

Общество с ограниченной ответственностью «Русэксперт», адрес: 354000, Россия,

|  
|  
|  
|  
|  
|  
|  
|  
|  
|

**В Московское УФАС России**  
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1  
to77@fas.gov.ru

**В Центральный аппарат ФАС России**  
125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, Д-242, ГСП-3  
delo@fas.gov.ru

**Податель жалобы: ООО «Русэксперт»**  
-----

**Заказчик (организатор торгов): АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ"**  
-----

**Обжалуемая закупка:**  
**Предварительный серийный отбор в электронной форме**  
**Номер извещения в ЕИС № 32211500383**

Т

**Оператор электронной площадки:**  
**«ЭТП РАД»**

**Сайт, на котором размещена**  
**информация о закупке:**  
<https://zakupki.gov.ru>

**ЖАЛОБА**

**на действия заказчика при подготовке и (или) осуществлении закупки**

24.06.2022 АО "КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ" в ЕИС была размещена закупка: предварительный серийный отбор в электронной форме под номером № 32211500383.

Предметом закупки было оказание услуг по разработке мастер-планов развития туристских территорий, предварительных концепций мастер-планов туристских территорий, валидации мастер-планов, валидации исходных данных.

Срок приема заявок с «24» июня 2022 г., и до 12 ч. 00 мин. «11» июля 2022 г.

Дата рассмотрения заявок до 12 ч. 00 мин. «14» июля 2022 г. Дата оценки и сопоставления заявок до 12 ч. 00 мин. «22» июля 2022 г.

ООО «Русэксперт» направило свою заявку на участие в закупке 09.07.2022 г.

15 июля 2022 г., то есть с нарушением срока, указанного в документации о закупке, на электронной торговой площадке «ЭТП РАД» и в ЕИС был размещен протокол рассмотрения заявок.

Итоговый протокол, в котором отражены оценки заявок, аналогично, с нарушением срока опубликован 27.07.2022.

Согласно опубликованному промежуточному протоколу всего поступило 16 (Шестнадцать) заявок на участие в отборе.

Из них 13 (Тринадцать) заявок было отклонено, что не удивительно.

Ведь Заказчик (организаторов торгов) установил требования к участникам, которые влекут необоснованное и максимальное ограничение количества участников закупки.

Так, в п. 2.2. в требованиях к участникам предварительного серийного отбора (Приложение № 1 к информационной карте), самое первое требование к участникам звучит следующим образом:

(Требование №1) Наличие опыта по успешному исполнению участником ПСО договоров, аналогичных предмету ПСО.

Наличие у участника ПСО успешного опыта реализации аналогичных проектов (наличие у участника успешного опыта исполнения контрактов и (или) договоров по разработке мастер-планов туристских территорий, стратегий развития туристской инфраструктуры, концепций развития туристских территорий, национальных планов развития туризма, включая развитие туристской инфраструктуры в мире (исключая аналогичный опыт на территории Российской Федерации) за период 2016 – 2022 гг.).

По данному критерию было отклонено 11 заявок из 16.

Естественно, у организаций, зарегистрированных в Российской Федерации в подавляющем большинстве отсутствует опыт работы за рубежом, поскольку иностранные государства, в свою очередь, защищают свой внутренний рынок и создают условия, ограничивающие и препятствующие попаданию на него зарубежных организаций.

Таким образом, складывается ситуация при которой, иностранные государства создают менее выгодные условия для работы российских организаций, так еще и российские государственные корпорации, в лице АО «Корпорация Туризм.РФ», создают невыполнимые условия для российских организаций.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «Корпорация Туризм.РФ», миссией данной организации является создание комфортной и современной инфраструктуры для туризма и отдыха, раскрывая туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического достояния России.

Отсутствует понимание, на основании чего Заказчик (организатор торгов) пришел к выводу и установил обязательное требование в виде наличия опыта работы по разработке мастер-планов туристских территорий и пр. за пределами Российской Федерации.

Почему опыт за пределами Российской Федерации имеет приоритет, почему опыта работы в России недостаточно для развития туристической отрасли непосредственно в России?!

Отдельного внимания заслуживают требования Заказчика (организатора торгов) к трудовым ресурсам участников закупки.

1. Так в п. 3.1. порядка оценки и сопоставления заявок (Приложение № 3 к информационной карте) указано, что в рамках данного критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов:

Не менее 1 (одного) сертифицированного специалиста в области проектного управления с опытом работы в проектах по развитию инфраструктурных и туристических объектов, обладающего не менее, чем одним из указанных сертификатов: PMI, PMP, IPMA.

2. В п. 3.2. порядка оценки и сопоставления заявок (Приложение № 3 к информационной карте) указано, что в рамках данного критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов:

Не менее 1 (одного) сертифицированного специалиста в области финансов с опытом работы в проектах по развитию инфраструктурных и туристических объектов, обладающего не менее, чем одним из указанных сертификатов CFA, ACCA.

3. В п. 3.3. порядка оценки и сопоставления заявок (Приложение № 3 к информационной карте) указано, что в рамках данного критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов:

Не менее 1 (одного) эксперта в области управления с опытом работы в проектах по развитию инфраструктурных и туристических объектов, обладающего степенью MBA.

4. В п. 3.4. порядка оценки и сопоставления заявок (Приложение № 3 к информационной карте) указано, что в рамках данного критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов:

В рамках критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов: 1 (одного) и более специалистов по устойчивому развитию (ESG – environment social sustainable) и строительству с применением стандартов устойчивого развития с опытом работы в проектах по развитию инфраструктурных и туристических объектов и, обладающего не менее, чем одним из указанных (или аналогичных им) сертификатов (но не ограничиваясь предложенными): International Sustainable Business (ISB) IASE, аккредитация LEED AP (BD+C (Проектирование и строительство зданий), ID+C (Дизайн интерьера и строительства (проектирование)), O+M (Строительные работы и техническое обслуживание)), аккредитационные и тренинговые программы BRE Academy (BREEAM® International In-Use).

5. В п. 3.5. порядка оценки и сопоставления заявок (Приложение № 3 к информационной карте) указано, что в рамках данного критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов:

не менее 1 (одного) сертифицированного специалиста в области гостеприимства (Hospitality) с опытом работы в проектах по развитию инфраструктурных и туристических объектов и, обладающего не менее, чем одним из указанных (или аналогичных им) сертификатов (но не ограничиваясь предложенными): сертификационные программы eCornell подразделения Cornell University: Hotel Real Estate Investments and Asset Management, Advanced Hotel Real Estate and Asset Management, или сертификационные программы Американской Ассоциации отелей (AHLEI), Master of Business Administration (MBA) in International Hospitality Management, Hospitality and Tourism Management Program (HTMP), программы Московской школы управления СКОЛКОВО Hospitality Destination Development Management (HDDM).

6. В п. 3.6. порядка оценки и сопоставления заявок (Приложение № 3 к информационной карте) указано, что в рамках данного критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов:

не менее 1 (одного) сертифицированного специалиста в области недвижимости (член RICS - Royal Institution of Chartered Surveyors / Королевское общество сертифицированных специалистов и/или специалиста, обладающий сертификатом CCIM) с опытом работы в проектах по развитию инфраструктурных и туристических объектов.

7. В п. 3.10. порядка оценки и сопоставления заявок (Приложение № 3 к информационной карте) указано, что в рамках данного критерия оценивается наличие у участника ПСО следующих специалистов:

Не менее 1 архитектора, имеющего опыт работы в проектах по развитию инфраструктурных и туристических объектов, получившего отраслевые награды (не менее 1 награды) из следующего перечня:

- MIPIM Awards (категории: Best Hospitality & Tourism Resort)
- A DESIGN AWARD & COMPETITION (категории: Architecture, Building and Structure Design Residences Hotels, Urban planning and urban design, Urban Planning, Advanced City Planning, Zoning, Smart City Systems, Hospitality, recreation, travel and tourism design)
- EURASIAN PRIZE (категории: Объекты сферы гостеприимства и отдыха, Прикладные инновации, архитектура спорта, Градостроительные системы)
- URBAN DESIGN & ARCHITECTURE DESIGN AWARD (UDAD) (категории: Гостиничный бизнес, Спорт и отдых, Городское планирование, Архитектура)
- WORLD ARCHITECTURE FESTIVAL AND AWARDS (категории: Hotel and Leisure, Landscape – Nature context, Infrastructure, Smart Cities, Health, Leisure Led Development, Masterplanning)
- NOVUM DESIGN AWARD (категории: Architectural Design, Urban Planning and Landscape Design)
- INTERNATIONAL PROPERTY AWARDS (IPA) (категории: Leisure Architecture / Development, Hotel Awards, Landscape Architecture)
- iF DESIGN AWARD (категории: Discipline Architecture: Public, Hospitality; Discipline Professional Concept: Architecture Concept)
- ICONIC AWARD (категории: Архитектура: Гостеприимство, Концепции)
- INTERNATIONAL ARCHITECTURE AWARD (категории: Hotels, Restaurants/Resort, Entertainment)

SEGD Global Design Awards (категории: Hospitality, Placemaking and Identity, Strategy Research Planning, Urban and Civic, Recreation).

Таким образом, из 13 пунктов документации, содержащих требования к квалификации трудовых ресурсов участников закупки, 7 пунктов содержат требования о наличии у сотрудников международных сертификатов, разработанных и выдаваемых за пределами Российской Федерации.

Часть сертификатов относятся к системе сертификации США, другая часть к Великобритании, ФРГ (в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 05.03.2022 N 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации...» данные государства входят в перечень «Недружественных стран»).

Также отмечаем, что предмет закупки включает в себя разные невзаимосвязанные виды работ и услуг.

При этом, в результате проведения настоящего предварительного серийного отбора будут отобраны участники, которым будет предоставлено право участвовать в конкурентных закупках более узкого характера, что следует из описания предмета отбора.

К примеру, исходя из описания предмета отбора конкурентные закупки могут проводиться по следующим отдельным модулям (сохранена нумерация Заказчика):

**Модуль №2 «Описание проекта и технико-экономическое обоснование»**, который может включать в себя (но не ограничиваться) следующим составом работ по предоставлению и формированию информации и документов в составе МПРТТ:

**Архитектурно-градостроительный облик туристской территории** (в т.ч. описание и визуализацию основной архитектурной концепции (в т.ч. необходимо разработать не менее 3-х предложений по архитектурным решениям для применения в границах туристской территории (концептуальные предварительные визуализации), подготовить презентацию с указанием

референтных предложений, предварительных концептуальных визуализаций и предложений по архитектурным решениям), разработать основную архитектурно-градостроительную концепцию); дизайн-код туристской территории в формате руководства; проект системы навигации и оформления туристской территории (в т.ч. разработать предложение по системам уличной (внешней) навигации, оформлению туристской территории (уровни туристской территории, объектов в границах туристской территории), включая разработку системы навигации (вывесок) туристской территории, в том числе для объектов туристской инфраструктуры, транспортной инфраструктуры, в том числе эскизы элементов навигации (включая оформление входной группы курорт а(ов) / туристской территории, эскизы стационарных навигационных объектов), разработку системы пиктограмм (направление, информационные, регулирующие поведение, предупредительные, запретительные, служебные и другие (по необходимости), цветовую идентификацию и др.; разработать проект оформления туристской территории (учитывая сезонность));

**Цифровую информационную модель туристской территории** (в т.ч. необходимо разработать цифровую информационную модель туристской территории, используя технологии информационного моделирования (ТИМ), BIM / CIM-моделирование (City IM), включающую в себя модели: обеспечивающей инфраструктуры (послойно), транспортной инфраструктуры и дорожной сети туристской территории, объемной инфраструктуры, рельефа (существующего и планируемого); разработка информационной модели должна вестись в современных средствах разработки цифровых информационных моделей: Autodesk Revit или в средствах разработки отечественной разработки (выбор средства разработки должен быть согласован с Заказчиком).

**Модуль №13 «Инвестиционные лоты проекта»:** который может включать в себя (но не ограничиваться) следующим составом работ по предоставлению и формированию информации и документов в составе МПРТТ:

Проверку интереса инвесторов (в т.ч. сведения об основных инвесторах; ключевая финансовая информация (выручка, совокупные активы, соотношение заемного и собственного капитала); графическое описание организационной структуры группы (или ее часть) с указанием долей участия в уставном капитале (если компания-инвестор входит в группу компаний); референции о реализованных проектах; другая юридическая информация);

**Модуль №13 «Инженерные изыскания»:** который может включать в себя (но не ограничиваться) следующим составом работ по предоставлению и формированию информации и документов в составе МПРТТ:

**Выполнение инженерных изысканий** (включая проверку промежуточных результатов и подготовку финальных технических отчетов и графических материалов) в объеме, необходимом для разработки мастер-плана, с целью получения достоверных и достаточных материалов и данных (на основании отдельных заявок) (в т.ч. создание и обновление инженерно-топографических планов в цифровой форме, съемка подземных коммуникаций и сооружений);

**Лазерное 3D сканирование территории** (наземное, мобильное, воздушное (при необходимости)).

В тоже время требования к участникам закупки, порядок оценки и сопоставления заявок составлен таким образом, что участник, являющийся специалистом в конкретной области, не сможет набрать необходимое минимальное количество баллов, позволяющих пройти настоящий отбор.

К примеру, участник, занимающийся инженерными изысканиями, не наберёт 3% по критерию «Деловая репутация», поскольку данный критерий относится только к консалтинговым организациям (отдельного внимания заслуживает требование к участникам о нахождении в рейтинге «Vault Consulting 50»). К слову, ни одна из трёх организаций, прошедших настоящий отбор не отвечает данному критерию.

Также участник, занимающийся инженерными изысканиями, не наберет 13% по критерию «Опыт работы в мире», поскольку работает на благо Родины; не наберет 22% по

критериям 2.3, 2.4 «Опыт работы по разработке мастер-планов и пр.», не наберет 12% по критериям 2.9, 2.10 «Опыт работы по разработке бизнес-планов и пр.», не наберет 10% по критериям 2.11, 2.12 «Опыт работы по разработке генеральных идей для туристских территорий», не наберет 9% по критерию 2.13, 2.14 «Опыт работы по привлечению инвесторов в туристические проекты и пр.». Также у участника закупки, специализирующегося на инженерных изысканиях, не будет в штате сотрудников, отвечающих критерию 3.1 – 4%, критерию 3.2 – 17%, критерию 3.3 – 4%, критерию 3.4 – 10%, критерию 3.5 – 17%, критерию 3.6 – 4%, критерию 3.10 – 7%.

Моделировать вышеуказанную ситуацию можно в зависимости от специализации участника.

Подтверждает абсурдность ситуации в выбранных критериях оценки Заказчиком и итоговый протокол от 22.07.2022 (опубликованный 27.07.2022). Так, из трех допущенных участников, только один является неколлективным – АО «СПГ». И у данного участника имеется три сотрудника, которые закрывают три подкритерия – 3.2 (специалист в области финансов), 3.10 (архитектор), 3.13 (кадастровый инженер).

При этом, самую большую ценность по оценке Заказчика представляет специалист в области финансов. Без него и этот единственный неколлективный участник не набрал бы минимальный порог баллов для отбора.

То есть, в результате такой закупки, отбор могут пройти участники с минимальным количеством сотрудников, которых явно недостаточно для реализации задач, ради которых закупка проводится, но которые подходят под необоснованные требования Заказчика.

Подводя итогу, всего вышесказанного настоящая жалоба сводится к двум моментам:

1. Заказчик (организатор торгов) устанавливает требования, жестко ограничивающие количество участников в настоящем предварительном серийном отборе, с целью не допустить как можно больше участников к последующим конкурентным закупкам, результатом которых будет заключение договора.

2. Во-вторых, Заказчик (организатор торгов) установил требования, не основанные на действующем законодательстве РФ.

В частности, в предмет оспариваемой закупки входят такие виды работ, как разработка архитектурно-градостроительного облика туристской территории (разработка концепций, эскизов, архитектурных решений и пр.), планирование туристской территории, а также выполнение инженерных изысканий.

В соответствии с ч. 4 ст. 48 ГрК РФ, работы по договорам о подготовке проектной документации должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемых организаций в области архитектурно-строительного проектирования, если иное не предусмотрено настоящей статьей. Выполнение работ по подготовке проектной документации по таким договорам обеспечивается специалистами по организации архитектурно-строительного проектирования (главными инженерами проектов, главными архитекторами проектов).

Согласно ч. 2 ст. 47 ГрК РФ, работы по договорам о выполнении инженерных изысканий должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, которые являются членами саморегулируемых организаций в области инженерных изысканий, если иное не предусмотрено настоящей статьей. Выполнение инженерных изысканий по таким договорам обеспечивается специалистами по организации инженерных изысканий (главными инженерами проектов).

В требованиях же, установленных Заказчиком (организатором торгов), ни слова о членстве в СРО, ни слова о наличии высшего образования специалистов по необходимой специальности, ни слова о необходимости включения сотрудников участника закупки в национальный реестр специалистов в области архитектурного проектирования, инженерных изысканий, строительства.

Исходя из требований, установленных Заказчиком (организатором торгов) складывается ситуация, что дипломы об образовании, полученные в России, ничего не значат; разрешения/допуски к определенным видам работ, выданные уполномоченными лицами в Российской Федерации, не имеют ценности; опыт работы, полученный в России не в приоритете.

В приоритете, по мнению Заказчика (организатора торгов), сертификаты, разработанные в недружественных странах, награды, полученные в недружественных странах, опыт работы, полученный в недружественных странах.

То есть, получать образование и повышать квалификацию, исходя из установленных Заказчиком требований, нужно не в России, а в недружественных странах. Соответственно, оплачивать образовательные услуги нужно не российским образовательным организациям, а аналогичным организациям из недружественных стран.

Исходя из требований, установленных к участникам закупки, складывается впечатление, что Заказчик (организатор торгов) является представителем (агентом) США и некоторых европейских государств, а не государственной корпорацией Российской Федерации, созданной для развития туристической отрасли в России.

Согласно ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", Любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях:

1) осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика;

3) неразмещение в единой информационной системе положения о закупке, изменений, внесенных в указанное положение, информации о закупке, информации и документов о договорах, заключенных заказчиками по результатам закупки, а также иной информации, подлежащей в соответствии с настоящим Федеральным законом размещению в единой информационной системе, или нарушение сроков такого размещения;

В силу ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ, при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Согласно ч. 6.1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ, При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки.

Исходя из перечисленных норм права, Заказчиком (организатором торгов) допущено два вида нарушения:

- нарушение срока публикации протокола рассмотрения заявок (протокол рассмотрения заявок должен был быть опубликован 14.07.22, по факту был опубликован 15.07.22), нарушение срока публикации итогового протокола с оценкой принятых заявок (данный протокол должен был быть составлен и опубликован 22.07.22, по факту был опубликован 27.07.22);

- установление неправомерных требований к участникам закупки, не основанных на законодательстве РФ, которые влекут ограничение допуска к участию в конкурентных закупках, результатом которых будет являться заключение договора.

На основании изложенного, и руководствуясь ст. 33 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ, ст. 18.1 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"

ПРОШУ:

1. Признать жалобу ООО «Русэксперт» обоснованной.
2. Выдать предписание Заказчику (организатору торгов) об устранении вышеуказанных нарушений, в том числе об отмене протокола от 14.07.22 (опубликованного 15.07.22) и итогового протокола от 22.07.2022 (опубликованного 27.07.2022), и о проведении закупки повторно в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Приложения:

- протокол от 14.07.2022;
- протокол от 22.07.2022;
- документация о проведении ПСО;
- описание предмета отбора;
- скриншот страницы ЕИС с датами публикации протоколов.