

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-194/2021 об административном правонарушении

14 апреля 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Ш, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-194/2021, возбужденного 14 апреля 2021 протоколом по делу об административном правонарушении в отношении ИП Д (ИНН *****) в связи с нарушением Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП – нарушение рекламодателем законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-194/2021 в отношении ИП Д. по факту нарушения требований ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в газете «Коммунар» №58 от 14.08.2020 года на стр. 4 рекламного объявления следующего содержания: «Алекс- ломбард.. В нашем городе открылся комиссионный магазин.. наш адрес: ул. Коммунистическая, д. 387, здание «Гермес».. работает ежедневно с 9.00 до 19.00 .. Мы всегда готовы предложить огромный выбор проверенной техники + гарантия на весь товар! Наш ассортимент каждый день обновляется! Звоните и уточняйте у наших продавцов – консультантов! Ждем вас за покупкой! Наш тел. 8-910-176-68-99.. Покупка, продажа, прием на комиссию бытовой и аудио-/видеотехники, телефонов, планшетов, ноутбуков и прочей цифровой техники, электроинструментов! А также покупает золото по 2200 руб. за грамм! ИП Д. Реклама.», вывески по адресу г. Меленки, ул. Коммунистическая, д. 38: «Алекс- ломбард. Комиссионный магазин. Скупка и продажа золота и б/у техники», поскольку деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 10.03.2021 №02/1182-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ИП Дубинской А.С. (отчет об отслеживании почтового отправления с идентификатором 80087958142576).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 12.04.2021 составленного в присутствии ИП Д., ИП Д. вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-194/2021 вручена ИП Д. на руки.

ИП Д. заявлено ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-194/2021 14.04.2021 (вх. № *****)).

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-194/2021 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 12.02.2021г по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/28-1152/2020 и выразилось в следующем.

Во Владимирское УФАС России поступило обращение Центрального Банка Российской Федерации Главного управления по Центральному Федеральному округу г. Москва (вх.№25дсп от 27.10.2020г.) по факту размещения в газете «Коммунар» №58 от 14.08.2020 года на стр. 4 рекламного объявления следующего содержания: «Алекс- ломбард.. В нашем городе открылся

комиссионный магазин.. наш адрес: ул. Коммунистическая, д. 387, здание «Гермес».. работает ежедневно с 9.00 до 19.00 .. Мы всегда готовы предложить огромный выбор проверенной техники + гарантия на весь товар! Наш ассортимент каждый день обновляется! Звоните и уточняйте у наших продавцов – консультантов! Ждем вас за покупкой! Наш тел. 8-910-176-68-99.. Покупка, продажа, прием на комиссию бытовой и аудио-/видеотехники, телефонов, планшетов, ноутбуков и прочей цифровой техники, электроинструментов! А также покупает золото по 2200 руб. за грамм! ИП Д. Реклама.», вывески по адресу г. Меленки, ул. Коммунистическая, д. 38: «Алекс- ломбард. Комиссионный магазин. Скупка и продажа золота и б/у техники», содержащих признаки нарушения ч.13, ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа макетом и заявкой на размещение указанного рекламного объявления, счетом на оплату размещения указанного материала в газете «Коммунар», а также платежным поручением №781 от 09.09.2020 на оплату размещения указанного материала в газете «Коммунар» .

Факт размещения вывески по адресу г. Меленки, ул. Коммунистическая, д. 38: «Алекс-ломбард. Комиссионный магазин. Скупка и продажа золота и б/у техники» подтверждается материалами по итогам мероприятий по выявлению и пресечению нелегальной деятельности на финансовом рынке. Материалы проверки направлены в антимонопольный орган и имеют режим пользования «Для служебного пользования» (исх. № Т1-34-09/83585ДСП от 16.10.2020). ИП Дубинской направлены материалы проверки Центрального Банка РФ посредством электронной почты, на ознакомление с которыми антимонопольным органом было получено согласие Центрального банка Российской Федерации.

С целью установления рекламодателя, в адрес редакции издания «Коммунар» был направлен запрос №02/6460-мсв от 12.11.2020. В ответ на указанный запрос (вх. № 7899 от 16.11.2020) поступила копия макета и заявки на размещение указанного рекламного объявления, счет на оплату размещения указанного материала в газете «Коммунар», а также платежное поручение №781 от 09.09.2020 на оплату размещения указанного материала в газете «Коммунар».

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу № 033/05/28-1152/2020 в отношении ИП Д. (ИНН *****), о чем вынесено определение от 08.12.2020 № 02/7047-мсв. Рассмотрение дела назначено на 19.01.2021.

Определением от 20.01.2021 №02/232-мсв заседание Комиссии отложено, рассмотрение назначено на 01.02.2021. На рассмотрении дела присутствовал представитель ИП Д. Б, представитель Центрального Банка Российской Федерации К.

По рассматриваемым комиссией обстоятельствам представителем Центрального Банка Российской Федерации было пояснено следующее. Центральным Банком Российской Федерации в ходе мероприятий по выявлению и пресечению нелегальной деятельности на финансовом рынке, а также мониторинга печатных СМИ установлено размещение в газете «Коммунар» №58 от 14.08.2020 года на стр. 4 рекламного объявления следующего содержания: «Алекс- ломбард.. В нашем городе открылся комиссионный магазин.. наш адрес: ул. Коммунистическая, д. 387, здание «Гермес».. работает ежедневно с 9.00 до 19.00 .. Мы всегда готовы предложить огромный выбор проверенной техники + гарантия на весь товар! Наш ассортимент каждый день обновляется! Звоните и уточняйте у наших продавцов – консультантов! Ждем вас за покупкой! Наш тел. 8-910-176-68-99.. Покупка, продажа, прием на комиссию бытовой и аудио-/видеотехники, телефонов, планшетов, ноутбуков и прочей цифровой техники, электроинструментов! А также покупает золото по 2200 руб. за грамм! ИП Д. Реклама.» Наряду с этим, установлен факт деятельности ИП Д по адресу: Владимирская область, г. Меленки, ул. Коммунистическая, д. 38. Материалы проверки направлены в антимонопольный орган и имеют режим пользования «Для служебного пользования» (исх. № Т1-34-09/83585ДСП от 16.10.2020). Было указано, что содержании спорного рекламного объявления и рекламной вывески содержится указание на словосочетания «Алекс - ломбард», «скупка золота». Отмечено, что деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом №151-ФЗ от 02.07.2010 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», где указано на необходимость соответствия деятельности по получению денежных средств и выдаче займов критериям, установленным в ст. 3 151-ФЗ, в частности установлена необходимость приобретения кредитной организацией лицензии, иными

организациями - включение в соответствующий реестр. Согласно ст. 2.6 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ "О ломбардах", Юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов, для индивидуальных предпринимателей не предусмотрено данной возможности, в связи с чем, реклама, размещенная в газете «Коммунар», посвященная деятельности «Алекс - ломбард», содержит признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Представитель ИП Д. не согласилась с обстоятельствами, установленными Комиссией в определении от 08.12.2020 № 02/7047-мсв, по доводам, изложенным в письменных пояснениях (вх. № 242 от 18.01.2021). В заседании Комиссии представителем ИП Д. обращено внимание, что ИП Д. в газету «Коммунар» не обращалась, заявок на размещение рекламной информации и реквизитов не оставляла, договор между редакцией газеты и ИП Д. не заключался, макет рекламного объявления не согласовывался, на электронную почту счет на оплату не направлялся. Оплата размещения спорного рекламного объявления была произведена 09.09.2020 путем перевода через мобильный банк сотового телефона управляющего магазином в г. Меленки, оплачен им. ИП Д. не является рекламодателем спорного рекламного объявления, не оказывает финансовые услуги, договоры займа не заключала. Редакцией газеты «Коммунар» слово «ломбард» было указано самовольно, на вывеске в месте деятельности размещены слова «комиссионный магазин», деятельность ИП Д. в г. Меленки осуществлялась один месяц, до потребителей была доведена вся необходимая информация - наименование, адрес, телефон. ИП Д. осуществляет деятельность под ОКВЭД, связанный с золотом.

Определением от 01.02.2021 №02/490-мсв рассмотрение дела было отложено, назначена дата заседания на 11.02.2021.

В адрес Владимирского УФАС России поступили письменные объяснения МАУ «Редакция Меленковской районной газеты «Коммунар» (вх. № 625 от 01.02.2021), где указано следующее. Редакция газеты не является разработчиком спорного рекламного объявления, получало готовый макет рекламного объявления от рекламодателя ИП Д. и выполняла на возмездной основе услуги по распространению рекламы, информация о наличии или отсутствии права на осуществление деятельности по предоставлению займов ИП Д. у редакции отсутствовала. В настоящее время распространение спорного рекламного объявления прекращено. В письменных пояснениях (вх. № 935 от 11.02.2021) было дополнительно приведены пояснения сотрудников редакции газеты «Коммунар», где сообщалось, что 03.08.2020 в редакцию газеты пришла женщина, представившаяся продавцом комиссионного магазина и принесла текст и макет объявления для размещения в номерах газеты от 05.08.2020 и 14.08.2020. Ей был указан ИНН плательщика, в соответствии с которым были заполнены платежные документы в части реквизитов заказчика. Впоследствии сотрудники редакции взаимодействовали с представителем ИП Д. по телефону, указанному в объявлении по вопросам, связанным с внесением изменений в объявление и его оплатой.

11.02.2021 заседание Комиссии было продолжено. В отношении зафиксированной Центральным банком (изображение здания с вывеской «Алекс- ломбард. Комиссионный магазин. Скупка и продажа золота и б/у техники», фотографии содержит сведения о времени и месте их создания: 16.09.2020 в 11:06, географические координаты 55.2011;41.3756, 16.09.2020 в 11:09, географические координаты 55.2010;41.3756. Внутри указанного здания размещены сведения об осуществлении по данному адресу деятельности ИП Д, что подтверждается фотоматериалами, созданными 16.09.2020 в 11:12, географические координаты создания: 55.2011;41.3755). вывески по адресу г. Меленки, ул. Коммунистическая, д. 38 пояснено, что ИП Д данную вывеску не заказывала, не монтировала. В сентябре 2020 года помощник ИП Д. обратился к специалистам по вопросу заказа и монтажа вывески на основании имеющейся б/у металлического каркаса и размещенного на нем текста. Имеющийся каркас подошел по размерам, его оставили на фасаде здания со старыми буквами с целью облегчения последующей замены, в данном виде был размещен несколько дней, в один из которых она была зафиксирована сотрудниками Центрального Банка РФ. В настоящее время вывеска демонтирована, договор аренды помещения по адресу г. Меленки, ул. Коммунистическая, д. 38 расторгнут.

Представитель Центрального Банка РФ подтвердил, что в настоящее время деятельность по указанному адресу не ведется. Во время проведения проверки также был осмотрен уголок

потребителя, где размещены ОГРН ИП Д., свидетельство о постановке ИП Д. на учет в налоговом органе.

Исследовав материалы дела № 033/05/28-1155/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванное объявление в газете «Коммунар» информация содержит все признаки рекламы: распространена в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, - объектом рекламирования является финансовые услуги, а именно услуги ломбарда.

Вышеназванная вывеска содержит все признаки рекламы: адресована неопределенному кругу лиц, объектом рекламирования является финансовые услуги, а именно услуги ломбарда. При этом, если организация занимает лишь часть здания и размещение рекламной конструкции рассматривается как реклама данной организации и ее деятельности. Указанная позиция подтверждается, в том числе решениями судов по делам N A24-1885/2010, N A65-20834/2010.

Требования статьи 28 Закона о рекламе распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ года "О защите конкуренции" финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 года N 196-ФЗ "О ломбардах" ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Анализ указанных норм в совокупности с понятием финансовой услуги, установленной Законом о защите конкуренции, позволяет сделать вывод о том, что оказываемые ломбардными организациями услуги по привлечению денежных средств (займы) являются финансовыми услугами.

Кроме того, пункт 16 Информационного письма Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 года N 37 гласит, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Таким образом, исходя из вышеуказанных нормативно определенных понятий, указанные в спорной рекламе услуги ломбарда связаны с привлечением либо размещением денежных средств

физических лиц, что позволяет идентифицировать их в качестве финансовых, на рекламу которых распространяются требования статьи 28 Закона о рекламе.

