



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Башкортостан

ул. Пушкина, 95, г. Уфа, 450008
тел. (347) 273-34-05, факс (347) 272-58-82
e-mail: to02@fas.gov.ru

09.11.2022 № 100/11975/22
На № _____ от _____

решение

Заявитель:

Агентство по печати и средствам
массовой информации Республики
Башкортостан

450077, г.Уфа, ул.Кирова, 45

Ответчик:

МКУ «Управление наружной рекламы и
информации» городского округа г.Уфа
Республики Башкортостан

450044, г.Уфа, ул.Комарова, 26
e-mail: mbu.greklama@mail.ru

Заинтересованное лицо:

ИП

РЕШЕНИЕ
по делу №002/01/15-1342/2021

Резолютивная часть решения оглашена: 25.10.2022

В полном объеме решение изготовлено: 09.11.2022

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председателя комиссии:

– заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан,

членов комиссии:

– начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

– заместитель начальника отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее – Комиссия),



2022-3329

в присутствии:

МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан — (по доверенности),
рассмотрев материалы дела №002/01/15-1342/2021, возбужденного в отношении МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан по признакам нарушения ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан в отсутствие утвержденной в соответствии с ч.5.8 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» схемы размещения рекламных конструкций, Башкортостанское УФАС России, что свидетельствует о несоблюдении требований ч.5.1 ст.19 Закон о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрены действия МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (далее – Ответчик), содержащие признаки нарушения антимонопольного законодательства, в связи с чем выдано предупреждение №002/01/15-303/2021 от 25.02.2021 в письменной форме о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с выданным предупреждением Ответчик предупрежден о необходимости прекратить указанные действия (бездействие) путем:

1. уведомления ИП о ничтожности договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 25.12.2020 №НР-79, №НР-80, №НР-81 от 28.12.2020 №НР-88, №НР-87;

2. недопустимости выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных по адресам:

- г.Уфа, Орджоникидзевский р-н, пересечение ул.Тоннельная и ул.Интернациональная (договор №НР-81 от 25.12.2020);

- г.Уфа, Советский р-н, ул.Саши Чекалина, рядом со зданием №9 (договор №НР-79 от 25.12.2020);

- г.Уфа, Октябрьский р-н, ул.М.Жукова, 410 метров четная сторона (договор №НР-88 от 28.12.2020);

- г.Уфа, Октябрьский район, ул.Менделеева, рядом со зданием №130 (договор №НР-80 от 25.12.2020);

- г. Уфа, Ленинский район, ул.Гафури, рядом с домом №19 (договор №НР-8 от 28.12.2020);

3. в случае выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в п.2 настоящего Предупреждения, аннулировании таких разрешений в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан», утвержденное постановлением Администрации городского округа г.Уфа от 24.10.2018 №1735.

Указанные действия необходимо было совершить в течение тридцати пяти дней с момента получения предупреждения, которое 25.02.2021 направлено в адрес МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан посредством электронной почты на адрес: gr@ufacity.info (успешная доставка 25.02.2021) и заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу учреждения: 450044, г.Уфа, ул.Комарова, 26 (получено 03.03.2021).

Таким образом, истечение установленного срока для прекращения действий (бездействия) содержащих признаки нарушения ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, пришлось на 01.04.2021 (с момента получения по электронной почте) и 07.04.2021 (с момента получения заказного письма).

Однако в указанные сроки предупреждение №002/01/15-303/2021 МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан не исполнено.

В адрес Башкортостанского УФАС России 12.03.2021 вх.3779 поступил заявление МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан о признании предупреждения №002/01/15-303/2021 от 25.02.2021 недействительным.

На основании приказа Управления от 01.07.2021 №151 возбуждено настоящее дело и создана Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Определением от 09.08.2021 рассмотрение дела приостановлено на срок до рассмотрения дела по обжалованию предупреждения №002/01/15-303/2021 в Арбитражном суде по существу в рамках дела №А07-4981/2021.

