследованиям ООО «Газпром инвест» рассмотрела предложения Участников и вынесла решение «Выбрать наиболее выгодные условия поставки товара, содержащиеся в Заявке Участника с идентификационным номером 2 с ценой предложения 6 307 328 (Шесть миллионов триста семь тысяч триста двадцать восемь) руб.

При этом, обращаем внимание, что цена предложения Заявителя - Участника № 1 с присвоенным идентификационным номером № 1 – была ниже цены предложения Победителя и составляла 5 755 200 (Пять миллионов семьсот пятьдесят пять тысяч двести) руб.

То есть предложения Заявителя - Участника № 1 по критериям оценки была наиболее выгодней для Заказчика, несмотря на это он не был признан победителем маркетинговых исследований.

Во-первых, согласно п. 1.2.35 Положений о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. от 19 октября 2018 г. № 3168) «Маркетинговые исследования – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

Считаю оценка участника по критериям оценки должна производиться исходя из цели его установления, направленной, в том числе, на защиту конкуренции, обеспечиваемой организатором маркетинговых исследований в качестве публичной обязанности в соответствии с законодательством.

Маркетинговые исследования могут быть признаны недействительными в случае, если:

- кто-либо необоснованно был отстранен от участия в маркетинговых исследованиях;
- в маркетинговых исследованиях несомнительно была не принята высшая предложенная цена;
- продажа была произведена ранее указанного в извещении срока;
- были допущены иные существенные нарушения порядка проведения маркетинговых исследований, повлекшие неправильное определение цены продажи;
- были допущены иные нарушения правил, установленных законом.

Признание маркетинговых исследований недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим его, и применение последствий, предусмотренных ст. 167 ГК РФ.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» (действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган:

- лицами, подавшими заявки на участие в торгах,
- а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Согласно ч. 1 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых

предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В части 2 статьи 1 Закона N 223-ФЗ указан перечень лиц, для которых названный Закон устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к их закупке, в том числе:

1) государственными корпорациями, государственными компаниями, публично-правовыми компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, обработки, утилизации, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов, государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов;

2) дочерними хозяйственными обществами, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 1 этой части юридическим лицам;

3) дочерними хозяйственными обществами, в уставном капитале которых более пятидесяти процентов долей в совокупности принадлежит указанным в пункте 2 названной части дочерним хозяйственным обществам.

Таким образом, в силу приведенных положений, при совокупности критериев - наличие в уставном капитале юридического лица, его дочернего общества и дочернего общества последнего доли участия Российской Федерации более 50%, положения Закона о закупках на ООО «Газпром инвест» распространяется.

100% уставного капитала ООО «Газпром инвест» (ИН 7810483334) принадлежит Публичному акционерному обществу «Газпром», 50,23% доля прямого участия Российской Федерации в ПАО «Газпром» составляет 50,23%, что превышает 50%, в связи с чем, проведение организатором спорной закупки запроса предложений регулируется нормами Закона N 223-ФЗ.

Частью 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции установлено, что действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

С учетом вышеприведенных нормативных положений следует, что антимонопольный орган правомочен рассматривать жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

Согласно пунктам 3.10 и 3.12 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, оператора электронной площадки при размещении заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, в том числе при размещении заказов на энергосервис, для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, утв. Приказом ФАС России от 24.07.2012 N 498(ред. от 29.03.2013), территориальный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) Заказчика, расположенного на территории осуществления деятельности соответствующего территориального органа и совершенные при размещении заказа.

В случае подачи участником размещения заказа в ФАС России жалобы, подлежащей рассмотрению территориальным органом, ФАС России передает такую жалобу в соответствующий территориальный орган по подведомственности для рассмотрения по существу. При этом ФАС России вправе рассмотреть любую жалобу, подлежащую рассмотрению территориальным органом.

При этом в соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые акты и (или) действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей.

Согласно части 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчика руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации,

Законом о закупках, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 статьи 2 Закона о закупках правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Закупочная деятельность Заказчика регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. от 19 октября 2018 г. № 3168)

В соответствии с частью 5 статьи 4 Закона о закупках при осуществлении закупки, за исключением закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) и конкурентной закупки, осуществляемой закрытым способом, в единой информационной системе размещаются информация о закупке, в том числе извещение об осуществлении конкурентной закупки, документация о конкурентной закупке, за исключением запроса котировок, проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения об осуществлении конкурентной закупки и документации о конкурентной закупке, изменения, внесенные в эти извещение и документацию, разъяснения этой документации, протоколы, составляемые в ходе осуществления закупки, итоговый протокол, а также иная информация, размещение которой в единой информационной системе предусмотрено Законом о закупках и положением о закупке, за исключением случаев, частями 15 и 16 статьи 4 Закона о закупках.

Во-вторых, при проведении маркетинговых исследований допущены нарушения процессуальных требований составления протоколов, итогового протокола о подведении итогов маркетинговых исследований

Комиссия по осуществлению маркетинговых исследований по результатам рассмотрения поступивших заявок участников маркетинговых исследований составляет протокол о допуске либо отклонении поступивших заявок, при этом указывает в протоколе точные дату и время регистрации заявки.

Согласно уведомления от ООО ЭТП ГПБ, 02.11.2020 г. состоялось вскрытие заявок по закупке 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020, поступили два предложения:

- от Участника № 1 с ценой предложения 5 755 200 руб.,
- от Участника № 2 с ценой предложения 7 420 386,92 руб.

Но участником № 1 впоследствии была подана еще одна заявка, о чем от ООО ЭТП ГПБ 10.11.2020 г. в 13:16 поступило Уведомление о подаче нового коммерческого предложения Участником № 1 по закупке с ценой предложения 6 307 328 руб.

Согласно п. 11 ст. 3.2. Федерального закона № 223-ФЗ «*11. Участник конкурентной закупки вправе подать только одну заявку на участие в такой закупке в отношении каждого предмета закупки (лота) в любое время с момента размещения извещения о ее проведении до предусмотренных документацией о закупке даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке. Участник конкурентной закупки вправе изменить или отозвать свою заявку до истечения срока подачи заявок. Заявка на участие в такой закупке является измененной или отозванной, если изменение осуществлено или уведомление об отзыве заявки получено заказчиком до истечения срока подачи заявок на участие в такой закупке.*

В то же время в соответствии с п. 15.7.2. Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. от 19 октября 2018 г. № 3168) «*Участник может изменить, дополнить или отозвать свою заявку на участие в маркетинговых исследованиях после ее подачи при условии, что Организатор получит письменное уведомление о замене, дополнении или отзыве предложения до истечения установленного в извещении о маркетинговых исследованиях срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.*

Но в нарушение требований п. 11 ст.3.2. ФЗ № 223-ФЗ участником № 1 не отозвана первая заявка и при этом еще подана вторая заявка с новой ценой предложения, что нарушает требование о возможности подачи участником только одной заявки.

Таким образом, от участника № 1 были поданы две заявки, при этом первая заявка не была отозвана. По правилам ФЗ № 223-ФЗ, п. 15.8.3. Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. от 19 октября 2018 г. № 3168) «*В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в маркетинговых исследованиях при условии, что поданные ранее заявки на участие в маркетинговых исследованиях таким участником не отозваны, все заявки на участие в маркетинговых*

исследованиях такого участника закупки, поданные в отношении этих маркетинговых исследований, не принимаются к рассмотрению».

Согласно п. 15.7.5. Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. от 19 октября 2018 г. № 3168) «При проведении маркетинговых исследований в электронной форме оператор электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы) или Организатор (при проведении маркетинговых исследований в бумажной форме, а также маркетинговых исследований, указанных в пункте 15.12) присваивает участнику закупки его идентификационный номер и сообщает о нем участнику закупки до даты подписания протокола, составляемого в ходе проведения маркетинговых исследований».

Вышеуказанные процессуальные нарушения Организатором торгов требований ФЗ № 223-ФЗ и Положения о закупках видны из составленного протокола № 1/0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020, где при его составлении были допущены процессуальные нарушения.

Так в протоколе приведена таблица:

Идентификационный номер Участника	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	Допустить
2	Допустить

В данной таблице не приведено сведений о дате и времени регистрации заявок всех участников конкурентного отбора (МСК) в нарушение требований п/п «2)» п. 13 и п/п «2)» п. 14 ст. 3.2. Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

Согласно п/п «2)» п. 14 ст. 3.2. Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

«14. Протокол, составленный по итогам конкурентной закупки (далее - итоговый протокол), должен содержать следующие сведения:

2) количество поданных заявок на участие в закупке, а также дата и время регистрации каждой такой заявки».

Получается протокол содержит недостоверные сведения о проведенном конкурентном отборе и является недействительным. Из вышеприведенной таблицы не видно, что Участник № 1 отзывал первую заявку и подавал новую заявку, что противоречит сведениям из уведомлений от ООО ЭТП ГПБ от 02.11.2020 г. (О раскрытии заявок) и от 10.11.2020 г. (Уведомление о подаче нового коммерческого предложения по закупке с ценой предложения 6 307 328 руб.). Также не отражено, когда совершал данные действия Участник № 1.

Таким образом, считаем, организатором торгов допущено грубое процессуальное нарушение правил проведения конкурентного отбора и составления протокола, что безусловно является основанием для отмены проведенного конкурентного отбора.

В-третьих, Организатором торгов и комиссией по маркетинговым исследованиям неправильно подведены итоги по выбору наиболее выгодных условий поставки товара и допущены нарушения при составлении протокола по подведению итогов

Часть 1 ст. 3 Закона о закупках устанавливает принципы, которыми должны руководствоваться заказчики при осуществлении закупок в рамках законодательства о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

Среди данных принципов пункты 2,4, части 1 статьи 3 Закона о закупках называют равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, а также отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

Основной целью критериев оценок заявок является обеспечение заказчику возможности из общего числа участников выбрать то лицо, которое будет максимально соответствовать его потребностям в качественном и своевременном выполнении работ, с наивыгодными по цене предложениям.

В соответствии с п. 15.10.1 Положения о закупках «На основании результатов рассмотрения и оценки предложений участников маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям могут быть приняты следующие решения:

- о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования;

- об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследованиях несостоявшимися;

- об отказе от проведения маркетинговых исследований;

- о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях».

Согласно п. 14. ст. 3.2. Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юрлицеских лиц"

«Протокол, составленный по итогам конкурентной закупки (далее - итоговый протокол), должен содержать следующие сведения:

5) результаты рассмотрения заявок на участие в закупке, окончательных предложений (если документацией о закупке, извещением об осуществлении закупки на последнем этапе проведения закупки предусмотрены рассмотрение таких заявок, окончательных предложений и возможность их отклонения) с указанием в том числе:

а) количества заявок на участие в закупке, окончательных предложений, которые отклонены;

б) оснований отклонения каждой заявки на участие в закупке, каждого окончательного предложения с указанием положений документации о закупке, извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствуют такие заявка, окончательное предложение;

б) результаты оценки заявок на участие в закупке, окончательных предложений (если документацией о закупке на последнем этапе ее проведения предусмотрена оценка заявок, окончательных предложений) с указанием решения комиссии по осуществлению закупок о присвоении каждой такой заявке, каждому окончательному предложению значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок (в случае, если этапом закупки предусмотрена оценка таких заявок)».

В нарушение п. 15.10.1 Положения о закупках Комиссией по маркетинговым исследованиям приняты незаконные и необоснованные решения о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования.

Исходя из сведений о поступивших заявках от участников конкурентного отбора:

- Участник № 1 предложил первоначально 7 420 386,92 руб., затем подал вторую заявку, уменьшив предложение до 6 307 328 руб.

- Участник № 2 – Заявитель предложил цену 5 755 200 руб.

Таким образом, цена предложения Заявителя – Участника № 2 была наименьшей, то есть его предложение имело наиболее выгодные условия поставки товара.

Несмотря на это организатор торгов, сделал выбор в пользу предложения с наихудшими условиями с наибольшей ценой предложения 6 307 328 руб., превышающей предложение Заявителя на 552 128 руб. Данный выбор комиссии проведен в нарушение требований п. 2.6.1. Документации о маркетинговых исследованиях «Комиссией могут быть приняты следующие решения: о выборе наиболее выгодных условий исполнения договора из числа предложенных Участниками».

Протокол по подведению итогов маркетинговых исследований имеет также пороки по форме составления и содержанию.

Согласно Приложения № 3 к Документации о маркетинговых исследованиях Участников маркетингового исследования должны оценивать по каждому из следующих критериев:

1.1. Оценка стоимостного критерия - уровень цены Заявки – 1 (весомость);

2. Оценка нестоимостного критерия. Подкритерии:

2.1. Опыт выполнения поставок/работ/оказания услуг, аналогичных предмету закупки (количество договоров и отзывов к ним). Количество представленных в заявке Участника выполненных договоров и отзывов по ним от Заказчиков (Покупателей) за последние 3 года. Оцениваются только договоры на выполнение работ (оказание услуг, поставки товаров), аналогичных предмету закупки – 0,10 (весомость);

2.2. Финансовое состояние и обеспеченность финансовыми ресурсами. Объем выручки Участника за предыдущий год – 0,10 (весомость);

2.3. Наличие сертификата менеджмента качества – 0,05, из них 7 баллов – Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001; 3 балла –

Участником представлено сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001);

2.4. Качество предлагаемой продукции. Наличие в Заявке Участника сведений о действующих сертификатах СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию (копии сертификатов или наличие реквизитов сертификатов). Наличие предлагаемой к поставке продукции в Едином Реестре материально-технических ресурсов, допущенных к применению на объектах Общества и соответствующих требованиям ПАО «Газпром» - **0,40 (весомость)**;

2.5. Статус Участника. Наличие собственного производства 100% товара являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального производителя, официального дистрибьютера или официального дилера 100% Товара, являющегося предметом закупки - **0,10 (весомость)**;

2.6. Наличие документально подтвержденных гарантий поставок. Документы, подтверждающие отгрузку товара – **0,25 (весомость)**.

