

**ООО «АЭРТЕК» (Автосалон
«Автоклуб»)**

450027, г.Уфа, ул. Сельская Богородская,
д.65

450005, г. Уфа, ул. 8 Марта, д. 12/2, эт. 4,
пом. 4

450022, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 139,
оф. 11

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/28-981/2021)

15.06.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение изготовлено в полном объеме 23.06.2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Башкортостанским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена информация размещённая на фасаде здания по адресу: г. Уфа, ул. Сельская Богородская, д. 65 (акт осмотра от 20.05.2021 г.) (автосалон «Автоклуб»):



(баннер на фасаде помещения расположенного по адресу г. Уфа, ул. Сельская Богородская, д. 65)

Указанная информация имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

25.05.2021 года УФАС по РБ принято решение о возбуждении дела № 002/05/28-981/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- в качестве рекламодателя Автосалон «Автоклуб» (РБ, г.Уфа, ул.Сельская Богородская, д.65).

Рассмотрение дела назначено на 15.06.2021 года.

15.06.2021 года от <...>, представителя ООО «АЭРТЕК» - хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность под наименованием автосалон «Автоклуб» поступили запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 9817 от 15.06.2021 г., электронная почта). Также поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного 15.06.2021 года в отсутствие представителя ООО.

15.06.2021 года ранее поступившее ходатайство удовлетворено. Дело рассмотрено в отсутствие представителя ООО «АЭРТЕК».

В письменных пояснениях (вх. № 9817 от 15.06.2021 г., электронная почта), представленных ООО «АЭРТЕК» указано, что реклама автосалона «Автоклуб» была размещена на фасаде здания до заключения ООО «АЭРТЕК» договора аренды на указанное помещение. Сведения о лице изготовившем баннер у ООО «АЭРТЕК» отсутствуют. Название автосалона не изменялось, в целях снижения затрат на этапе начала хозяйственной деятельности. Кроме того, ООО «АЭРТЕК» отмечено, что хозяйствующим субъектом осуществлен заказ на изготовление дополнения к имеющемуся баннеру с указанием наименования кредитной организации.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама размещенная на баннере на фасаде помещения расположенного по адресу г. Уфа, ул. Сельская Богородская, д. 65 (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021).



Нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (услуги, реализуемые автосалоном «Автoclуб»); объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению кредитов на приобретение товаров реализуемых хозяйствующим субъектом, целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 4 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга,

оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги кредитования, то есть финансовая услуга.

Указанная реклама размещена в здании автосалона по адресу г.Уфа, ул.Сельская Богородская, 65, была зафиксирована - 25.05.2021 года.

Между тем, в соответствии с пунктом 2.4.3 Договора аренды № 8/07 от 01.11.2020 года (вх. № 9817 15.06.2021 г., электронная почта) арендатор помещения имеет право на размещение за свой счет на фасаде арендуемого здания, вывески и другой рекламы в интересах арендатора. Учитывая, что арендатором помещения выступает ООО «АЭРТЕК». Кроме того, исходя из письменных пояснений ООО (вх. № 9817 15.06.2021 г., электронная почта) реклама, размещенная на фасаде здания, хоть и была размещена до заключения договора аренды была принята арендатором вкуче с остальным имущественным комплексом при заключении договора аренды. Учитывая, что ООО «АЭРТЕК» не изменяла фирменного наименования, выгодоприобретателем от размещения данной рекламы являлась ООО «АЭРТЕК», при этом, принимая данную рекламу в качестве части имущественного комплекса при заключении договора аренды ООО «АЭРТЕК» с момента заключения договора имело возможность по приведению рекламы в надлежащий вид. Учитывая, что договор аренды датирован 01.11.2020 года, нарушение выявлено 25.05.2021 года у ООО «АЭРТЕК» была возможность устранения нарушения законодательства о рекламе.

Кроме того, ООО «АЭРТЕК» представлено письмо от ПАО «БыстроБанк» (лицензия ЦБ РФ № 1745 от 26.02.2015 г.) о сотрудничестве ПАО «БыстроБанк» с ООО «АЭРТЕК» в сфере автокредитования (вх. № 9817 15.06.2021 г., электронная почта).

Резюмируя вышеизложенное, указанная реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе содержатся информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона, несет рекламодаделец и рекламодатель.

Исходя из указанных выше сведений ООО «АЭРТЕК» (Автосалон «Автоклуб» г.Уфа, ул.Сельская Богородская, д.65) является рекламодателем данной рекламы, лицом, в чьих интересах было осуществлено распространение и размещение данной рекламы, а также лицом, осуществившем распространение рекламы, то есть рекламодателем, при этом, ООО «АЭРТЕК» имело возможность принять действенные и надлежащие меры по приведению рекламы в надлежащую форму.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

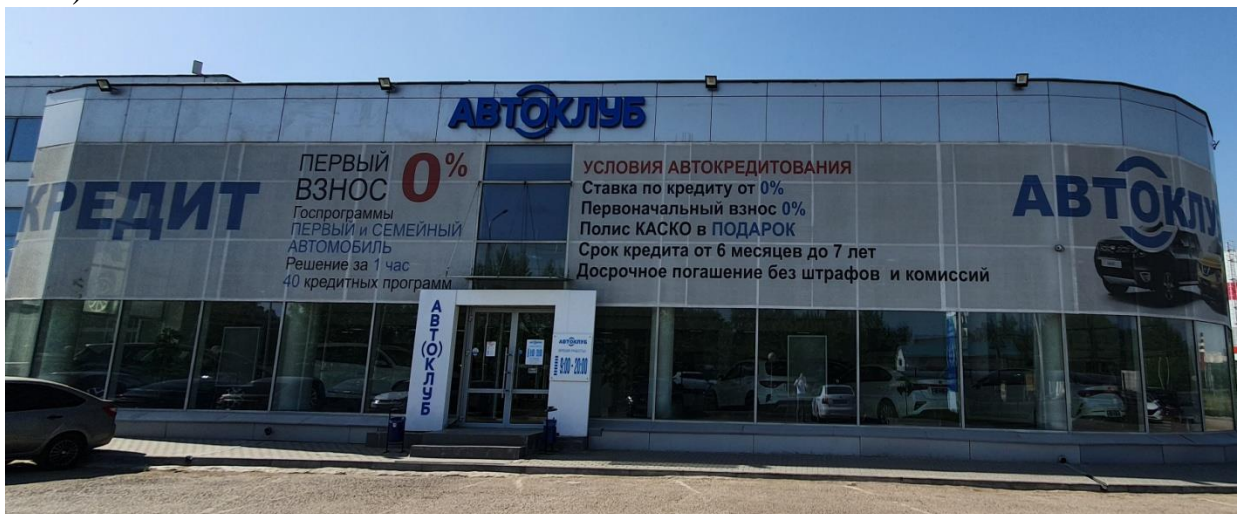
Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «АЭРТЕК», так как на заседании Комиссии доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, п. 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «АЭРТЕК» (ИНН: 0278950333) рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы.
2. Признать рекламу, размещенную на фасаде помещения расположенного по адресу г. Уфа, ул. Сельская Богородская, д. 65 (автосалон «Автоклуб», ООО «АЭРТЕК»)



ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «АЭРТЕК» (ИНН: 0278950333) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «АЭРТЕК» и должностного лица ООО «АЭРТЕК».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>