



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Владимирской области

600000, г. Владимир, ул. Большая Московская, 1
тел. (4922) 53-14-53, факс (4922) 53-14-53
e-mail: to33@fas.gov.ru

№ _____
На № _____ от _____

Постановление

Сберкредиткасса КПК
601445, Владимирская область, г.
Вязники, ул. Ленина, д. 53
sberkreditkassa@yandex.ru

КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
КООПЕРАТИВ "СБЕРКРЕДИТКАССА"
428020, ЧУВАШИЯ ЧУВАШСКАЯ
РЕСПУБЛИКА -, Г. ЧЕБОКСАРЫ, УЛ.
ПЕТРОВА, Д.6

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-742/2022 об административном правонарушении

24 ноября 2022 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Н.И. Шибаева, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-742/2022, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России 06 июля 2022 г. установлен факт нарушения, выявлено распространение в газете «Районка, 21 век» № 9 от 10 марта 2022г на стр. 12 рекламного объявления следующего содержания «кредитный потребительский кооператив «сберкредиткасса» займы на потребительские нужды г. Вязники, ул. Ленина, д. 53, 2-63-03» «условия займов нечитаемые».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе", реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



2022-2694

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ "О рекламе", объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе" является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является финансовая услуга займов на потребительские нужды.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе информация выполнена мелким шрифтом, нечитаемым без использования специальных средств.

Рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ "О рекламе", поскольку существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования является не читаемой без использования специальных технических средств.

В частности, не поддается прочтению информация об условиях займов на потребительские нужды.

Федеральный закон "О рекламе" не регламентирует минимально допустимый размер шрифта, что в свою очередь не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть не читаемым при прочих равных. Основным условием размещения рекламы является предоставление добросовестной и достоверной информации (ч. 1 ст. 5 ФЗ "О рекламе").

Необходимо учитывать, что рассматриваемая реклама содержит сочетание информации, выполненной различным шрифтом, и имеющей различное расположение на рекламном поле.

В соответствии с пунктом 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное, и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ). При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Совокупность указанных особенностей распространения рекламы, лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст, в котором указано: займы на потребительские нужды.

ФЗ "О рекламе" и иные нормативные правовые акты не содержат указания на минимально допустимый размер шрифта в рекламе, гарантирующий прочтение такой рекламы любым потребителем. Кроме того, отсутствует утвержденная методика определения читаемости или не читаемости шрифта, которым исполнена реклама. При таких обстоятельствах, оценка доступности текста рекламы для восприятия всегда будет носить субъективный характер.

Несмотря на формальное наличие в рекламе информации об условиях приобретения товара, услуги, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют, соответственно потребители вводятся в заблуждение о существенных условиях приобретения товара или услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ "О рекламе".

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ "О рекламе", рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является Кредитный потребительский кооператив «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе части 7 статьи 5 "О рекламе".

В связи с устранением нарушения (прекращена публикация данного объявления на момент рассмотрения дела, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания.

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 10 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г. Вязники

Время совершения административного правонарушения: 10.03.2022

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного в отношении Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53), образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламы, с нечитаемой информацией об условиях займа;

- субъект административного правонарушения - Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53);

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения кредитным потребительским кооперативом «Сберкредиткасса».

Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-742/2022, является привлечение Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53), к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-742/2022 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53) к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного

административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53) содержит нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 5 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53) виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности Кредитного потребительского кооператива «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53), с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст. 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа предупреждением.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 2 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 24, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать Кредитный потребительский кооператив «Сберкредиткасса», (428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Петрова д. 6/3; ОГРН: 1102130004987, ИНН: 2130072271, КПК «Сберкредиткасса» 601445, Владимирская область, г. Вязники, ул. Ленина, д. 53); виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя- начальник отдела

Н.И. Шибаетва

Исп.Баталина Т.П.
тел.(4922) 53-39-54, вн.033-110