Таким образом, протокол должен содержать оценку каждого участника с указанием значения по каждому из предусмотренных критериев оценки, содержащихся в Приложении № 3 к Документации о конкурентном отборе.

Вместе с тем, протокол содержит только сведения

Идентификационный номер Участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер Заявки)
2	91,68	1
1	67,90	2

В этой таблице даже не приведены значения по стоимостным и нестоимостным критериям.

Таким образом, Организатором торгов и комиссией по маркетинговым исследованиям нарушены правила подведения итогов по выбору наиболее выгодных условий поставки товара и допущены нарушения при составлении протокола по подведению итогов маркетинговых исследований, что также является безусловным основанием для отмены проведенных маркетинговых исследований и протокола № 1/0051/20/4.1./0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 от 11.11.2020 г.

В-четвертых, в соответствии с ч.19 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции считаем, есть необходимость в приостановлении незаконных маркетинговых исследований № 0051/20/4.1./0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 и заключения по его результатам договора путем направления требования о приостановлении маркетинговых исследований до рассмотрения жалобы по существу и уведомлении лиц, подавших заявки на участие в маркетинговых исследованиях, о факте поступления жалобы, ее содержании, месте и времени ее рассмотрения.

На основании вышеизложенного и руководствуясь ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Положениями о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. от 19 октября 2018 г. № 3168), Документацией о маркетинговых исследованиях, Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», пунктами 3.10 и 3.12 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии, оператора электронной площадки при размещении заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, в том числе при размещении заказов на энергосервис, для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, утв. Приказом ФАС России от 24.07.2012 N 498(ред. от 29.03.2013),

ПРОШУ:

1. Признать жалобу ООО НПП «АММА» о нарушении порядка организации маркетинговых исследований № 0051/20/4.1./0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 обоснованной.

2. Признать в действиях организатора исследований ООО «Газпром инвест» и оператора ЭТП при организации маркетинговых исследований № 0051/20/4.1./0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

нарушение порядка проведения маркетинговых исследований, установленного Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. От 19.10.2018 г. № 3168), Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

3. Признать результаты маркетинговых исследований № 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 недействительными.

4. Признать Победителем маркетинговых исследований № 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 Участника № 1 – ООО НПП «АММА», предложивший наиболее выгодные условия поставки товара.

5. Выдать организатору торгов, в лице ООО «Газпром инвест», и оператору ЭТП в порядке части 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции предписание об отмене Протокола № 1/0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 по подведению итогов маркетинговых исследований № 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства «Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанкской станции подземного хранения газа» для нужд ООО «Газпром инвест», составленных при проведении конкурентного отбора.

- принять решение об отмене Протокола № 1/0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 по подведению итогов маркетинговых исследований № 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 от 11.11.2020 г.;

- разместить в Единой информационной системе закупок, www.zakupki.gov.ru, на сайте электронной торговой площадки www.etrgaz.gazprombank.ru, где было опубликовано сообщение о проведении маркетинговых исследований, решение об аннулировании Протокола № 1/0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 по подведению итогов маркетинговых исследований № 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 от 11.11.2020 г.;

- направить заявителям, подавшим заявки на участие в конкурентном отборе, уведомления о принятом решении об отмене Протокола № 1/0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 по подведению итогов маркетинговых исследований № 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 от 11.11.2020 г.

Приложение:

1. Извещение о проведении № 32009604664 по лоту № 1.
2. Документация о конкурсном отборе № 0051/20/4.1/0071108/ГИнвест/К/ГОС/Э/22.10.2020.
3. Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (в ред. от 19 октября 2018 г. № 3168)
4. Протокол № 1/0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 по подведению итогов маркетинговых исследований № 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020 Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства «Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанкской станции подземного хранения газа» для нужд ООО «Газпром инвест», составленных при проведении конкурентного отбора.
5. Уведомление от ООО ЭТП ГПБ от 02.11.2020 г. о вскрытии заявок по закупке 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020.
6. Уведомление от ООО ЭТП ГПБ от 10.11.2020 г. 13:16 О подаче нового коммерческого предложения Участником № 1 по закупке с ценой предложения 6 307 328 руб.
7. Уведомление от ООО ЭТП ГПБ от 10.11.2020 г. 11:36 О присвоении идентификационного номера ООО НПП «АММА».

С уважением,

Директор

М.В. Антонов

Дата и время начала срока подачи заявок	22.10.2020 13:08 [GMT +5]
Порядок подачи заявок:	Согласно закупочной документации
Дата и время окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации:	31.10.2020 01:59 [GMT +5]
Дата и время окончания срока подачи заявок	02.11.2020 11:00 [GMT +5]
Дата открытия доступа к заявкам	02.11.2020 11:36 [GMT +5]
Дата рассмотрения предложений участников и подведения итогов	11.11.2020
Предмет закупки (лота):	Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства "Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанской станции подземного хранения газа" д. нужд ООО "Газпром инвест"
Начальная (максимальная) цена с НДС:	7 420 386,92
Начальная (максимальная) цена без НДС:	6 183 655,76
Ставка НДС:	20,00 %
Валюта:	Российский рубль
Размер обеспечения заявки (в рублях):	не установлено
Размер обеспечения исполнения договора:	не установлено
Размер обеспечения обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых), в т.ч. сумм неустоек	не установлен
Обеспечение выполнения обязательств на период гарантийной эксплуатации	не предусмотрено
Условиями закупки предусмотрено страхование:	не предусмотрено

исключением авансовых), в т.ч. сумм
неустоек

Обеспечение выполнения обязательств
на период гарантийной эксплуатации

не установлено

Условиями закупки предусмотрено
страхование:

не предусмотрено

Место предоставления

<https://etpgaz.gazprombank.ru> www.zakupki.gov.ru

документации:

Порядок предоставления

Путем скачивания файлов в электронной форме

документации:

Официальный сайт, на котором
размещена документация:

не указано

ДОКУМЕНТАЦИЯ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Открытые маркетинговые исследования на поставку блоков распределительных гребенок для объекта строительства "Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанской станции подземного хранения газа" для нужд ООО "Газпром инвест" (для субъектов малого и среднего предпринимательства)

№ 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

**г. Санкт-Петербург
2020 г.**

Содержание документации о маркетинговых исследованиях

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1.	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	3
1.2.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
1.3.	ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКУ	4
1.4.	ОТКАЗ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	5
1.5.	Прочие условия	5
2.	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	6
2.1.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДЯТСЯ В СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ:	6
2.2.	РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ДОКУМЕНТАЦИИ	6
2.3.	ПРИЕМ ЗАЯВОК	6
2.4.	ОТКРЫТИЕ ДОСТУПА К ЗАЯВКАМ	7
2.5.	РАССМОТРЕНИЕ И ОЦЕНКА ЗАЯВОК	7
2.6.	ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	8
2.7.	ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ И УВЕДОМЛЕНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	9
2.8.	ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА С УЧАСТНИКОМ, УКАЗАННЫМ В РЕШЕНИИ О РЕЗУЛЬТАТАХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	9
2.9.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА	10
2.10.	БАНКОВСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОГОВОРА	10
2.11.	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ (ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ)	11
3.	ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, ФОРМЕ, ОФОРМЛЕНИЮ, СОСТАВУ И СРОКУ ДЕЙСТВИЯ ЗАЯВКИ	12
3.1.	ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ПИСЬМА О ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ И К СРОКУ ДЕЙСТВИЯ ЗАЯВКИ	12
3.2.	ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ТЕХНИКО-КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	12
3.3.	ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, КОТОРЫЕ ТРЕБУЕТСЯ ПРЕДСТАВИТЬ В СОСТАВЕ ЗАЯВКИ	13
3.4.	ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ	14
4.	ОБРАЗЦЫ ФОРМ ДОКУМЕНТОВ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В ЗАЯВКУ	15
4.1.	ПИСЬМО О ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ (ФОРМА 1)	15
4.2.	АНКЕТА УЧАСТНИКА (ФОРМА 2)	17
4.3.	ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕПОЧКЕ СОБСТВЕННИКОВ, ВКЛЮЧАЯ БЕНЕФИЦИАРОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ КОНЕЧНЫХ) (ФОРМА 2.1)	18
4.4.	СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ И ПЕРЕДАЧУ СВОИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ПАО «ГАЗПРОМ» ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ПЕРЕДАЧИ В МИНЭНЕРГО РОССИИ, РОСФИНМОНИТОРИНГ И ФНС РОССИИ, ЭКСПЕРТАМ, ЗАКАЗЧИКУ И ОРГАНИЗАТОРУ (ФОРМА 2.2)	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
4.1.	СПРАВКА ОБ ОПЫТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОСТАВОК ТОВАРА, ПОДОБНОГО ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ (ФОРМА 3)	20
4.2.	СПРАВКА О СООТВЕТСТВИИ УЧАСТНИКА ТРЕБОВАНИЯМ (ФОРМА 4)	21
4.3.	ГАРАНТИЯ ОТГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИЗГОТОВИТЕЛЯ ТОВАРА В АДРЕС ЗАКАЗЧИКА (ФОРМА 5)	22
4.4.	ДЕКЛАРАЦИЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ИЛИ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА О СООТВЕТСТВИИ КРИТЕРИЯМ, УСТАНОВЛЕННЫМ СТАТЬЕЙ 4 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 24.07.2007 № 209-ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (ФОРМА 6)	23
4.5.	ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ЗАЯВКЕ НА УЧАСТИЕ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ФОРМА 7)	25
4.6.	ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОКУМЕНТАЦИИ	26

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения о маркетинговых исследованиях

1.1.1 Настоящие маркетинговые исследования являются неконкуренным способом закупки и проводятся в соответствии с разделом 15 Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром в электронной форме.

1.1.2 Информация о маркетинговых исследованиях в форме Извещения о маркетинговых исследованиях размещена в Единой информационной системе и опубликована на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru), сайте электронной площадки (www.etpgaz.gazprombank.ru).

1.1.3 Наименование, адрес местонахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика, Организатора указаны в Извещении о маркетинговых исследованиях.

1.1.4 В документации о маркетинговых исследованиях содержатся сведения об условиях проведения процедур маркетинговых исследований, а также сведения о порядке подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и иные сведения, необходимые участникам маркетинговых исследований для подготовки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Сведения о предмете закупки (лота), о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), в том числе порядок ее определения, место, даты и время начала и окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, дата начала и окончания предоставления участникам маркетинговых исследований разъяснений документации, дата открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований определяются в соответствии с Извещением о маркетинговых исследованиях, размещенном в соответствии с пунктом 1.1.2 документации о маркетинговых исследованиях. В Приложении 2 «Техническая часть» к документации о маркетинговых исследованиях представлены конкретные данные о проведении маркетинговых исследований, объявленных в соответствии с пунктом 1.1.2 документации о маркетинговых исследованиях¹.

1.1.5 Для справок участники маркетинговых исследований могут обращаться к Организатору по контактным телефонам, указанным в Извещении о маркетинговых исследованиях.

1.1.6 В рамках маркетинговых исследований в Извещении о маркетинговых исследованиях и в настоящей документации о маркетинговых исследованиях используются термины, определенные в подразделе 1.2 Документации о маркетинговых исследованиях.

1.1.7 Осуществление электронного документооборота при проведении маркетинговых исследований обеспечивается оператором электронной площадки на www.etpgaz.gazprombank.ru с учетом действующих на ней правил и регламентов.

1.1.8 Все ссылки в тексте документации о маркетинговых исследованиях на разделы, пункты и формы относятся к настоящей документации о маркетинговых исследованиях, если рядом со ссылкой прямо не указано иное.

Приложения к документации о маркетинговых исследованиях:

Приложение 1 «Проект договора»;

Приложение 2 «Техническая часть»;

Приложение 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях».

1.2. Термины и определения

1.2.1 **Документация о маркетинговых исследованиях** (далее - Документация) – настоящий комплект документов, содержащий полную информацию о предмете, условиях и правилах проведения маркетинговых исследований, правилах подготовки, оформления и подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях участником маркетинговых исследований, критериях и порядке оценки предложений участников маркетинговых исследований, а также об условиях заключаемого по результатам маркетинговых исследований договора.

1.2.2 **Единая информационная система** (далее - ЕИС) – ЕИС в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (www.zakupki.gov.ru).

1.2.3 **Заказчик** – ПАО «Газпром» или Компания Группы Газпром - юридическое лицо, для обеспечения нужд которого осуществляется закупка.

