

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/7-139/2021

Решение в полном объеме изготовлено 25 марта 2021 года  
Резолютивная часть оглашена 24 марта 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

Б.– главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя ИП М. М., действующего на основании доверенности от \*\*\*\*\*,

- представителя ООО «Проректор». М., действующего на основании приказа № 2 от 10.05.2017 «О вступлении в должность генерального директора и бухгалтерского работника»

- в отсутствие заявителя Б., о времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом,

рассмотрев материалы дела № 033/05/7-139/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выраженного в размещении на сайтах <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru> рекламной информации об услугах написания кандидатских и докторских диссертаций, дипломных, курсовых, контрольных работ и рефератов, поскольку реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации, что содержит признаки нарушения п. 10 ст. 7 Федерального закона «О рекламе»

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области поступило обращение гр. Б. (вх. № 35-кол от 02.02.2021) о том, что на сайте <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru>, размещена информация о рекламе написания кандидатских и докторских диссертаций, дипломных, курсовых, контрольных работ и рефератов, содержащего признаки нарушения п.10 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден актом осмотра сайтов <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru>, проведенным Комиссией Владимирского УФАС России в лице: Ш, М, В от 24.02.2021.

С целью установления рекламодателя и рекламораспространителя Владимирским УФАС России был сделан запрос в ООО «Регистратор Доменов» (исх. №02/556-мсв от 04.02.2021), в ответ на который были получены сведения о том, что администратором доменных имен <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru> является физическое лицо, указавшее при регистрации следующие данные:  
\*\*\*\*\*.

В ответ на запрос Владимирского УФАС от 11.02.2021 №02/684-мсв, М сообщила, что доменные адреса <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru> принадлежат ей, разработку и техническую поддержку сайтов осуществляет она лично. На сайтах не размещается и не продается реклама, договоров и финансовых операций по этому поводу не имеется. Сайты разработаны как корпоративный сайт компании с информацией об услугах и полезной информацией для посетителей,

после достижения плановых показателей по посещаемости сайты будут проданы компаниям соответствующего профиля.

По указанному факту распространения рекламы 26 февраля 2021 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/7-139/2021 в отношении ООО «Проректор» (ИНН 7701961090, ОГРН 1127746469982, юридический адрес: 600001, Владимирская область, город Владимир, улица Студеная Гора, дом 34, помещение 503, генеральный директор М), как рекламодателя, М (\*\*\*\*\*)) как рекламораспорстранителя, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение № 02/968-мсв от 26.02.2021 и назначена дата рассмотрения дела на 17 марта 2021 года.

В заседании Комиссии представитель ООО «Проректор», ИП М. М., представитель ООО «Проректор», ИП М. Щ., действующий на основании доверенностей от \*\*\*\*\*, пояснили, что ИП М. созданы сайты коммерческих организаций, и по достижении плановых показателей по посещаемости они будут проданы компаниям соответствующего профиля. Для образа сайтов размещена информация о деятельности коммерческой компании ООО «Проректор». ООО «Проректор» не возражало против размещения его реквизитов. Компания на момент рассмотрения дела деятельности не ведет, готовится к ликвидации, расчетные счета компании закрыты. Представитель ООО «Проректор», ИП М. М. считает, что на данных сайтах реклама не размещалась, размещены реквизиты компании, а также информационно – справочные материалы, не имеющие цели продвижения на рынке. Данные сайты являются нормальными для коммерческой компании, в том числе раздел цены, не преследует целей извлечения прибыли, в целом на нем размещены недостоверные сведения. ИП М. отношения к ООО «Проректор» не имеет, договоров с компанией ею не заключалось, денежные переводы между лицами отсутствуют. Данная информация размещена М. как физическим лицом.

В заседании Комиссии объявлен перерыв, рассмотрение дела назначено на 24.03.2021. В заседании Комиссии Представитель ООО «Проректор», ИП М. М. представил письменные возражения ООО «Проректор», ИП М., приобщенные к материалам дела.

Исследовав материалы дела № 033/05/7-139/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на сайтах <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными на сайтах.

В соответствии с пунктом 10 статьи 7 ФЗ "О рекламе" не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В соответствии с частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», формы, порядок (включая требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении государственной итоговой аттестации, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов государственной итоговой аттестации), сроки проведения государственной итоговой

аттестации по образовательным программам основного общего и среднего общего образования и продолжительность проведения экзаменов по каждому учебному предмету в рамках государственной итоговой аттестации по указанным образовательным программам определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования, совместно с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере образования, если иное не установлено настоящим Федеральным законом. Формы и порядок проведения (включая требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении государственной итоговой аттестации, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов государственной итоговой аттестации) государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования, по образовательным программам высшего образования - федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

Исходя из пунктов 10-12 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636, государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме: государственного экзамена; защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе - государственные аттестационные испытания). Конкретные формы проведения государственной итоговой аттестации устанавливаются организациями самостоятельно в соответствии с требованиями, установленными стандартом (при наличии таких требований). Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно или письменно. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Таким образом, в рекламных объявлениях, размещенных сайтах <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru>, посвященных написанию кандидатских и докторских диссертаций, дипломных, курсовых, контрольных работ и рефератов, содержатся признаки нарушения [п. 10 ст.7 ФЗ «О рекламе»](#).

В соответствии с [частью 6,7 статьи 38](#) ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований [п. 10 ст. 7](#) ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Как указано в письме ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16, из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы. Рекламодателем такой рекламы признается данное

лицо, в том числе поскольку в силу объекта рекламирования и обстоятельств распространения рекламы данное лицо заинтересовано в распространении рекламы.

Исходя из изложенного, учитывая содержание спорного рекламного объявления и его направленность на привлечение внимания к деятельности ООО «Проректор», формирование и поддержание интереса к данной деятельности и способствование продвижению ООО «Проректор» на рынке, ООО «Проректор» (ИНН 7701961090, ОГРН 1127746469982, юридический адрес: 600001, Владимирская область, город Владимир, улица Студеная Гора, дом 34, помещение 503, генеральный директор М) признается рекламодателем указанного рекламного объявления. Данная позиция подтверждается также судебной практикой по сходим ситуациям, а именно Постановлением ФАС Уральского округа от 03.07.2014 по делу № А47-11621/2013, Постановлением ФАС Северо-кавказского округа от 21.05.2015 по делу № А63-1414/2014, Решением Арбитражного суда Владимирской области от 24.01.2019 по делу № А11-11934/2018.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Проректор» (ИНН 7701961090, ОГРН 1127746469982, юридический адрес: 600001, Владимирская область, город Владимир, улица Студеная Гора, дом 34, помещение 503, генеральный директор М), рекламораспространителем является М (\*\*\*\*\*).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламной информации об услугах написания кандидатских и докторских диссертаций, дипломных, курсовых, контрольных работ и рефератов, размещенной на сайтах <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru>, поскольку реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации не допускается, в нарушение требований п.10 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что в распоряжении антимонопольного органа отсутствуют подтверждения прекращения нарушения законодательства о рекламе, Комиссия решает выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922,

решила:

1. Признать рекламную информацию об услугах написания кандидатских и докторских диссертаций, дипломных, курсовых, контрольных работ и рефератов, размещенной на сайтах <http://disszakaz.ru>, <http://100umov.ru>, ненадлежащей, поскольку реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации не допускается, в нарушение требований п.10 ст. 7 Федерального закона «О рекламе»,

2. Выдать М. (\*\*\*\*\*). предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы в срок до 27 апреля 2021 года. Об исполнении предписания сообщить до 30 апреля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш

Члены Комиссии

Б

В