



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

Управление Роскомнадзора по Уральскому
федеральному округу

пр. Ленина, д.39, а/я 337,
г. Екатеринбург, 620000
rsockanc66@rkn.gov.ru

ООО «Медиагород-плюс»

2-ая Белореченская, 12,
г. Серов, 624992
tv700@mail.ru

ООО «УГМК-Телеком»

пр. Успенский, д. 1, комн.801,
г. Верхняя Пышма, 624097
ugmk@ugmk-telecom.ru

ФГУП «ГРЧС»

пр. Ленина, 39, а/я 311,
г. Екатеринбург, 620000
info_ufo@grfc.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №066/05/14-2444/2021

Резолютивная часть оглашена 04.10.2021

В полном объеме изготовлено 05.10.2021

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 17.09.2020 №348):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело №066/05/14-2444/2021 по факту распространения с 24.05.2021 по 30.05.2021 на телеканале «Серов ТВ» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителей:

- заявитель – Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (620027, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001) - извещено, участие не обеспечено,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Медиагород-Плюс» (624992, Свердловская область, г. Серов, 2-я Белореченская ул., 12,

ОГРН: 1136680000280, дата присвоения ОГРН: 06.03.2013, ИНН: 6680002050, КПП: 668001001) - <...> - директор общества,

- заинтересованные лица:

- 1) ООО «УГМК-Телеком» (624097, Свердловская область, г. Верхняя Пышма, пр. Успенский, д. 1, комн.801) - извещено, участие не обеспечено,
- 2) ФГУП «ГРЧС» (620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 39) - извещено, участие не обеспечено,

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/14-2444/2021 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 09.07.2021 по итогам рассмотрения заявления Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу, и назначено к рассмотрению на 04.08.2021. Определением от 04.08.2021 рассмотрение дела отложено на 04.10.2021 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также для привлечения к участию в деле в качестве заинтересованных лиц ООО «УГМК-Телеком» и ФГУП «ГРЧС».

Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу в заявлении (вх.№01-17333 от 15.06.2021) указало на факт распространения с 24.05.2021 по 30.05.2021 на телеканале «Серов ТВ», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, рекламы с превышением допустимой ч.3 ст.14 Закона о рекламе общей продолжительности в течение суток. Также, указал заявитель, 29.05.2021 в эфире телеканала «Серов ТВ» в составе блока новостей «ИКС: информация, комментарии, события» транслировалась реклама зрелищных мероприятий «День ГТО» и «Выставка в музее», в которой отсутствует знак информационной продукции.

К заявлению приложены Справка о результатах анализа записей эфира телеканала «Серов ТВ» за период с 24.05.2021 по 30.05.2021, видеозапись эфира в указанное время на 24 дисках, а также приведена таблица расчетов объема вещания и рекламы:

Дата	Объем вещания СМИ «Серов ТВ»	Объем рекламы
24.05.2021	0:44:35 в течение суток	10:10 (22,8%)
25.05.2021	1:07:22 в течение суток	16:13 (24%)
26.05.2021	1:03:22 в течение суток	11:46 (18,5%)
27.05.2021	0:59:27 в течение суток	10:45 (18%)
28.05.2021	1:28:42 в течение суток	14:29 (16,3%)
29.05.2021	1:35:28 в течение суток	8:51 (9,2%)
30.05.2021	0:00:40 в течение суток	0:00 (0%)

Управление Роскомнадзора по УрФО сообщило, что запись эфира 24.05.2021 осуществлялась ФГУП «ГРЧС» на основании задания от 04.05.2021 №11433-06/66, согласно которому ФГУП «ГРЧС» необходимо было выполнить следующие действия: подтвердить наличие / отсутствие вещания телеканалов «Серов-ТВ», «Продвижение» в кабельных сетях операторов связи, оказывающих услуги связи на территории г. Серова Свердловской области; в случае наличия вещания осуществить запись вещания названных телеканалов в течение семи суток с 00:00:00 24.05.2021 по 24:00:00 30.05.2021 и представить в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу не позднее 03.06.2021.

Согласно Заключению ФГУП «ГРЧС» от 01.06.2021 №031 в ходе проведения проверки подтверждено вещание телеканалов «Серов-ТВ», «Продвижение» в г. Серов в сети распределительной системы кабельного телевидения оператора связи ООО «УГМК-Телеком» согласно лицензии ТВ №29873 от 12.07.2019. Осуществлена семисуточная запись вещания телеканалов с 00 час. 00 мин. 24.05.2021 до 00 час. 00 мин. 31.05.2021. общий объем вещания составил 168 часов, периодичность вещания - круглосуточно. Согласно Акту мероприятия по радиоконтролю № 66-1784-00 от 31.05.2021 материалы доступны по ссылке

<https://cloud.mail.ru/public/GGYy/hGBJGJSXf>, приложение на 28 DVD-дисках.

ООО «Медиагород-Плюс» в письменных пояснениях (вх.№01-21410 от 29.07.2021) указало следующее: «**Общая продолжительность** вещания телеканала «Серов-ТВ» 24 мая 2021 года составила **94 минуты 36 секунд**, о чем свидетельствует эфирная справка и запись эфира телеканала от 24 мая 2021г., осуществляемая на основании Закона РФ «О средствах массовой информации». Продолжительность **рекламы** в данной телепрограмме составляет **14 минут 07 секунд**, что соответствует допустимому объему вещания рекламы за сутки и составляет менее 15% времени вещания телеканала в течение суток.

Причина отсутствия утреннего повтора телеканала «Серов-ТВ» в понедельник, 24 мая 2021 года в записях Роскомнадзора обществу неизвестна (телеканал «Серов-ТВ» не имеет собственной кабельной сети для распространения производимого контента). Считаем необходимым сообщить, что подобные прецеденты в виде отсутствия контента телеканала в записях Роскомнадзора за последний год стали постоянной практикой с их стороны.

Решение мировой судьи судебного участка №1 Саровского судебного района Свердловской области <...> прилагается.

29 мая 2021 года в эфире телеканала «Серов-ТВ» в составе блока новостей «ИКС: информация, комментарии, события» вышел в эфир новостной сюжет о событиях культурной жизни города Серова. Данный сюжет не был оплачен Серовским историческим музеем, так как вышел в эфир по письму от главы Серовского городского округа. В данном письме он обращается к главному редактору <...> с просьбой опубликовать материалы с целью популяризации социально-культурной сферы города среди населения Серовского городского округа.

Договора с рекламодателем в лице Серовского исторического музея, а также выставки художницы <...> никогда не заключался и, соответственно, не оплачивался.

Данный сюжет, согласно Письму ФАС России от 25.09.2019 №АК/83509/19 относим к справочно-информационным материалам, так как в сюжете был изложен одинаковый набор сведений, а именно: культурные события выходного дня, на которые приглашают серовчан: мастер-класс по изготовлению открытки, выставка «Гаджеты прошлого века» и выставка художницы <...>.

Считаем данный сюжет информированием населения о культурных событиях жизни города, которые проходят на базе бюджетного культурного учреждения «Серовский исторический музей».

ООО «Медиагород-Плюс» в дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-21968 от 05.08.2021) представило пояснения к двум дискам с записью эфира за 24.05.2021: «Диск номер один содержит 5 файлов равных одному астрономическому часу начало в 00:00:00 24 мая 2021 конец 04:59:59. Диск номер два содержит 19 файлов равных одному астрономическому часу начало в 05:00:00 24 мая 2021 конец 24:59:59.

Интересующая Управление Федеральной Антимонопольной Службы по Свердловской области информация находится в файлах:

1. Утренний выход новостей (повтор от 21.05.2021) начался в 08:54:00 24.05.2021

Диск номер два название файла 192.168.10.236_02_20210524_080000 и продолжался в файле 192.168.10.236_02_20210524_090000 общая

продолжительность 54 минуты 11 секунд, содержал:

спонсорскую рекламу «Старый хлебозавод» (озвучено диктором, а также в виде наложения на кадр) продолжительностью 00:01:20,

2. Вечерний выход новостей начался в 18:54:00 24.05.2021

Диск номер два название файла 192.168.10.236_02_20210524_180000 и продолжался в файле 192.168.10.236_02_20210524_190000 общая

продолжительность 40 минуты 25 секунд, содержал:

Спонсорскую рекламу «Ковры и паласы» (озвучено диктором, а также в виде наложения на кадр) продолжительностью 00:01:18.

Рекламный блок продолжительностью 00:03:27

Спонсорскую рекламу «Ковры и паласы» (озвучено диктором, а также в виде наложения на кадр) продолжительностью 00:00:35 Рекламный блок продолжительностью 00:02:39

Спонсорскую рекламу «Ковры и паласы» (озвучено диктором, а также в виде наложения на кадр)

продолжительностью 00:00:54.

Передача на правах рекламы «За покупками» продолжительностью 00:03:54 Таким образом, общая продолжительность вещания на телеканале «Серов-ТВ» 24 мая 2021 года составила 94 минуты 36 секунд.

Общая продолжительность рекламы в период вещания телеканала «Серов-ТВ» 24 мая 2021 года составила 14 минут 07 секунд».

