



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

по делу №066/05/28-3008/2019

Резолютивная часть оглашена 11.12.2019

В полном объеме изготовлено 24.12.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 27.11.2018 №396):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

при участии в качестве:

- заявителей – физические лица, извещены, явка не обеспечена;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Губернский советник» (ИНН 6671083380, ОГРН 1186658011462, юр. адрес: 620144, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д. 55, офис 219) – <...> (доверенность от 17.01.2019 б/н),

- заинтересованного лица - ТКБ Банк ПАО (ИНН: 7709129705, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, 27/35, [info@tkbbank.ru](mailto:info@tkbbank.ru)), извещено, не явилось,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила № 508) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент № 711/12), дело №066/05/28-3008/2019 по признакам нарушения п.п.2, 12 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения 22.07.2019 и 08.07.2019 на рекламных стендах информационного агентства «Дом Рекламы» (остановочные комплексы «Уральский Федеральный университет» и «Гостиница «Свердловск») листовок с рекламой ООО «Губернский советник»,

**УСТАНОВИЛА:**

Дело возбуждено Определением от 19.09.2019 по итогам рассмотрения заявлений физических лиц (вх.№01-18761 от 25.07.2019, вх.№01-17053 от 09.07.2019 с дополнением вх.№01-01-20444 от 12.08.2019) и назначено к рассмотрению на 10.10.2019 в 10-00. Определением от 07.10.2019 в Определении о возбуждении дела исправлена опечатка: слова «10 октября 2019 г. в 10 час. 00 мин.» заменены словами «25 октября 2019 г. в 15 час. 00 мин.». Определением от 25.10.2019 рассмотрение дела отложено на 11.12.2019 в 17-00.

Заявители указали на распространение 22.07.2019 и 08.07.2019 на рекламных стендах информационного агентства «Дом Рекламы» (остановочные комплексы «Уральский Федеральный университет» и «Гостиница «Свердловск») рекламы услуг ООО «Губернский советник» в виде





**ТКБ Банк ПАО** в письменных пояснениях (вх.№01-30208 от 29.10.2019, вх.№01-34742 от 12.12.2019) сообщило следующее.

Проведенной проверкой установлено, что между Банком и ООО «Губернский советник» (ОГРН 1186658011462, ИНН 6671083380) (далее - Общество) договорные отношения отсутствуют, не заключались ни агентские договоры, ни соглашения о распространении рекламы. Предоставление информации юридическим лицам, не имеющим договорных отношений с Банком, не осуществляется.

Вся информация по условиям кредитования размещена в свободном доступе, в т.ч. на сайте Банка <https://www.tkbbank.ru>, в его офисах (буклеты, брошюры, листовки, информационные стенды и иные носители информации) и доступна для ознакомления любым заинтересованным лицам.

Таким образом, информация о возможности предоставления Банком ипотечных кредитов могла быть получена ООО «Губернский советник» самостоятельно и использована в своих целях.

Банк в рамках рассматриваемого эпизода не является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем. Деятельность Банка осуществляется в строгом соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

Продукты, предусматривающие, что наличные денежные средства предоставляются Банком по ипотечной сделке Заёмщику в день обращения, по ставке от 10,19% годовых, а также без предоставления справок и копий документов, отсутствуют.

**ООО «Дом рекламы»** сообщило (вх.№01-22971 от 05.09.2019), что распространение указанной рекламы осуществлялось на основании договора б/н от 01.01.2019, заключенного между ООО «Дом рекламы» (исполнитель) и ООО «Губернский советник» (заказчик), в период с 10.01.2019 по 02.09.2019.

Согласно предмету договора (п.1.1.) заказчик поручает, а исполнитель берет на себя выполнение работ по размещению печатной продукции заказчика на стендах исполнителя. Тема печатной продукции, районы размещения, количество размещаемой продукции и суммы к оплате оговариваются в дополнительной заявке, являющейся неотъемлемой частью договора.

ООО «Дом рекламы» представило копию Заказа на расклейку №71373 от 01.07.2019 к договору б/н от 01.01.2019, в котором указано: «заказчик - ООО «Губернский советник», тема - Деньги №5 АЗ, срок размещения – 10.01.2019 по 02.09.2019, кол-во заказанных - 447».

