



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/18.1-3717/2023

Резолютивная часть оглашена 22.01.2024

В полном объеме изготовлено 24.01.2024

24.01.2024

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (Приказ от 08.06.2023 №248/23) в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: <...>, извещена, участие не обеспечено,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

<...> – личное участие,

рассмотрев дело №066/05/18.1-3717/2023 по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на канале <...> Уралочка live по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g> в видео от 24.09.2023 под названием «Подарки для дочки <...>. Давно не были на ярмарке. Наши покупки» рекламы товаров фирмы **Tiki Tex**, в видео от 15.09.2023 под названием «Брат в гостях. Во сколько нам обошлись курочки выгодно или нет» рекламы продуктов пчеловодства и мясной продукции от <...> (+7 969 750-05-65), в видео от 28.09.2023, а также в социальной сети Дзен по адресу <https://dzen.ru/video/watch/65132503b503eb6059c0fd87> под названием «Пышные оладьи с бананом. Дуняша заболела отвезли в вет клинику» рекламы геля для стирки и кондиционера **2 в 1 «O2 Clean»**, в видео на платформе Дзен (опубликовано 2 недели назад), под названием «Быстрый обед. Едем в ортопедический магазин. Наши покупки» рекламы мультivarки фирмы «**Garlin**», в которой отсутствует пометка «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы с признаками нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18.1-3717/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 24.10.2023 (исх.№ДШ/21080/23 от 25.08.2023) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№20827-ЭП/23 от 25.09.2023), и назначено к рассмотрению на 20.11.2023 в 14-00. Определением от 26.10.2023 (исх.№ДШ/21288/23 от 27.10.2023) в Определении от 24.10.2023 о возбуждении дела исправлена опечатка в дате и времени рассмотрения дела – на 14.11.2023 в 16-00. При рассмотрении дела 14.11.2023 Комиссия в целях процессуальной экономии, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения всех спорных материалов, распространенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на канале <...>

Уралочка live по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g>, а также в видео <...> Уралочки на сервисе «Дзен», приобщила заявления <...> вх.№20175-ЭП/23 от 15.09.2023, вх.№21208-ЭП/23 от 28.09.2023, вх.№23625-ЭП/23 от 30.10.2023, аналогичное заявление вх.№24273-ЭП/23 от 07.11.2023, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу к материалам дела №066/05/18.1-3717/2023 для их совместного рассмотрения. Определением от 14.11.2023 (исх.№ДШ/22761/23 от 15.11.2023) рассмотрение дела отложено на 14.12.2023. Определением от 14.12.2023 (исх.№ДШ/25307/23 от 18.12.2023) рассмотрение дела отложено на 19.01.2024 в 12-00. В рассмотрении дела 19.01.2024 объявлен перерыв до 22.01.2024 в 16-30.

<...> сообщила о распространении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на канале <...> Уралочка live на видеохостинге «YouTube» <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g>, а также на блог-платформе «Дзен» рекламы без маркировки, а именно:

1) (вх.№20827-ЭП/23 от 25.09.2023) в видео от 24.09.2023 под названием «Подарки для дочки <...>. Давно не были на ярмарке. Наши покупки» рекламы товаров интернет-магазина «Ивановский трикотаж **Tiki Tex** Индивидуальный предприниматель <...>. ИНН: 370266837551» без маркировки.

Маркировка рекламы отсутствует как в самом рекламном ролике, так и в описании к нему. Из 38 минут видео 12 минут посвящены рекламе

Более того, видео ролик без маркировки размещен также в социальной сети Дзен <https://dzen.ru/id/621f9cdc176dca653985b15b>

2) (вх.№20175-ЭП/23 от 15.09.2023) в видео от 15.09.2023 под названием «Брат в гостях. Во сколько нам обошлись курочки выгодно или нет» **рекламы продуктов пчеловодства и мясной продукции от <...> (+7 969 750-05-65),**