ООО «Медиагород-Плюс» в письменных пояснениях (вх.№01-26885 от 29.09.2021) также сообщило следующее:

«ООО «Медиагород-Плюс» не считает сюжет про спектакль «Царевна Лягушка» рекламным в виду того, что сюжет органично интегрирован в выпуск ежедневных новостей «ИКС» и содержит социально-значимую информацию для детей и их родителей. В сюжете даже указано возрастное ограничение «12+», что защищает детей младше 12 лет от вредоносной информации. Сюжет выпущен в эфир на безвозмездной основе без цели заработать деньги на изготовлении и трансляции, о чем свидетельствует отсутствие оплаты и договора между ООО «Медиагород-Плюс» и Серовским театром драмы, кроме того, театр является муниципальным бюджетным учреждением культуры и осуществляет свою деятельность исключительно благодаря поддержке муниципалитета, не являясь субъектом коммерческих правоотношений. Таким образом, считаем, что данный сюжет является информированием населения города Серова о культурной жизни города. Сюжет рассказывает о том, как можно провести досуг в единственном на территории города театре драмы имени А.П. Чехова.

Судя по записям, представленным в Свердловское УФАС Управлением Роскомнадзора по Уральскому Федеральному округу, сюжет просветительского характера про единственный в Серове Серовский исторический музей якобы выходил в эфире СМИ «Серов-ТВ» 26 мая. Данный факт основан лишь на записях Роскомнадзора, со стороны ООО «Медиагород-Плюс» записи, подтверждающие выход 26 мая, предоставлены быть не могут по причине того, что согласно Закону «О СМИ» общество хранило записи три месяца. Дальнейшее более длительное хранение записей обществом не представляется возможным в виду отсутствия технической возможности. Таким образом, ООО «Медиагород-Плюс» не может признать сюжет про Серовский исторический музей, вышедший в эфир 26 мая, рекламным.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации. Комплекс ГТО предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением различных возрастных групп (от 6 до 70 лет и старше) установленных нормативных требований по трем уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия «Готов к труду и обороне» (ГТО). Начиная с 2019 года, Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» вошел в состав Федерального проекта «Спорт - норма жизни!», который, в свою очередь, является частью Нацпроекта «Демография» на период 2019-2030 гг. Таким образом, сюжет якобы вышедший в эфире СМИ «СЕРОВ-ТВ» 29 мая 2021 г. ООО «Медиагород-Плюс» не считает рекламным, так в предполагаемом выходе рассказывается о всероссийской программе популяризации здорового образа жизни среди жителей Российской Федерации. На центральных каналах данный спортивный общероссийский проект выходит в составе новостных блоков и рассказывает, например, о самом молодом или самом возрастном участнике общероссийского мероприятия, которые выполнили норматив «ГТО». Договор между ООО «Медиагород-Плюс» и неустановленным лицом, занимающимся пропагандой здорового образа жизни, содержащим аббревиатуру «ГТО», отсутствует.

Якобы вышедший в эфир сюжет про кинозал ДК «Надеждинский» ООО «Медиагород-Плюс» не считает рекламным, так как МАУК Дом культуры «Надеждинский» является муниципальным, договора между ООО «Медиагород-Плюс» и МАУК нет. Акции, о которых в якобы рекламном сюжете рассказывает <...>, директор МАУК, это способ организации досуга детей и их родителей в отдаленной от центра города Серова территории под названием поселок Энергетиков. Дело в том, что данный МАУК является единственным учреждением культуры в данном районе города, где проживает десять тысяч жителей.

Запись эфира телеканала «Серов ТВ» за период с 25.05.2021 по 29.05.2021 ООО «Медиагород-Плюс» предоставить не может по причине того, что согласно Закону «О СМИ» общество хранило записи три месяца. Дальнейшее более длительное хранение записей обществом не представляется возможным в виду отсутствия технической возможности.

Просим ФГУП «ГРЧЦ» как сторону, предоставившую записи эфира Свердловскому УФАС, предоставить договор с указанием точки подключения к кабельной сети «УГМК- Телеком» в городе Серове Свердловской области. В настоящий момент в виду отсутствия данного договора ООО «Медиагород-Плюс» считает данные записи недостоверными, так как неизвестна природа их происхождения. На основании вышеизложенного просим прекратить рассмотрение дела в виду отсутствия состава преступления.

Кроме того, считаем необходимым сообщить, что действия должностных лиц Управления Роскомнадзора по Уральскому Федеральному округу квалифицируются как ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, так как в ходе проверки ООО «Медиагород-Плюс» у представителей Роскомнадзора была возможность уточнить информацию и вынести предупреждение об отнесении того или иного спорного сюжета к отдельной категории. Однако, это сделано не было, а была направлена сразу жалоба в Свердловское УФАС. Данные действия должностных лиц Роскомнадзора мы расцениваем как намеренное административное давление на субъект МСП. Проверка ООО «Медиагород-Плюс» сотрудниками Роскомнадзора длится уже второй год. Заявление с просьбой провести прокурорскую проверку действий должностных лиц Управления Роскомнадзора по УрФО прилагается».

Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу в дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-26493 от 24.09.2021) сообщило следующее:

«Управлением Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (далее - Управление) рассмотрен Ваш запрос о предоставлении пояснений по доводам ООО «Медиагород-Плюс» (вх. от 09.09.2021 № 21266/66), в связи с чем сообщаем следующее.

По результатам проведенного Управлением Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу внепланового систематического наблюдения в отношении ООО «Медиагород-Плюс» выявлены признаки нарушения п. 3 ст. 14 Закона «О рекламе» при распространении телеканала «Серов ТВ» (ЭЛ № ТУ 66 - 01774 от 05.06.2019) на территории города Серов Свердловской области.

При анализе записи эфира указанного средства массовой информации выявлен факт превышения допустимого объема рекламы для неспециализированного СМИ, а именно: объем рекламных сообщений в эфире телеканала «Серов ТВ» не соответствует законодательству о рекламе (для телеканалов — не более 20% объема вещания в течение часа и 15% объема вещания в течение суток).

Поскольку по результатам мероприятия систематического наблюдения Управлением получены данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, указанная информация направлена в Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области для принятия, при наличии оснований, необходимых мер реагирования.

Приложенная к обращению Управления запись эфира телеканала «Серов-ТВ» осуществлена филиалом ФГУП «ГРЧЦ» по Уральскому федеральному округу в кабельных сетях на территории г. Серов, распространяется в эфире **непосредственных абонентов** (телезрителей телеканала «Серов-ТВ»).

Транслируемые в эфире телеканала «Серов-ТВ» телепередачи зафиксированы в справке о результатах анализа записи эфира телеканала «Серов ТВ» (приложено к первоначальному обращению). В данной справке отражены **все телепередачи** вышедшие в эфире телеканала «Серов-ТВ» за период с 24.05.2021 по 30.05.2021, при этом **в справке зафиксировано отсутствие выхода в эфире телеканала «Серов ТВ» 24.05.2021 утреннего повтора телепередачи «ИКС».**

Кроме того, в результате внепланового систематического наблюдения, в результате анализа записи вещания за период с 24.05.2021 по 30.05.2021 установлено, что объем вещания СМИ «Серов-ТВ» **точно соответствует условиям лицензии ТВ № 29873** и составляет **6 часов 59 минут 36 секунд в неделю**, объем вещания программ сетевого партнера СМИ «Продвижение» **также точно соответствует условиям лицензии** и составляет **161 час 00 минут 24 секунды** в неделю.

Таким образом, в случае наличия в эфире телеканала «Серов-ТВ» утреннего выпуска телепередачи «ИКС» соотношение объемов вещания СМИ телеканала «Серов-ТВ» и СМИ телеканала «Продвижение» было бы нарушено и не соответствовало условиям лицензии ТВ № 29873.

Поскольку в материалах, направленных Управлением в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области, **имеется запись эфира** телеканала «Серов-ТВ» осуществленная филиалом ФГУП «ГРЧЦ» в Уральском федеральном округе, а <...> является **заинтересованным лицом, имеющим техническую возможность монтировать записи**, полагаем Управлению Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области следует критически отнестись к оценке предоставленной <...> суточной записи эфира телеканала «Серов-ТВ» за 24.05.2021.

Полагаем, приложенные к обращению Управления доказательства полностью отвечают требованиям допустимости, достоверности, достаточности и подтверждают факт наличия в действиях ООО «Медиагород-Плюс» деяния, образующего объективную сторону состава административного правонарушения».

Филиал ФГУП «ГРЧЦ» в Уральском федеральном округе в письменных пояснениях (вх.№01-26515 от 24.09.2021) сообщил следующее: «В соответствии с Вашим запросом от 25.08.2021 № 17211 сообщая, что сотрудниками филиала ФГУП «ГРЧЦ» в Уральском федеральном округе по заданию Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (письмо исх.№11433-06/66 от 04.05.2021) была проведена внеплановая -проверка соблюдения лицензионных и обязательных требований в сфере телерадиовещания в отношении лицензиата ООО «Медиагород-Плюс», ОГРН 1136680000280, имеющего лицензию на вещание: ТВ № 29873 от 12.07.2019.

В ходе проведения проверки осуществлена семисуточная запись вещания телеканалов «Серов-ТВ», «Продвижение» в г. Серов в распределительной сети системы кабельного аналогового телевидения оператора связи ООО «УГМЕС- Телеком» с 00 час. 00 мин. 24.05.2021 до 00 час. 00 мин. 31.05.2021 на 68 ТВК.

Для проведения записи использовался ноутбук Sony SVF1521P1RW (заводской № 546332240003564) и тюнер AVerTV Hybrid Volar T2 (заводской № 1306510500265) установленные по адресу: Свердловская обл., г. Серов, ул. Ленина, д. 246, копр. А, кв. 4 и подключенные к выходу абонентской розетки распределительной сети системы кабельного телевидения оператора связи ООО «УГМК-Телеком» (договор об оказании услуг связи физическим лицам №ПУ2в 1/ФЛ/СЕ-1534 от 05.12.2014).