Таким образом, деятельность ломбардов может осуществлять только юридическое лицо, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард является поднадзорной Центральному банку РФ (далее - Банк России) организацией, обязан выполнять предписания и запросы Банка России и представлять в Банк России документы, содержащие отчет о своей деятельности и об органах управления ломбарда в порядке, установленном Банком России.

По смыслу пункта 2 части 3 статьи 2.3 Закона о ломбардах перечень организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, содержится в специальном реестре, который ведется Центральным Банком Российской Федерации. Из указанных норм следует, что наименование "ломбард" может использоваться при осуществлении деятельности только ломбардами, зарегистрированными в установленном порядке и осуществляющими деятельность в порядке, установленном Законом о ломбардах.

Согласно ст. 2.6 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ "О ломбардах", Юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов, для индивидуальных предпринимателей не предусмотрено данной возможностью

При этом, лицом, осуществляющим указанную в рекламном объявлении деятельность ломбарда, выступает ИП Д. В государственном реестре ломбардов отсутствуют сведения об ИП Д.

Системное толкование вышеуказанных положений позволяет сделать вывод, что в силу норм законодательства Российской Федерации индивидуальные предприниматели не наделены правом на осуществление деятельности по выдаче займов с целью получения прибыли на систематической основе.

Согласно ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как указано в письме ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16, из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы. Стоит отметить, что к договорам, заключаемым на распространение рекламы, применяются общие положения Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации о сделках. Согласно [пункту 1 статьи 182](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого. Рекламодателем такой рекламы признается данное лицо, в том числе поскольку в силу объекта рекламирования и обстоятельств распространения рекламы данное лицо заинтересовано в распространении рекламы.

Исходя из изложенного, учитывая содержание спорного рекламного объявления и его направленность на привлечение внимания к деятельности ИП Д., формирование и поддержание интереса к данной деятельности и способствование продвижению ИП Д. на рынке, ИП Д (ИНН *****) признается рекламодателем указанного рекламного объявления. Данная позиция

подтверждается также судебной практикой по сходим ситуациям, а именно Постановлением ФАС Уральского округа от 03.07.2014 по делу № А47-11621/2013, Постановлением ФАС Северо-кавказского округа от 21.05.2015 по делу № А63-1414/2014, Решением Арбитражного суда Владимирской области от 24.01.2019 по делу № А11-11934/2018.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 закона несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП Д. (ИНН 521406900603);

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является учредитель газеты «Коммунар» МАУ Меленковского района Владимирской области «Редакция меленковской районной газеты «Коммунар» (ИНН3319010224, , юр. адрес:602102, Владимирская область, г. Меленки, ул. Комсомольская, д. 96).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Коммунар» №58 от 14.08.2020 года на стр. 4 следующего содержания: «Алекс- ломбард.. В нашем городе открылся комиссионный магазин.. наш адрес: ул. Коммунистическая, д. 387, здание «Гермес».. работает ежедневно с 9.00 до 19.00 .. Мы всегда готовы предложить огромный выбор проверенной техники + гарантия на весь товар! Наш ассортимент каждый день обновляется! Звоните и уточняйте у наших продавцов – консультантов! Ждем вас за покупкой! Наш тел. 8-910-176-68-99.. Покупка, продажа, прием на комиссию бытовой и аудио-/видеотехники, телефонов, планшетов, ноутбуков и прочей цифровой техники, электроинструментов! А также покупает золото по 2200 руб. за грамм! ИП Д. Реклама.», вывески по адресу г. Меленки, ул. Коммунистическая, д. 38 «Алекс- ломбард. Комиссионный магазин. Скупка и продажа золота и б/у техники» ненадлежащими, поскольку деятельность ломбарда осуществляется лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, в нарушение требований ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ИП Д. образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г.Меленки, Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: 14.08.2020г.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ИП Д., образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламного объявления о деятельности ломбарда, осуществляемой лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не состоящем в соответствующем реестре. в нарушение ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ИП Д..

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ИП Д. имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ИП Д. Кроме того, имелись основания для составления постановления о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-194/2021, является привлечение ИП Д. к административной ответственности по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-194/2021 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно принадлежность ИП Д. к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ИП Д. содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу охраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ИП Д. виновна в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ИП Д., с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение..

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-194/2021 вынесено в присутствии ИП Д.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 28, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ИП Д. (*****) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш