

<...>

Заявитель: вх. № 4007/23 от 15.03.2023

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/7-860/2023

05.06.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «16» июня 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/7-860/2023 возбужденное по обращению физического лица в отношении <...>, по факту распространения рекламы с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

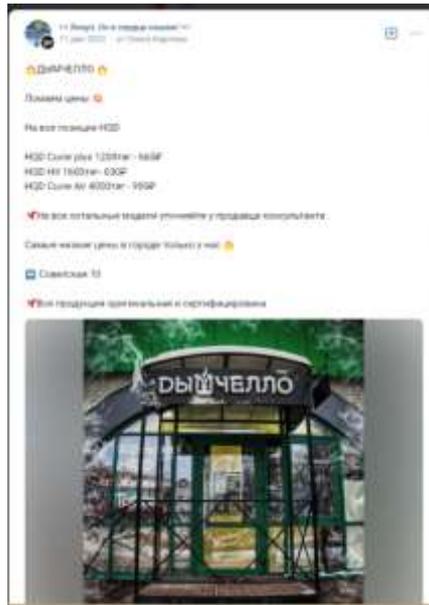
в присутствии:

- <...> путем использования систем видео-конференц-связи;

УСТАНОВИЛА:

15.03.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через прокуратуру Янаульского района (вх. № 4007/23 срок рассмотрения продлен) поступило заявление гражданина с жалобой на рекламную информацию никотиносодержащей продукции. Аналогичное по содержанию обращение также поступило через Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан (вх. № 4377/23 от 21.03.2023).

Заявитель сообщил, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/yanaul_serdce (сообщество Янаул, Он в сердце нашем!) размещена рекламная информация никотиносодержащей продукции https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163 с признаками нарушения Закона о рекламе следующего содержания:



В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС России осуществлен осмотр сайта социальной сети «В Контакте» https://vk.com/yanaul_serdce, конкретно спорного информационного материала по адресу - https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163, о чем составлен осмотр от 20.03.2023 года с приложением фотоматериалов. Установлено, что спорная информация размещена 11.12.2022 года.

ООО «В Контакте» представлена информация (вх. № 5756/23 от 13.04.2023), что рассматриваемый информационный материал по адресу https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163 размещен Пользователем персональной страницы <https://vk.com/id3889021>, который зарегистрирован на сайте под именем « » и при регистрации указал следующие сведения: • номер телефона - <...> • адрес электронной почты – <...>.

Оператором связи (ПАО «ВымпелКом») сообщено, что абонентский номер <...> выделен по договору об оказании услуг связи № от 29.12.2016 года клиенту <...> (вх. № 6942-ЭП/23 от 04.05.2023).

11.05.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/7-860/2023 по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 4007/23 от 15.03.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- <...>.

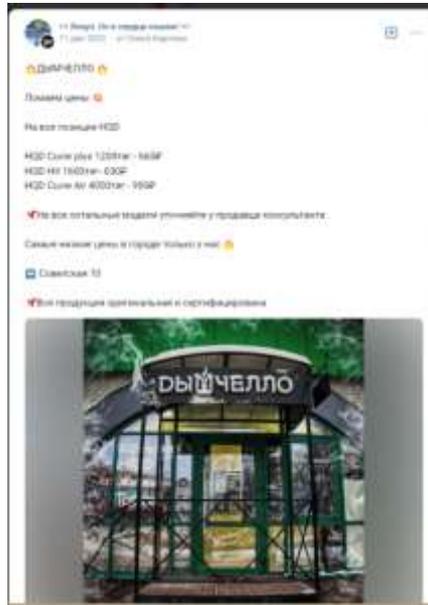
Рассмотрение дела назначено на 05.06.2023 года.

31.05.2023 года <...> 03.02.2023 представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 8444-ЭП/23 электронная почта).

05.06.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/7-860/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе путем использования систем видео-конференц-связи присутствовал:

- <...> (ходатайство о ВКС от 01.06.2023 № 8472-ЭП/23). Озвучена позиция.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что реклама, распространенная 11.12.2022 года в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/yanaul_serdce (сообщество Янаул, Он в сердце нашем!) следующего содержания:



(https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163)

нарушает пункт 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/yanaul_serdcе (сообщество Янаул, Он в сердце нашем!).

- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет).

- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем (магазин «Дымчелло») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке (указаны цены на конкретные устройства, отражено, что продукция оригинальна и сертифицирована, использована сравнительная характеристика в превосходной форме – *самые низкие цены только у нас*).

- объектом рекламирования в частности выступают устройства для потребления никотинсодержащей продукции.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статьей 7 ФЗ «О рекламе» установлены объекты рекламирования, реклама которых не допускается.

Так, согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации) (пункт 12 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции»).

С учетом того, что Закон о рекламе не допускает распространение/размещение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, курительных принадлежностей, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, рассматриваемая информация нарушает требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

<...> факт нарушения не оспаривается, сообщено следующее: *«Я действительно являлся администратором группы социальной сети «В Контакте» «Янаул, он в сердце нашем». Поясняю, что в настоящее время администратором не являюсь. Получив уведомление о возбуждении дел, я обратился к владельцу группы с просьбой об удалении публикации,*

содержащие в себе признаки нарушения законодательства о рекламе, и данные публикации были удалены. Так как я больше не являюсь администратором группы, переписка с заказчиком мне недоступна. Таким образом, у меня нет сведений о том, кто именно заказывал рекламу. На момент размещения рекламы не знал, что это нарушает какие-либо положения законодательства...».

Ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламоделателя и рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что <...> выступил рекламодателем указанной рекламы. Данный факт не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на момент принятия решения рекламная информация не распространяется (запись удалена, осмотр от 05.06.2023 года).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> рекламодателем рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 11.12.2022 года в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - https://vk.com/yanaul_serdce (сообщество Янаул, Он в сердце нашем!) https://vk.com/yanaul_serdce?w=wall-77296_193163, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>