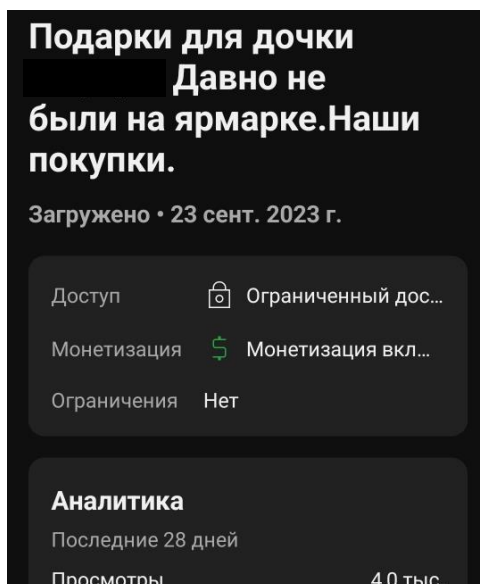
3) (вх.№21208-ЭП/23 от 28.09.2023) в видео от **28.09.2023**, а также в социальной сети Дзен по адресу <https://dzen.ru/video/watch/65132503b503eb6059c0fd87> под названием «Пышные оладьи с бананом. Дуняша заболела отвезли в вет клинику» **рекламы геля для стирки и кондиционера 2 в 1 «O2 Clean»,**

4) (вх.№23625-ЭП/23 от 30.10.2023, аналогичное заявление вх.№24273-ЭП/23 от 07.11.2023, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу) в видео на платформе Дзен (опубликовано 2 недели назад), под названием «Быстрый обед. Едем в ортопедический магазин. Наши покупки» **рекламы мультиварки фирмы «Garlin».**

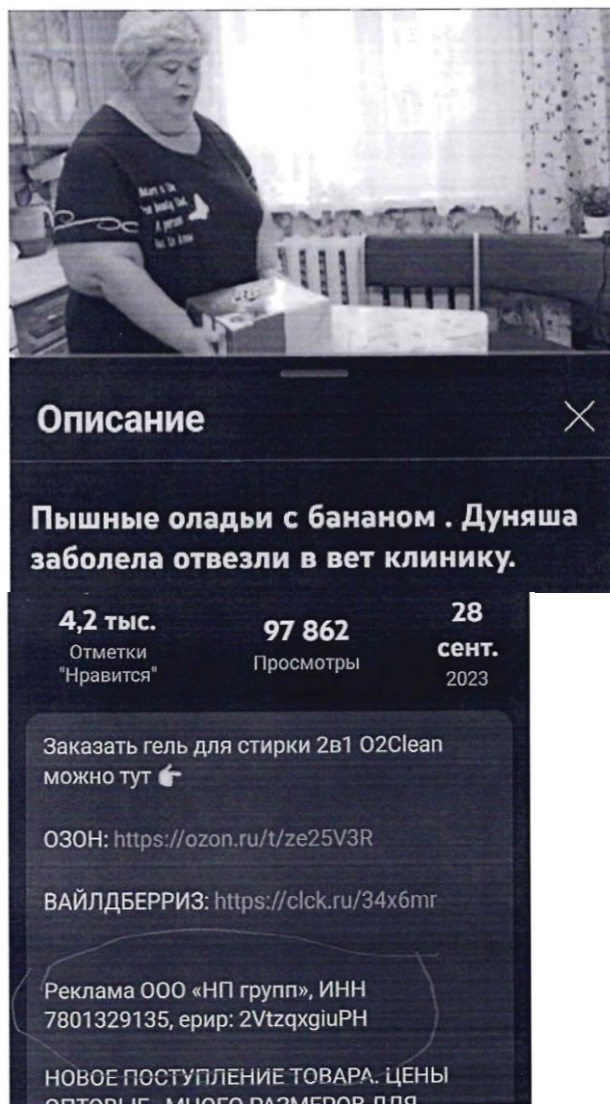
<...> сообщила (вх.№28842-ЭП/23 от 27.12.2024), что на 27.12.2023 видео на YouTube канале от 24.09.2023 года под названием «Подарки для дочки <...>. Давно не были на ярмарке. Наши покупки» и видео от 15.09.2023 под названием «Брат в гостях. Во сколько нам обошлись курочки выгодно или нет» отсутствуют, но видео от 24.09.2023 было добавлено в социальную сеть RUTUBE (скриншот №3).