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под рекламой в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение

внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Материалами дела установлено, что в г. Екатеринбурге на рекламных стендах информационного агентства «Дом Рекламы» (остановочные комплексы «Уральский Федеральный университет» и «Гостиница «Свердловск») распространялась реклама следующего содержания: *«ДЕНЬГИ. Наличные в день обращения. 8(343)300-31-37 Быстро. Без справок. С любой кредитной историей. Сумма 100 000 руб. - ежемесячный платеж от 1850 руб. Сумма 250 000 руб. - ежемесячный платеж от 4650 руб. Сумма 750 000 руб. - ежемесячный платеж от 13650 руб. Данная информация носит справочный характер и не является публичной офертой. Общество с ограниченной ответственностью «Губернский советник» (ИНН6671083380/ОГРН1186658011462) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и в иных финансовых и кредитных организациях г. Екатеринбурга. Не являемся кредитором. Предоставлена информация о возможности сделки ипотечного кредита в рублях ТКБ Банк ПАО от 10,19% годовых, при первоначальном взносе 20% от стоимости объекта, сроком до 25 лет, физическим лицам от 21 до 75 лет с подтверждением дохода за последние 3 месяца».*

Данная информация является рекламой ООО «Губернский советник», а также оказываемых данным лицом услуг.

В соответствии с ч.7 ст.5 Закон о рекламе не допускается реклама, в которой **отсутствует** часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе в нарушение ч.7 ст.5 Закона о рекламе отсутствуют сведения об условиях, на которых ООО «Губернский советник» предоставляет справочно-информационные услуги (платные/бесплатные), что вводит в заблуждение потребителей рекламы, подтверждением чему являются заявления физических лиц, поступившие в управление.

В рекламе содержится информация о том, что наличные деньги в день обращения **без справок** и с любой кредитной историей предоставляются **по ипотечной сделке ТКБ Банк ПАО**, при этом на сайте указанного банка <https://www.tkbbank.ru> (распечатка от 23.08.2019) в перечне документов при подаче заявления о предоставлении ипотечного кредита указано на необходимость предоставления следующих справок и копий документов:

- Паспорт гражданина РФ, либо паспорт гражданина иностранного государства (предоставляется всеми участниками сделки и лицами, оформляющими согласие на предоставление кредита);

- **Справка** о доходах по форме № 2-НДФЛ, либо справка [по форме Банка](#)/в свободной форме, заверенные организацией-работодателем не менее чем за последние 3 мес., либо **справка** из ПФР/пенсионного счета

- Заверенная организацией-работодателем копия трудовой книжки. В случае отсутствия трудовой книжки:

- служащие МО, МВД, ФСБ, ФСО и других структур предоставляют заверенную копию контракта соответствующим ведомством/ **Справку**, подтверждающую прохождение службы

- в случае работы по договорам гражданско-правового характера – заверенная работодателем копия договора

- в случае работы в представительстве иностранной компании по контракту – заверенная представительством копия контракта

- для пенсионеров – **справка** из ПФР/пенсионное удостоверение

Также на сайте ТКБ Банк ПАО <https://www.tkbbank.ru> (распечатка от 23.08.2019) отсутствует информация о наличии ипотечного кредита с указанной в рекламе **ставкой от 10,19% годовых**. При этом ТКБ Банк ПАО также подтвердило, что продукты, предусматривающие, что наличные денежные средства предоставляются Банком по ипотечной сделке Заёмщику в день обращения, по ставке от 10,19% годовых, а также без предоставления справок и копий документов, отсутствуют.

Согласно ч.3 ст.5 Закона о рекламе **недоверенной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п.2);

- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара (п.12).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе в нарушение п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе содержатся недостоверные сведения о такой характеристике финансовой услуги, оказываемой ТКБ Банк ПАО, как размер процентной ставки по ипотечному кредиту от 10,19% годовых, а также в нарушение п.12 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверные сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара в виде возможности получения ипотечного кредита в ТКБ Банк ПАО без справок.

