



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной
службы по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,
б. № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

29.06.2020 № 3393/02

На № _____ от _____

Заявитель:

ООО «Бон-Бон»
236023, г. Калининград, ул.
Космонавта Леонова, 66 «А»

**Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:**

ООО «Москва Берлин»

ИНН: 3904609578, КПП: 390601001,
236006, Калининградская область, г.
Калининград, проспект Ленинский, д.
50, кв. 2
+7 (4012) 35-22-85, +7 (4012) 50-78-80
kavkaz@kavkazrest.com

РЕШЕНИЕ

№ 039/05/5-113/2020

Резолютивная часть объявлена 11.06.2020
Изготовлено в полном объеме 29.06.2020

г. Калининград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	И.С. Шестакова	заместителя руководителя - начальника отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;
Члены Комиссии:	О.И. Филатов	государственный инспектор отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;
	А.В. Ярушин	старший специалист первого разряда отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС.

при участии представителей:

Заявителя - ООО «Бон-Бон»:

- В.А. Романов (по доверенности);
- Я.Р. Пилянс (по доверенности);
- С.С. Колягин (по доверенности);

- В.Г. Курапов (по доверенности);
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Москва Берлин»;
- А.В. Роменко (по доверенности);
рассмотрев, дело № 039/05/5-113/2020 по признакам нарушения ООО «Москва Берлин» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В отдел контроля органов власти закупок и рекламы поступили материалы по результатам рассмотрения жалобы ООО «Бон-Бон» на действия ИП Семенина И.Е. (ИНН: 390607384226, ОГРНИП: 312392636300052), касающиеся использования товарного знака «САЧМЭЛИ», правообладателем которого согласно свидетельству №712289 является ООО «БОН-БОН», и которые, по мнению Заявителя имеют признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), Калининградским УФАС России принято решение об отказе в возбуждении дела в отношении ИП Семенина И.Е. на основании пункта 2 части 9 статьи 44 Закона о защите конкуренции. Вместе с тем, в действиях ИП Семенина И.Е. были установлены признаки нарушения Закона о рекламе, в части распространения недостоверной рекламной информации посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» содержания: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде».

21.01.2020 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области возбуждено дело № 039/05/5-113/2020 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Определением от 08.06.2020, в соответствии с пунктом 32 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «Москва Берлин».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из указанного понятия, способы распространения рекламы не ограничены, к таким способам распространения относится также информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». В главе 2 Закона о рекламе, определяющей требования к отдельным способам распространения рекламы, специальных требований к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не предусмотрено, однако такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Законом о рекламе, в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным Законом о рекламе в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, под рекламой понимается определенная не персонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она распространяется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Из представленных в Калининградское УФАС России материалов следует, что согласно протоколу осмотра доказательств № 39 А 1966088 от 31.10.2019, составленного нотариусом Калининградского нотариального округа Яблонской И.С., установлено, что в период произведения нотариусом осмотра – 31.10.2019 с 14 часов 45 минут 52 секунды по 15 часов 41 минуту 50 секунд, при вводе в поисковой странице Google слов: «САЧМЭЛИ» появлялась ссылка с указанием на сайт Kavkazrest.com и с содержанием рекламной информации: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде».

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из содержания рассматриваемой рекламы можно сделать вывод о том, что посетив ресторан «Кавказ» посетитель останется более удовлетворенным, чем при посещении ресторана «САЧМЭЛИ».

В ходе заседания Комиссии установлено, что ООО «Бон-Бон» (ресторан «САЧМЭЛИ») и ООО «Москва Берлин» (ресторан «Кавказ») являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном товарном рынке – рынке оказания услуг в сфере общественного питания.

На заседании Комиссии, представитель ООО «Москва Берлин» пояснил, что ООО «Москва Берлин» является собственником ресторана «Кавказ» и владельцем сайта в сети Интернет. Реклама ресторана «Кавказ» размещена ООО «Москва Берлин» в сети Интернет на основании договора на оказание рекламных услуг с ООО «Гугл». Информация об ИП Семенине И.Е. была размещена на сайте вследствие технической ошибки. ИП Семенин И.Е. не имеет никого отношения к размещению спорной рекламы, а равно не владеет сайтом ресторана «Кавказ».