Определением от 06.07.2022 сроки рассмотрения настоящего дела возобновлены в связи с вступлением в силу судебного акта.

Решением Арбитражного суда Республики Башкортостан от 01.06.2022 по делу №А07-4981/2021 в удовлетворении заявленных Ответчиком требований отказано. Указанное решение вступило в законную силу.

Основаниями для выдачи предупреждения №002/01/15-303/2021 явилось установление признаков нарушения ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с п.26.1 ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального, городского округа относятся утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о

демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Аналогичные положения закреплены в Уставе городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (п.30 ст.4), утвержденном решением Совета городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 15.12.2005 №3/6.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) целями Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст.1).

Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации (ч.1 ст.2 Закона о рекламе).

В соответствии с ч.5.1 ст.19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч.5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных

конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Указом президента Республики Башкортостан от 19.07.2013 №УП-212 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе» Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан является уполномоченным республиканским органом исполнительной власти осуществляющим:

- определение конкретных сроков, заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке и на условиях, предусмотренных ч.5 и 5.1 ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений в соответствии с ч.5.8 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26.12.2013 №624 утвержден Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Порядок).

В соответствии с п.2 Порядка предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций осуществляется Агентством по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан.

Для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления Республики Башкортостан направляют в Агентство печати РБ письмо с проектом схемы размещения рекламных конструкций (п.3.1 Порядка).

Из материалов дела следует, что 13.11.2020 на официальном сайте Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан размещено извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (<https://ufacity.info/auction/detail.php?ID=383193>).

Согласно извещению о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан организатором конкурса является МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа. Предметом конкурса является: право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан по восемнадцати лотам.

МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан уполномочена заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа г.Уфа Республики Башкортостан, на основании п.1.6 Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан, являющегося приложением №1 к решению Совета городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 13.07.2011 №39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан».

Как следует из извещения и конкурсной документации по лоту №3, предусмотрено, в том числе право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №5, №6, расположенной по следующим адресам соответственно:

- трасса Уфа-Аэропорт, рядом со зданием №9в по Кооперативному переулку, номер паспорта: 003-2020-457, тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата, количество информационных полей СНР: Два, размер информационного поля СНР: длина – 10,0 м, ширина – 5м, общая площадь информационных полей СНР: 100,0 м²;

- трасса Уфа-Аэропорт, рядом со зданием №9в по Кооперативному переулку, номер паспорта: 003-2020-458, тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата), количество информационных полей СНР: Два, размер информационного поля СНР: длина-10,0 м, ширина-5,0, общая площадь информационных полей СНР: 100 м².

Между тем информация о рекламных конструкциях №5, №6 в Схему размещения рекламных конструкций в нарушение ч.5.1, ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе не внесена.

Аналогичное отсутствие информации о рекламных конструкциях в Схеме выявлено по следующим лотам:

- лот №4, рекламная конструкция №3, расположенная по адресу: у.Саши Чекалина, рядом со зданием №9, номер паспорта: 007-2020-459, тип и вид СНР: стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеоэкран, количество информационных полей СНР: Одно, размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м, ширина – 3,0 м, общая площадь информационных полей СНР: 18 м²;

- лот №5, рекламная конструкция №1, расположенная по адресу: у.Менделеева, рядом со зданием №130, номер паспорта: 006-2020-455, тип и вид СНР: стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеоэкран, количество информационных полей СНР: Одно, размер информационного поля СНР: длина – 8,0 м, ширина – 4,0 м, общая площадь информационных полей СНР: 32,0 м²;

- лот №5, рекламная конструкция №2, расположенная по адресу: пересечение ул.Тоннельная и ул.Интернациональная, номер паспорта: 005-2020-456, тип и вид СНР: стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеоэкран,

количество информационных полей СНР: Одно, размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м, ширина – 3,0 м, общая площадь информационных полей СНР: 18,0 м²;

- лот №6, рекламная конструкция №4, расположенная по адресу: ул.Маршала Жукова, 410 метров четная сторона, номер паспорта: 006-2020-128, тип и вид СНР: стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеозэкран, совмещенный с щитовой установкой сверхбольшого формата (одна сторона – видеозэкран, вторая сторона – щитовая установка), количество информационных полей СНР: Два, размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м, ширина – 3,0 м, общая площадь информационных полей СНР: 36,0 м².

Стоит отметить, что письмом исх.№01-1864/РО от 02.12.2020 Агентством по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан предварительно согласовано включение рекламных конструкций №01Г0121 (г.Уфа, Орджоникидзевский р-н, пересечение ул.Тоннельная и ул.Интернациональная), №01Г0120 (г.Уфа, Октябрьский р-н, ул.М.Жукова, 410 метров четная сторона), №01Г0122 (г.Уфа, Советский р-н, ул.Саши Чекалина, рядом со зданием №9) в Схему.

Также предложено представить в Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан документы о согласовании установки рекламных конструкций №01А1749 и №01А1750 с владельцем автодороги Уфа-Аэропорт для принятия решения о согласовании (несогласовании) изменений в Схему размещения рекламных конструкций городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

Указанное письмо явилось следствием рассмотрения обращения Информационно-аналитического управления – пресс-службы Администрации городского города Уфа Республики Башкортостан исх.№629/ИАУ от 28.10.2020 о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Башкортостан или муниципальной собственности, и/или вносимых в нее изменений по городскому округу г.Уфа Республики Башкортостан.

Таким образом, следует, что на момент проведения торгов, а именно 13.11.2020 (опубликовано извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан) предварительное согласование с уполномоченным органом не осуществлено, равно как и не осуществлено утверждение Схемы, содержащей сведения о вышеупомянутых рекламных конструкциях.

Пристальное внимание стоит обратить на тот факт, что указанным выше письмом Агентство по печати и средствам массовой информации не согласовало включение в Схему рекламной конструкции с номером №01Г0119 (лот №5, рекламная конструкция №1) в связи с нарушением требований ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы».

02.12.2020 утверждены дополнения к Схеме, включающие помимо прочего информацию о рекламных конструкциях, расположенных по адресам: г.Уфа,

Орджоникидзевский р-н, пересечение ул.Тоннельная и ул.Интернациональная (лот №5, рекламная конструкция №2), г.Уфа, Октябрьский р-н, ул.М.Жукова, 410 метров четная сторона (лот №6, рекламная конструкция №4), г.Уфа, Советский р-н, ул.Саши Чекалина, рядом со зданием №9 (лот №4, рекламная конструкция №3).

Помимо этого установлено, что указанные дополнения содержат информацию о рекламной конструкции №01Г0119, расположенной по адресу: г.Уфа, Кировский р-н, ул.Менделеева, рядом со зданием №130 (вид: отдельно-стоящая, тип: светодиодный видеозэкран, длина – 8,0 м, ширина – 4,0 м, общая площадь: 32 м²), не получившей согласования уполномоченного органа.

Кроме того установлено, что письмом Агентства по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан от 10.11.2020 исх.№01-1732/РО в согласовании, в том числе рекламной конструкции №01Г0118 (г.Уфа, Ленинский р-н, ул.Гафури, рядом с домом №19) отказано в связи с нарушением требований ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы» (в ответ на письмо Информационно-аналитического управления – пресс-службы Администрации городского города Уфа Республики Башкортостан исх. №627/ИАУ от 08.10.2020).

Включение рекламной конструкции в Схему согласовано письмом Агентства по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан от 20.11.2020 исх.№01-1799/РО (в ответ на письмо Информационно-аналитического управления – пресс-службы Администрации городского города Уфа Республики Башкортостан исх.№1140-20 от 19.11.2020).

Данное письмо получено МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан 22.11.2020, что подтверждается штампом входящей корреспонденции №1944-20.