Видео от 28.09.2023 под названием «Пышные оладьи с бананом. Дуняша заболела. Отвезли в ветклинику» (скриншот №1 и №5), а также видео «Быстрый обед.Едем в ортопедический магазин. Наши покупки» (скриншот № 2 и № 4) остаются доступны с нарушениями и на YouTube канале и на Дзен (скриншот прилагается).

<...> каких-либо письменных объяснений в материалы дела не представила, при рассмотрении дела 14.11.2023 сообщила, что при размещении рекламы фирмы Tiki Tex не знала, как сделать правильно, на запрос в фирму о предоставлении токена для возможности его размещения на материале «задним числом» был получен отказ. Спорный материал от 24.09.2023 под названием «Подарки для дочки <...>. Давно не были на ярмарке. Наши покупки» с рекламой фирмы Tiki Tex в настоящее время удален, что подтверждено скриншотом (вх.№24906-ЭП/23 от 14.11.2023):



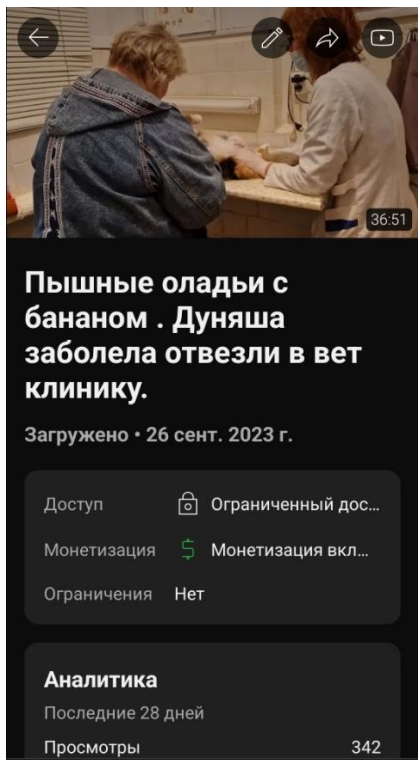
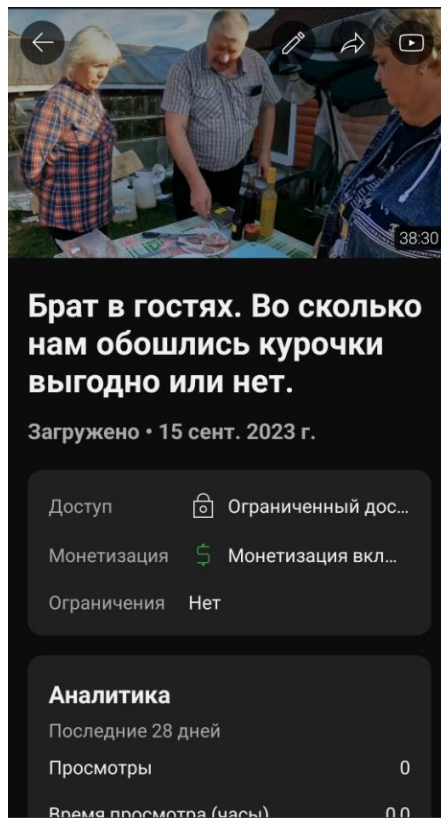
15.11.2023 (вх.№25071-ЭП/23) <...> представила скриншот, который, по ее мнению, подтверждает наличие необходимой пометки в рекламе *геля для стирки и кондиционера 2 в 1 «O2 Clean»*:



<...> при рассмотрении дела 22.01.2024 сообщила, что имеет канал <...> Уралочка live на YouTube, Дзен и Телеграм, канала на RUTUBE не имеет, не размещала видео от 24.09.2023 в социальной сети RUTUBE, доступа к данному ресурсу не имеет, намерена направить претензию по

факту несанкционированного размещения. <...> сообщила, что удалит спорные ролики с ресурсов, где имеет канал.

