



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/28-1146/2019

Резолютивная часть оглашена 27.06.2019
В полном объеме изготовлено 10.07.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

- <...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,
- <...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,
- <...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии, с участием в качестве:

- заявителя – Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) – извещено, явка не обеспечена,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель): ООО «Ломбард-Партнер» (ИНН 6625059640, ОГРН 1106625003099, дата присвоения ОГРН: 28.09.2010, юр. адрес: 623102, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Вайнера, 2А) – <...> (директор),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п. 1 ст. 7, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 066/05/28-1146/2019 возбуждено в отношении ООО «Ломбард-Партнер» определением от 05.06.2019 на основании сведений, содержащихся в заявлении Уральского ГУ Банка России (вх. № 01-8193 от 08.04.2019), о распространении 26.03.2019 в г. Первоуральске по адресу: ул. Ленина, 10, рекламы ООО «Ломбард-партнер» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, п. 1 ст. 7, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела определением от 05.06.2019 назначено на 27.06.2019 в 17 час. 00 мин.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило заявление Уральского е ГУ Банка (вх.№ 01-8193 от 08.04.2019) о распространении 26.03.2019 в г. Первоуральске по адресу: ул. Ленина, 10, рекламы ООО «Ломбард-партнер», следующего содержания:

1) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР
Нужны наличные? Быстро и
надежно?

Деньги взайм от 1 дня до 1 года

ПОД ЗАЛОГ Авто, Мото,

Спецавтотранспорта,

Ювелирных изделий,

Недвижимости, Оргтехники

Наш адрес: г. Первоуральск, ул.

Ленина, 10,

Тел/факс: 8(3439) 29 14 63

8 961 776 68 97

info@lombard-partner.ru

www.lombard-partner.ru,

размещенная на здании по адресу: ул.

Ленина, 10;



2) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР
Работаем по всей Свердловской
области

ЗАЙМЫ под ЗАЛОГ:

- изделий из золота

- авто-мото-спецавтотранспорта

- ноутбуков, теле- и видеотехники

- земельных участков,

недвижимости

Тел. 8(3439) 29-14-63

8 961-776-68-97

www.lombard-partner.ru,

размещенная на здании по адресу: ул.

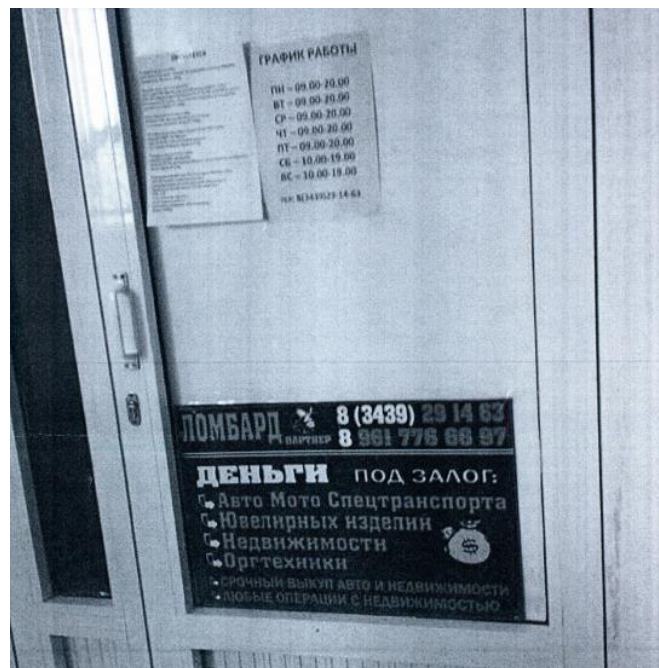
Ленина, 10;



3) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР»

8(3439) 29-14-63

8 961-776-68-97

*ДЕНЬГИ под ЗАЛОГ:**- Авто, Мото, Спецавтотранспорта**- ювелирных изделий**- недвижимости**- оргтехники**- срочный выкуп авто и**недвижимости**- любые операции с недвижимостью»,**размещенная на входной двери здания**по адресу: ул. Ленина, 10;*

4) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР»

*ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ**Ювелирных изделий**Автотранспорта**Недвижимости**Оргтехники»,**размещенная внутри**здания по адресу: ул. Ленина, 10.*

Директор ООО «Ломбард-Партнер» при рассмотрении дела указал, что ломбард займы под залог недвижимости не предоставляет, операции с недвижимостью не осуществляет. Данная информация указана ошибочно. Операциями с недвижимостью занимается брат в рамках деятельности агентства недвижимости. Реклама на момент рассмотрения дела не демонтирована. Рекламу размещена самостоятельно только на территории офиса.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе). Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1. ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что 26.03.2019 в г. Первоуральске по адресу: ул. Ленина, 10, была распространена реклама ООО «Ломбард-партнер», следующего содержания:

1) **«ЛОМБАРД ПАРТНЕР**

Нужны наличные? Быстро и надежно?