Тем не менее согласно извещению о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 13.11.2020 по лоту №6 включена рекламная конструкция №3, расположенная по адресу: ул.Гафури, рядом с домом №19, номер паспорта №004-2020-412, тип и вид СНР: стационарное средства наружной рекламы, светодиодный видеозэкран, количество информационных полей СНР: Одно, размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м, ширина – 3,0 м, общая площадь информационных полей СНР – 18 м², не прошедшая на момент размещения извещения предварительного согласования с уполномоченным органом.

Дополнения к Схеме, содержащие информацию так же и по указанной рекламной конструкции, утверждены только 02.12.2020.

Таким образом, установлено, что МКУ «Управление наружной рекламы» городского округа г.Уфа Республика Башкортостан допущено проведение конкурса на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в отсутствие утвержденной схемы размещения рекламных конструкций.

В соответствии с протоколом вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 17.12.2020, в том числе по лотам:

- №4,5 было подано по 1 заявке;
- №6 было подано 2 заявки;
- №3 заявки на участие в конкурсе не поданы.

Согласно протоколу рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 22.12.2020 по лоту №4 допущен участник под номером заявки №18 – ИП

По лоту №5 допущен участник под номером заявки №3 – ИП

По лоту №6 допущены участники под номерами №4- ИП ,
номер №14 – ООО «Квадрат А».

Помимо прочего конкурс по лотам №№4,5 признан несостоявшимся, в связи с тем, что только один участник подал заявки и допущен на участие в конкурсе.

Согласно ч.5.7 ст.19 Закона о рекламе договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

Как следует из протокола оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 24.12.2020 заявке ИП присвоен №1.

Таким образом, учитывая, что по лоту номер №3 не поступило ни одной заявки, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан, в том числе в отношении рекламных конструкций №5, №6 не заключен.

По лоту №4 рекламная конструкция №3, 25.12.2020 между Ответчиком и заинтересованным лицом заключен договор №НР-79 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

По лоту №5 рекламная конструкция №1, 25.12.2020 между Ответчиком и заинтересованным лицом заключен договор №НР-80 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

По лоту №5 рекламная конструкция №2, 25.12.2020 между Ответчиком и заинтересованным лицом заключен договор №НР-81 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

По лоту №6 рекламная конструкция №4, 28.12.2020 между Ответчиком и заинтересованным лицом заключен договор №НР-88 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

По лоту №6 рекламная конструкция №3, 28.12.2020 между Ответчиком и заинтересованным лицом заключен договор №НР-87 на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

Согласно п.2 ст.168 Гражданского кодекса Российской Федерации сделка, нарушающая требования закона или иного правового акта и при этом посягающая на публичные интересы либо права и охраняемые законом интересы третьих лиц, ничтожна, если из закона не следует, что такая сделка оспорима или должны применяться другие последствия нарушения, не связанные с недействительностью сделки.

Соответственно договоры №НР-79, №НР-80, №НР-81 от 25.12.2020, а также договоры №НР-88, №НР-87 от 28.12.2020, заключенные между МКУ «Управление наружной рекламы» городского округа г.Уфа Республика Башкортостан и ИП Гадельшиным Э.З., являются ничтожным и не порождают правовых последствий.

Учитывая, что процедура проведения торгов по указанным лотам осуществлена МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан без соблюдения требований ч.5.1, ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе, как указано выше, в отсутствие утвержденной схемы размещения рекламной конструкции, в силу п.2 ст.168 ГК РФ такие сделки являются ничтожными, следовательно, договоры №НР-79, №НР-80, №НР-81 от 25.12.2018, а также договоры №НР-88, №НР-87 от 28.12.2020, заключенные с ИП Гадельшиным Э.З., являются ничтожным и не порождают правовых последствий.

По информации, имеющейся в распоряжении Башкортостанского УФАС России на момент установления признаков нарушения антимонопольного законодательства и выдачи предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства №002/01/15-303/2021 от 25.02.2021 (письмо Ответчика от 18.02.2021 исх.№100-21) заявления на оказание муниципальной услуги «выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» по лотам №4, 5, 6, 18 находились на этапе рассмотрения.