1.2.4 **Заявка на участие в маркетинговых исследованиях** (далее - Заявка) – комплект документов, содержащий предложение участника маркетинговых исследований об условиях поставки товара, направленный Организатору по форме и в порядке, установленными Документацией.

1.2.5 **Извещение о маркетинговых исследованиях** (далее - Извещение) – информация о маркетинговых исследованиях, размещенная в соответствии с пунктом 1.1.2 Документации.

1.2.6 **Комиссия по маркетинговым исследованиям** (далее - Комиссия) – комиссия, состав которой формируется и утверждается Организатором в целях выбора наиболее выгодных условий исполнения договора из числа предложенных участниками маркетинговых исследований.

¹ Объем обязательств участника маркетинговых исследований по поставке товара, являющегося предметом маркетинговых исследований (лота), определяется в соответствии с условиями проекта договора - Приложение 1 «Проект договора».

1.2.7 **Лот** – часть закупаемых товаров, выделенная по определенным критериям, на которую в соответствии с Извещением и настоящей Документацией допускается подача отдельной Заявки и заключение отдельного договора по итогам маркетинговых исследований.

1.2.8 **Маркетинговые исследования** – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками маркетинговых исследований в соответствии с Документацией. Настоящие маркетинговые исследования объявлены посредством размещения Извещения и проводятся согласно условиям Документации.

1.2.9 **Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки, лота)** – предельная цена товаров, являющихся предметом маркетинговых исследований.

1.2.10 **Оператор электронной площадки** – ООО «Электронная торговая площадка ГПБ».

1.2.11 **Организатор** – ПАО «Газпром» или Компания Группы Газпром, осуществляющие организацию и проведение маркетинговых исследований.

1.2.12 **Руководитель** – выступающее в качестве единоличного исполнительного органа физическое или юридическое лицо, имеющее на момент проведения маркетинговых исследований и заключения договора по их итогам право в соответствии с учредительными документами (иными правоустанавливающими документами) действовать от имени участника маркетинговых исследований- юридического лица без доверенности (лицо, его замещающее, в том числе временно исполняющее его полномочия в соответствии с локальным актом участника маркетинговых исследований).

1.2.13 **Уполномоченное лицо** – лицо, имеющее право действовать от имени участника маркетинговых исследований (юридического лица, индивидуального предпринимателя или нескольких лиц, выступающих от имени участника маркетинговых исследований) на основании договора (соглашения) или иного документа, оформляющего его представительство в соответствии с требованиями гражданского законодательства, в том числе согласно выданной участником маркетинговых исследований доверенности.

1.2.14 **Участник маркетинговых исследований** (далее – Участник) – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного Участника, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного Участника, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного Участника.

1.2.15 **Эксперт** – лицо, привлекаемое к рассмотрению, оценке и сопоставлению Заявок, обладающее специальными знаниями по предмету маркетинговых исследований.

1.2.16 **Электронная подпись** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Термины и определения, касающиеся квалифицированной электронной подписи, применяются в соответствии с федеральным законодательством об электронной подписи.

1.2.17 **Электронная площадка** (далее – ЭП) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.etpgaz.gazprombank.ru, на котором проводятся маркетинговые исследования.

1.2.18 **Электронный документ** – информация, обмен которой осуществляется между Заказчиками, Организатором, операторами электронной площадки, Участниками закупки в электронной форме на ЭП после получения ими аккредитации, связанная с осуществлением закупки в электронной форме и подписанная электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно Заказчика, Организатора, оператора электронной площадки, Участника закупки в электронной форме.

1.3. Требования к Участнику

1.3.1 Участник должен соответствовать следующим требованиям, несоответствие которым является основанием для возможного отклонения Заявки в соответствии с Разделом 1 «Анализ Заявки на предмет соответствия Участника и состава Заявки требованиям Документации» Приложения 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях»:

1.3.1.1 Отнесение Участника к субъектам малого и среднего предпринимательства.

1.3.1.2 Обладание правоспособностью, в том числе специальной² (при необходимости) и дееспособностью для заключения и исполнения договора по итогам маркетинговых исследований, соответствие требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, являющихся предметом маркетинговых исследований, а также определенным в Документации.

1.3.1.3 Отсутствие процесса ликвидации Участника - юридических лиц и процедуры банкротства.

1.3.1.4 Отсутствие законодательных ограничений для заключения и исполнения договора по итогам маркетинговых исследований, включая неприостановление деятельности Участника в порядке, предусмотренном законом, в том числе по основаниям, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

² Под специальной правоспособностью для целей применения Документации понимается соответствие Участника (устанавливаемым в силу законодательства требованиям к лицам, осуществляющим поставку товара, являющимся предметом маркетинговых исследований, и необходимым для исполнения обязательств по поставке товара, подтверждаемые соответствующими документами (разрешения (лицензии), сертификаты и прочее).

1.3.1.5 Отсутствие у Участника задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25% балансовой стоимости активов Участника по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник считается соответствующим установленному требованию, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения Заявки не принято.

1.3.1.6 Отсутствие у Участника – физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица – Участника судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, являющимся предметом маркетинговых исследований, и административного наказания в виде дисквалификации.

1.3.1.7 Отсутствие сведений об Участнике в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Реестры недобросовестных поставщиков).

1.3.1.8 Отсутствие конфликта интересов с Заказчиком, Организатором.³

1.3.2 Дополнительные требования к Участнику, учитываемые при оценке Заявок:

1.3.2.1 Наличие соответствующих производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов, профессиональной компетентности для производства (поставки) товаров, являющихся предметом закупки, а также положительной репутации, сертификатов, и иных сведений, подтверждающих соответствие стандартам Заказчика, если такие требования предусмотрены в Приложении № 2 «Техническая часть».

1.3.2.2 Обладание опытом выполнения договоров поставки товаров, подобных предмету закупки за последние 3 года, предшествующих дате окончания срока подачи Заявок, на сумму не менее 20% от общей начальной (максимальной) цены маркетинговых исследований.

Под подобными товарами подразумеваются товары, подпадающие под классификацию по каким-либо кодам ОКПД 2 или ОКВЭД 2, указанным в Извещении.

1.3.2.3 Иные требования к Участникам, если таковые предусмотрены, указаны в Приложении № 2 «Техническая часть».

1.3.3 В случае подачи Заявки несколькими юридическими лицами и/или физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, выступающими на стороне одного Участника (далее – Группа лиц), требованиям, указанным в Документации, должно отвечать каждое лицо, входящее в Группу лиц. При этом требованию о специальной правоспособности и требованиям пунктов 1.3.2.1 – 1.3.2.3 Документации должна отвечать Группа лиц в совокупности, а не отдельно взятое лицо.

1.3.4 Документы, предоставляемые в составе Заявки в подтверждение соответствия требованиям к Участнику, в том числе к его правоспособности и дееспособности, к квалификации, предусмотрены в пункте 3.3 Документации.

1.4. Отказ от проведения маркетинговых исследований

1.4.1 Организатор, Заказчик вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований, в любое время без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед Участниками, а также завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора по их результатам.

При этом Организатор, Заказчик не возмещает Участникам расходы, понесенные ими в связи с участием в процедуре маркетинговых исследований.

1.4.2 Уведомление об отказе от проведения маркетинговых исследований размещается Заказчиком (Организатором) в ЕИС и публикуется на Официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru), сайте ЭП (www.etpgaz.gazprombank.ru).

1.5. Прочие условия

1.5.1 Место, условия и сроки поставки товара, порядок формирования цены договора, форма, срок и порядок оплаты указаны в Приложении 1 «Проекте договора».

1.5.2 Организатор вправе на любом этапе закупки проверить соответствие Участников требованиям, установленным в Документации, достоверность сведений, предоставленных в Заявке Участника.

1.5.3 В случае выявления недостоверных сведений в поданной Участником Заявке, несоответствия Участника требованиям к Участникам, несоответствия товара Участника требованиям к товару, установленным

³ Под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) Участника (Руководителя) может повлиять на надлежащее исполнение Участником своих обязанностей перед Заказчиком в связи с участием в маркетинговых исследованиях, обязательства по договору, который может быть заключен с Участником в случае определения его поставщиком по результатам маркетинговых исследований с нарушением установленных гражданским законодательством, в том числе с нарушением установленных им пределов осуществления гражданских прав (злоупотребление правом и прочее).

Документацией, а также в иных предусмотренных Документацией случаях (основаниях) Комиссия вправе отклонить Заявку такого Участника на любой стадии (на любом этапе), завершить процедуру без заключения договора.

1.5.4 В любое время до истечения срока подачи Заявок, Организатор вправе внести изменения в Извещение и/или Документацию, в том числе в части изменения начальной (максимальной) цены в пределах 10%. Такие изменения размещаются в ЕИС и публикуются на Официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru), сайте ЭП (www.etpgaz.gazprombank.ru) не позднее 3 дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений.

1.5.5 Организатор вправе до проведения процедуры открытия доступа к Заявкам изменить срок их подачи и соответственно перенести дату проведения процедуры открытия доступа к Заявкам. В этом случае срок действия Заявок продлевается соответственно на срок продления их подачи. Уведомление об изменении сроков размещается в ЕИС и публикуется на Официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru), сайте ЭП (www.etpgaz.gazprombank.ru), не позднее 3 дней со дня принятия решения об изменении сроков.

1.5.6 В любое время до подведения итогов маркетинговых исследований, Организатор вправе изменить дату рассмотрения предложений Участников и подведения итогов маркетинговых исследований. Извещение о переносе сроков размещается в ЕИС и публикуется на Официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru), сайте ЭП (www.etpgaz.gazprombank.ru) не позднее 3 дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений.

2. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

2.1. Маркетинговые исследования проводятся в следующей последовательности:

- размещение информации о маркетинговых исследованиях и Документации;
- прием Заявок;
- открытие доступа к Заявкам;
- рассмотрение и оценка Заявок;
- принятие решения о результатах маркетинговых исследований;
- публикация информации о результатах маркетинговых исследований;
- подписание договора с Участником, указанным в решении Комиссии о результатах маркетинговых исследований.

2.2. Размещение информации о маркетинговых исследованиях и Документации

2.2.1 Извещение и Документация размещаются в ЕИС и публикуются на Официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru), на сайте ЭП (www.etpgaz.gazprombank.ru).

2.2.2 Иные публикации сведений о маркетинговых исследованиях не являются официальными и не налагают никаких обязательств на Организатора.

2.3. Прием Заявок

2.3.1. Для участия в маркетинговых исследованиях необходимо зарегистрироваться (аккредитоваться) на ЭП в соответствии с действующими на ней правилами и регламентами и посредством функционала ЭП подать уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях.

2.3.2. Участник с помощью функционала ЭП и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям поставки товара, являющихся предметом маркетинговых исследований, в форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации.

2.3.3. Участник вправе подать Заявку в любой момент с момента размещения Извещения и Документации в ЕИС, но не позднее даты и времени окончания подачи Заявок, указанных в Извещении.

2.3.4. По всем вопросам, связанным с функционированием ЭП (размещение Заявки, получение Участником электронной подписи и т.д.) необходимо обращаться по телефону контактного центра ЭП – 8-800-100-66-22.

2.3.5. Не допускается подавать Заявки, содержащие предложения в отношении поставки товара, составляющего предмет маркетинговых исследований, не в полном объеме.

2.3.6. Не допускается подавать Заявки, содержащие предложения по изменению проекта договора, отдельных его условий.

2.3.7. Участник может изменить, дополнить или отозвать свою Заявку после ее подачи при условии, что Организатор получит уведомление об изменении, дополнении или отзыве предложения до истечения, установленного в Извещении срока подачи Заявок.

2.3.8. Любой Участник вправе сформировать при помощи функционала ЭП запрос о разъяснении положений Документации.

2.3.9. Вопросы, связанные с корректировкой и изменением начальной (максимальной) цены, порядка ее формирования, гарантий обеспечения обязательств, проекта договора по предмету маркетинговых исследований, обоснованием последовательности, сроков и иных условий проведения маркетинговых исследований, предусмотренных Документацией, не рассматриваются.

2.3.10. Запрос Участника формируется по следующей форме:

«Изучив документацию о маркетинговых исследованиях _____, просим
(указать номер маркетинговых исследований)
предоставить ответы на вопросы, возникшие после изучения материалов».

№ п/п	Вопрос
1.	
2.	
3.	
.....	

2.3.11. Организатор обязуется предоставить разъяснения на любой вопрос, связанный с разъяснением Документации в течение 3 рабочих дней с даты поступления вопроса от Участника при условии, что такой запрос Участника получен не позднее 3 рабочих дней до истечения срока приема Заявок, указанного в Извещении и не затрагивает вопросов, указанных в пункте 2.3.9 Документации.

Датой начала срока предоставления разъяснений Документации - является дата размещения Извещения в ЕИС.

Датой и временем окончания срока предоставления разъяснений Документации - являются 23:59 часа дня, предшествующего дню истечения срока подачи Заявок.

Разъяснения Документации размещаются в ЕИС и публикуются на Официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru), сайте ЭП (www.etpgaz.gazprombank.ru).