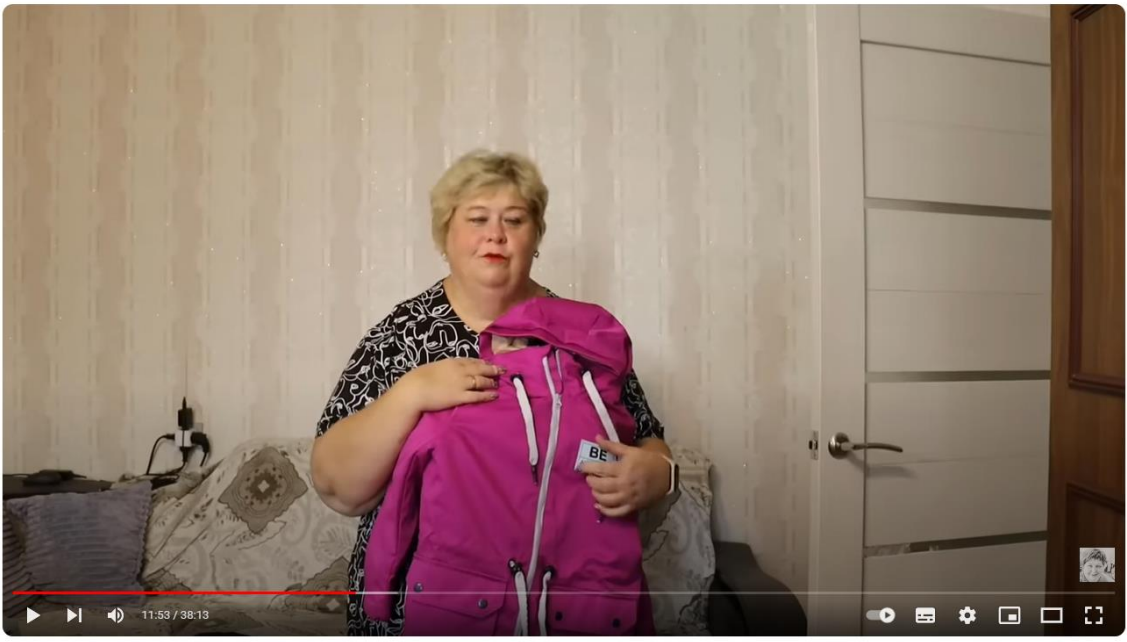
22.01.2024 (вх.№1127-ЭП/24) <...> представила в материалы дела скриншоты, подтверждающие факт удаления спорной рекламы:



Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на канале <...> Уралочка live была распространена следующая информация:


1) на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g>, а также на блог-платформе «Дзен» по адресу <https://dzen.ru/id/621f9cdc176dca653985b15b> в видео от 24.09.2023 под названием «Подарки для дочки <...>. Давно не были на ярмарке. Наши покупки»: «... нам сегодня пришла посылочка от фирмы **Tiki Tex**. Там, конечно, много всего интересного <...> **Ссылочки, если кому что понравилось, ссылочки мы оставим под видео. Так что заходите. В фирме Tiki Tex вот есть все. Все. Даже от канцтоваров, там и обувь, головные уборы и тапочки, и даже аксессуары на автомобиль. Ну, в общем, много чего есть. И детское, и взрослое. И в общем постельное, пледы. Ну, в общем, все разнообразие, очень-очень большое. Так что заходите, смотрите, выбирайте**»





Подарки для дочки | Давно не были на ярмарке. Наши покупки. - YouTube

11:53 / 38:13

Подарки для дочки | Давно не были на ярмарке. Наши покупки.