В соответствии с ч.9 ст.19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в ч.5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно п.6 ч.15 ст.19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям, в том числе нарушении требований, установленных ч.5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи.

В соответствии с п.2.5 Положения об Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан, утвержденного решением Совета городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 26.12.2006 №20/21 в полномочия Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан входит в установленном порядке выдавать разрешения на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа.

Постановлением Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 20.09.2019 №1478 действовавшим на момент рассматриваемых событий, утвержден Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (далее – Административный регламент).

Согласно п.2.2 Административного регламента муниципальная услуга предоставляется Администрацией городского округа г.Уфа Республики Башкортостан в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

Таким образом, в рассматриваемом случае Башкортостанское УФАС России, установив признаки нарушения ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан в отсутствие утвержденной в соответствии с ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе схемы размещения рекламных конструкций, что свидетельствует о не соблюдении требований ч.5.1 ст.19 Закона о рекламе п.2 предупреждения №002/01/15-303/2021 (от 25.02.2021 исх.№9/2132) указало Ответчику на недопустимость выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных по адресам:

- г.Уфа, Орджоникидзевский р-н, пересечение ул.Тоннельная и ул.Интернациональная (договор №НР-81 от 25.12.2020);
- г.Уфа, Советский р-н, ул.Саши Чекалина, рядом со зданием №9 (договор №НР-79 от 25.12.2020);
- г.Уфа, Октябрьский р-н, ул.М.Жукова, 410 метров четная сторона (договор №НР-88 от 28.12.2020);
- г.Уфа, Октябрьский район, ул.Менделеева, рядом со зданием №130 (договор №НР-80 от 25.12.2020);
- г. Уфа, Ленинский район, ул.Гафури, рядом с домом №19 (договор №НР-87 от 28.12.2020).

Следует также отметить, п.3 предупреждения №002/01/15-303/2021 (от 25.02.2021 исх.№9/2132), Башкортостанское УФАС России предупредило, что в случае выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в п.2 предупреждения, МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан необходимо прекратить признаки нарушения антимонопольного законодательства путем аннулирования таких разрешений в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан», утвержденное постановлением Администрации городского округа г.Уфа от 24.10.2018 №1735.

При этом совершение указанных действий направлено на прекращение нарушения антимонопольного законодательства, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

В ходе рассмотрения материалов антимонопольного дела, установлено, что на основании заключенных вышеперечисленных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Заинтересованному лицу выданы 24.03.2021 выданы следующие разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- №1205 на рекламное место: ул.Саши Чекалина, рядом со зданием №9, светодиодный видеозэкран, сроком действия разрешения до 25.12.2030;
- №1199 на рекламное место: ул.Менделеева, рядом со зданием №130, светодиодный видеозэкран, сроком действия разрешения до 25.12.2030;
- №1203 на рекламное место: пересечение улиц Тоннельная и Интернациональная, светодиодный видеозэкран, сроком действия разрешения до 25.12.2030;
- №1200 на рекламное место: ул.Гафури, рядом с домом №19, светодиодный видеозэкран, сроком действия разрешения до 25.12.2030;
- №1202 на рекламное место: ул.Маршала Жукова, 410 метров четная сторона, сроком действия разрешения до 28.12.2030.

Учитывая, что проведение открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан совершено в отсутствие утвержденной в соответствии с ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе схемы размещения рекламных конструкций, что свидетельствует о не соблюдении требований ч.5.1 ст.19 Закона о рекламе, действия Ответчика при наличии выданного Башкортостанским УФАС России 25.02.2021 предупреждения №002/01/15-303/2021 о прекращении действий (бездействия), содержащих признаки нарушения ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам №4, №5, №6, расположенных по адресам:

- г.Уфа, Орджоникидзевский р-н, пересечение ул.Тоннельная и ул.Интернациональная (договор №НР-81 от 25.12.2020);
- г.Уфа, Советский р-н, ул.Саши Чекалина, рядом со зданием №9 (договор №НР-79 от 25.12.2020);

- г.Уфа, Октябрьский р-н, ул.М.Жукова, 410 метров четная сторона (договор №НР-88 от 28.12.2020);

- г.Уфа, Октябрьский район, ул.Менделеева, рядом со зданием №130 (договор №НР-80 от 25.12.2020);

- г. Уфа, Ленинский район, ул.Гафури, рядом с домом №19 (договор №НР-87 от 28.12.2020) являются недопустимыми.