Согласно ч.3 ст.28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая **реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа)**, определяемую в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу положений Гражданского **кодекса** Российской Федерации (в частности, **статьи 807, 819**) и Федерального **закона** «О потребительском кредите (займе)» услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а займодавцем по договору займа - иные лица (Письмо ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности»).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен **статьей 6** Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите). Согласно ст.6 указанного закона полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении и рассчитывается в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены **статьей 5** Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, изложенном в письме от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», **к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма** потребительского кредита (займа); **срок** действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); **валюта**, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); **процентная ставка** в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рассматриваемой рекламе, являющейся рекламой услуг, связанных с предоставлением кредита, в таблице крупным читаемым шрифтом указана сумма кредита – **«100 000 руб., 250 000 руб., 750 000 руб.»**, сумма ежемесячного платежа – «от 1850 руб., от 4650 руб., от 13 650 руб.», при этом, все остальные **условия**, определяющие полную стоимость кредита, определяемую в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, а именно, **процентная ставка по кредиту и срок кредита** указаны под таблицей несопоставимым с указанными в ней данными о сумме кредита шрифтом (мелким, трудночитаемым), что позволяет говорить об отсутствии данной информации в рекламе.

Согласно письму ФАС России от 13.08.2010 № АК/26483 в случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла

рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеет место нарушение ч.3 ст.28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержащим условие, влияющее на его стоимость, а именно - сумму кредита, не содержатся все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее - процентная ставка по кредиту и срок кредита.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3, ч.7 ст.5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем является ООО «Губернский советник», заключившее договора б/н от 01.01.2019 на распространение указанной рекламы с ООО «Дом рекламы».

Поскольку рассматриваемая рекламная информация распространялась в период с 10.01.2019 по 02.09.2019, постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил № 508 дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев,



предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*ДЕНЬГИ. Наличные в день обращения. 8(343)300-31-37 Быстро. Без справок. С любой кредитной историей. Сумма 100 000 руб. - ежемесячный платеж от 1850 руб. Сумма 250 000 руб. - ежемесячный платеж от 4650 руб. Сумма 750 000 руб. - ежемесячный платеж от 13650 руб. Данная информация носит справочный характер и не является публичной офертой. Общество с ограниченной ответственностью «Губернский советник» (ИНН6671083380/ОГРН1186658011462) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и в иных финансовых и кредитных организациях г. Екатеринбурга. Не являемся кредитором. Предоставлена информация о возможности сделки ипотечного кредита в рублях ТKB Банк ПАО от 10,19% годовых, при первоначальном взносе 20% от стоимости объекта, сроком до 25 лет, физическим лицам от 21 до 75 лет с подтверждением дохода за последние 3 месяца*», распространенную в период с 10.01.2019 по 02.09.2019 в г. Екатеринбурге на рекламных стендах информационного агентства «Дом Рекламы» (остановочные комплексы «Уральский Федеральный университет» и «Гостиница «Свердловск»), ненадлежащей, нарушающей требования ч.3 ст.28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащим условие, влияющее на его стоимость (сумму кредита), не содержатся все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (процентная ставка по кредиту и срок предоставления кредита), ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствуют сведения об условиях, на которых ООО «Губернский советник» предоставляет справочно-

информационные услуги (платные/бесплатные), п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе содержатся недостоверные сведения о такой характеристике финансовой услуги, оказываемой ТКБ Банк ПАО, как размер процентной ставки по ипотечному кредиту от 10,19% годовых, а также п.12 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе содержатся недостоверные сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара в виде возможности получения ипотечного кредита в ТКБ Банк ПАО без справок.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. **Законному представителю ООО «Губернский советник»** (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **08 апреля 2020 г. в 11 час. 00 мин.** для составления *в отношении юридического лица* протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст.26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии/отсутствии возможности для соблюдения требований Закона о рекламе, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

4. **Директору ООО «Губернский советник» <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 224) **08 апреля 2020 г. в 11 час. 30 мин.** для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст.26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица, которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при ее распространении.

Явившемуся лицу при себе следует иметь следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность;
- копию приказа о назначении на должность;
- копию должностной инструкции (регламента), с отметкой об ознакомлении;
- письменное объяснение по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ);
- иные документы (сведения), которые лицо считает необходимыми для их приобщения к делу.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).*

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>