Для проведения дублирующей записи использовался ноутбук Sony SVF1521P1RW (заводской № 546332240003581) и тюнер AVerTV Hybrid Volar T2 (заводской № 1306510500126) установленные по адресу: Свердловская обл., г. Серов, ул. Зеленая, д. 7/а, кв. 17 и подключенные к выходу абонентской розетки распределительной сети системы кабельного телевидения оператора связи ООО «УГМК-Телеком» (договор об оказании услуг связи физическим лицам №ПУ2в 1/ФЛ/СЕ-1715 от 26.12.2014).

В контрольных записях на 68 ТВК трансляции телеканалов «Серов-ТВ», «Продвижение» на основном и дублирующем оборудовании от 24.05.2021 отсутствует утренний выход новостной передачи «ИКС: информация, комментарии, события» (повтор от 21.05.2021), который в соответствии с материалами дела №066/05/14-2444/2021 присутствует на записи, предоставленной ООО «Медиагород-Плюс». Причина отличия записей, в части выхода новостной передачи «ИКС: информация, комментарии, события» филиалу ФГУП «ГРЧЦ» в УФО не известна».

ООО «УГМК-Телеком» в письменных пояснениях (вх.№01-26799 от 28.09.2021) сообщило следующее: «В производстве Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области находится дело (материал) №066/05/14-2444/2021 по признакам нарушения ООО «Медиагород-Плюс» законодательства о рекламе.

ООО «УГМК-Телеком» привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица. Уполномоченный орган указал предоставить пояснения по доводам ООО «Медиагород-Плюс», в том числе относительно **различий в записях эфиров от 24.05.2021.**

ООО «УГМК-Телеком» не ознакомлено в полном объеме с пояснениями ООО «Медиагород-Плюс» в котором приведены доводы о различиях записей (вх.№01-21410 от 29.07.2021, вх.№01-21968 от 05.08.2021), поэтому пояснения представлены относительно изложения этих доводов в тексте определения Свердловского УФАС от 04.08.2021:

- Довод ООО «Медиагород-Плюс» относительно различий в записях эфиров от 24.05.2021 выражен в различиях записей по длительности: в записи, представленной ООО «Медиагород-Плюс», имеется на один новостной выпуск (повтор от 21.05.2021) больше, чем в записи, представленной со стороны Управления Роскомнадзора;

- Сомнения и выводы Свердловского УФАС в подлинности записей ООО «Медиагород-Плюс», а также что, что обе записи вещания канала свидетельствуют о нарушении допустимого объема показа рекламной информации.

ООО «УГМК-Телеком» предоставляет по запросу надзорного органа следующие пояснения.

ООО «УГМК-Телеком» является оператором связи, осуществляющим свою деятельность на основании соответствующей лицензии 163782 от 02.06.2018 (услуги связи для целей кабельного вещания).

Согласно лицензионным требованиям на оказание услуг связи для целей кабельного вещания, вещание телеканалов, не входящих в список общедоступных, общеобязательных каналов, возможно на основании заключенного договора с вещателем канала. Так, между ООО «УГМК-Телеком» как оператором и ООО «Медиагород-Плюс» как вещателем был заключен договор от 30.03.2021 согласно п. 1.1 которого ООО «УГМК-Телеком» как оператор обязалось оказывать услуги ООО «Медиагород-Плюс» как вещателю в виде передачи сигнала (трансляции) каналов вещателя до пользовательского (оконечного) оборудования абонентов оператора в сети связи кабельного телевидения оператора. По п.2.1.8. оператору запрещено записывать трансляцию канала вещателя, оператор обязан осуществлять трансляцию канала в полном объеме (за исключением перерывов на сообщения о чрезвычайных ситуациях).

ООО «УГМК-Телеком» осуществляет трансляцию сигнала телеканала вещателя ООО «Медиагород-Плюс» в соответствии с лицензионными требованиями и условиями договора от 30.03.2021 «как есть» без каких-либо изменений.

Оборудование системы кабельного телевидения ООО «УГМК-Телеком» предназначено только для передачи сигнала телеканала. ООО «УГМК-Телеком» не имеет возможности каким-либо образом изменять содержание телепрограмм, поставляемых вещателем.

ООО «УГМК-Телеком» не осуществляет записи телеканала вещателя ООО «Медиагород-Плюс».

На дату 24.05.2021 в системе мониторинга состояния сети кабельного телевидения неисправностей на головной станции кабельного вещания, повлекших остановку вещания, не зафиксировано (за возможный выход из строя оконечного оборудования пользователей ООО «УГМК-Телеком» не отвечает).

Экстренных сообщений о чрезвычайных событиях 24.05.2021 не имелось, и они не направлялись в сеть кабельного телевидения.

В соответствии с Законом о рекламе Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с чем ООО «УГМК-Телеком» оставляет вопрос о квалификации признаков и состава правонарушения законодательства о рекламе на усмотрение уполномоченного государственного органа».

При рассмотрении дела директор ООО «Медиагород-Плюс» сообщил, что считает записи Управления Роскомнадзора по УрФО, представленные в материалы дела, не настоящими, вымышленными, поскольку они проведены в квартирах физических лиц, «ворованный контент». На вопрос Комиссии об отношении общества к тому, что превышение объема рекламы в эфире телеканала «Серов ТВ» зафиксировано не только в записях Управления Роскомнадзора по УрФО, но и в записях, представленных самим обществом, генеральный директор ООО «Медиагород-Плюс» сообщил, что не обязан свидетельствовать против себя самого и в любое время может

отказаться от представленных обществом записей.

Также было указано, что собрать новости очень сложно, по мнению общества сюжеты, которые были расценены как рекламные, являются новостными, информация распространялась без заключения каких-либо договоров, при этом на распространение рекламы на телеканале «Серов ТВ» общество заключает договоры.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под *рекламой* в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под *объектом рекламирования* – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под *товаром* – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

К объектам гражданских прав относятся вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права); результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага (ст.128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии с **частями 1, 3 статьи 455** ГК РФ товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи, не изъятые из оборота. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Частью 1 статьи 467 ГК РФ установлено, что если по договору купли-продажи передаче подлежат товары в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (ассортимент), продавец обязан передать покупателю товары в ассортименте, согласованном сторонами.

В соответствии с письмом ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Согласно **ч.1 ст.14 Закона о рекламе** прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В новостном блоке «ИКС» в записи эфира ООО «Медиагород -Плюс» от 24.05.2021 под видом новостного сюжета была распространена реклама спектакля «Царевна Лягушка» Серовского театра драмы имени А.П. Чехова:



Содержание рекламы следующее: *«Сказа «Царевна Лягушка» в постановке серовского драматурга уже полгода на сцене. Зрителей всех возрастов ждут в зрительском зале. Подробности далее. Знакомая с детства история о братьях, для которых настала пора жениться, в эти выходные вновь готовится удивлять зрителей от мала до велика на сцене серовской драмы.»*

В мае спектаклю «Царевна Лягушка» исполняется ровно полгода. Напомню, что в новогоднюю кампанию первыми яркую народную сказку оценили юные зрители города Тюмень, а после земноводная царевна вернулась в родной серовский театр. «Сказку зрители встречают очень хорошо. Мы были и в Верхотурье, и в Ивделе, везде встречают на ура. И то, что там присутствуют современные моменты, да, в плане музыки и так далее. Зрителям нравится» (<...>, актер Серовского театра драмы имени А.П. Чехова). Колорита сказке добавляет и красивая русская речь героев, наполненная поговорками и пословицами. Как отметил главный режиссер Серовского театра драмы <...> именно такой «Царевну Лягушку» увидел драматург <...>, который написал инсценировку для спектакля. «Прежде всего мне как режиссеру было приятно работать с этим потрясающим текстом на инсценировку <...> всем известной сказки «Царевна Лягушка». Основа сюжета осталась неизменной. <...> добавил туда русские пословицы и поговорки и это, по-моему, прекрасно, потому что мы говорим с детьми на нашем русском языке. Мы должны знать свой язык. Эта сказка очень изобилует речевыми оборотами и это, по-моему, прекрасно (<...>, главный режиссер Серовского театра драмы имени А.П. Чехова). К слову, в этом театральном сезоне зрители успеют увидеть чудесную сказку «Царевна Лягушка» о поисках своего счастья и непростых испытаниях на пути к нему. Например, в эту субботу 22 мая в 12 часов. 79-й театральный сезон богат на премьеры как во взрослом репертуаре, так и в детском. Хитом детского репертуара, по мнению зрителей, стал спектакль «Царевна Лягушка». В эту субботу вы сможете в этом убедиться сами. Приглашаем детей и взрослых в гости к сказке 22 мая» (<...>, директор Серовского театра драмы имени А.П. Чехова)».