2.3.12. В случае продления срока подачи Заявок, срок подачи запросов от Участников остается неизменным. При этом после истечения срока подачи запросов, Организатор отвечает только на вопросы, связанные с материалами, являющимися причиной переноса сроков подачи Заявок.

2.4. Открытие доступа к Заявкам

2.4.1. Оператор электронной площадки в срок, определенный в Извещении, обеспечивает одновременное открытие доступа Организатора ко всем Заявкам и содержащимся в них документам и сведениям.

2.4.2. В случае установления факта подачи одним Участником двух и более Заявок при условии, что поданные ранее Заявки таким Участником не отозваны, все Заявки Участника, поданные в отношении маркетинговых исследований, не принимаются к рассмотрению.

2.4.3. В случае установления факта подачи лицом, выступающим на стороне Участника (Группа лиц), самостоятельной Заявки либо установления факта участия такого лица одновременно на стороне другого Участника (Группы лиц), Заявки такого лица и Участников, на стороне которых выступает такое лицо, не принимаются к рассмотрению.

2.4.4. В случае если по истечении срока подачи Заявок не подано ни одной Заявки, Организатор вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.

2.4.5. В случае если по истечении срока подачи Заявок подана только одна Заявка, то Организатор вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися, либо такая Заявка вскрывается, проводится ее анализ, рассмотрение и оценка в порядке, установленном Документацией.

2.4.6. Участник, подавший Заявку, с момента открытия доступа к Заявкам и до 14.00 часов (по московскому времени) дня, предшествующего дню рассмотрения и оценки Заявок, вправе самостоятельно (без дополнительного приглашения Организатора) снизить заявленную им цену, подав новое технико-коммерческое предложение, оформленное в соответствии с пунктом 3.2 Документации.

Изменение иных условий Заявки, кроме изменения ее цены в меньшую сторону путем подачи нового технико-коммерческого предложения, после открытия доступа к Заявкам, не допускается.

Новые технико-коммерческие предложения, поданные в день рассмотрения и оценки Заявок, не рассматриваются.

2.5. Рассмотрение и оценка Заявок

2.5.1. Дата рассмотрения Заявок указана в Извещении.

2.5.2. Рассмотрение и оценка Заявок проводится в соответствии с условиями, указанными в Приложении 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях».

2.5.3. Организатор с согласия Участника может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в его Заявке.

2.5.4. Организатор вправе не обращать внимания на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые Участником, и на возможности Участника, связанные с выполнением обязательств по договору.

2.5.5. Организатор вправе направить Участнику запрос о предоставлении разъяснений положений поданной им Заявки.

В случае непредставления Участником письменных разъяснений положений поданной им Заявки по письменному запросу Организатора в установленные сроки и/или недостаточности предоставленных Участником

сведений, Организатор оставляет за собой право самостоятельно толковать и оценивать смысл и содержание указанных в Заявке положений.

При несогласии Участника на исправление содержащихся в его Заявке ошибок по запросу Организатора, Заявка оценивается в соответствии с указанными в ней данными.

2.5.6. Сведения, содержащиеся в документах, составленных с помощью средств, предусмотренных программно-аппаратным комплексом ЭП, в форме электронного документа и подписанные квалифицированной электронной подписью, и сведения, содержащиеся в файле в формате, обеспечивающем возможность его сохранения на технических средствах пользователей и допускающем после сохранения возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста, или в файле с графическим образом оригинала документа, должны совпадать, а в случае несоответствия приоритетными являются сведения, составленные с помощью функционала ЭП.

2.5.7. Комиссия вправе отклонить Заявки в соответствии с Разделом 1 «Анализ Заявки на предмет соответствия Участника и состава Заявки требованиям Документации» Приложения 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях». Если Заявка одного из Участников по какому-либо критерию данного раздела не была отклонена Комиссией, Заявки остальных Участников по данному критерию также не отклоняются.

2.5.8. В целях выбора наиболее выгодных условий исполнения договора проводится оценка Заявок. В случае если Комиссией было принято решение об отклонении Заявок, оцениваются только те Заявки, которые не были отклонены.

2.5.9. В случае, если несколько Участников подали одинаковые (схожие по степени выгоды) предложения, то меньший порядковый номер присваивается Заявке Участника, подавшего последнее предложение раньше.

2.5.10. Организатор в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925, «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами» устанавливает приоритет товаров российского происхождения, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства.

2.5.11. Оценка Заявок Участников, которые содержат предложения о поставке товаров российского происхождения, по стоимостным критериям оценки производится по предложенной в указанных Заявках цене договора, сниженной на 15%, при этом договор заключается по цене договора, предложенной Участником в Заявке в соответствии с Документацией.

2.5.12. Необходимым условием предоставления приоритета Участнику является указание (декларирование) страны происхождения товара в его технико-коммерческом предложении (Форма 1.1).

При этом наименование страны происхождения товара должно быть указано в соответствии с общероссийским классификатором стран мира (ОК (МК (ИСО 3166) 004-97) 025-2001).

2.5.13. Приоритет не предоставляется в следующих случаях:

- В технико-коммерческом предложении (Форма 1.1) Участника не содержится предложений о поставке товаров российского происхождения;
- В технико-коммерческом предложении (Форма 1.1) Участника отсутствует указание (декларирование) страны происхождения поставляемого товара;
- В Заявке, представленной Участником, содержится предложение о поставке товаров российского и иностранного происхождения, при этом стоимость товаров российского происхождения, составляет менее 50% стоимости всех предложенных таким Участником товаров.

Для установления соотношения цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения, цена единицы каждого товара определяется как произведение начальной (максимальной) цены единицы товара, указанной в Документации, на коэффициент изменения начальной (максимальной) цены договора по результатам проведения закупки, определяемый как результат деления цены договора, по которой заключается договор, на начальную (максимальную) цену договора.

- Представление Участником недостоверных сведений о стране происхождения товара, указанного в Заявке, в т.ч. указание сведений о стране происхождения товара не в соответствии с общероссийским классификатором стран мира (ОК (МК (ИСО 3166) 004-97) 025-2001).

2.6. Принятие решения о результатах маркетинговых исследований

2.6.1. Комиссией могут быть приняты следующие решения:

- о выборе наиболее выгодных условий исполнения договора из числа предложенных Участниками;
- об отклонении всех Заявок, признании маркетинговых исследований несостоявшимися;
- об отказе от проведения маркетинговых исследований;
- о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки Заявок.

2.6.2. Комиссия вправе по результатам маркетинговых исследований выбрать Заявки нескольких Участников, содержащие наиболее выгодные условия исполнения договора, если данное условие содержит Приложение 2 «Техническая часть».

2.6.3. Решение Комиссии оформляется протоколом Комиссии о результатах маркетинговых исследований (далее – Протокол).

2.7. Публикация информации и уведомление о результатах маркетинговых исследований

2.7.1. Протокол, которым оформлено решение Комиссии о результатах маркетинговых исследований, размещается в ЕИС и публикуется на Официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru), сайте ЭП (www.etrgaz.gazprombank.ru).

2.7.2. Организатор в течение 3 дней с момента размещения Протокола, указанного в пункте 2.7.1 Документации, посредством функционала ЭП уведомляет Участника о выборе его Заявки, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора.

2.8. Подписание договора с Участником, указанным в решении о результатах маркетинговых исследований

2.8.1. Участник, Заявка которого выбрана, содержащей, наиболее выгодные условия исполнения договора, в течение 5 рабочих дней с даты получения направленного в соответствии с пунктом 2.7.2 Документации уведомления Организатора о результатах маркетинговых исследований обязан предоставить Заказчику в трех идентичных экземплярах (если иного не предусмотрено условиями договора) подписанный со своей стороны оригинал текста договора, подготовленный в соответствии с пунктом 2.8.2 Документации, и информацию о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных).

В случае, если Участник вместо требуемых документов прикладывал к Заявке справку, составленную согласно пункту 3.3.19, Документации, подписанный им в соответствии с настоящим пунктом Документации проект договора считается надлежащим образом предоставленным Заказчику при условии одновременного предоставления Заказчику документов, не предоставленных им ранее в соответствии с пунктом 3.3.19 Документации.

2.8.2. Проект договора, входящий в состав Документации, является обязательным для Участника. Текст договора по содержанию и форме должен полностью соответствовать проекту договора, входящему в состав Документации (быть оформленным в строгом соответствии с ним), с указанием цены договора, не превышающей начальную (максимальную) цену договора, указанную в Извещении, а также цену договора определенную в итоговом протоколе, и сформированную в соответствии с требованиями Документации.

Цена договора, единичные расценки товаров не могут превышать цены (единичные расценки), указанные в Протоколе и в последнем коммерческом предложении (прейскуранте) и могут быть снижены по соглашению сторон.

При наличии расхождения условий Заявки с условиями Документации, приоритет имеют соответствующие условия Документации, включая приложенный к ней проект договора, которые должны быть отражены в проекте договора, подписанном со стороны Участника.

2.8.3. В случае если на стороне Участника, Заявка которого выбрана, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, выступала Группа лиц, Заказчиком заключается один договор со всеми юридическими или физическими лицами, выступавшими на стороне такого Участника, при этом непосредственно подписание договора может осуществляться одним лицом, обладающим соответствующими полномочиями.

2.8.4. Заказчик вправе отказаться от заключения договора по итогам маркетинговых исследований в случае непредоставления информации о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) или предоставления информации в неполном объеме.

Участник, на стороне которого выступала Группа лиц, обязан предоставить информацию о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) в отношении каждого лица, входящего в такую группу.

2.8.5. В случае если Участник, Заявка которого выбрана, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, в срок, установленный в пункте 2.8.1 Документации, не предоставил Заказчику подписанный со своей стороны проект договора, то он считается уклонившимся от заключения договора.

2.8.6. В случае если Участник, Заявка которого выбрана, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, предоставит Заказчику, в срок, установленный в пункте Ошибка! Источник ссылки не найден. Документации, подписанный со своей стороны проект договора, содержащий изменения, в том числе отдельных его условий, то он считается уклонившимся от заключения договора.

2.8.7. В случае если Участник признан уклонившимся от заключения договора, Комиссия вправе пересмотреть результаты маркетинговых исследований.

2.8.8. При исполнении договора, заключенного с Участником, которому предоставлен приоритет в соответствии с пунктом 2.5.10 Документации, не допускается замена страны происхождения товаров, за исключением случая, когда в результате такой замены вместо иностранных товаров поставляются российские товары, при этом качество, технические и функциональные характеристики (потребительские свойства) таких товаров не должны уступать качеству и соответствующим техническим и функциональным характеристикам товаров, указанных в договоре.

2.8.9. В случае если Участник, Заявка которого выбрана, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, приобрел товар до заключения Договора, то на момент заключения Договора он должен представить

документы, подтверждающие, что товар приобретен им непосредственно у производителя. Непредставление данных документов является основанием для признания Участника уклонившимся от заключения договора.⁴

2.8.10. При исполнении договора, Участник обязан предоставить сертификаты ИНТЕРГАЗСЕРТ на товар, в случае если такое требование было установлено в Приложении 1 «Проект договора».

2.8.11. Ознакомиться с порядком направления и рассмотрения обращений заявителей, а также правилами сертификации в Системе добровольной сертификации ИНТЕРГАЗСЕРТ можно на официальном сайте www.intergazcert.ru.

2.9. Обеспечение исполнения договора

2.9.1. В случае если в Приложении 1 «Проект договора» установлено требование о предоставлении обеспечения исполнения обязательств по договору, Победитель в течение срока, установленного договором должен представить обеспечение исполнения договора.

2.9.2. Размер, форма и порядок предоставления обеспечения исполнения договора, срок действия обеспечения указаны в Приложении 1 «Проект договора».

2.9.3. При продлении срока действия договора срок действия обеспечения исполнения обязательств по договору также должен быть продлен на этот же период времени.

2.9.4. Бенефициаром в банковской гарантии должен быть указан Заказчик, принципалом - Участник, гарантом - банк, выдавший банковскую гарантию.

2.9.5. В банковской гарантии должно быть предусмотрено безусловное право Заказчика на истребование суммы банковской гарантии полностью или частично в случаях, связанных с неисполнением договора, указанных в Приложении 1 «Проект договора».

2.9.6. В банковской гарантии не должно быть условий или требований, противоречащих вышеизложенному.

2.9.7. Условия и порядок удержания и возврата обеспечения исполнения договора содержится в Приложении 1 «Проект договора».

2.9.8. Банковская гарантия должна быть выдана банком, который соответствует следующим требованиям:

- Наличие лицензии на осуществление банковских операций, выданной Центральным банком Российской Федерации, и осуществление банковской деятельности в течение не менее пяти лет.

- Наличие собственных средств (капитала) банка в размере не менее 1 миллиарда рублей.

- Соблюдение обязательных нормативов, предусмотренных Федеральным законом от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», на все отчетные даты в течение шести месяцев до даты размещения Извещения в ЕИС.

- Отсутствие требования Центрального банка Российской Федерации об осуществлении мер по финансовому оздоровлению банка на основании параграфа 4.1 главы IX Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Настоящий подпункт не применяется к банкам, в отношении которых реализуются меры по предупреждению банкротства, осуществляемые с участием государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов».

