

**ООО «МТС-САНТЕХНИКА»**

450074, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 46

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о вынесении предупреждения по делу об административном**  
**правонарушении № 002/04/14.3-1477/2021**

04.08.2021 г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела № 002/05/5-1005/2021, материалы административного дела № 002/04/14.3-1477/2021, в отношении ООО «МТС-Сантехника» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587, юридический адрес: 450077, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 46) (права и обязанности разъяснены) (права и обязанности разъяснены),

**УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015

№649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Башкортостанским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена информация, размещенная на фасаде здания по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Огарёва, д. 2А (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021).



Указанная информация имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

27.05.2021 года председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/5-1005/2021.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- рекламодатель – ООО «МТС-САНТЕХНИКА» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587).

3. Назначить дело к рассмотрению на 18.06.2021 года.

17.06.2021 года ООО «МТС-САНТЕХНИКА» заявлено ходатайство о рассмотрении дела с участием представителя Общества путем использования ВКС (вх. № 10024 от 17.06.2021 г., электронная почта).

17.06.2021 года представителем ООО «МТС-САНТЕХНИКА» <...> лично (доверенность № 1/1 от 01.03.2021 г.) представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 10049 от 17.06.2021 г., электронная почта). В частности, представлены письменные пояснения, согласно которым по состоянию на 17.06.2021 г. рекламный баннер демонтирован, в качестве доказательства представлена фотография. Факт нарушения законодательства о рекламе не оспаривается. Должностным лицом, ответственным за размещение и содержание рекламы выступает директор Общества <...> (решение № 5 от 01.08.2000 г., приказ о приеме работника на работу № 1 от 01.08.2000 г.).

18.06.2021 года вышеназванное ходатайство (вх. № 10024 от 17.06.2021 г., электронная почта) удовлетворено. Дело рассмотрено в присутствии представителя ООО «МТС-САНТЕХНИКА» <...> (доверенность № 1/1 от 01.03.2021 г.) посредством ВКС.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная на фасаде здания по адресу: РБ, г. Уфа, ул.

Огарева, д. 2А (ООО «МТС-САНТЕХНИКА») (акт осмотра наружной рекламы от 25.05.2021).



нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности (товары, реализуемые магазином «Эталон»); объектом рекламирования выступают сантехнические изделия реализуемые магазином «Эталон»; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

В рассматриваемой рекламе использовано утверждение «лучшая сантехника здесь!», которое в силу постановления Пленума должно приводиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Вместе с тем, рассматриваемая реклама, не сопровождается таким подтверждением.

В материалы дела также представлен договор аренды земельного участка № 6 от 01.04.2016 г. согласно которому земельный участок расположенный по адресу г. Уфа, ул. Огарева, д. 2 передан во временное владение и пользование ООО «МТС-САНТЕХНИКА» (арендатор) ООО «Дубитель» (арендодатель) с целью размещения объекта торговли (вх. № 10049 от 17.06.2021 г., электронная почта).

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 указанного закона несет рекламоатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места осуществления коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламоателем рекламы является ООО «МТС-САНТЕХНИКА» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587, юридический адрес: 450077, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 46).

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МТС-САНТЕХНИКА». не выдавать, так как на заседание Комиссии были представлены доказательства устранения правонарушения (фотография во вложении к вх. № 10049 от 17.06.2021 г., электронная почта).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.06.2021 года.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

В действиях ООО «МТС-Сантехника» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, направлено уведомление о составлении протокола (исх. №6/7914 от 29.06.2021 г.) об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «МТС-Сантехника», составление протокола по делу об административном правонарушении назначено на 21.06.2021 года в 11 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

21.07.2021 года ООО «МТС-Сантехника» в адрес УФАС по РБ посредством электронной почты заявлено ходатайство о составлении протокола в отсутствие представителя Общества (вх. № 12011 от 21.07.2021 г.).

Вышеназванное ходатайство (вх. № 12011 от 21.07.2021 г., электронная почта) удовлетворено. В соответствии с частью 1 статьи 24.4, статьей 25.15 и частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ протокол об административном правонарушении составлен в отсутствие представителя Общества. Назначена дата рассмотрения дела об административном правонарушении – 04.08.2021 года.

04.08.2021 года ООО «МТС-Сантехника» в адрес Башкортостанского УФАС представлена подписанная копия протокола (вх. № 12802 от 04.08.2021 г.).

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 29.7 КоАП РФ дело об административном правонарушении в отношении ООО «МТС-Сантехника» рассмотрено в отсутствие представителя Общества.

Событие административного правонарушения, вменяемое ООО «МТС-Сантехника» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена части 1 статьи 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – юридическое лицо ООО «МТС-Сантехника» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587, юридический адрес: 450077, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 46).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО «МТС-Сантехника» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Огарёва, д. 2А.

Время совершения административного правонарушения – 25.05.2021 года.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально-правовых последствий содеянного.

В силу статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер - ЮЭ9965-21-12832834) ООО «МТС-Сантехника»

относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – малое предприятие.

Согласно статье 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

ООО «МТС-Сантехника» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ранее (в течение срока, установленного статьей 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) не привлекалось. Соответственно юридическое лицо можно считать впервые совершившим административное правонарушение.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.7, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ООО «МТС-Сантехника» (ИНН: 0274068988, ОГРН: 1030203904587, юридический адрес: 450077, г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 46), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех



суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>