Уралочка live  151 тыс. подписчиков [Подписаться](#)

5,1 тыс.  [Поделиться](#) [Создать клип](#) 

126 488 просмотров 24 сент. 2023 г.
Ссылка для заказа

← ⓘ ↻ 📄 www.youtube.com Подарки для дочки Давно не были на ярмарке. Наши покупки. - YouTube

☰ YouTube Введите запрос 🔍 🗣️

▶️ 0:20 / 38:13

Подарки для дочки **Давно не были на ярмарке. Наши покупки.**

👤 Уралочка live 149 тыс. подписчиков Подписаться 👍 4,7 тыс. 🗨️ ➦ Поделиться 🎞️ Создать клип ⋮

104 727 просмотров 24 сент. 2023 г.
Ссылка для заказа

карандаши <https://tikitex.ru/product/karandashi...>

листа для заметки <https://tikitex.ru/product/bumaga-dly...>

кисточки <https://tikitex.ru/product/nabor-kist...>

блокнот для мальчика
<https://tikitex.ru/product/iq-bloknot...>

футболка мужская <https://tikitex.ru/product/muzhskaya-...>

футболка мужская <https://tikitex.ru/product/muzhskaya-...>

футболка мужская <https://tikitex.ru/product/muzhskaya-...>

носки <https://tikitex.ru/product/sledki-zhe...>

костюм для девочек <https://tikitex.ru/product/kostyum-4976>

костюм для девочек <https://tikitex.ru/product/kostyum-s-...>

костюм для девочек <https://tikitex.ru/product/kostyum-14...>

НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ТОВАРА. ЦЕНЫ ОПТОВЫЕ. МНОГО РАЗМЕРОВ ДЛЯ ПЫШНЫХ ДАМ. Телеграм

OSAA.4 <https://t.me/abduosa4>

<https://t.me/hafizrazo>

наш дзен <https://dzen.ru/id/6219cdbc176dca6539...>

наш телеграм <https://t.me/olgauralochka>

Актуально

2) на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g> в видео от 15.09.2023 под названием «Брат в гостях. Во сколько нам обошлись курочки выгодно или нет»: «...так что вот эту колбаску, девчонки, можно заказать у <...>, она шикарная просто. Натуральное мясо», «... если кто, девчонки, хочет заказать продукты пчеловодства, мед, колбаску, пишите <...> на WhatsApp, **WhatsApp номер мы оставим под видео**, ссылки мы все тоже оставим», «... кому если что понравится, заходите, пишите ему в WhatsApp, он вам ответит»:



Описание ✕

Брат в гостях. Во сколько нам обошлись курочки выгодно или нет.

436

Отметки "Нравится"

5 767

Просмотры

15 сент.

2023

номер телефона
+7 969 750-05-65

Ссылка на видео

📺 • В Башкирии произрастает...

ссылка на видео 📺 • Продукты пчелово...ещё

3) на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g> в видео от 28.09.2023, а также на блог-платформе «Дзен» по адресу <https://dzen.ru/video/watch/65132503b503eb6059c0fd87> под названием «*Пышные оладьи с бананом. Дуняша заболела отвезли в вет клинику*»: «... Универсальное решение для стирки **2 в 1** - «**O2 Clean**» называется. Короче, для цветного, для белого белья, сразу с кондиционером», «... вот этот вот **гель и кондиционер** мне очень понравились. Так что ссылочку мы оставим под видео. Если кому понравится – заходите, покупайте, вы останетесь довольны»:



Пышные оладьи с бананом . Дуняша заболела отвезли в вет клинику.

4,8 тыс. просмотров 29 мин. назад Ещё

Уралочк... 149 тыс.

Подписаться

👍 336



➔ Поделиться

🔄 Ремикс



4) на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g> в видео от 18.10.2023, а также на блог-платформе Дзен (16.10.2023) под названием «*Быстрый обед. Едем в ортопедический магазин. Наши покупки*»: «...нам сегодня на обзор пришла посылочка от фирмы «**Garlin**». Это **мультиварка**... А эта мультиварка шикарная, с двумя чашами... аккуратненькая, компактненькая... Удобная штука, там, например, когда 1, 2 человека, вообще очень удобно, очень», «... девчонки и мальчишки, кому если понравилось, кто заинтересовался, вот – фирма «**Garlin**». Мне очень понравилось, и можно всегда свежее приготовить, быстро. В поисковике найдете. Ссылки мы никакие не оставляем»:

Видео

Найти в Дзене

Все

Эксклюзивы

История просмотров



Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 Закона о рекламе).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименованию товара и/или его описанию, характеристиках, свойствах,

- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Критерием отнесения информации к рекламе является ее **целевое назначение**.

Характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является **продвижение и продажа товара** (работ, услуг) оптовому покупателю и **конечному потребителю**.

Признаком любой рекламы является ее **способность стимулировать интерес к объекту** для продвижения его на рынке, **сформировать к нему положительное отношение** и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В данном случае в рассматриваемом материале, распространенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на канале <...> Уралочка live, содержится информация: 1) и 2) о конкретных хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность под наименованием **«фирма Tiki Tex»** и <...> (+7 969 750-05-65), о реализуемой ими продукции (1) *футболки, костюмы, карандаши и т.д.*, 2) *продукты пчеловодства и мясная продукция*, характеристика которой представлена исключительно в положительном ключе, предлагается сделать заказ продукции по оставленным ссылкам под видео; 3) и 4) о конкретном товаре с указанием его наименования / производителя: *геле для стирки и кондиционере 2 в 1 «O2 Clean»* и *мультиварке фирмы «Garlin»*.

Следовательно, спорная информация является рекламой.

Согласно **ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе** реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», *должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.*

В спорной рекламе отсутствует как пометка «реклама», так и указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, в связи с чем, указанная реклама нарушает требования ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем является владелец канала <...> Уралочка live, размещенного на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g>, а также на блог-платформе «Дзен» zen.yandex.ru/id/621f9cdc176dca653985b15b - <...>.

Лицо, осуществившее размещение ролика от 24.09.2023 под названием «Подарки для дочки <...>. Давно не были на ярмарке. Наши покупки» на видеохостинге RUTUBE не установлено.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...> сообщила, что рассматриваемая реклама удалена с ее каналов на видеохостинге «YouTube» и блог-платформе «Дзен» (доказательства в виде скриншотов представлены в материалы дела), что подтверждается и проверкой вышеуказанных ресурсов по ссылкам, по которым ранее осуществлялся переход к соответствующим роликам.

На основании вышеизложенного отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа **на граждан** в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, рассмотрение которого не относится к государственному контролю (надзору), порядок организации и осуществления которого не регулируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, порядок возбуждения и рассмотрения которого регулируется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922). В связи с чем в силу примечания к ст.28.1 КоАП РФ положения ч.3.1 ст.28.1 КоАП РФ не распространяются на данный случай возбуждения дела об административном правонарушении.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу товаров фирмы **Tiki Tex**, распространенную на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g>, а также на блог-платформе «Дзен» по адресу <https://dzen.ru/id/621f9cdc176dca653985b15b> в видео от 24.09.2023 под названием «Подарки для дочки <...>. Давно не были на ярмарке. Наши покупки»; рекламу продуктов пчеловодства и мясной продукции от <...> (+7 969 750-05-65), распространенную на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g> в видео от 15.09.2023 под названием «Брат в гостях. Во сколько нам обошлись курочки выгодно или нет»; рекламу геля для стирки и кондиционера 2 в 1 «O2 Clean», распространенную на видеохостинге «YouTube» по

адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g> в видео от 28.09.2023, а также на блог-платформе «Дзен» по адресу <https://dzen.ru/video/watch/65132503b503eb6059c0fd87> под названием «*Пышные оладьи с бананом. Дуняша заболела отвезли в вет клинику*»; рекламу мультиварки фирмы «Garlin», распространенную на видеохостинге «YouTube» по адресу <https://www.youtube.com/channel/UCnuUMrZA1wjQM275EyGTu4g> в видео от 18.10.2023, а также на блог-платформе Дзен (16.10.2023) под названием «*Быстрый обед. Едем в ортопедический магазин. Наши покупки*», ненадлежащей, нарушающей требования ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, поскольку реклама не содержит пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. <...> (защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **19 февраля 2024 г. в 12 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность, а также в срок до 15.02.2024 представить в Управление:

1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);

2) письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаящие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (to66@fas.gov.ru). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>