- Банк должен быть включен в актуальный перечень кредитных организаций, соответствующих требованиям, установленным частью 1 статьи 2 Федерального закона от 21.07.2014 № 213-ФЗ «Об открытии банковских счетов и аккредитивов, о заключении договоров банковского вклада хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение для оборонно-промышленного комплекса и безопасности Российской Федерации, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

- Наличие у банка действующего кредитного рейтинга одного из рейтинговых агентств S&P, Moody's, Fitch на уровне не ниже «BB-». При отсутствии установленных рейтингов для банка со стороны всех рейтинговых агентств S&P, Moody's, Fitch у банка должен быть рейтинг Эксперт РА не ниже «А++» и капитал не менее 60 млрд. руб.

2.10. Банковское сопровождение договора⁵

2.10.1. В целях реализации положений законодательства о налогах и сборах, положений Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также в целях контроля за целевым использованием денежных средств и обоснованностью осуществления расходов по договору, заключаемому по итогам маркетинговых исследований (в контексте пункта 3.4 – «Сопровождаемый договор»), Организатором применяется механизм банковского сопровождения договора.

2.10.2. Банковское сопровождение договора осуществляется «Газпромбанк» (Акционерное общество) (ОГРН 1027700167110) (далее – Банк).

Порядок действий Участника, Заявка которого признана наилучшей:

⁴ Пункт 2.8.7 Документации применяется, если в Приложении 1 «Проект договора» предусмотрено требование о Банковском сопровождении

⁵ Пункт 3.4 Документации применяется в случае, если в Приложении 1 «Проект договора» предусмотрено требование о Банковском сопровождении.

- перед представлением Заказчику подписанного со своей стороны Сопровождаемого договора осуществить резервирование в Банке номера отдельного счета. Реквизиты зарезервированного в Банке номера отдельного счета указываются в Сопровождаемом договоре.
- в течение 5 рабочих дней с момента заключения Сопровождаемого договора представить в Банк документы, необходимые для открытия отдельного счета.

Вся необходимая информация о порядке резервирования номера, открытия отдельного счета в Банке, инструкции по осуществлению операций, контактные данные работников Банка, сопутствующие материалы, а также тарифы размещены на официальном сайте Банка (раздел «Банковское сопровождение договоров Группы Газпром») в сети Интернет по адресу: https://www.gazprombank.ru/corporate/banking_support/detail.php?ID=42133

Информация структурирована в соответствии с предметом Сопровождаемого договора:

1. Предмет Сопровождаемого договора – поставка материально-технических ресурсов:

https://www.gazprombank.ru/corporate/banking_support/detail.php?ID=626561.

2. Предмет Сопровождаемого договора – выполнение работ/оказание услуг:

https://www.gazprombank.ru/corporate/banking_support/detail.php?ID=3848339.

Условие о банковском сопровождении не включаются в Сопровождаемый договор, если Участник, Заявка которого признана наилучшей, является производителем всего объема закупаемых товаров либо государственным или муниципальным учреждением или унитарным предприятием, либо лицом, не являющимся налоговым резидентом Российской Федерации, либо спецификация к Сопровождаемому договору полностью состоит из товаров, указанных в пункте 3.4.10 Документации.

Банковское сопровождение не применяется в части осуществления участником расчетов за покупку товара по одной или нескольким позициям Спецификации у одного производителя, при условии, что общая сумма позиций товара, приобретаемого согласно Спецификации у такого производителя в рамках исполнения Сопровождаемого договора, не превышает 10 млн. рублей с НДС.

2.11. Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)

2.11.1. В случае если в Приложении 1 «Проект договора» установлено требование о предоставлении обеспечения исполнения обязательств по договору, то Участник должен предоставить в составе своей Заявки письмо-подтверждение кредитоспособности, выданное одним из назначенных Заказчиком (Организатором) банком, указанных в пункте 2.9.8 Документации.

2.11.2. Подтверждение кредитоспособности должно быть выдано на русском языке или с удостоверенным переводом на официальный язык приемлемым для Заказчика (Организатора) банком.

2.11.3. Подтверждение кредитоспособности должно однозначно свидетельствовать об устойчивости, платежеспособности Участника и о возможности предоставления ему тем же банком, в случае выбора его Заявки, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, одной или нескольких гарантий, в соответствии с гарантиями, предусмотренными в Приложении 1 «Проект договора».

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, ФОРМЕ, ОФОРМЛЕНИЮ, СОСТАВУ И СРОКУ ДЕЙСТВИЯ ЗАЯВКИ

3.1. Требования к подготовке Письма о подаче Заявки и к сроку действия Заявки

3.1.1 Письмо о подаче Заявки должно быть подготовлено в строгом соответствии с формой, установленной в настоящей Документации - Письмо о подаче Заявки (Форма 1).

В том числе, в письме о подаче Заявки Участник дает согласие о выборе лучшей Заявки Участника на поставку части объема закупки, но не менее 90% от цены Заявки.

3.1.2 Срок действия Заявки Участника должен быть не менее 90 календарных дней со дня, следующего за днем окончания подачи Заявок Участников.

Указание меньшего срока действия Заявки является основанием для ее отклонения.

3.1.3 Письмо следует оформить на официальном бланке Участника (при наличии такового) с указанием даты и номера письма в соответствии с принятыми у него правилами документооборота.

3.2. Требования к подготовке технико-коммерческого предложения

3.2.1 Технико-коммерческое предложение в составе Заявки должно быть подготовлено в полном соответствии с положениями Приложения 1 «Проект договора» и Приложения 2 «Техническая часть» и в соответствии с формой, установленной в Документации – Технико-коммерческое предложение. Технико-коммерческое предложение должно быть представлено в формате Microsoft Excel.

3.2.2. При подготовке Приложения к Форме 1. необходимо учитывать пояснения и комментарии к данной форме.

3.2.3. Сроки (периоды) поставки товаров, определены в Приложении 1 «Проект договора», в Приложении 2 «Техническая часть» и содержащейся в нем Таблице А.

3.2.4. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки), валюта маркетинговых исследований указаны в Извещении.

3.2.5. Цена Заявки определяется в соответствии с правилами настоящей Документации:

- Цена Заявки не должна превышать начальную (максимальную) цену договора (предмета, лота), в том числе по каждой позиции.

- Расчет цены Заявки необходимо выполнить с учетом всех затрат, налогов, пошлин и сборов согласно действующему законодательству Российской Федерации, а также с учетом всех инфляционных ожиданий и финансовых рисков.

- Стоимость и условия поставки и доставки товара определены в Приложении 1 «Проект договора» и Приложении 2 «Техническая часть».

- В цену товара иностранного производства включаются все расходы, связанные с таможенным оформлением грузов иностранного производства на территории Российской Федерации и иных государств - членов Евразийского экономического союза (таможенные платежи - пошлина, НДС, сборы за таможенное оформление, а также расходы по хранению груза на СВХ и иные дополнительные расходы).

- Цены, предлагаемые Участником, должны оставаться фиксированными на протяжении всего срока выполнения договора, если иное не предусмотрено условиями Приложения 1 «Проект договора».

3.2.1. Требования Заказчика к безопасности товара, к техническим, функциональным, качественным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, условиям отгрузки товара, а также иные требования и показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, потребностям Заказчика представлены в Приложении 2 «Техническая часть» и содержащейся в нем Таблице А.

3.2.2. В Приложении 1 «Проект договора» и Приложении №2 «Техническая часть» могут быть также установлены:

- Эксплуатационные, экологические характеристики объекта закупки спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования, требования, в том числе в отношении проведения испытаний, методов испытаний, упаковки изображение поставляемого товара.

- Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязанности осуществления монтажа и палладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара.

3.2.3. В случае поставки товара (части товара) иностранного производства указанный товар должен пройти таможенное оформление для выпуска в свободный оборот на территории Российской Федерации и иных государств - членов Евразийского экономического союза, и в отношении данного товара должны быть уплачены все таможенные платежи.

3.2.4. Форма, сроки и порядок расчета определен в Приложении 1 «Проект договора».

3.2.5. В случае снижения Участником цены Заявки более чем на 25% от начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), Организатор вправе потребовать от Участника обоснование цены по соответствующим номенклатурным позициям Заявки, включая гарантии поставки товара. В случае не предоставления указанных документов Заявка может быть отклонена на основании решения Комиссии в

соответствии с Разделом 1 «Анализ Заявки на предмет соответствия Участника и состава Заявки требованиям Документации» Приложения 3 «Методика анализа и оценки Заявок Участников».

3.3. Перечень документов, которые требуется представить в составе Заявки

3.3.1. Анкета по установленной в настоящей Документации форме - Анкета Участника (Форма 2).

3.3.2. Информация о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) (Форма 2.1), с приложением документов, подтверждающих бенефициарное владение (выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, выписки из реестра акционеров, уставы, учредительные документы и т.д.).

В качестве подтверждающих документов допускается указывать ссылки на общедоступные источники в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3.3. Согласие на обработку и передачу персональных данных в ПАО «Газпром» для последующей передачи в Минэнерго России, Росфинмониторинг, ФНС России Экспертам, Заказчикам и Организатору (Форма 2.2). Срок действия согласия на обработку и передачу своих персональных данных должен соответствовать сроку действия Заявки. Согласие на обработку персональных данных должно быть представлено от всех лиц, чьи персональные данные фигурируют в документах, входящих в состав Заявки, включая собственников/бенефициаров – физических лиц (в том числе конечных) Участника, чьи персональные данные содержатся в Форме 2.1 Заявки Участника.

3.3.4. Информация о выполнении договоров поставки продукции, подобной закупаемой, за последние 3 года на сумму не менее 20% от начальной (максимальной) цены маркетинговых исследований по установленной в настоящей Документации форме - Справка об опыте поставки товара, подобного предмету закупки (Форма 3).

3.3.5. Копии форм бухгалтерской отчетности для юридических лиц:

- копии бухгалтерского баланса за прошедший год;
- копии отчета о финансовых результатах за последние 3 года;
- копии пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- документ, подтверждающий применение упрощенной системы налогообложения (если применимо).

3.3.6. Копии форм бухгалтерской отчетности для индивидуальных предпринимателей:

- копии налоговых деклараций за последний отчетный год и справку о применяемой системе налогообложения.

3.3.7. Справка из налогового органа об отсутствии (наличии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность).

3.3.8. Копия расчета по страховым взносам за последний отчетный год и последний отчетный период текущего года (по форме, утвержденной Приказом ФНС России от 10.10.2016 № ММВ-7-11/551@ «Об утверждении формы расчета по страховым взносам, порядка его заполнения, а также формата представления расчета по страховым взносам в электронной форме»).

3.3.9. Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 4).

3.3.10. Сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в форме электронного документа или декларация о соответствии Участника критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства (Форма 6) в случае отсутствия сведений об Участнике, который является вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателем или вновь созданным юридическим лицом в соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – вновь зарегистрированное/созданное лицо).

3.3.11. Копия устава в действующей редакции и иные документы, подтверждающие общую и специальную правоспособность, дееспособность Участника, включая все изменения, внесенные в них.

3.3.12. Надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица).

3.3.13. Копия документа об избрании (назначении) на должность руководителя.

3.3.14. Документы, подтверждающие полномочия Уполномоченных лиц.

3.3.15. Решение о согласии на совершение сделки с заинтересованностью/крупной сделки, если требование о наличии такого согласия установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Участника выполнение договора является сделкой с заинтересованностью/крупной сделкой, или письмо, содержащее обязательство в случае выбора его Заявки, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, представить вышеуказанное решение до момента заключения договора, в случае, если получение указанного решения до истечения срока подачи Заявок для Участника невозможно в силу необходимости соблюдения установленного законодательством и учредительными документами Участника порядка созыва заседания органа, к компетенции которого относится вопрос об одобрении или о совершении сделок с заинтересованностью/крупной сделки или письмо о том, что данная сделка для такого Участника не является сделкой с заинтересованностью/крупной сделкой или письмо Участника, что его организация не попадает под действие требования законодательства о необходимости наличия решения о согласии на совершение сделки с заинтересованностью/крупной сделки, поскольку единственный участник (акционер) является единоличным исполнительным органом.

3.3.16. Для официальных дилеров/дистрибьюторов - в обязательном порядке копии дилерских/дистрибьюторских соглашений.

Для поставщиков, не являющихся дилером/дистрибьютором либо производителем - копии писем предприятий-изготовителей в адрес Заказчика, содержащих Гарантию отгрузки товара (Форма 5).

3.3.17. Копии сертификатов систем менеджмента качества в соответствии с требованиями «ISO-9001», «Газпромсерт» и других сертификационных центров (при наличии).

3.3.18. Опись документов (Форма 7).

3.3.19. В случае если Участник не может представить документ, требуемый Документацией, он может приложить справку, составленную в произвольной форме, объясняющую уважительность причин отсутствия требуемого документа, а также содержащую подтверждение соответствия Участника конкретному требованию Документации и обязательство предоставить требуемый документ по запросу Заказчика, Организатора⁶.

3.3.20. В случае если Участник не предоставил справку, соответствующую требованиям пункта 3.3.19 Документации, то Комиссия вправе отклонить Заявку согласно разделу 1 «Анализ заявок на предмет соответствия Участника и состава заявок требованиям Документации» Приложения 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях».

Справка, предоставленная в соответствии с пунктом 3.3.19 Документации, не оценивается в качестве документа, заменяющего требуемый Документацией документ и подлежащего оценке в соответствии с Разделом 2. «Оценка и сопоставление Заявок Участников» Приложения 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях» (такой документ считается не предоставленным).

3.4. Требования к оформлению Заявки

3.4.1. Заявка подается в форме электронных документов и подписывается квалифицированной электронной подписью Участником (Руководителем или Уполномоченным лицом Участника – юридического лица/индивидуального предпринимателя).

3.4.2. В случае если Заявка подается Группой лиц, такая Заявка должна быть подписана каждым из лиц, выступающих на стороне Участника, либо уполномоченным ими лицом и содержать документальное подтверждение полномочий такого лица на подписание Заявки и документов от их имени.

3.4.3. В Заявке, подаваемой Группой лиц, должны быть поименованы все лица, которые выступают на стороне Участника.

3.4.4. Заявка должна содержать документальное подтверждение полномочий определенного в Заявке лица на подписание договора с Заказчиком от имени таких лиц на случай выбора его Заявки, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, на стороне которого выступала Группа лиц.

3.4.5. Все документы, входящие в Заявку, должны быть на русском языке, за исключением тех документов, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами на ином языке. В этом случае указанные документы могут быть представлены на языке оригинала при условии, что к ним приложен идентичный перевод этих документов на русский язык.

3.4.6. Все суммы денежных средств в документах, входящих в Заявку, должны быть выражены в валюте маркетинговых исследований, указанной в Извещении. Документы, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами, с выражением сумм денежных средств в иных валютах, могут быть представлены в валюте оригинала при условии, что к этим документам будут приложены комментарии с переводом этих сумм в валюту маркетинговых исследований, исходя из официального курса валюты, установленного Центральным банком Российской Федерации, с указанием такого курса и даты его установления.

3.4.7. Документы в составе Заявки должны быть редактируемыми, в формате Word, Excel. Все предоставляемые скан-копии документов должны быть в формате PDF. С целью значительного уменьшения объема передаваемой информации по каналам связи с ограниченной пропускной способностью рекомендуется использовать функцию «Оптимизация отсканированного PDF» программного продукта Adobe Acrobat Pro версии не ниже 9.

3.4.8. Документы, включаемые в Заявку, должны быть читаемыми, иметь удобный для ознакомления разворот, настроены для печати в формате А4 и размещены в отдельных файлах или папках.

⁶ Указанное положение не применяется в отношении документов, которые заполняются по форме, предусмотренной Документацией, и должны быть предоставлены Участником в составе Заявки в любом случае.

4. ОБРАЗЦЫ ФОРМ ДОКУМЕНТОВ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В ЗАЯВКУ

4.1. Письмо о подаче Заявки (Форма 1)

« ____ » _____ 202_ года № _____

Уважаемые господа!

Изучив Извещение № _____ о проведении открытых маркетинговых исследований, опубликованное на официальном сайте ЕИС (www.zakupki.gov.ru) и сайте ЭП (www.etpgaz.gazprombank.ru), Документацию и, принимая установленные в них требования и условия маркетинговых исследований, в том числе все условия договора, включенного в Документацию, мы

(полное наименование и адрес местонахождения Участника)

предлагаем заключить договор на поставку _____ на условиях, указанных в Документации, при условии поставки товаров в _____ на сумму не превышающую _____ *(указать срок поставки)* стоимость, указанную в Заявке, размещенной на ЭП и подписанной квалифицированной электронной подписью.

Настоящим принимаем условия Документации о возможности заключения договора на поставку части объема закупки, но не менее 90% от цены Заявки.

Настоящая Заявка имеет правовой статус оферты и действует до « ____ » _____ года.

*(указывается окончание
срока действия Заявки,
п. 3.1.2 Документации).*

Руководитель организации (Уполномоченное лицо) _____ / _____ (ФИО)

М.П.

Дата ____ / ____ / ____

Пояснения:

В случае, если требование о Банковском сопровождении предусмотрено в Приложении I «Проект договора», то данная форма дополняется следующими условиями:

Настоящим подтверждаем свое согласие применения механизма банковского сопровождения при осуществлении расчетов, связанных с исполнением договора. В случае выбора нашей Заявки, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, обязуемся заключить договор банковского счета с «Газпромбанк» (Акционерное общество) (ОГРН 1027700167110), а также дополнительное соглашение к договору банковского счета, устанавливающее порядок осуществления расходных операций по расчетным счетам исполнителей, участников исполнения/реализации сопровождаемого договора, соответствующий требованиям, предъявляемым к отдельным счетам.⁷

Завяжем, (указать необходимое)

что мы являемся производителем товара и поставка товара будет осуществлена непосредственно нами (указывается, если Участник - производитель);

что мы являемся дилером/дистрибьютором производителя товара и поставляемый товар будет приобретен нами непосредственно у производителя (указывается, если Участник - дилер/дистрибьютор);

что мы не являемся производителем или дилером/дистрибьютором производителя товара, но поставляемый товар будет приобретен нами непосредственно у производителя (указывается, если Участник не является дилером/дистрибьютором или производителем);

что товар приобретен нами непосредственно у производителя (указывается, если товар принадлежит Участнику на праве собственности на момент подачи Заявки).

⁷ Данный абзац не указывается, если Участник – Производитель всего объема закуваемых товаров.

Банковское сопровождение не применяется в части осуществления участником расчетов за покупку товара по одной или нескольким позициям Спецификации у одного производителя, при условии, что общая сумма позиций товара, приобретаемого согласно Спецификации у такого производителя в рамках исполнения Сопровождаемого договора, не превышает 10 млн. рублей с НДС.

4.1.1. Техничко-коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке. (Приложение к Форме 1)

Таблица 1:

Шаблон данной формы для подачи ценового предложения представлен в Приложении 2 «Техническая часть» - «Приложение к Форме 1 Коммерческое предложение Таблица 1.xls»

Таблица 2:

Номера и наименования пунктов ⁸	Требования Заказчика ⁹	Предложения Участника ¹⁰
Общие требования к товару		
...		

⁸ В колонке «Номера и наименования пунктов» Таблицы 2 последовательно перечисляются номера и названия требований, указанных в Приложении 2 «Техническая часть» и опросных листах.

⁹ В колонке «Требования Заказчика» описываются все требования, указанные в Приложении 2 «Техническая часть» и все характеристики из опросных листов по каждой позиции Таблицы А.

¹⁰ В колонке «Предложения Участника» указывается конкретное описание условий поставки товара, и все характеристики из опросных листов по каждой позиции Таблицы А, максимально точно описываются предложения Участника в соответствии с требованиями Заказчика к товару.

4.2. Анкета Участника (Форма 2)¹¹

№ п/п	Наименование	Сведения об Участнике
1.	Организационно-правовая форма и наименование - Участника, дата регистрации	
2.	Адрес местонахождения	
3.	Почтовый адреса	
4.	Фактический адрес	
5.	Должность, Ф.И.О., избранного (назначенного) на должность единоличного исполнительного органа юридического лица, либо иного лица, имеющего право без доверенности действовать от имени данного юридического лица	
6.	Телефоны Участника (с указанием кода города)	
7.	Факс Участника (с указанием кода города)	
8.	Адрес электронной почты Участника, web-сайт	
9.	ИНН/КПП Участника	
10.	Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты)	
11.	Учредители (перечислить полное наименование или организационно-правовую форму или Ф.И.О. всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%)	
12.	Филиалы: перечислить наименования и почтовые адреса	
13.	Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (дата, номер, кем выдано)	
14.	Ф.И.О. ответственного лица Участника с указанием должности и контактного телефона	
15.	Сведения о необходимости одобрения заключения сделки уполномоченными органами управления Участника/Заказчика	
16.	Сведения об отнесении организации к российским организациям малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации	

¹¹ Участники заполняют приведенную выше таблицу по всем позициям. В случае отсутствия каких-либо данных указывать слово «нет».

4.3. Информация о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) (Форма 2.1)¹

(наименование организации, предоставляющей информацию)

Наименование контрагента (ИНН, вид деятельности)					Информация о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных)							Информация о подтверждающих документах (наименование, реквизиты и т.д.)	
ИНН	ОГРН	Наименование краткое	Код ОКВЭД	Фамилия, имя, отчество руководителя	Серия и номер документа, удостоверяющего личность руководителя	№	ИНН	ОГРН	Наименование/ ФИО	Адрес регистрации	Серия и номер документа, удостоверяющего личность (для физического лица)		Руководитель/ Участник/акционер/ бенефициар

Руководитель организации (Уполномоченное лицо) _____ / _____ (ФИО)
 м.п. _____ Дата ____ / ____ / ____

¹ При заполнении названной таблицы необходимо учесть следующее:

1. Все графы таблицы должны быть заполнены.
 2. Цепочка собственников должна указываться вплоть до конечных бенефициаров. Под бенефициарами юридического лица следует понимать любых лиц, которые получают доход или иные преимущества или выгоды от участия в его уставном капитале, в том числе, юридически не являясь его акционерами (Участниками).
 3. Информация о подтверждающих документах должна указываться по каждому собственнику с обязательным приложением подтверждающих документов.
 4. В графе «Руководитель/Участник/акционер/бенефициар» следует указывать, в каком качестве выступает упоминаемое в указанной графе лицо.
 5. В качестве документов, подтверждающих информацию, содержащуюся в графе «Руководитель/Участник/акционер/бенефициар», помимо ссылок на общедоступные источники могут использоваться:
 - для подтверждения данных о руководителе - решение уполномоченного органа о его избрании/назначении;
 - для подтверждения данных об участии в уставных капиталах - выписки из реестра акционеров (для акционеров), выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (для Участников), решения органов власти о создании организаций (например, распоряжения, постановления Правительства Российской Федерации).
 В качестве общедоступного источника, посредством которого в установленном законом порядке раскрыта соответствующая информация, могут использоваться размещенные на интернет-сайтах соответствующих обществ: ежеквартальные отчеты эмитентов, списки аффилированных лиц, сообщения о существенных фактах. При использовании таких источников в графе «Информация о подтверждающих документах (наименование, реквизиты и т.д.)» указывается адрес интернет-сайта соответствующего общества и наименование документа.
- В отношении Участников, являющихся зарубежными публичными компаниями мирового уровня, занимающими лидирующие позиции в соответствующих отраслях, требования о представлении Информации считаются исполненными при наличии информации об акционерах, владеющих более 5 процентами акций. В отношении таких компаний в графе «Информация о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных)» допускается указание данных об акционерах, владеющих более 5 процентами акций (либо прямая ссылка на общедоступный источник, посредством которого в установленном законом порядке раскрыта соответствующая информация).
- В отношении Участников, являющихся публичными акционерными обществами, акции которых котируются на биржах, либо обществами с числом акционеров более 50, в графе «Информация о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных)» допускается указание данных о бенефициарах (в том числе конечных) и акционерах, владеющих более 5 процентами акций (либо прямая ссылка на общедоступный источник, посредством которого в установленном законом порядке раскрыта соответствующая информация). В отношении акционеров, владеющих пакетами акций менее 5 процентов, допускается указание общей информации о количестве таких акционеров.

4.4. Согласие на обработку и передачу своих персональных данных в ООО «Газпром инвест» для последующей передачи в Минэнерго России, Росфинмониторинг и ФНС России, экспертам и Организатору (Форма 2.2)

«Наименование Участника»

Я _____

проживающий по адресу: _____

паспорт серии _____ № _____, выдан _____

(орган, выдавший паспорт / дата выдачи)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2016 № 152-ФЗ «О персональных данных» своей волей и в своем интересе выражаю ООО «Газпром инвест», зарегистрированному по адресу: 196210, г. Санкт-Петербург, Стартовая улица, д. 6, лит. Д, согласие на обработку и передачу своих персональных данных в ООО «Газпром инвест» для последующей передачи в Минэнерго России, Росфинмониторинг, ФНС России, Экспертам и Организатору _____ по _____ маркетинговым исследованиям № _____ моих персональных данных.

(номер закупки, указанный в Извещении)

Согласие вступает в силу со дня передачи мною в ООО «Газпром инвест» моих персональных данных и действует до окончания срока действия Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.

« ____ » _____ 20__ г.

(дата, подпись, расшифровка подписи)

4.1. Справка об опыте выполнения поставок товара, подобного предмету закупки (Форма 3)

№ п/п	Предмет договора поставки	Наименование товара в составе договора поставки, подобного предмету закупки	Код(ы) ОКПД2 товара, подобного предмету закупки	Место поставки	Наименование Заказчика, адрес и контактный телефон/факс Заказчика/ контактное лицо	Сумма всего договора поставки/ сумма договора поставки товара, подобного предмету закупки в рублях (в т.ч. НДС)	Дата заключения/ завершения договора (месяц, год, % выполнения)	Статус Участника (производитель/ поставщик/ субпоставщик)	Сведения о претензиях Заказчика к выполнению обязательств по договору	*Реквизиты положительного отзыва (письма) №__ дд.мм.гггг
	1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
1.										
2.										
...										

Пояснения:

В данную форму Участник включает только договоры поставки товара (части товара), подобного предмету закупки, на сумму не менее 20% от начальной (максимальной) цены маркетинговых исследований.

В рамках информации по данной форме Участник предоставляет, в том числе к каждому указанному в ней договору копии отзывов от заказчиков о его выполнении (при их наличии)

4.2. Справка о соответствии Участника требованиям (Форма 4)

(в случае Участника – Группы лиц, форма заполняется в отношении каждого)

(наименование Участника)

Участник подтверждает, что на момент подачи Заявки соответствует ниже следующим требованиям:

№ п/п	Декларируемые сведения	Подтверждение Участником соответствия декларируемым сведениям	
		Подтверждаю	Не подтверждаю
1	В отношении Участника не применяются процедуры банкротства		
	Участник не находится в процессе ликвидации ¹³ .		
2	У Участника отсутствуют законодательные ограничения, препятствующие заключению и исполнению договора по итогам маркетинговых исследований.		
	Деятельность Участника не приостановлена в порядке, предусмотренном законом, в том числе по основаниям, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.		
3	У Участника/руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, главного бухгалтера отсутствует судимость за преступления в сфере экономики (за исключением, когда такая судимость погашена или снята) ¹⁴ .		
	В отношении Участника/руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, главного бухгалтера не применяются наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с выполнением работы (оказанием услуги), являющихся предметом маркетинговых исследований, и административного наказания в виде дисквалификации.		
4	В Реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, отсутствуют сведения об Участнике		
5	У Участника (Руководителя) отсутствует конфликт интересов с Заказчиком.		
6	Договор, который может быть заключен с Участником в случае определения его победителем не является для Участника сделкой с заинтересованностью и не требует одобрения коллегиальными органами ¹⁵ .		
7	Договор, который может быть заключен с Участником в случае выбора его Заявки, содержащей наиболее выгодные условия исполнения договора, не является для Участника крупной сделкой и не требует одобрения коллегиальными органами ¹⁶ .		

¹³ Для Участника, являющегося юридическим лицом или Индивидуальным предпринимателем

¹⁴ Для Участника, являющегося юридическим лицом

¹⁵ В случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства сделки с заинтересованностью не требуют одобрения необходимо указать основания отсутствия необходимости одобрения. В случаях, когда одобрение не может быть предоставлено в составе Заявки, такие одобрения должны быть предоставлены к моменту заключения договора.

¹⁶ В случаях, когда в соответствии с требованиями законодательства крупные сделки не требуют одобрения необходимо указать основания отсутствия необходимости одобрения. В случаях, когда одобрение не может быть предоставлено в составе Заявки, такие одобрения должны быть предоставлены к моменту заключения договора.

4.3. Гарантия отгрузки предприятия-изготовителя товара в адрес Заказчика (Форма 5)

Образец письма предприятия-изготовителя товара в адрес Заказчика.

Бланк предприятия – изготовителя

№ _____
от _____ 20__ г.

Генеральному директору

Сообщаем Вам, что _____ является официальным
(наименование поставщика)
представителем _____,
(наименование производителя)
с которым у него установлены действующие договорные отношения на право ведения переговоров и поставку
_____ нашего предприятия.
(наименование товара)
_____ являясь производителем гарантирует отгрузку (поставку) _____,
(наименование производителя) (наименование товара)
в полном объеме в _____ для нужд _____
(срок поставки) (наименование Заказчика)
в случае выбора Заявки _____, содержащей наиболее выгодные условия
(наименование поставщика)
исполнения договора в маркетинговых исследованиях № _____.
(номер закупки, указанный в Извещении)

Генеральный директор

(наименование предприятия-изготовителя)

(подпись)

(ФИО)

М.П.

4.4. Декларация субъекта малого или среднего предпринимательства о соответствии критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Форма 6)

Подтверждаем, что _____
(указывается наименование Участника)

в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» удовлетворяет критериям отнесения организации к субъектам

_____ (указывается субъект малого или среднего предпринимательства в зависимости от критериев отнесения)
предпринимательства, и сообщаем следующую информацию:

1. Адрес местонахождения (юридический адрес): _____

2. ИНН/КПП: _____

(N, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

3. ОГРН: _____

4. Сведения о соответствии критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также сведения о производимых товарах, работах, услугах и видах деятельности¹⁷:

№ п/п 1 ¹⁸	Наименование сведений 2	Малые предприятия	Средние предприятия	Показатель 5
		3	4	
1.	Суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, процентов	не более 25		-
2.	Суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью ¹⁹ , процентов	не более 49		-
3.	Акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством Российской Федерации		да (нет)	
4.	Деятельность хозяйственного общества, хозяйственного партнерства заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно хозяйственного общества, хозяйственного партнерства – бюджетным, автономным научным учреждениям или являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования		да (нет)	
5.	Наличие у хозяйственного общества, хозяйственного партнерства статуса участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»		да (нет)	
6.	Учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»		да (нет)	
7.	Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год, человек	до 100 включительно	от 101 до 250 включительно	указывается количество человек (за предшествующий календарный год)
		до 15 - микропредприятие		
8.	Доход за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, млн. рублей	800	2000	указывается в млн. рублей (за предшествующий календарный год)
		120 в год - микропредприятие		
9.	Содержащиеся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей сведения о	подлежит заполнению		

¹⁷ Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 7 и 8 настоящего документа, в течение 3 календарных лет, следующих один за другим.

¹⁸ Пункты 1-11 настоящего документа являются обязательными для заполнения.

¹⁹ Ограничение в отношении суммарной доли участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не распространяется на общества с ограниченной ответственностью, соответствующие требованиям, указанным в подпунктах «в» - «д» пункта 1 статьи 11 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

	лицензиях, полученных соответственно юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем	
10.	Сведения о видах деятельности юридического лица согласно учредительным документам или о видах деятельности физического лица, внесенного в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, с указанием кодов ОКВЭД2 и ОКПД2	подлежит заполнению
11.	Сведения о производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товарах, работах, услугах с указанием кодов ОКВЭД2 и ОКПД2	подлежит заполнению
12.	Сведения о соответствии производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товарах, работах, услугах критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции	да (нет)
13.	Сведения об участии в утвержденных программах партнерства отдельных заказчиков с субъектами малого и среднего предпринимательства	да (нет) (в случае участия - наименование заказчика, реализующего программу партнерства)
14.	Сведения о наличии у юридического лица, индивидуального предпринимателя в предшествующем календарном году контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», и (или) договоров, заключенных в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	да (нет) (при наличии - количество исполненных контрактов или договоров и общая сумма)
15.	Сведения о том, что руководитель, члены коллегиального исполнительного органа, главный бухгалтер субъекта малого и среднего предпринимательства не имеют судимости за преступления в сфере экономики, а также о том, что в отношении указанных физических лиц не применялось наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, связанной с деятельностью субъекта малого и среднего предпринимательства, и административное наказание в виде дисквалификации	да (нет)
16.	Информация о наличии сведений о субъекте малого и среднего предпринимательства в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральными законами от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	да (нет)

4.5. Описание документов, содержащихся в Заявке на участие в маркетинговых исследованиях (Форма 7)

№ п/п	Наименование	Количество листов	Наименование файла
1.			
2.			
3.			
...			
	ВСЕГО		

4.6. Приложения к Документации

4.6.1. Приложение 1 «Проект договора»

Проект договора является неотъемлемой частью Документации и размещен в папке – « Приложение 1»

4.6.2. Приложение 2 «Техническая часть»

Техническая часть является неотъемлемой частью Документации и размещена в папке – «Приложение 2»

4.6.3. Приложение 3 «Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях»

Методика анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях является неотъемлемой частью Документации и размещена в папке – «Приложение 3»

Методика анализа и оценки Заявок Участников.

Раздел 1. Анализ Заявки на предмет соответствия Участника и состава Заявки требованиям Документации*

№	Суть требования [код]	Документ представляемый Участником	Проверяемые сведения	Перечень оснований для отклонения Заявок
1.	Соответствие предмета Заявки предмету закупки, указанному в Документации [435].	Письмо о подаче Заявки с технико-коммерческим предложением (Форма 1).	Соответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки.	Несоответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки, в том числе предложение аналогов, если аналоги не допустимы.
	Соответствие по количественным показателям (соответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и сроков поставки) требованиям Документации [846].	Технико-коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке. (Приложение к форме 1).	Соответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и сроков поставки требованиям Документации.	Несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и сроков поставки требованиям Документации.
	Соответствие срока действия Заявки Участника требованиям Документации [847].	Письмо о подаче Заявки (Форма 1).	Срок действия оферты (Форма 1).	Срок действия оферты (Форма 1), указанный в Заявке менее срока установленного в Документации.
	Соответствие технического предложения Участника техническому заданию Документации [578].	Техническое предложение (Приложение к форме 1, Таблица 2)	Соответствие технического предложения Участника техническому заданию Документации.	Непредставление документа. Несоответствие технического предложения Участника техническому заданию Документации.
2.	Правоспособность Участника для заключения и исполнения договора [5], [850], [8], [852].	Копия (заверенный перевод на русский язык (при необходимости) устава в действующей редакции/свидетельства о регистрации ИП/иного документа о регистрации Участника как юридического лица/ИП в соответствии с соответствующим законодательством/копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц). Документы, подтверждающие специальную правоспособность ¹	Правоспособность Участника Наличие у Участника специального разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации, иных необходимых документов, подтверждающих соответствие Участника специальным требованиям, необходимым для оказания услуг в силу требований законодательства	- Непредставление документа. - Несоответствие представленных учредительных документов данным, указанным в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.
		Документы, подтверждающие полномочия всех лиц, подписывающих Заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы, на осуществление действий от имени Участника – юридического лица в соответствии с их полномочиями	Подтверждение правоспособности лиц, подписывающих Заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы в соответствии с их полномочиями	- Непредставление документов. - Отсутствие полномочий у лица, подписавшего Заявку - Несоответствие представленных документов, подтверждающих полномочия руководителя данным, указанным в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП.
		Решение о согласии на совершение (об одобрении) или о совершении сделки с заинтересованностью/ крупной сделки, если требование о наличии такого одобрения установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для	Наличие одобрения сделки с заинтересованностью/ крупной сделки, либо об отсутствии необходимости такого одобрения	- Непредставление документа (при необходимости обязательного представления), - Несоблюдение процедуры принятия указанного решения, - Несоблюдение требований Федеральных законов по содержанию в зависимости от организационно -

¹ Здесь и далее в настоящем разделе согласно положениям пункта 4.3.12 Документации взамен документа, представляемого Участником (за исключением документов, представляемых по предусмотренным Документацией формам, в составе Заявки может быть представлена Справка с учетом требований пунктов 4.3.12 и 4.3.13 Документации, которая используется для анализа заявок на предмет соответствия Участника и состава его Заявки требованиям Документации наряду с другими документами

№	Суть требования [код]	Документ представляемый Участником	Проверяемые сведения	Перечень оснований для отклонения Заявок
		<p>Участника выполнение договора или предоставление обеспечения Заявки, обеспечение договора является сделкой с заинтересованностью/ крупной сделки, или письмо, содержащее обязательство в случае признания его Заявки, содержащей лучшие условия закупки представить вышеуказанное решение до момента заключения договора, в случае, если получение указанного решения до истечения срока подачи Заявок для Участника невозможно в силу необходимости соблюдения установленного законодательством и учредительными документами Участника порядка созыва заседания органа, к компетенции которого относится вопрос о принятии такого решения или письмо о том, что данная сделка для такого Участника не является сделкой с заинтересованностью/ крупной сделки или письмо Участника закупки, что его организация не попадает под действие требования законодательства о необходимости наличия решения об одобрении или о совершении сделки с заинтересованностью, поскольку единственный участник (акционер) является единственным исполнительным органом</p>		<p>правовой формы Участника - Несоответствие суммы, указанной в решении, предлагаемой цене договора и/или размеру обеспечения.</p>
		<p>Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 5)</p>	<p>Отсутствие у Участника - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - Участника судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации</p>	<p>Наличие судимости Участника - физического лица либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - Участника за преступления в сфере экономики; Применение в отношении Участника - физического лица либо руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица - Участника наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом</p>
3.	<p>Приостановление деятельности, в том числе по основаниям, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях 18621.</p>	<p>Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 5)</p>	<p>Наличие (отсутствие) приостановления деятельности Участника</p>	<p>Приостановление деятельности Участника в порядке, предусмотренном законом, в том числе по основаниям, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях</p>
4.	<p>Отсутствие конфликта интересов [863].</p>	<p>Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 5)</p>	<p>Наличие (отсутствие) конфликта интересов</p>	<p>Наличие конфликта интересов</p>
5.	<p>Раскрытие информации в отношении всей цепочки собственников Участника, включая бенефициаров (в том числе конечных) [57]</p>	<p>Таблица, заполненная по форме 2.1 и в соответствии с инструкциями Документации, содержащая сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) с приложением документов подтверждающих указанные в таблице сведения о цепочке собственников.</p>	<p>Подтверждение раскрытия информации. Полнота сведений и документов. Соответствие подтверждающих документов указанным сведениям</p>	<p>- Непредставление заполненной таблицы сведений о цепочке собственников, за исключением случаев, когда закупка проводится в рамках сделки административно-хозяйственного назначения - Не раскрытие/ неполное раскрытие сведений о цепочке собственников.</p>

№	Суть требования [код]	Документ представляемый Участником	Проверяемые сведения	Перечень оснований для отклонения Заявок
				- Непредставление документов, подтверждающих сведения, указанные в таблице.
6.	Наличие документов, определенных Документацией, и отсутствия в этих документах недостоверных сведений об Участнике или о закупаемых товарах (работах, услугах) [201].	Заявка, включая все документы в её составе.	Полнота состава Заявки, правильность оформления документов и достоверность представленных сведений.	Отсутствие заполненных форм в указанных форматах, несоответствие представленных в форме сведений требованиям формы или недостоверность представленных сведений: Форма 1 - Письмо о подаче заявки с технико-коммерческим предложением.doc Приложение к форме 1 - Технико-коммерческое предложение.xls Форма 1a, б, ... - Альтернативные технико-коммерческие предложения .xls, при наличии) Форма 2 - Анкета Участника.doc Форма 2.1 - Инф. о цепочке собственников. doc Форма 2.2 - Согласие на обработку и передачу персональных данных. pdf Форма 3 - Справка об объеме поставок товара.doc Форма 4 - Справка об опыте выполнения поставок товара.doc Не представление Участником документов по запросу Организатора, в случае, предусмотренном пунктом 1.7.3 Документации.
7.	Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность) [854].	Справка из налогового органа об отсутствии (наличии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность).	Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов.	Наличие задолженности, штрафов, пеней, процедуры банкротства более 25% балансовой стоимости активов Участника по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.
8.	Отсутствие процедуры ликвидации/банкротства [855].	Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 5)	Отсутствие процедуры ликвидации/ банкротства на протяжении одного года до даты окончания приема заявок на участие в закупке, а также на имущество не наложен арест (в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ)	Наличие процедуры ликвидации/банкротства.
9.	Согласие Участника с условиями проекта договора, содержащегося в Документации [805].	Письмо о подаче Заявки (Форма 1) и иные документы	Соответствие Заявки Участника условиям проекта договора по закупке	- Наличие Письма о подаче Заявки (Форма 1) с изменениями условий проекта договора. - Наличие в составе Заявки иных документов о внесении изменений в проект договора, из которых следует, что Участник не согласен с договором.
10.	Наличие предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), не превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота) [15].	Письмо о подаче Заявки с технико-коммерческим предложением (Форма 1) Сведения внесенные Участником в форму «Заявка на участие в процедуре» на ЭП.	Предложение Участника о цене договора и отсутствие превышения цены предложения Участника над опубликованной НМЦ (по каждой номенклатурной позиции) Соответствие цен в форме 1 и форме «Заявка на участие в процедуре» на ЭП	Превышение НМЦ по какой-либо позиции в составе предмета закупки. Несоответствие цен в форме 1 и форме «Заявка на участие в процедуре» на ЭП.
11.	Отсутствие сведений об Участнике в реестрах недобросовестных поставщиков [858].	Справка о соответствии Участника отдельным требованиям (Форма 5)	Реестры недобросовестных поставщиков ФАС	Наличие Участника в реестрах недобросовестных поставщиков

№	Суть требования [код]	Документ представляемый Участником	Проверяемые сведения	Перечень оснований для отклонения Заявок
12.	Соответствие предлагаемых аналогов техническим требованиям Документации (в случае допустимости поставки аналогов) [19]	Технико-коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке. (Приложение к форме 1).	Функциональные и качественные характеристики предлагаемых аналогов	Несоответствие по функциональным или качественным характеристикам предлагаемых Участником аналогов требованиям заказчика, изложенным в Таблице А и опросных листах (при наличии) Технического задания.
13.	Принадлежность Участника к субъектам малого и среднего предпринимательства [861].	Сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства или Декларация о соответствии Участника критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Форма 6).	- Сведения об Участнике в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.	Принадлежность Участника к субъектам малого и среднего предпринимательства [861].

* - В данном Разделе Методики представлены критерии, по которым Комиссия имеет право отклонить Заявку Участника. Если Заявка одного из Участников по какому-либо критерию не была отклонена Комиссией, Заявки остальных Участников по данному критерию также не отклоняются.

Раздел 2. Оценка и сопоставление Заявок Участников

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Если какой-либо критерий имеет подкритерии, то выставляются оценки по каждому подкритерию, общая оценка по указанному критерию складывается из суммы оценок по подкритериям данного критерия с учетом значимости (веса) подкритериев.

Для данных маркетинговых исследований максимальный уровень оценки устанавливается в баллах, равных 100, или в процентах, равных 100%.

Сравнительная оценка Заявок Участников проводится по следующим критериям:

1. Стоимостной.
2. Нестоимостной.

Для каждого критерия указан коэффициент значимости (Т) в зависимости от долевого соотношения между максимально возможными оценками. Общие оценки по критериям заносятся в графу (S) Сводного протокола балльной оценки, на основе которых формируется Итоговая оценка, и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение Общей оценки по критерию на указанный коэффициент значимости (Т x S). Итоговая оценка Заявки Участника определяется как сумма Балльных оценок по всем критериям (V).

При этом устанавливается следующее доленое соотношение между максимально возможными оценками:

Стоимостной	40 баллов	40%
Нестоимостной	60 баллов	60%
Всего	100 баллов	100%

Сводный протокол балльной оценки Заявки

П/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Общая оценка по критериям (S)	Балльная оценка (V=S*Т)
1.	Стоимостной	4		
2.	Нестоимостной	6		
Итоговая оценка			$\sum V:$	

1. Оценка стоимостного критерия

№ п/п	Подкритерии [код подкритерия]	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Оценка по подкритерию
		A			B	S = A x B
1.1	Уровень цены Заявки [89]	1,00	Коммерческое предложение Участника	$B = 10 * (N_{min}/N_i)$ <p>где: N min – минимальная цена Заявки Участников без НДС. Ni – цена Заявки оцениваемого Участника без НДС</p> <p>При этом значения N min и Ni принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925.</p>		

2. Оценка нестоимостного критерия

№ п/п	Подкритерии [код подкритерия]*	Весомость**	Предмет оценки	Принцип учета подкритерия	Значение показателя (баллы)	Оценка по подкритерию
		A			B	S = A x B
2.1.	Опыт выполнения поставок/работ/оказания услуг, аналогичных предмету закупки (кол-во договоров и отзывов к ним) [119]	0,10	Количество представленных в заявке Участника выполненных договоров и отзывов по ним от Заказчиков (Покупателей) за последние 3 года. Оцениваются только договоры на выполнения работ (оказания услуг, поставки товаров), аналогичных предмету закупки	<p>За каждый договор с отзывом - 1 балл, за договор без отзыва - 0,5 балла.</p> <p>Максимальный балл - 10.</p>		
2.2.	Финансовое состояние и обеспеченность финансовыми ресурсами [72]	0,10	Объем выручки Участника за предыдущий год.	$B = 10 * \left(\frac{2V_i}{N_{нц}} - 1 \right)$ <p>где: Vi – Сумма выручки Участника за предыдущий год, руб. Nнц – Начальная (максимальная) цена. Если сумма выручки Участника за предыдущий год менее 50% начальной (максимальной) цены</p>		

				<p>$B=0$. Если сумма выручки Участника за предыдущий год больше или равна 100% начальной (максимальной) цены $B=10$.</p>		
2.3.	Наличие сертификата менеджмента качества [614]	0,05	<p>Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001); Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001.</p>	<p>7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001. 3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001).</p>		
2.4.	Качество предлагаемой продукции [923]	0,40	<p>Наличие в Заявке Участника сведений о действующих сертификатах СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию (копии сертификатов или наличие реквизитов сертификатов); Наличие предлагаемой к поставке продукции в Едином Реестре материально-технических ресурсов, допущенных к применению на объектах Общества и соответствующих требованиям ПАО «Газпром» (далее – Единый Реестр МТР).</p>	<p>$B = N + (5 * (Vc/Vi))$ где: $N = 10$ в случае, когда весь объем продукции в составе Заявки Участника находится в Едином Реестре МТР; $N = 0$ в случае, когда весь объем, либо часть объема продукции в составе Заявки Участника отсутствует в Едином Реестре МТР. Vi – начальная (максимальная) цена закупки (руб. без НДС); Vc – объем продукции, по которому Участник представил сертификат соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ (в начальных (максимальных) ценах закупки, руб. без НДС). При этом: Если сумма слагаемых больше 10, то B принимается равной 10.</p>		
2.5.	Наличие документально подтвержденных гарантий поставок [579]	0,35	<p>Документы, подтверждающие отгрузку товара.</p>	<p>$B = 10 * (Na / Ni)$ где: Ni – цена Заявки Участника (руб. без НДС); Na – объем продукции, по которой Участник представил дилерские или дистрибуторские договоры, либо письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных</p>		

				дилеров/дистрибуторов с подтверждением дилерства/дистрибуторства), либо документы подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара (руб. без НДС).		
--	--	--	--	---	--	--

* - Подкритерии выбираются в соответствии с требованиями Документации по предмету закупки.

** - Весомость определяется в зависимости от выбранных подкритериев.

**Общество с ограниченной ответственностью «Газпром инвест»
(ООО «Газпром инвест»)**

Протокол

№ 1/0051/20/4.1/0062157/ГИинвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

по подведению итогов маркетинговых исследований

№ 0051/20/4.1/0062157/ГИинвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства «Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанской станции подземного хранения газа» для нужд ООО «Газпром инвест» (закупка осуществляется только для субъектов малого и среднего предпринимательства)

11 ноября 2020 г.

Заказчик: ООО «Газпром инвест».

Организатор: ООО «Газпром инвест».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования в электронной форме.

Извещение о проведении маркетинговых исследований № 32009604664 было размещено 22 октября 2020 г. в Единой информационной системе в сфере закупок и на сайте электронной площадки ООО ЭТП ГПБ <https://etpgaz.gazprombank.ru>.

Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях (далее — Заявки) было произведено в 09:00 (МСК) 02 ноября 2020 г. по адресу <https://etpgaz.gazprombank.ru>.

Комиссия по маркетинговым исследованиям ООО «Газпром инвест» (далее — Комиссия) рассмотрела предложения Участников, содержащиеся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер Участника	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	Допустить
2	Допустить

В соответствии с разделом 2 Методики анализа и оценки предложений Участников и по результатам оценки присвоить Заявкам следующие порядковые номера:



Идентификационный номер Участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер Заявки
2	91,68	1
1	67,90	2

Выбрать наиболее выгодные условия поставки товара, содержащиеся в Заявке Участника с идентификационным номером 2 с ценой предложения 6 307 328,00 руб. (с НДС).

Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Цены, указываемые в спецификациях, являющихся приложением к договору, не должны превышать цен, указанных в Заявке Участника, с которым заключается договор в форме № 1 по каждой позиции.

Дата подписания «19» ноября 2020 г.

ить  Ответить всем  Переслать

Вт 10.11.2020 13:46

1С: Документооборот <info@nppamma.ru>

Fw: Уведомление о подаче нового коммерческого предложения по закупке 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

Ирмакова <irmaikova.g@nppamma.ru>; Д.А.Муллагалиева <nullagaliyeva.d@nppamma.ru>; Д.А.Рябова <ryabova.d@nppamma.ru>

ПТ ПИБ <notice@etpgpb.ru>

ввлено: 10.11.2020 13:16

: @

Уведомление о подаче нового коммерческого предложения по закупке 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

2020 11:16:19 [GMT +3] Участник закупки подал новое коммерческое предложение по закупке: 32009604664, Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства "Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанской станции подземного хранения газа" для нужд ООО "Газпром инвест" (157. Лот №1 - Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства "Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанской станции подземного хранения газа" для нужд ООО "Газпром инвест". <https://etpgaz.gazprombank.ru/#com/procedure/view/procedure/158648>

Основное предложение: 6 307 328 RUB (с НДС); цена предложения без НДС: 5 256 106,68 RUB

От: ЭТП ГПБ <notice@etppgb.ru>

Отправлено: 02.11.2020 11:36

Кому: @

Тема: Присвоение идентификационного номера. Закупка 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

По процедуре 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020, лот № 1 Вам присвоен идентификационный номер: 1.

ГПБ <notice@etogpb.ru>

лено: 02.11.2020 11:36

Вскрытие заявок состоялось. Закупка 0051/20/4.1/0062157/ГИнвест/ПР/ГОС/Э/22.10.2020

В электронной процедуре Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства "Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанской станции подземного хранения газа" для нужд ООО "Газпром инвест" (СМСП) №62157, лот №1: Поставка блоков распределительных гребенок для объекта строительства "Реконструкция газопромысловых и компрессорных сооружений Елшанской станции подземного хранения газа" для нужд ООО "Газпром инвест" состоялось вскрытие заявок.

Участников закупки и их цены:

Заявок на участие в процедуре:

№2

№2 предложение: 7 420 386,92 RUB (с НДС); цена предложения без НДС: 6 183 655,76 RUB

№1

№1 предложение: 5 755 200 RUB (с НДС); цена предложения без НДС: 4 796 000 RUB

Обращаем ваше внимание, что участники вправе снизить свою цену заявки до 14:00 по московскому времени дня, предшествующего дню подведения итогов закупки.