

Руководителю Управления  
Федеральной антимонопольной службы  
по Санкт-Петербургу  
Владимирову В.В.  
**Адрес:** 4-я линия Васильевского острова,  
13, лит.А, Санкт-Петербург, 199004  
**E-mail:** to78@fas.gov.ru

## ЖАЛОБА

**на действия закупочной комиссии ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»**

**Заказчик:** ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

**Адрес:** 198035,

г. Санкт-Петербург, ул. Двинская, д.5/7.

ИНН 7805029012, КПП 780501001.

**Тел:** +7 (812) 748-97-04.

**Факс:** +7 (812) 748-97-04.

Адрес электронной почты: zakupki@gumrf.ru

**Заявитель (Участник закупки):** Индивидуальный предприниматель Мащенко Александр Андреевич

ИНН 280120739311 ОРГНИП 317280100025831

Российская Федерация, 675000, Амурская область, г. Благовещенск ул. Шимановского 40 кв. 8 Номер субъекта согласно конституции: 28

Почтовый адрес участника аукциона: Российская Федерация, 195271, Санкт-Петербург, ул. Савушкина 128 к 1 кв. 202. Номер субъекта согласно конституции: 78

Номер контактного телефона +7 964 611 51 11

Адрес электронной почты abc028@yandex.ru

**Адрес официального сайта на котором размещена информация о закупке:**

[www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)

**Номер извещения:** № 31908621039.

**Наименование закупки:** Оказание услуг по контекстной рекламе в рамках приемной кампании Университета и консультаций по продвижению и рекламе сайта Университета в сети

**Дата опубликования извещения:** от 05.12.2019г.

**Обжалуемые действия:**

действия закупочной комиссии заказчика – ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» при проведении открытого аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства на оказание услуг по контекстной рекламе в рамках приемной кампании Университета и консультаций по продвижению и рекламе сайта Университета в сети

05.12.2019 г. ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» разместило на официальном сайте извещение № 31908621039 о проведении открытого аукциона в электронной форме,

участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства на оказание услуг по контекстной рекламе в рамках приемной кампании Университета и консультаций по продвижению и рекламе сайта Университета в сети . Начальная (максимальная) цена договора установлена в размере 1 000 000,00 руб.

Согласно протоколу рассмотрения первых частей заявок аукциона 1307147 в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, от 17.12.2019 г. на участие в закупке подано шесть заявок.

Заявка участника закупки №5 (ИП Мащенко А.) признана несоответствующей требованиям, в связи с указанием в первой части заявки на участие в конкурентной закупке сведений об участнике электронного аукциона п. 17.1.3. Документации о закупке.

Согласно указанному выше пункту документации в случае содержания в первой части заявки сведений об участнике аукциона, о его соответствии квалификационным требованиям, о ценовом предложении, данная заявка подлежит отклонению, на основании Положения о закупках.

Наша заявка (первая часть) содержит подпись Мащенко Александра Андреевича.

Согласно пп.1 п 21 Информационной карты Документации вторая часть заявки должна содержать **сведения об участнике аукциона:**

Наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), почтовый адрес участника аукциона, фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, место жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика участника такого аукциона или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика участника аукциона (для иностранного лица), идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника аукциона.

Так, становится очевидно, что **сведения об участнике закупки** это вся вышеперечисленная информация.

Следовательно, ФИО физического лица без иных идентифицирующих сведений не может являться опознавательным сведением об участнике закупки.

Таким образом, у заказчика не было информации, позволяющей **точно идентифицировать** участника Закупки. Так физическое лицо может быть как ИП так и сотрудником юридического лица.

Учитывая вышеизложенное считаем отклонение заявки № 5 на участие открытом аукционе в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства на оказание услуг по контекстной рекламе в рамках приемной кампании Университета и консультаций по продвижению и рекламе сайта Университета в сети необоснованным, ограничивающим конкуренцию и нарушающим принцип экономии бюджета (учитывая способ размещения закупки)

В соответствии с изложенным, со ст. 18.1 Закона о защите конкуренции и действующим законодательством, прошу:

1. Признать жалобу обоснованной;
2. Провести внеплановую проверку ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова» на предмет соблюдения федерального законодательства о закупках;
3. Признать протокол рассмотрения первых частей заявок аукциона 1307147 в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, от 17.12.2019 г. недействительным.

Приложения: Документы, подтверждающие статус ИП

Первая часть заявки ИП Мащенко

Скриншот, доказывающий факт подачи заявки

Протокол рассмотрения первых частей заявок

ИП Мащенко Александр Андреевич