Однако в данной ситуации Ответчиком проигнорировано положение п.2, а впоследствии п.3 предупреждения №002/01/15-303/2021, поскольку аннулирование выданных разрешений не произведено.

Согласно ч.1 ст.48.1 Закона о защите конкуренции перед окончанием рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства при установлении в действиях (бездействии) ответчика по делу нарушения антимонопольного законодательства комиссия принимает заключение об обстоятельствах дела.

09.09.2022 Комиссией Башкортостанского УФАС России принято заключение об обстоятельствах дела и в соответствии с положениями ч.4, ч.5 ст.48.1 Закона о защите конкуренции принятое заключение направлено сторонам на ознакомление с целью возможности предоставления возражений на заключение об обстоятельствах дела, доказательств и доводов, в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении.

Между тем возражений и иных документов, от лиц, участвующих в деле на заключение об обстоятельствах дела к моменту принятия решения, не поступило.

Ранее в материалы дела Ответчиком была представлена позиция, согласно которой рекламные конструкции по соответствующим адресам включены в схему размещения рекламных конструкций дополнением к схеме, утвержденным 02.12.2020 (№01Г0122, №01Г0119, №01Г0121, №01Г0118, №01Г0080), то есть до окончания даты подачи заявок на участие в конкурсе (14.12.2020), до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (17.12.2020), рассмотрения заявок на участие в конкурсе (22.12.2020) и оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (24.12.2020). В этой связи, по мнению Ответчика, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проведены после утверждения дополнений в схему размещения рекламных конструкций и все рекламные конструкции, участвующие в торгах были указаны в схеме.

Кроме того, представленными письменными пояснениями Ответчик сообщал, что осуществление действий, указанных в предупреждении, может нанести существенный ущерб как субъекту предпринимательской деятельности, так и Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан. За право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам №4, №5, №6 уплачено в бюджет городского округа 11 233 904 рубля, без учета затрат на установку и эксплуатацию самих рекламных конструкций.

Однако с изложенной выше позицией Ответчика, Комиссия Башкортостанского УФАС России согласиться не может в силу следующего.

Конкурентный способ определения лица, с которым заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования, обеспечивает развитие и поддержание достигнутого уровня

конкуренции на местном региональном уровне, а также способствует экономическому развитию муниципального образования.

Форма и порядок проведения таких торгов устанавливаются организаторами торгов, исходя из общих положений о торгах, содержащихся в Гражданском кодексе Российской Федерации (ст. 447 — 449) (далее — ГК РФ).

Согласно п.2 ст.448 ГК РФ если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение о организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах.

Таким образом, обязанность органа местного самоуправления, а в данном случае обязанность Ответчика своевременно разместить извещение о проведении соответствующих торгов не позднее чем за тридцать дней до даты проведения торгов (применительно к данному случаю сроки окончания подачи заявок определены 14.12.2020, срок вскрытия конвертов с заявками — 17.12.2020) обусловлена тем, что продолжительность такого периода времени позволяет потенциальным претендентам сформировать заявку на участие в торгах в соответствии с требованиями документации (извещения), а также избежать последствий признания заявки несоответствующей требованиям документации (извещения), а, следовательно, последующего отклонения заявки.

