



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Башкортостан**

ул. Пушкина, 95, г. Уфа, 450008
тел. (347)273-34-05, факс (347)272-58-82
e-mail: to02@fas.gov.ru

№ _____
На № _____ от _____

ООО «Финанс Ломбард»
453100, РБ, г. Стерлитамак,
ул. пер. Саввы Тетюшева 1-й, д.2
marina.qwertyui@yandex.ru

ИП Юшкин О.В.
РБ, г. Стерлитамак, ул. Фурманова,
д.33, кв.8
yuskin.oleg1@yandex.ru

Заявитель:
**Уральское главное управление
Центрального банка Российской
Федерации**
620144, г. Екатеринбург,
ул. Циолковского, 18

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/5-1581/2023)

19.10.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «01» ноября 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Ю.А. Дудина – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

Р.Р. Хасанов – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

Г.Р. Мамлина – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

рассмотрев материалы от Уральского ГУ Банка России, указывающее на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

Якупова А.В. –представителя Уральского ГУ Банка России (по доверенности),

0214937

в отсутствие:

ООО «Финанс Ломбард», ИП Юшкина О.В., надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Уральского ГУ Банка России поступил материал (вх. № 11100/23 от 19.07.2023) в отношении ООО «Финанс Ломбард» (ОГРН:1140280052252, ИНН: 0268071686), указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, что «Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации (далее-Уральское ГУ Банка России) в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий установлен факт распространения обществом с ограниченной ответственностью «Финанс Ломбард» (ИНН 0268071686, ОГРН 1140280052252) (далее-Ломбард, ООО «Финанс Ломбард») информации об осуществлении в местах нахождения обособленных подразделений Ломбарда рекламных объявлений о деятельности комиссионного магазина.

Информационный стенд в офисе ООО «Финанс Ломбард» по адресу: 453115, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, Проспект Ленина, 31, 1





Данная информация направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования (займу), а также к условиям предоставления услуги, следовательно, распространяемая информация преследует рекламные цели и полностью соответствует определению понятия «реклама», предусмотренному статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Федеральный закон «38-ФЗ»).

ООО «Финанс Ломбард» является некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в государственный реестр ломбардов (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее Федеральный закон №196-ФЗ)).

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона №196-ФЗ ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду(субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности(аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Кроме того, учитывая совокупность положений пункта 3 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации, части 2 статьи 7 Федерального закона №196-ФЗ договор займа считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи Ломбарду закладываемой вещи, то есть с момента одновременного наступления указанных событий.

Таким образом, осуществление Ломбардом деятельности комиссионного магазина не соответствует требованиям действующего законодательства.

Согласно частям 1,7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная

реклама не допускаются. Кроме того, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы».

03.08.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело №002/05/5-1581/2023 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Финанс Ломбард» (ИНН 0268071686, ОГРН 1140280052252).

Рассмотрение дела назначено на 29.08.2023 года.

25.08.2023г. от ООО «Финанс Ломбард» поступили письменные пояснения, копии документов. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя. Также заявлено ходатайство при рассмотрении дел учесть требования Постановления Правительства РФ от 10.03.2022г. №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (вх. №13153/23 от 25.08.2023г.).

29.08.2023г. присутствует представитель по доверенности от Центрального Банка РФ - Якупов А.В.

Комиссией принято решение: ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «Финанс Ломбард» удовлетворить, привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП Юшкина О.В., рассмотрение дела отложить, срок рассмотрения дела продлить.

Управление на ходатайство ООО «Финанс Ломбард» (вх. №13151/23 от 25.08.2023г.) сообщает, в силу пункта 4 части 3 статьи 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относится рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

Комиссией принято решение в удовлетворении ходатайства отказать.

21.09.2023 года от ИП Юшкина О.В. поступили письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 14723-ЭП/23 электронная почта). Так же поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Аналогичная информация получена также по почте России (14895/23 от 25.09.2023).

25.09.2023 года от ООО «Финанс Ломбард» поступило ходатайство о рассмотрении дела с использованием видео-конференц-связи (вх. № 14841-ЭП/23 электронная почта).

27.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1581/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

Якупов А.В. – представитель Уральского ГУ Банка России (по доверенности).

Представителем озвучена позиция по делу.

Комиссия определила:

- раннее заявленное ходатайство ИП Юшкина О.В. (вх. № 14723-ЭП/23 от 21.09.2023) (14895/23 от 25.09.2023) – удовлетворить.
- ходатайство ООО «Финанс Ломбард» (вх. № 14841-ЭП/23 от 25.09.2023) – удовлетворить.

Комиссия определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 19.10.2023.

16.10.2023 года от ИП Юшкина О.В. поступили письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. №16037/23).

19.10.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1581/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

Якупов А.В. – представитель Уральского ГУ Банка России (по доверенности).

Представителем озвучена позиция по делу.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что указанная реклама, размещенная по адресу: г. Стерлитамак, проспект Ленина, д. 31, пом. 1 нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц;

- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Финанс Ломбард») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – деятельность комиссионного магазина.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что объектом рекламирования являются услуги по выдачи займов без залога, деятельность комиссионного магазина.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

ООО «Финанс Ломбард» (по состоянию на 31.07.2023 года) состоит в государственном реестре ломбардов и вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог имущества.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит информацию о деятельности комиссионного магазина.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежа агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Таким образом, осуществление ломбардом деятельности комиссионного магазина, не соответствует требованиям действующего законодательства.

С учетом размещения информации по деятельности комиссионного магазина, потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно возможности оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, рекламная информация нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 3.1.4 договора субаренды нежилого помещения №4/2021 от 01.06.2021 года установлено, что ИП Юшкин О.В. (далее – Арендатор) за свой счет и своими силами проводит согласование размещения наружной рекламы, для деятельности ООО «Финанс Ломбард» (далее – Субарендатор) с соответствующими государственными и муниципальными органами: получает все лицензии, разрешения, согласования необходимые для размещения наружной и внутренней рекламы, включая способом размещения, самостоятельно несет все риски, связанные с получением указанных лицензий, разрешений, согласований размещения рекламы (вх. 13153/23 от 25.08.2023).

Кроме того в пункте п. 3.1.5 указанного договора сказано, что Арендатор самостоятельно и за свой счет заказывает и устанавливает рекламные конструкции, вывески, иные информационные материалы на фасаде, на входе арендуемого помещения, а также в самом помещении, и несет ответственность за соответствие рекламы, рекламных конструкций, вывесок, информационных материалов: их содержание и размещение нормам действующего законодательства РФ о рекламе и нормативно-правовым актам органов местного самоуправления.

Согласно письменным пояснением ООО «Финанс Ломбард»: *«...Информация, указанная в Вашем запросе с надписью «Комиссионный магазин» была изготовлена и размещена ошибочно арендодателем данного помещения (нежилого помещения, арендуемого ООО «Финанс Ломбард» по адресу: г. Стерлитамак, проспект Ленина, д. 31, пом. 1 – далее – нежилое помещение) – индивидуальным предпринимателем Юшкиным О.В., в соответствии с договором аренды нежилого помещения, им же был определен объект рекламирования и утверждено содержание информации (рекламы). При этом индивидуальный предприниматель Юшкин О.В. изготовление, размещение и содержание информации, а также объект рекламирования с надписью «Комиссионный магазин» с ООО «Финанс Ломбард» не согласовывал и в известность о размещении такой информации не ставил. Ответственность за изготовление, размещение и содержание информации, рекламы в соответствии с договорами аренды возложена на него...»* (вх. 13153/23 от 25.08.2023).

Указанные факты подтверждаются ИП Юшкиным О.В.: «...Согласно договора субаренды №4/2021 от 01.06.2021 года, заключенного между мной и ООО «Финанс Ломбард», в мои обязанности входит в том числе: за свой счет и своими силами проводить согласование размещения наружной рекламы, для деятельности Субарендатора (ООО «Финанс Ломбард»), с соответствующими государственными и муниципальными органами: получать все лицензии, разрешения, согласования необходимые для размещения наружной рекламы (размещаемых на фасадах, иных конструктивных элементах здания и т.п.) и внутренней рекламы (таблички, указатели, лайтбоксы, звуковые и визуальные носители, плакаты, вывески, конструкции и т.п.), включая способ размещения, самостоятельно нести все риски, связанные с получением указанных лицензий, разрешений, согласований размещения рекламы. Самостоятельно и за свой счет заказывать и устанавливать рекламные конструкции, вывески, иные информационные материалы на фасаде сдаваемого нежилого помещения, а также в самом помещении, и нести ответственность за соответствие рекламы, рекламных конструкций, вывесок, информационных материалов: их содержание и размещение нормам действующего законодательства РФ о рекламе и нормативно-правовым актам органов местного самоуправления и т.п.»; «Где-то в первом квартале 2023 года (когда точно, я не помню), я для привлечения внимания к деятельности ломбарда ООО «Финанс Ломбард», со стороны потенциальных клиентов самостоятельно, без официального привлечения третьих лиц, изготовил и разместил по адресу: г. Стерлитамак, проспект Ленина, д. 31, пом. 1 различного рода объявления о деятельности ломбарда, в том числе содержащие сведения о комиссионном магазине. Макеты объявлений я не изготавливал и ни с кем не согласовывал. Данные объявления: их форму и содержание с ООО «Финанс Ломбард» я не согласовывал, так как не видел в этом какой-либо необходимости» (вх. №14723-ЭП/23 от 21.09.2023).

Таким образом, материалами дела установлено, что рекламодателем данной рекламы выступил ИП Юшкин Олег Владимирович (договор субаренды нежилого помещения №4/2021 от 01.06.2021, письменные пояснения ООО «Финанс Ломбард», письменные пояснения ИП Юшкина О.В.). Указанный факт сторонами по делу не оспаривается.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В связи с представлением ИП Юшкиным О.В. на заседание Комиссии доказательств устранения нарушения, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (вх. № 16037/23 от 16.10.2023).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Дело в отношении ООО «Финанс Ломбард» прекратить.
2. Признать ИП Юшкина О.В. рекламодателем рекламы.
3. Признать рекламу о деятельности комиссионного магазина, размещенную по адресу: г. Стерлитамак, проспект Ленина, д. 31, пом. 1 ненадлежащей и нарушающей ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
4. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание ИП Юшкину О.В. не выдавать.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП Юшкина О.В.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

 Ю.А. Дудина

Члены Комиссии

 Р.Р. Хасанов

 Г.Р. Мамлина

