

ООО «Майндбокс»

Правды ул., д. 26, эт. 12, пом. XXX,  
г. Москва, 125124

**ПРЕДПИСАНИЕ № 68**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«08» мая 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-1593/2019 о признании ООО «Сеть Связной» нарушившими часть 1 статьи 18 Закон о рекламе при распространении на адрес электронной почты <...> посредством e-mail-сообщений рекламы следующего содержания:

«Honor 10 lite в продаже! Всего от 23 р./день в Связном», поступившего 06.02.2019 в 18:58 от отправителя subs@svyaznoy.ru;

«iPhone XR от 39 990 р. по Trade-in!», поступившего 07.02.2019 в 17:10 от отправителя subs@svyaznoy.ru;

«А в Связном — подарок к Honor View20! Восторг, а не покупка!», поступившего 08.02.2019 в 18:14 от отправителя subs@svyaznoy.ru;

«Ого! Смартфон за 15 490 р. в подарок! Дарим Galaxy J6», поступившего 09.02.2019 в 10:53 от отправителя subs@svyaznoy.ru;

«iPhone X как новый! Скоро 14 февраля...», поступившего 10.02.2019 в 11:49 от отправителя subs@svyaznoy.ru, направленных в отсутствие предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Майндбокс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания принять меры по предотвращению нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение заявителю (<...> рекламы по сетям электросвязи, в том числе на адрес электронной почты <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Майндбокс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель:<...>