В спорной информации указано наименование хозяйствующего субъекта - Серовский театр драмы имени А.П. Чехова, сообщено о единственном проводимом им мероприятии - детском спектакле «Царевна Лягушка», озвучено время его проведения (в субботу 22 мая в 12 часов). Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - Серовскому театру драмы имени А.П. Чехова и проводимому им мероприятию, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (реклама обеспечивает доход театру от продажи билетов на поименованное мероприятие, которое пройдет в будущем - на момент выхода новостного блока за 21.05.2021). В сюжете содержатся сведения исключительно об одном хозяйствующем субъекте - Серовском театре драмы имени А.П. Чехова и его спектакле - «Царевна Лягушка», какую-либо информацию о других учреждениях культуры и их репертуарах, их аналитическое сравнение, сюжет не содержит, в связи с чем, выделяется конкретный хозяйствующий субъект и его товар, обладающий распознаваемостью для потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

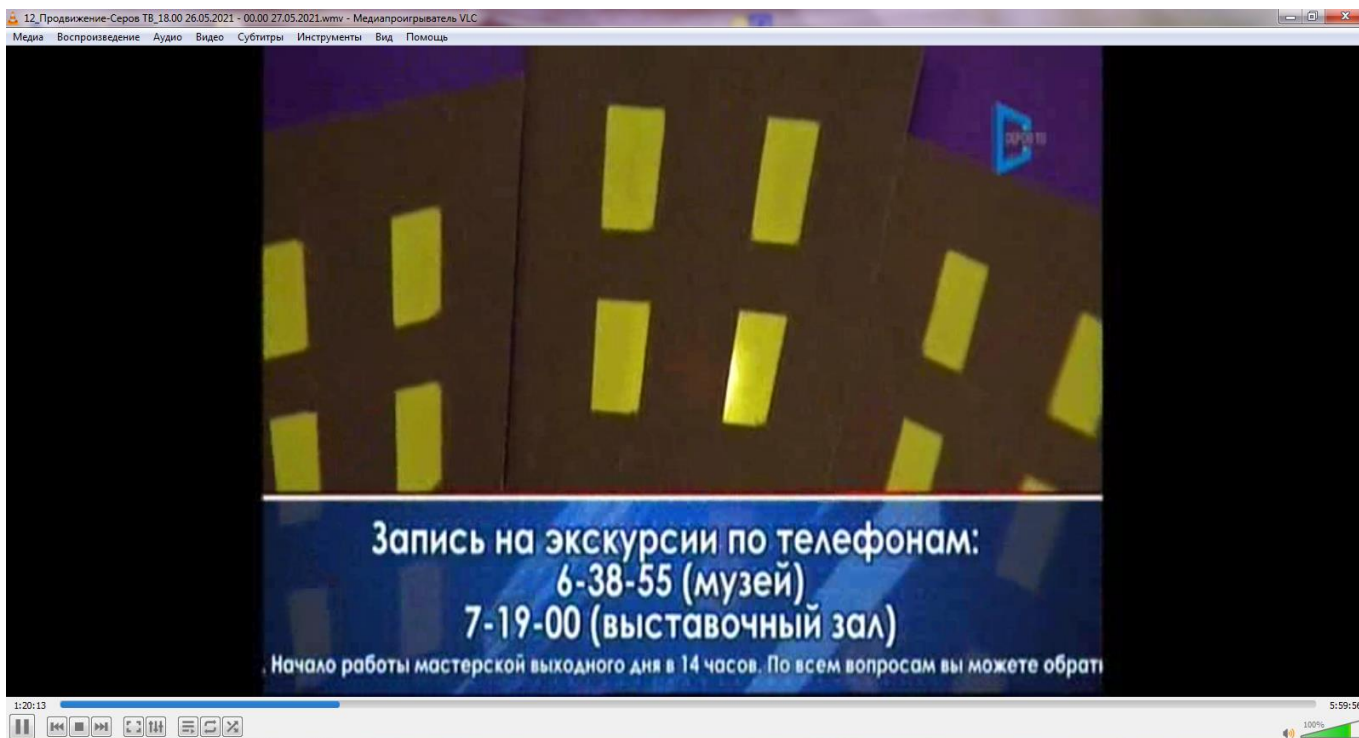
Комиссия отклоняет довод ООО «Медиагород-Плюс» о не рекламном характере вышеуказанного сюжета из-за его трансляции на безвозмездной основе, организационно-правовой формы МБУ Серовский театр драмы, поскольку характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее целевой направленностью на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 11 Устава МБУ Серовский театр драмы имени А.П. Чехова, утв. Постановлением администрации Серовского городского округа от 27.12.2013 №2278, Учреждение вправе сверх муниципального задания, оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, предусмотренные настоящим Уставом, в сфере ведения театра, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

При этом, факт наличия либо отсутствия договора на распространение рекламы определяющего значения не имеет, рекламодателем в данном случае будет являться само ООО «Медиагород-Плюс», по собственной инициативе под видом новостного сюжета

прорекламиривавшее Серовский театр драмы имени А.П. Чехова и его спектакль - «Царевна Лягушка», что подтверждается судебной практикой (дело №А60-12894/2019).

Также по мнению Комиссии по основаниям аналогичным вышеуказанным рекламой является и вышедший в эфире телеканала «Серов ТВ» 26.05.2021 под видом новости сюжет о единственном хозяйствующем субъекте - «Серовском историческом музее» (озвучено наименование, указана контактная информация) и его мероприятиях («Мастерская выходного дня»):



Согласно п. 18 Устава МБУК «Серовский исторический музей», утв. Постановлением администрации Серовского городского округа от 07.08.2018 №1220, Учреждение вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, для граждан и юридических лиц **за плату** и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

При этом, Комиссия отмечает, что реклама «Серовского исторического музея» выходила в эфир и 26.05.2021, о чем не упомянуто в письме ООО «Медиагород-Плюс» в адрес Главы Серовского городского округа от 31.05.2021 №17/05 (в письме речь исключительно о выходе якобы заказанного Главой в письме от 14.05.2021 материала просветительского характера о деятельности Серовского исторического музея 28.05.2021 с повтором от 29.05.2021).

Также является рекламой вышедший в эфире телеканала «Серов ТВ» 26.05.2021 под видом новости сюжет о единственном хозяйствующем субъекте - **Доме культуры «Надеждинский» и его акциях в кинозале «Предъявите водительское удостоверение при покупке билета на сеанс и получите стакан попкорна в подарок», «С 31 мая по 2 июня каждый ребенок до 16 лет получит стакан попкорна в подарок»:**



Согласно пп.2 п. 19 Устава МАУК «Дом культуры «Надеждинский», утв. Постановлением администрации Серовского городского округа от 06.06.2018 №799, для достижения указанных целей Учреждение осуществляет следующие виды деятельности: деятельность, связанная, с выполнением работ, оказанием услуг .для граждан и юридических лиц **за плату** и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами (**приносящая доход деятельность**):

- организация и проведение вечеров отдыха, танцевальных и других вечеров, праздников, встреч, гражданских и семейных, обрядов, литературно - музыкальных гостиных, балов, дискотек, концертов, спектаклей и **иных культурно-досуговых мероприятий**, в том числе по заявкам юридических и физических лиц, **реализация билетов** и абонементов на посещение указанных мероприятий;

- организация работы творческих кружков (кружки рисования и лепки, рукоделие, бисероплетение, вязание, вышивание, оригами и т.п.), кружков художественной самодеятельности (танцевальный, вокальный):

- оказание представительских, маркетинговых, информационных, консультативных услуг юридическим и физическим лицам в подготовке и проведении культурно-досуговых мероприятий;
- организация выставок, презентаций и иных культурно-просветительских мероприятий;
- оказание услуг художественно-оформительского характера;
- сдача имущества Учреждения в аренду сторонним лицам с согласия Учредителя в порядке, установленном действующим законодательством.

Между тем, предварительное сообщение о последующей трансляции рекламы при распространении вышеуказанных сюжетов в эфир телеканала «Серов ТВ» отсутствовало.

Таким образом, в новостных блоках «ИКС», вышедших в эфир телеканала «Серов ТВ» 24.05.2021 (согласно записи ООО «Медиагород-Плюс») и 26.05.2021 (согласно записи Управления Роскомнадзора по УрФО) под видом новостных сюжетов была распространена реклама спектакля «Царевна Лягушка» Серовского театра драмы имени А.П. Чехова, Серовского исторического музея и его мероприятий, Дома культуры «Надеждинский» и его акций в кинозале без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы в нарушение ч.1 ст.14 Закона о рекламе.

Заявитель указал, что 29.05.2021 в эфире в составе блока новостей «ИКС: информация, комментарии, события» транслировалась реклама зрелищных мероприятий «День ГТО» и «Выставка в музее» (Серовский исторический музей), в которой отсутствует знак информационной продукции.

В соответствии с **ч. 10.1 ст. 5 Закона о рекламе**, не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей, без указания категории данной информационной продукции.

Между тем, Комиссия соглашается с доводом ООО «Медиагород-Плюс» о не рекламном характере сюжетов «День ГТО» и «Выставка в музее» (Серовский исторический музей), вышедших в эфире телеканала «Серов ТВ» 29.05.2021 в составе блока новостей «ИКС: информация, комментарии, события».

Согласно п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе настоящий Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Справочно-информационные материалы представляют собой совокупность упорядоченных сведений по отдельной тематике, зафиксированных на материальном носителе. Это могут быть статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

Аналитические материалы - это сведения, зафиксированные на материальном носителе и состоящие из описания (объяснения, выводы) какого-либо явления, процесса путем применения логических приемов.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2019 №АК/83509/19 к справочно-информационным материалам относится информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях или товарах (услугах), и сгруппированная по определенным рубрикам, направленная на извещение потребителей информации **о перечне существующих хозяйствующих субъектов**, а также обозначение осуществляемого ими вида деятельности, или **о перечне предлагаемых товаров, услуг (однотипные сведения о нескольких лицах и предлагаемых ими товарах (услугах))**.

Полное содержание спорного сюжета следующее:

«Что готовят жителям Серова грядущие выходные? В следующем сюжете собрали для вас идеи досуга. Найдется занятие и для сторонников активного образа жизни, и для тех, кто жаждет новых знаний.