Соответствующие требования к порядку подачи, составу заявки, условиям (требованиям) к установке и эксплуатации рекламной конструкции изложены конкурсной документации. В отсутствие в Схеме размещения рекламных конструкций на момент публикации извещения и конкурсной документации информации о возможности установки и эксплуатации рекламных конструкций по лотам №4, №5, №6, не позволяет потенциальным претендентам своевременно и полно сформировать заявку на участие в конкурсе, сокращает возможность сформировать заявку в соответствии с требованиями документации и налагает на потенциального претендента обязанность по ускоренному сбору необходимых документов и информации, чем создает определенные неудобства для такого претендента и создает преимущества лицам, заблаговременно располагающими информацией о возможности участия в торгах.

Более того, действия Ответчика по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций совершены им после получения предупреждения Башкортостанского УФАС России о прекращении действий (бездействия), содержащего признаки нарушения антимонопольного законодательства. Ответственность за выдачу разрешений Заинтересованному лицу на длительный период времени (10 лет) в условиях установления признаков нарушения антимонопольного законодательства возлагается полностью на Ответчика.

Факт не принятия мер по прекращению нарушений антимонопольного законодательства в ходе рассмотрения дела представителем Ответчика был подтвержден.

Также из представленных в материалы дела пояснений Заинтересованного лица следует, что рекламные конструкции установлены в период с марта по апрель 2020. Эксплуатация рекламных конструкций началась после фактического присоединения ООО «Башкирэнерго» установленных светодиодных экранов к объектам электросетевого хозяйства. Рекламные конструкции, указанные в предупреждении, включены в схему размещения рекламных конструкций, 02.12.2020 в качества Дополнений к схеме, то есть до окончания даты подачи заявок на участие в конкурсе (14.12.2020), до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (17.12.2020), рассмотрения заявок (22.12.2020) и оценки сопоставления заявок на участие в конкурсе (24.12.2020). Заявки на участие в конкурсе поданы индивидуальным предпринимателем 11.12.2020, после утверждений дополнений к схеме и внесения спорных рекламных конструкций в схему. Осуществление коммерческой деятельности на рекламных конструкциях началось с апреля 2021. С января 2021 ежемесячно в бюджет города вносится плата за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламных конструкций по действующим договорам. На экранах кроме коммерческой рекламы размещается социальная как по поручения города, так и по просьбе некоммерческих организаций и государственных органов и учреждений. Претензии у Агентства по печати и СМИ РБ отсутствуют. Полагает, что им законно получено право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Учитывая изложенное, Комиссия Башкортостанского УФАС России обращает внимание Заинтересованного лица, на то, что в рассматриваемом случае порядок предоставления ИП права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан нарушен, соответственно право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также последующая выдача разрешений на их эксплуатацию приобретено Заинтересованным лицом незаконно.

В силу ст.2 ГК РФ предпринимательской деятельностью признается самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В соответствии со статьёй 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом). Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Из аналитического отчета о состоянии конкуренции на рынке установки и эксплуатации рекламных конструкций следует, что такая возможность имеется у широкого круга лиц (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей).

Таким образом, в рамках проведенного краткого обзора установлено, что рассматриваемый товарный рынок не является закрытым и ограниченным, следовательно, является конкурентным.

При таких обстоятельствах, Комиссия в соответствии с положениями ст.49 Закона о защите конкуренции в действиях Ответчика усматривает нарушение ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

В ходе рассмотрения настоящего дела о нарушении антимонопольного законодательства, факт допущенного Ответчиком нарушения ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции является установленным.

Оснований, предусмотренных ст.48 Закона о защите конкуренции для прекращения рассмотрения дела, не установлено.

Пунктом 5 части 1 статьи 49 Закона о защите конкуренцию определено, что комиссия при принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссия принимает решение о выдаче Ответчику обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений.

На основании изложенного, руководствуясь ст.23, ч.1 ст.39, ч.ч.1 – 4 ст.41, ч.1 ст.49 Закона о защите конкуренции, Комиссия Башкортостанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (450044, г.Уфа, ул.Комарова, 26) нарушение ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Основания для прекращения рассмотрения дела, указанные в ст.48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», не установлены.

3. Выдать предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства.

4. Передать материалы дела должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административного реагирования.

Председатель комиссии

Члены комиссии: