



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Челябинской области

пр. Ленина, 59, г. Челябинск, 454091
тел. (351) 263-88-71, факс (351) 263-18-39
[e-mail: to74@fas.gov.ru](mailto:to74@fas.gov.ru)

штамп
регистрации

№ _____

На № _____

от _____

ИП Клайн К.Н.

В Администрацию г. Магнитогорска
Челябинской области

Пр. Ленина, 72, г. Магнитогорск, 455044

admin@magnitogorsk.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-365/2023

14 февраля 2023 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев заявление Администрации г. Магнитогорска (вх. № 16519/22 от 14.12.2022) по факту размещения конструкции с информацией следующего содержания: «8 КРУГЛЫХ доставка суши МЫ ПРИПУДРИЛИ НОСЫ! А ТЫ?! Сет «ПРИПУДРИ НОСИК» 1249р 1 кг (32 шт.) Закажи 8KRU.RU 8(922)700-00-28» по адресу: г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 159, с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление Администрации г. Магнитогорска (вх. № 16519/22 от 14.12.2022) по факту размещения конструкции с информацией следующего содержания: «8 КРУГЛЫХ доставка суши МЫ ПРИПУДРИЛИ НОСЫ! А ТЫ?! Сет «ПРИПУДРИ НОСИК» 1249р 1 кг (32 шт.) Закажи 8KRU.RU 8(922)700-00-28» по адресу: г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 159.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен переход по адресу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», указанному в рекламе, в связи с чем составлен Акт осмотра № 7-2023 от 11.01.2023.

Указанная реклама вынесена на обсуждение ленами Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при Челябинском УФАС России.

Перед членами Экспертного совета поставлены вопросы: «Считаете ли Вы указанную информацию рекламой?», «Считаете ли Вы, что в указанной рекламе присутствуют непристойные образы, сравнения и выражения?», «Вызывает ли данная информация ассоциации с наркотическими веществами?». По полученным результатам установлено, что большинство опрошенных дали положительный ответ на все вопросы.

Челябинским УФАС России направлен запрос в Администрацию г. Магнитогорска о



предоставлении сведений о лице, являющемся владельцем данной рекламной конструкции. В ответ на запрос поступила информация о том, что собственником указанной рекламной конструкции является ИП Герадотова Екатерина Вячеславовна на основании договора от 21.03.2019 №09-2019.

Челябинским УФАС России было установлено, что указанная информация распространялась ИП Клайн Ксенией Натановной (ОГРН 321745600082466, ИНН 744500002287) (далее — ИП Клайн К.Н.), что также подтверждается информацией на сайте, указанной в рекламе, что было зафиксировано в акте осмотра № 7-2023 от 11.01.2023.

По результатам рассмотрения заявления и материалов Челябинским УФАС России установлено следующее.

По адресу: г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 159 размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «8 КРУГЛЫХ доставка суши МЫ ПРИПУДРИЛИ НОСЫ! А ТЫ?! Сет «ПРИПУДРИ НОСИК» 1249р 1 кг (32 шт.) Закажи 8KRU.RU 8(922)700-00-28» с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно позиции ФАС России, к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления; к непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

Слово «непристойный» в соответствии с Толковым словарем русского языка О. означает «неприличный, бесстыдный» (ссылка <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=16821>).

Слово «Бесстыдный», согласно вышеуказанному словарю, означает «лишенный чувства стыда, противоречащий общественной морали, непристойный» (<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=1611>).

«Неприличный» - противоречащий правила приличия (<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=16814>).

«Приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность (<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=23855>).

В соответствии с ч. 6 ст. 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общепотребительных аналогов в русском языке.

Кроме того, согласно позиции ФАС России, при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям части 6 статьи 5 Закона о рекламе такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения (например, место расположения рекламной конструкции с учетом близости к учреждениям культуры, объектам культа, кладбищам и т.п.).

Данная реклама размещена наружно, вблизи общественных мест, реклама доступна широкому кругу потребителей, в том числе и детям.

По итогам проведения экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Челябинском УФАС России было установлено, что данная реклама содержит непристойные образы, сравнения и выражения, а также вызывает ассоциацию с наркотическими веществами.

При переходе на сайт, указанный в рекламе, обнаруживаются названия непристойного содержания, вызывающие ассоциацию с наркотическими веществами. Так, выражение «припудрили носы» вызывает ассоциацию с употреблением наркотических средств, а названия продуктов «PLANтация», «Золотой дождь» содержат непристойные сравнения и выражения.

Таким образом, данная реклама создает определенный эмоциональный фон для потребителя рекламы, придает непристойный смысл словами и фразам, которые при ином контексте были бы обыденно восприняты обычным потребителем.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы. Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателями рассматриваемой рекламы

является ИП Клайн К.Н.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **074/05/5-365/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 074/05/5-365/2023 к рассмотрению на 14 марта 2023 года в 14:00 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель — администрация г. Магнитогорска;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП Клайн К.Н.(ОГРН 321745600082466, ИНН 744500002287).

4. ИП Клайн К.Н. надлежит направить в Челябинское УФАС России в срок до **10 марта 2023 года**:

4.1) письменные пояснения по факту распространения рекламы следующего содержания: «8 КРУГЛЫХ доставка суши МЫ ПРИПУДРИЛИ НОСЫ! А ТЫ?! Сет «ПРИПУДРИ НОСИК» 1249р 1 кг (32 шт.) Закажи 8KRU.RU 8(922)700-00-28» по адресу: г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 159;

4.2) копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанные с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы

4.3) иные документы и сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо направить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия документов из приведенного перечня направить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Дополнительно сообщаем, что в целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия посредством видеоконференцсвязи с использованием программного обеспечения TrueConf необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

Руководитель

А.А. Козлова

Место для подписи