Грядущие выходные в Серове обещают быть насыщенными. Мы собрали для вас идеи для культурного и спортивного досуга. Выбирайте занятие по душе и делитесь впечатлениями в паблике нашего партнера во ВКонтакте «Говори, Серов!».

*Начнем со спорта и активного образа жизни. Субботним утром всех желающих ждут **на стадионе «Строитель».***

*29 мая на стадионе «Строитель» будет проходить единый день **ГТО.** Начало мероприятия в 9-00. Приглашаем всех желающих жителей Серова проверить себя и выполнить нормативы ГТО. В этот день можно будет выполнить все нормативы, за исключением плавания, турпохода и бега на лыжах. При себе нужно будет иметь медицинскую справку от врача-терапевта о том, что вы не имеете противопоказаний, а также зарегистрироваться на сайте gto.ru.*

*В воскресенье 30 мая встречаемся на **велопараде.** С собой - велосипед и хорошее настроение. Важно помнить, что мероприятие доступно только участникам старше 14 лет, так как колонна велосипедистов будет двигаться по полосе попутного движения центральной улицы Ленина, выезд на встречу строго запрещен. Участников велопарада будут сопровождать два автомобиля. Организаторы делают отдельный акцент на том, что это не гонка и не соревнование. Каждый участник должен двигаться в пределах средней скорости потока велопарада. Предварительная регистрация обязательна.*

Сбор с 11 часов до 11-45 на парковке возле АЗС «Центральная». Участники должны будут зарегистрироваться. После - небольшой парад, открытие и старт в 12 часов. Маршрут следования - по Заславского до Ленина и по Ленина до ТЦ «Небо».

*Еще один вариант спортивного досуга, который смело можно совместить с вышеперечисленными - **катание на коньках.** Ледовая арена физкультурно-оздоровительного комплекса предлагает услугу проката по выходным. В субботу - с 7 до 9 вечера, в воскресенье - с 5 до половины десятого. Стоимость посещения - 150 рублей в час с арендованным инвентарем и 100 рублей, если коньки у вас свои.*

*Теперь поговорим о том, какие события в культурной жизни города ожидают нас в уикенд. Если вы давно не были в **Серовском историческом музее,** то самое время навестить. В субботу для всех желающих состоится мастерская выходного дня, где научные сотрудники покажут мастер-класс по изготовлению светодиодной открытки.*

*Кроме того, по адресу Ленина, 136 в основном здании музея свою работу продолжает выставка «**Гаджеты прошлого века.**» Приходите сами и приводите детей, им будет интересно узнать, как зарождалась первая фотография, что такое граммофон и арифмометр. Здесь же можно услышать уже забытый многими треск виниловых пластинок под иглой радиолы.*

В выставочном зале по адресу Ленина, 126 можно окунуться в мир вдохновения художницы <...>. Серовчанка поделилась итогами своего долгого пути от самоучки до профессионального художника. В стенах выставочного зала представлены работы в разных техниках, а также в самой любимой у автора – масляной живописи.

Запись на экскурсии по телефонам: 6-38-55 (музей), 7-19-00 (выставочный зал)».

Также Комиссия отмечает, что согласно ст.2 Гражданского кодекса РФ гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Между тем, Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обязательную физическую подготовку граждан разных возрастных категорий. Это нормативная основа физического воспитания, существовавшая с 1931 по 1991 год, которая вновь внедрена с 2014 года в России.

ВФСК ГТО - программная и нормативная основа системы физического воспитания населения, устанавливающая государственные требования к уровню его физической подготовленности и нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации, гармоничном

и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания населения (<https://ru.wikipedia.org/>).

Таким образом, информация о мероприятиях ГТО, даже не в составе справочно-информационных материалов, не может являться рекламой, поскольку относится к объявлениям юридических лиц, не связанным с осуществлением предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного, признаки нарушения ч.10.1 ст.5 Закона о рекламе не подтвердились.

Согласно **ч.3 ст.14 Закона о рекламе** **общая продолжительность** распространяемой в телепрограмме **рекламы** (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы **не может превышать** двадцать процентов времени вещания в течение часа и **пятнадцать процентов времени вещания в течение суток**, за исключением случаев, предусмотренных **частями 3.4 и 3.5** настоящей статьи.

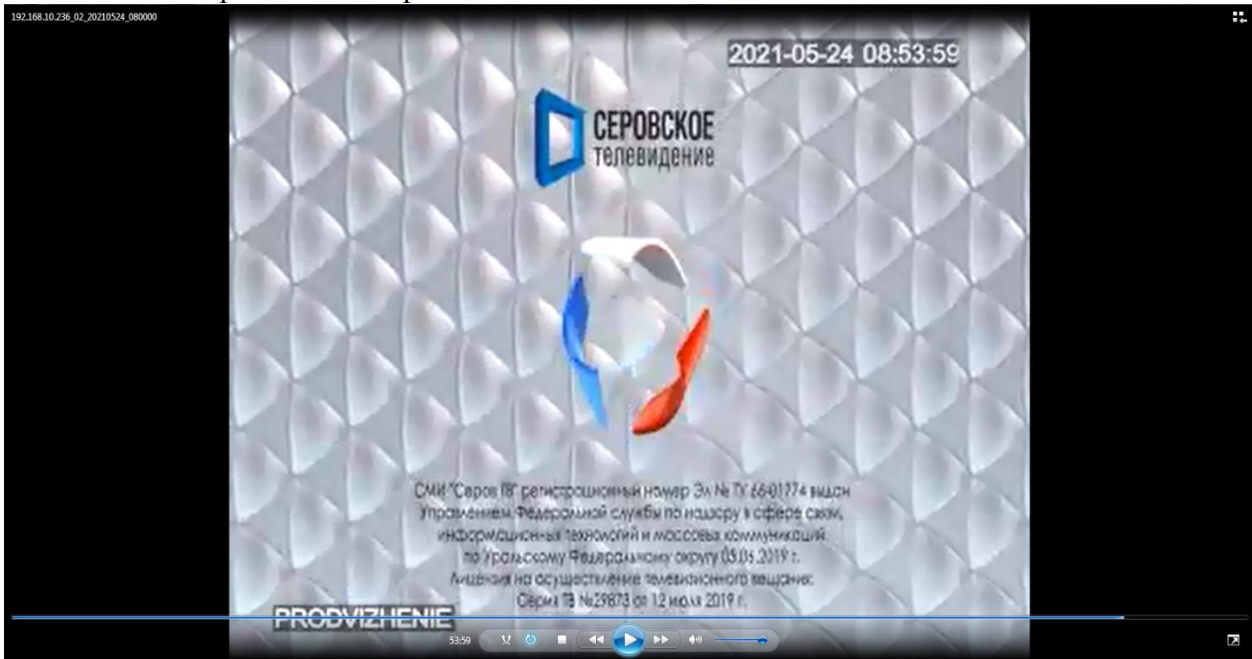
Видеозапись эфира телеканала «Серов-ТВ» за 24.05.2021, представленная Управлением Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу, содержится на четырех дисках: №1 с 00-00 до 06-00, №2 с 06-00 до 12-00, №3 с 12-00 до 18-00, №4 с 18-00 до 00-00 (25.05.2021) (далее - записи Роскомнадзора), а представленная ООО «Медиагород-Плюс» на двух дисках: №1 с 00-00 до 05-00 и №2 с 05-00 до 24-59.

Запись Роскомнадзора №2 синхронизируется с записью ООО «Медиагород-Плюс» №2 кроме новостной передачи «ИКС: информация, комментарии, события», которая, являясь новостной передачей за 21.05.2021, якобы, как указало общество, вышла повторно в утреннем эфире 24.05.2021.

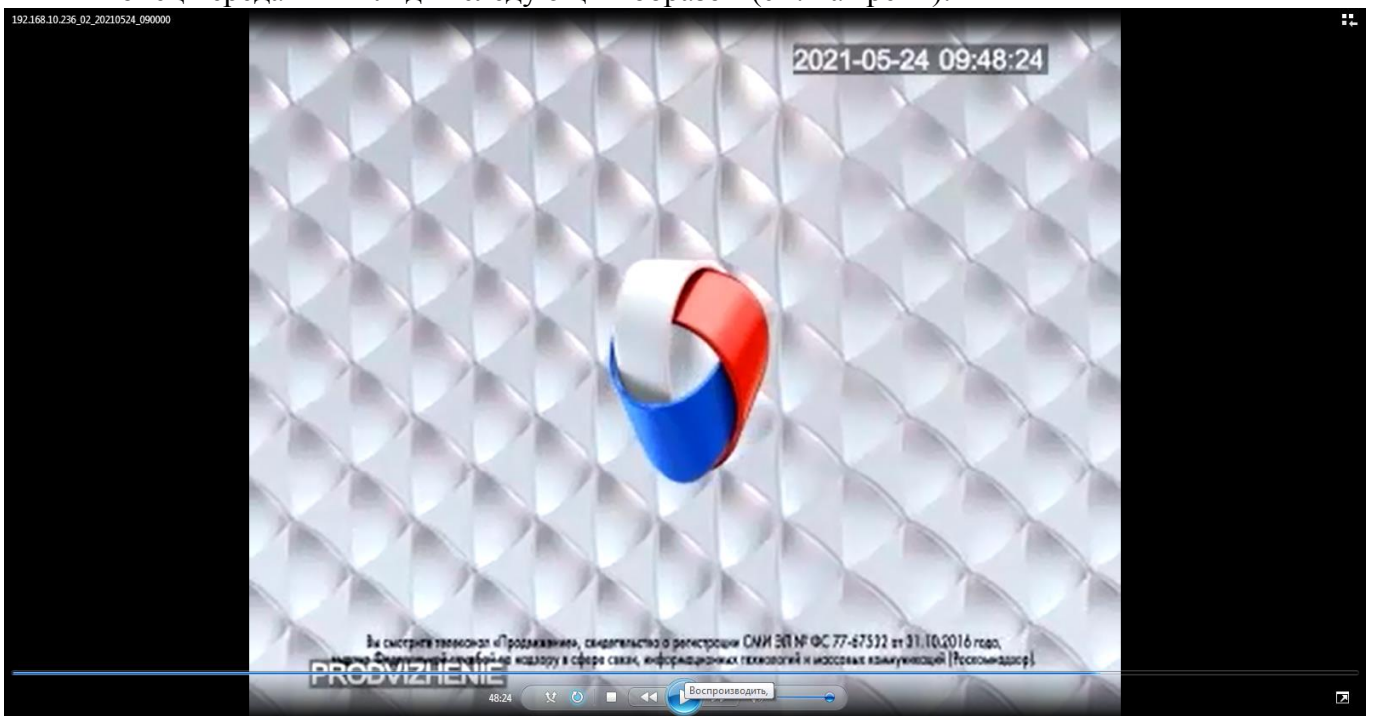
Передача вышла, следуя записи общества, сразу после заставки «Продвижение»:



Начало трансляции передачи на диске №2 общества выглядит так:



Конец передачи выглядит следующим образом (см. на время):

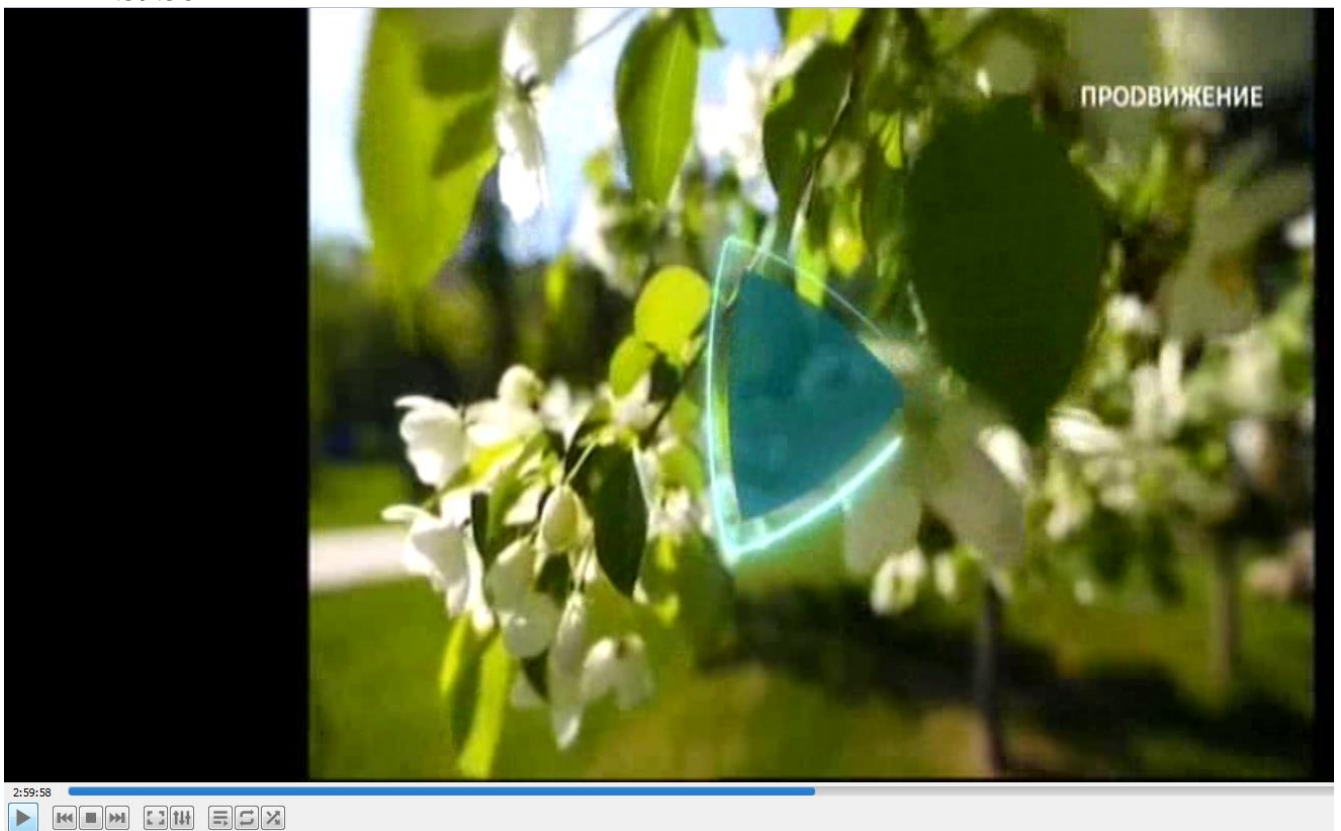


И сразу начинается не поименованная никаким образом передача:



При этом на записи Роскомнадзора после аналогичной заставки «Продвижение» (см. таймер в нижнем левом углу):

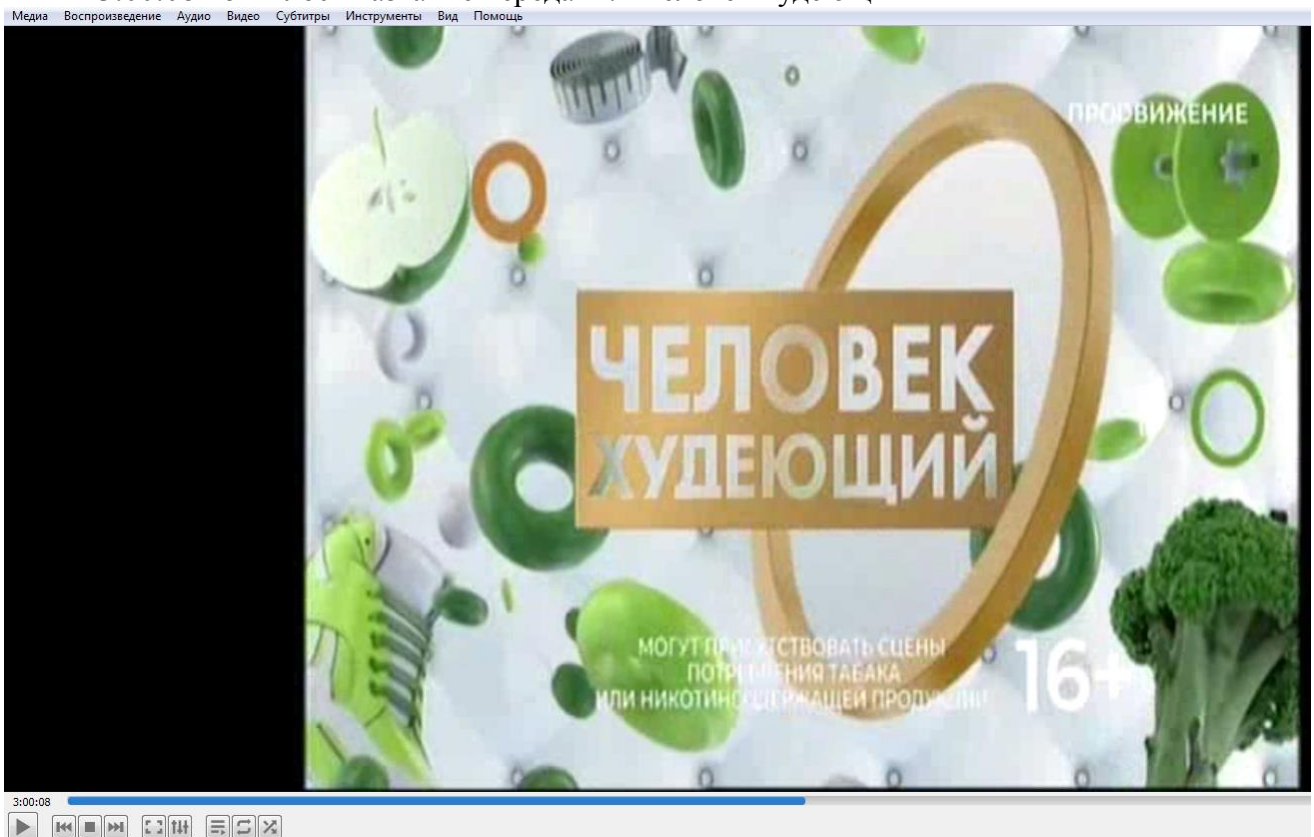
2:59:58



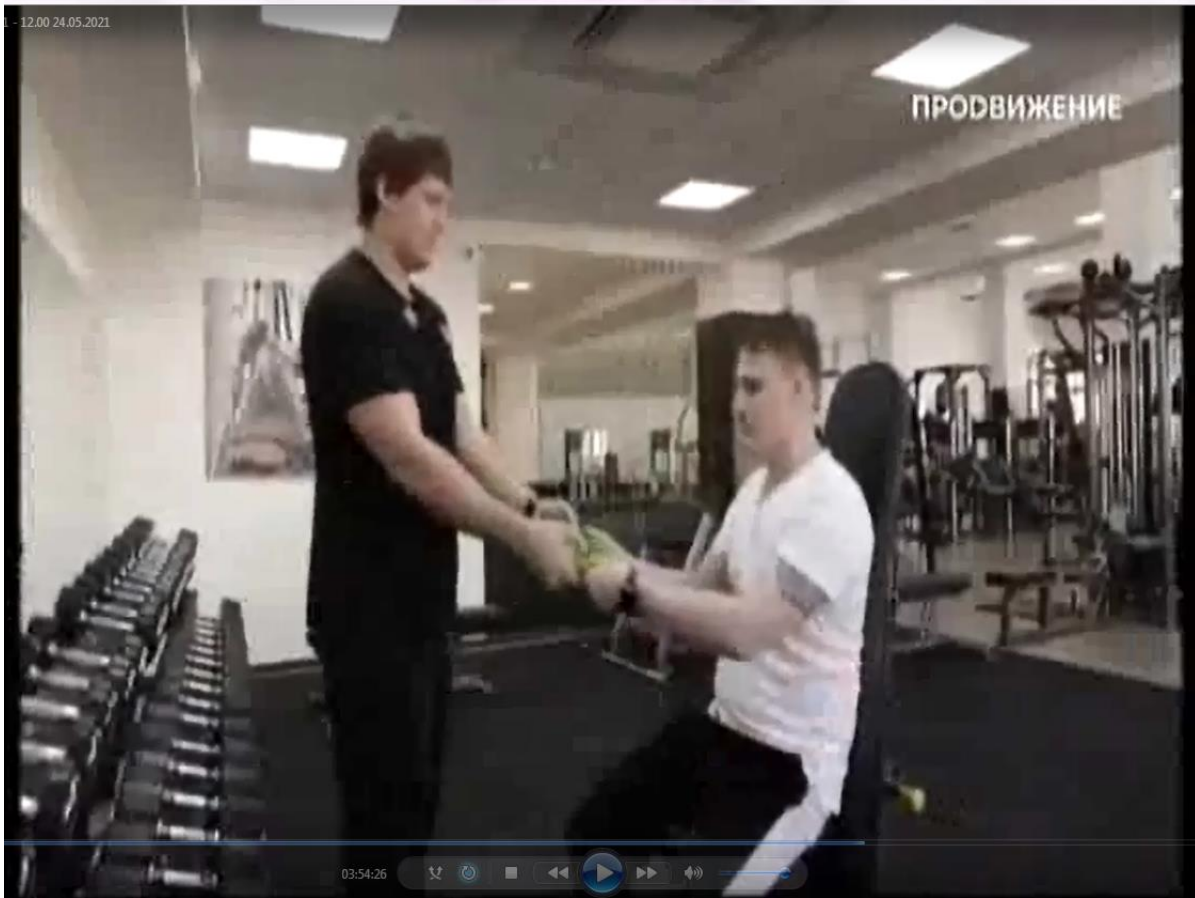
2:59:59



3:00:08 появилось название передачи: «Человек худеющий»



И только в 3:54:26 появляется кадр из передачи «Человек худеющий», аналогичный тому, который явился продолжением эфира после окончания передачи «ИКС» на записи общества:



Таким образом, на основании вышеизложенного анализа двух записей, у Комиссии имеются обоснованные сомнения в подлинности записи эфира, представленной ООО «Медиагород-Плюс», с учетом позиции общества о возможном отказе от ранее представленной в материалы дела записи и презумпции доверия государственному органу в лице Управления Роскомнадзора по УрФО, отсутствию оснований не доверять представленным им записям, с учетом пояснений ООО «УГМК-Телеком» об отсутствии неисправностей на головной станции кабельного вещания, филиала ФГУП «ГРЧС» в УрФО (запись эфира отражена такой, какой она была доведена до непосредственных абонентов - физических лиц).

При этом, при анализе видеозаписей эфира телеканала «Серов ТВ» за 24.05.2021 как Роскомнадзора, так и ООО «Медиагород-Плюс» Комиссией Свердловского УФАС России установлено следующее:

Роскомнадзор	продолжительность	ООО «Медиагород-Плюс»	продолжительность
Рекламный блок (ООО «Стромос С», Фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка»)	00:01:26	Рекламный блок (ООО «Стромос С», Фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка» (с 8:05:28)	00:01:26
Рекламный блок (Фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка»)	00:01:26	Рекламный блок (Фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка» (с 8:35:34)	00:01:17

		<p>При трансляции передачи «ИКС»:</p> <p>1) в течение всей передачи реклама «Старый хлебозавод» озвучена диктором и в виде наложения на кадр (с 08:54:37 по 08:54:48, с 08:54:50 по 08:55:04, с 09:39:26 по 09:39:33, с 09:41:26 по 09:41:37, с 09:44:24 по 09:44:32)</p> <p>2) спектакль «Царевна Лягушка» Серовского театра Драмы им. А.П. Чехова (с 09:39:28 по 09:41:26) пометка 12+</p>	<p>1) 00:00:51; 2) 00:01:58</p>
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр);	00:01:18	спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр);	00:01:18
рекламный блок («Старый хлебозавод», Уральский колледж экономики и права, фирма «Рин», выставка-продажа в ДК «Железнодорожников», ООО «Стромос-С», «Детейлинг Центр Еврогласс», магазин одежды «Реал», «Индийская ярмарка», «Памятники»);	00:03:27	рекламный блок («Старый хлебозавод», Уральский колледж экономики и права, фирма «Рин», выставка-продажа в ДК «Железнодорожников», ООО «Стромос-С», «Детейлинг Центр Еврогласс», магазин одежды «Реал», «Индийская ярмарка», «Памятники»);	00:03:27
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (в виде наложения на кадр);	00:00:35	спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (в виде наложения на кадр);	00:00:35
рекламный блок (магазин одежды «Реал», Уральский колледж экономики и права, «Индийская ярмарка», ООО «Стромос-С»);	00:02:39	рекламный блок (магазин одежды «Реал», Уральский колледж экономики и права, «Индийская ярмарка», ООО «Стромос-С»);	00:02:39

«Старый хлебозавод», фирма «Рин», выставка-продажа в ДК «Железнодорожников»);		«Старый хлебозавод», фирма «Рин», выставка-продажа в ДК «Железнодорожников»);	
спонсорская реклама «Старый хлебозавод» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр);	00:00:54	спонсорская реклама «Старый хлебозавод» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр);	00:00:54
передача на правах рекламы «За покупками» (выставка-продажа в ДК «Железнодорожников»).	00:03:54	передача на правах рекламы «За покупками» (выставка-продажа в ДК «Железнодорожников»).	00:03:54
ВСЕГО реклама	(по подсчету Управления) 00:15:39		(по подсчету Управления) 00:18:19
ВСЕГО эфир	(по справке Роскомнадзора) 00:44:35		(по письму ООО «Медиагород- Плюс» вх.№01- 21968 от 05.08.2021) 00:94:36 (01:34:36)
% вещания в течение суток	34%		19,14%

Таким образом, обе записи эфира телеканала «Серов ТВ» от 24.05.2021, представленные как Роскомнадзором, так и ООО «Медиагород-Плюс», свидетельствуют о том, что продолжительность рекламы превысила допустимый объем.

При анализе видеозаписи эфира телеканала «Серов ТВ» за 25.05.2021, представленной Роскомнадзором в составе заявления, также установлено следующее:

Реклама (диск №2 с 06-00 до 12-00, №4 с 18-00 до 00-00)	продолжительность
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:28, 00:11, 00:10, 00:10, 00:11
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», «Уральский колледж экономики и права», фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», ООО «Стромос С», «Еврогласс», «Реал», «Индийская ярмарка», «Памятники»	03:11
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:07, 00:11, 00:10, 00:10
Рекламный блок: «Реал», «Уральский колледж экономики и права», «Индийская ярмарка», ООО «Стромос С», «Старый хлебозавод», фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ»	02:05
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:54
Передача «За покупками» на правах рекламы	03:42

спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:28, 00:10, 00:12, 00:08
Рекламный блок: фирма «РИН», «Уральский колледж экономики и права», «Старый хлебозавод», «Ковры. Паласы», «Реал», «Индийская ярмарка», «Ярмарка в ДКЖ», «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Памятники»	03:44
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:07, 00:11, 00:08, 00:09
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», ООО «Стромос С», «Реал», фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка»,	02:16
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:51
Всего реклама (по подсчету Управления)	20:04
Всего эфир (по справке Роскомнадзора)	1:07:22 (00:67:22)
% вещания в течение суток	29,85%

При анализе видеозаписи эфира телеканала «Серов ТВ» за **26.05.2021**, представленной Роскомнадзором в составе заявления, установлено следующее:

Реклама (диск №2 с 06-00 до 12-00, №4 с 18-00 до 00-00)	продолжительность
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:28, 00:10, 00:12, 00:08
Рекламный блок: фирма «РИН», «Уральский колледж экономики и права», «Старый хлебозавод», «Ковры. Паласы», «Реал», «Индийская ярмарка», «Ярмарка в ДКЖ», «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Памятники»	03:44
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:07, 00:11, 00:08, 00:09
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», ООО «Стромос С», «Реал», фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка»,	02:16
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:51
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:15, 00:08, 00:09, 00:10
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», «Уральский колледж экономики и права», ООО «Стромос С», «Реал», фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка», «Памятники»	03:03
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:18
Реклама «Серовского исторического музея» под видом новостного сюжета без пометки «на правах рекламы» (пометка 12+)	02:41

спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:08
Реклама кинозала Дома культуры «Надеждинский» и его акций под видом новостного сюжета без пометки «на правах рекламы»	01:36
Рекламный блок: «Еврогласс», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», ООО «Стромос С», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка»,	02:36
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:31
Всего реклама (по подсчету Управления)	20:58
Всего эфир (по справке Роскомнадзора)	1:03:22 (00:63:22)
% вещания в течение суток	31,74%

При анализе видеозаписи эфира телеканала «Серов ТВ» за 27.05.2021, представленной Роскомнадзором в составе заявления, установлено следующее:

Реклама (диск №2 с 06-00 до 12-00, №4 с 18-00 до 00-00)	продолжительность
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:15, 00:08, 00:09, 00:10
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», «Уральский колледж экономики и права», ООО «Стромос С», «Реал», фирма «РИН», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка», «Памятники»	03:03
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:18
Реклама «Серовского исторического музея» под видом новостного сюжета без пометки «на правах рекламы»	02:41
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:08
Реклама кинозала Дома культуры «Надеждинский» и его акций под видом новостного сюжета без пометки «на правах рекламы»	01:36
Рекламный блок: «Еврогласс», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», ООО «Стромос С», «Ярмарка в ДКЖ», «Индийская ярмарка»	02:36
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:31
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:10, 00:12, 00:12
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», «Уральский колледж экономики и права», фирма «РИН», «Ковры. Паласы», «Реал», ООО	02:51

«Стромос С», Индийская ярмарка», «Памятники»	
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:10, 00:08
Рекламный блок: «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», «Индийская ярмарка»	02:07
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:36
Всего реклама (по подсчету Управления)	19:29
Всего эфир (по справке Роскомнадзора)	00:59:27
% вещания в течение суток	32,20%

При анализе видеозаписи эфира телеканала «Серов ТВ» за 28.05.2021, представленной Роскомнадзором в составе заявления, установлено следующее:

Реклама (диск №1 с 00-00 до 06-00, диск №2 с 06-00 до 12-00, №4 с 18-00 до 00-00)	продолжительность
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:10, 00:12, 00:12
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», «Уральский колледж экономики и права», фирма «РИН», «Ковры. Паласы», «Реал», ООО «Стромос С», Индийская ярмарка», «Памятники»	02:51
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:10, 00:08
Рекламный блок: «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», «Индийская ярмарка»	02:07
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:36
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:10, 00:12, 00:12
Рекламный блок: «Старый хлебозавод», «Уральский колледж экономики и права», фирма «РИН», «Ковры. Паласы», «Реал», ООО «Стромос С», Индийская ярмарка», «Памятники»	02:51
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:10, 00:08
Рекламный блок: «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», «Индийская ярмарка»	02:07
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:36
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:10, 00:14, 00:10

Рекламный блок: «Уральский колледж экономики и права», ООО «Стромос С», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», Индийская ярмарка», «Памятники»	02:38
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:13, 00:09
Реклама кинозала Дома культуры «Надеждинский» и его акций под видом новостного сюжета без пометки «на правах рекламы»	01:40
Рекламный блок: «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Реал», фирма «РИН», «Индийская ярмарка»	01:44
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:52
Всего реклама (по подсчету Управления)	22:09
Всего эфир (по справке Роскомнадзора)	01:28:42 (00:88:42)
% вещания в течение суток	25%

При анализе видеозаписи эфира телеканала «Серов ТВ» за 29.05.2021, представленной Роскомнадзором в составе заявления, установлено следующее:

Реклама (диск №1 с 00-00 до 06-00, диск №2 с 06-00 до 12-00)	продолжительность
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:10, 00:14, 00:10
Рекламный блок: «Уральский колледж экономики и права», ООО «Стромос С», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», Индийская ярмарка», «Памятники»	02:38
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:13, 00:09
Реклама кинозала Дома культуры «Надеждинский» и его акций под видом новостного сюжета без пометки «на правах рекламы»	01:40
Рекламный блок: «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Реал», фирма «РИН», «Индийская ярмарка»	01:44
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:52
спонсорская реклама «Ковры. Паласы» (озвучена диктором, а также в виде наложения на кадр)	00:29, 00:10, 00:14, 00:10
Рекламный блок: «Уральский колледж экономики и права», ООО «Стромос С», «Старый хлебозавод», «Реал», фирма «РИН», Индийская ярмарка», «Памятники»	02:38
спонсорская реклама «Ковры. Паласы»	00:13, 00:09
Реклама кинозала Дома культуры «Надеждинский» и его акций под видом	01:40

новостного сюжета без пометки «на правах рекламы»	
Рекламный блок: «Еврогласс», ООО «Стромос С», «Реал», фирма «РИН», «Индийская ярмарка»	01:44
В «Прогнозе погоды» спонсорская реклама «Старый хлебозавод»	00:52
Всего реклама (по подсчету Управления)	16:38
Всего эфир (по справке Роскомнадзора)	01:35:28 (00:95:28)
% вещания в течение суток	16,84%

На основании вышеизложенного, Комиссией установлено нарушение ч.3 ст.14 Закона о рекламе, выразившееся в распространении в эфире телеканала «Серов ТВ» 24.05.2021, 25.05.2021, 26.05.2021, 27.05.2021, 28.05.2021 и 29.05.2021 рекламы, общая продолжительность которой составила более 15% времени вещания в течение суток, а именно - 34% (запись Роскомнадзора) / 19,14% (запись ООО «Медиагород-Плюс»), 29,85%, 31,74%, 32,20%, 25%, 16,84% соответственно.

В соответствии с ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.1 и ч.3 ст.14 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Управление Роскомнадзора по УрФО к своему обращению приложило регистрационную карточку телеканала «Серов ТВ», согласно которой СМИ телеканал «Серов ТВ» зарегистрирован 05.06.2019, свидетельство Эл №ТУ66-01774, лицензия №29873 от 12.07.2019 на телевизионное вещание телеканала выдана ООО «Медиагород-Плюс».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медиагород-Плюс».

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее – Правила №1922) должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Между тем, превышение объемы рекламы и отсутствие предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы было зафиксировано в эфире телеканала «Серов ТВ» 24.05.2021, 25.05.2021, 26.05.2021, 27.05.2021, 28.05.2021 и 29.05.2021, ненадлежащая реклама в настоящее время не распространяется, доказательства обратного в материалы дела не представлены, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от

двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ (пп. «в» п.47 Правил №1922).

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (статья 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»).

Административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно- распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица (ст. 2.4 КоАП РФ).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции

Под организационно - распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или

награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В п. 11 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что на основании статьи 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами, несет главный редактор. Решение о публикации в газете принимается главным редактором либо в ином, определенном уставом редакции порядке. Помимо этого, в силу статьи 42 того же Закона никто не вправе обязать редакцию (рекламораспространителя) опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Согласно Приказу ООО «Медиагород-Плюс» (представлен в материалы дела без даты и номера) с 01.06.2019 главным редактором СМИ «Серов ТВ» назначена <...>.

Согласно п.5.5. Устава редакции СМИ «Серов ТВ» от 10.09.2020, утв. ООО «Медиагород-Плюс» 04.09.2020, Главный редактор организует работу Редакции, утверждает штаты, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения работниками Редакции; подписывает к печати каждый номер СМИ.

Дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении (п.3 ч.4 ст.28.1 КоАП РФ).

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорки о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), **направив ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.**

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил №1922 рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу спектакля «Царевна Лягушка» Серовского театра драмы имени А.П. Чехова, Серовского исторического музея и его мероприятий, Дома культуры «Надеждинский» и его акций в кинозале, распространенную в эфире телеканала «Серов ТВ» 24.05.2021 и 26.05.2021 под видом новостных сюжетов без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, ненадлежащей, нарушающей требования ч.1 ст.14 Закона о рекламе, а также рекламу, распространенную в эфире телеканала «Серов ТВ» 24.05.2021, 25.05.2021, 26.05.2021, 27.05.2021, 28.05.2021 и 29.05.2021, общая продолжительность которой составила более 15% времени вещания в течение суток, а именно - 34% (запись Роскомнадзора) / 19,14% (запись ООО «Медиагород-Плюс»), 29,85%, 31,74%, 32,20%, 25%, 16,84% соответственно, ненадлежащей, нарушающей требования ч.3 ст.14 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Законному представителю **ООО «Медиагород-Плюс»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **10 ноября 2021 г. в 14 час. 00 мин.** для составления в отношении *юридического лица* протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

ООО «Медиагород-Плюс» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

4. **Главному редактору СМИ «Серов-ТВ» (ООО «Медиагород-Плюс»)** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **10 ноября 2021 г. в 14 час. 30 мин.** для составления в отношении *должностного лица* протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, **либо** обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, **исполнявшего обязанности главного редактора в период распространения ненадлежащей рекламы, и в срок до 27 октября 2021 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

1) копию паспорта должностного лица, исполнявшего обязанности главного редактора в период распространения ненадлежащей рекламы (для <...> только в случае внесения изменений в паспортные данные с момента предоставления копии её паспорта 20.07.2021 вх.№01-21410);

2) доказательства ознакомления ответственного должностного лица с данным решением;

3) документы, подтверждающие служебное положение ответственного должностного лица (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении, должностной инструкции, иное; для <...> сведения о реквизитах Приказа о назначении на должность главного редактора СМИ «Серов ТВ» с 01.06.2019, а также документы, подтверждающие период исполнения данных обязанностей);

4) письменное объяснение ответственного должностного лица по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

5) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

Для оперативности информацию следует предварительно направить на электронную почту Управления (to66@fas.gov.ru с пометкой «для <...>» и ссылкой на исходящий номер документа Свердловского УФАС России).

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>