Также дополнительно на заседании Комиссии, представитель ООО «Москва Берлин» указал, что ответственным за разработку и размещение рекламы ресторана «Кавказ» является менеджер по рекламе Шиян Евгений Валерьевич (зарегистрированный по адресу: г. Калининград, ул. Зарайская, д. 19, кв. 53), в связи с чем ходатайствовал о привлечении его к участию в деле.

Согласно представленным материалам, 08.07.2019 между ООО Москва-Берлин (Заказчик) и ООО «Гугл» (место нахождения по адресу: Российская Федерация, 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7) заключен договор на оказание рекламных услуг Гугл.

Согласно разделу II договора на оказание рекламных услуг от 08.07.2019 заключенного между ООО «Москва-Берлин» и ООО «Гугл» Гугл обязуется оказывать Заказчику рекламные услуги.

В заседании Комиссии назначенной на 04.06.2020 Шиян Е.В. пояснил, что является менеджером по рекламе ресторана «Кавказ», рекламную информацию содержания: «Самая

вкусная грузинская еда в городе Калининграде» автоматически генерирует браузер – «Google», также указал, что контролировать данный процесс обязан был он, в связи с чем вину в нарушении законодательства о рекламе признал. Кроме того, пояснил что информация об ИП Семенине И.В. на сайте [Kavkazrest.com](https://kavkazrest.com) была размещена вследствие технической ошибки.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Калининградского УФАС России был направлен запрос в ООО «Гугл» (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7) о предоставлении информации по факту распространения рекламной информации посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» содержания: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининград» на сайте <https://kavkazrest.com/>.

Согласно ответу ООО «Гугл» (Россия, 115035, г. Москва, ул. Балчуг 7, Балчуг Плаза, 4 – й этаж), договоры на размещение материалов в Google AdWords (Google Реклама) заключаются на стандартных условиях, условия являются типовыми и представляют собой оферту на заключение договора. Согласно данным, имеющимся у ООО «Гугл», условия были приняты ООО «Москва-Берлин» (ИНН 3904609578) с аккаунта которого в сервисе Google Реклама (Google AdWords) производилось размещение рассматриваемого рекламного объявления, 08 июля 2019 г. Лицо на которое зарегистрирован аккаунт в сервисе Google Реклама (Google AdWords), с использованием которого происходило размещение рекламного объявления: «Customer ID: 801 – 728 – 2503, имя пользователя: Kavkaz – kavkazrest.com, название организации: ООО «Москва-Берлин», телефон - + 7 952 795-23-60, Email: ea.shepelev@gmail.com, адрес: ООО «Москва-Берлин» Евгений Шепелев», указанные данные были предоставлены непосредственно создателем аккаунта при его регистрации в системе Google Реклама (Google AdWords)».

Таким образом, действия ООО «Москва Берлин», по распространению недостоверной рекламной информации, выразившееся в том, что при вводе в поисковой странице Google слов: «САЧМЭЛИ» - появлялась ссылка с указанием на сайт [Kavkazrest.com](https://kavkazrest.com) и с содержанием рекламной информации: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде», нарушают требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии представитель ООО «Москва Берлин» пояснил, что на данный момент рекламная информация содержания: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде» устранена.

Таким образом, в заседании Комиссии установлено, что нарушение, выразившееся в распространении недостоверной рекламной информации, когда при вводе в поисковой странице Google слов: «САЧМЭЛИ» появлялась ссылка с указанием на сайт [Kavkazrest.com](https://kavkazrest.com) и с содержанием рекламной информации: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде» устранено.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В заседании Комиссии установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Москва Берлин» (ИНН: 3904609578, КПП: 390601001, 236006, Калининградская область, г. Калининград, проспект Ленинский, д. 50, кв. 2 – директор: Гридасов Андрей Александрович).

Учитывая, что нарушение законодательства о рекламе устранено в добровольном порядке, Комиссией Калининградского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Москва Берлин» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона РФ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Москва Берлин» (ИНН: 3904609578, КПП: 390601001, 236006, Калининградская область, г. Калининград, проспект Ленинский, д. 50, кв. 2 – директор: Гридасов Андрей Александрович) нарушившими требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Москва Берлин» (ИНН: 3904609578, КПП: 390601001, 236006, Калининградская область, г. Калининград, проспект Ленинский, д. 50, кв. 2 – директор: Гридасов Андрей Александрович) не выдавать в связи с устранением совершенного нарушения до принятия решения по настоящему делу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии:

И.С. Шестакова

Члены Комиссии:

О.И. Филатов

А.В. Ярушин

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Калининградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

