

ООО «Медиатор»

Спартаковский пер., д. 2, стр. 1, пом.
II, ком. 15, подв.1,
г. Москва, 105082

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 08/05/21-16/2020
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

19 марта 2020 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо» на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств», которое проходило с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт» (Москва),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на распространение рекламы алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо» на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств», которое проходило с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт» (Москва).

На ледовом покрытии было спроецировано изображение товарного знака «1870. Абрау-Дюрсо. Русский винный дом» как средства индивидуализации партнера шоу.

Согласно пункту 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Товарный знак служит для индивидуализации на рынке товаров, обозначенных данным товарным знаком.



Из указанной рекламы следует, что объектом рекламирования выступают все товары, обозначенные товарным знаком «Абрау-Дюрсо», в том числе алкогольная продукция.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо».

Соответственно на указанную рекламу распространяются положения, ограничивающие распространение рекламы алкогольной продукции.

Таким образом, в рекламе алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо», распространявшейся на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств», которое проходило с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт» (Москва), содержатся признаки нарушения пункта 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно информации, представленной ГБУ города Москвы «Спортивный комплекс «Мегаспорт» Департамента спорта города Москвы шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств» проводилось ООО «Медиатор» во Дворце спорта «Мегаспорт» им А.В. Тарасова на основании договора от 28.10.2019 № 2019/06/24-1.

Таким образом, рекламодателем рекламы является организатор шоу ООО «Медиатор» (адрес: Спартаковский пер., д. 2, стр. 1, пом. II, ком. 15, подв.1, г. Москва, 105082, ОГРН 1187746438043, ИНН: 9701107566, КПП: 770101001, дата регистрации: 25.04.2018).

На основании пункта 7 части 2 статьи 21, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/21-16/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Медиатор» (адрес: Спартаковский пер., д. 2, стр. 1, пом. II, ком. 15, подв.1, г. Москва, 105082, ОГРН 1187746438043, ИНН: 9701107566, КПП: 770101001, дата регистрации: 25.04.2018).

3. Назначить дело № **08/05/21-16/2020** к рассмотрению на « **12** » мая **2020** года в «**14** » часов «**30**» минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. ООО «Медиатор» надлежит в срок до «**07**» мая **2020** года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Медиатор» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;
копии (макеты, образцы, запись на CD и пр.) рекламы алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо», распространявшейся на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств» с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо» на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств» с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Медиатор».

Явка представителей ООО «Медиатор», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/21-16/2020).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии

<...>