

РЕШЕНИЕ
по делу № Р-1221-02/2018

Решение в полном объеме изготовлено 21 января 2019 года
Резолютивная часть оглашена 11 января 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

« _____ » – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

« _____ » – член Комиссии (начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

« _____ » – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- руководителя ООО МКК «Большеволжская» - Т.;

в отсутствие представителя редакции газеты «Кольчугинские новости» (регистрационный номер ПИ №ТУ33-00267 от 24.10.2012)

рассмотрев дело № Р-1221-02/2018, возбужденное по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения в газете «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16 рекламного объявления следующего содержания «Касса взаимопомощи большеволжская.. Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16 рекламного объявления следующего содержания «Касса взаимопомощи большеволжская..

Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...».

Распространение такой рекламы подтверждено документами и материалами, предоставленными редакцией газеты «Кольчугинские новости», в которых указано, что был заключен Договор №544 от 16.11.2018 между ООО «А-МЕДИА» и ООО «Эквивалент» на публикацию рекламного (информационного) материала в газете «Кольчугинские новости» в соответствии с заявками заказчика.

По указанному факту распространения рекламы 12.12.2018 Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № Р-1221-02/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 26.12.2018.

24 декабря января 2018 года Владимирским УФАС России получено ходатайство от редакции газеты «Кольчугинские новости» о рассмотрении дела № Р-1221-02/2018 в отсутствие.

В связи с неявкой и отсутствием надлежащего уведомления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе 27 декабря 2018г. вынесено Определение об отложении и о продлении срока рассмотрения дела № Р-1221-02/2018 и назначено рассмотрение дела на 11 января 2019 года.

11 января в рамках рассмотрения дела Комиссией установлено, что спорная реклама распространялась в интересах микрокредитной организации «Большеволжская», что подтвердилось устными пояснениями руководителя ООО МКК «Большеволжская» - Т., который является учредителем двух организаций: ООО «Эквивалент» и ООО МКК «Большеволжская», а также самой рекламой: в ней указан наименование и реквизиты ООО МКК «Большеволжская», которая предоставляет займ.

Исследовав материалы дела № Р-1221-02/2018, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении газеты «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ "О рекламе" установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о

потребительском кредите.

Учитывая изложенное, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита (займа), пользованием им и погашением кредита (займа), содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) и влияющие на нее.

В спорной рекламе указана только часть условий предоставления финансовой услуги (займ), а именно процентная ставка (0,7% в день для пенсионеров). При этом иные существенные условия предоставления займа, такие как минимальная сумма займа, срок возврата займа, валюта, в которой предоставляется займ, в данной рекламе не указаны.

Таким образом, спорный рекламный модуль умалчивает об иных условиях оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, а также не содержит необходимых условий, определяющих полную стоимость займа и влияющих на нее, и размещен с нарушением п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии ч. 7 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространенная реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие всех существенных условий об условиях предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Следовательно, спорная реклама нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16 рекламного объявления следующего содержания «Касса взаимопомощи большеволжская.. Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...», содержатся нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 5 и п.2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО МКК «Большеволжская» (юр. адрес: 141981, Московская обл., г. Дубна, пр-т. Боголюбова, д.29,стр.2, офис 1;ИНН: 5010051290; ОГРН: 1165010050072),

В рассматриваемой ситуации ООО МКК «Большеволжская», являясь продавцом товара, то есть единственным лицом, имеющим интерес к рекламированию товара (в том числе путем доведения до сведений потенциальных потребителей информации о финансовых услугах, предоставляемых ООО МКК «Большеволжская»), является рекламодателем по смыслу Федерального закона "О рекламе" и несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".

В связи с неподтверждением в действиях ООО "Эквивалент" факта нарушения рекламного законодательства, Комиссия решила производство по делу в отношении данного лица прекратить.

Поскольку по состоянию на 11 января 2019 года ООО МКК «Большеволжская» (ИНН: 5010051290; ОГРН: 1165010050072) не представлено документов, материалов, указывающих на прекращение размещения рекламного объявления следующего содержания: «Касса взаимопомощи большеволжская.. Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...», Комиссия считает возможным выдать ООО МКК «Большеволжская» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Кольчугинские новости», выпуск № 47(547) от 28.11.2018 на стр. 16 рекламного объявления следующего содержания «Касса взаимопомощи большеволжская.. Денежные займы. Быстро. Честно. Просто...0,7%..Кольчугино, ул. Дружбы, 29...», ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 «О рекламе».

2. Выдать ООО МКК «Большеволжская» (ИНН 5010051290; ОГРН 1165010050072) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. В отношении ООО "Эквивалент" рассмотрение дела прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

« _____ »

Члены Комиссии

« _____ »

« _____ »