Деньги взайм от 1 дня до 1 года

ПОД ЗАЛОГ Авто, Мото,

Спецавтотранспорта,

Ювелирных изделий,

Недвижимости, Оргтехники

Наш адрес: г. Первоуральск, ул. Ленина, 10,

Тел/факс: 8(3439) 29 14 63

8 961 776 68 97

info@lombard-partner.ru

www.lombard-partner.ru, размещенная на

здании по адресу: ул. Ленина, 10;



2) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР

Работаем по всей Свердловской области

ЗАЙМЫ под ЗАЛОГ:

- изделий из золота
- авто-мото-спецавтотранспорта
- ноутбуков, теле- и видеотехники
- земельных участков, недвижимости

Тел. 8(3439) 29-14-63

8 961-776-68-97

www.lombard-partner.ru, размещенная на здании по адресу: ул. Ленина, 10;



3) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР

8(3439) 29-14-63

8 961-776-68-97

ДЕНЬГИ под ЗАЛОГ:

- Авто, Мото, Спецавтотранспорта
- ювелирных изделий
- недвижимости
- оргтехники
- срочный выкуп авто и недвижимости
- любые операции с недвижимостью»,

размещенная на входной двери здания по адресу:

ул. Ленина, 10;



4) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР

ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ

Ювелирных изделий

Автотранспорта

Недвижимости

Оргтехники», размещенная внутри здания по адресу: ул. Ленина, 10.



В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Следовательно, поскольку указанная информация размещена в виде баннеров на внешней стене и на двери здания, а также внутри него в виде указателя, содержащего информацию о деятельности ломбарда, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (займу, обеспеченному залогом как движимого, так и недвижимого имущества), она является рекламной.

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования (п. 1 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе), далее – Закон о потребительском кредите (займе)).

В рассматриваемой рекламе осуществляется привлечение внимания к финансовым услугам по предоставлению займа, обеспеченного залогом как движимого (ювелирных изделий, огтехники, авто-мото-спецавтотранспорта, ноутбуков, теле- и видеотехники), так и недвижимого имущества (недвижимости, земельных участков).

Согласно **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 1 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое *наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму*, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование

коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму (ч.2).

Вышеупомянутые нормы права защищают интересы потребителя, формируя у него правильное (неискаженное и относительно полное) представление о рекламируемом объекте (услуге).

Уральское ГУ Банка России в своем заявлении указало, что ООО «Ломбард-Партнер» в соответствии со ст. 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» является некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в государственный реестр ломбардов, о чем свидетельствует приложенная к обращению выписка из реестра по состоянию на 29.03.2019 (ИНН 6625059640). В соответствии с указанным реестром ломбардов по состоянию на 31.05.2019, размещенным на сайте Центрального банка Российской Федерации <https://www.cbr.ru/>, ООО «Ломбард-Партнер» состоит в указанном реестре с 28.09.2010.

В рассматриваемой рекламе в нарушение требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе отсутствует фирменное наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму юридического лица, оказывающего финансовые услуги (займы под залог движимого и недвижимого имущества) – ООО «Ломбард-Партнер», а присутствует лишь наименование «Ломбард Партнер».

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Закона о ломбардах, ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (ч.1).

Согласно ч. 1.1 ст. 2 Закона о ломбардах, ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, **кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей**, а также оказания консультационных и информационных услуг (ч. 4 ст. 2 Закона о ломбардах).

Ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения (ч. 3 ст. 2 Закона о ломбардах).

Согласно п. 1 ст. 358 ГК РФ принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями – ломбардами.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о предоставлении ломбардом денежных займов под залог, в том числе, недвижимого имущества, а также указано на возможность выкупа ломбардом залогов (транспортных средств, недвижимости) и осуществления любых операций с недвижимостью (*«срочный выкуп авто и недвижимости»* в рекламе № 3).

В соответствии с ч. 1 ст. 12 Закона о ломбардах, по истечении льготного срока, установленного статьями 10 и 11 Закона о ломбардах, в случае, если заемщик не исполнил обязательство, предусмотренное договором займа, или поклажедатель не востребовал сданную на хранение вещь, такая вещь считается невостребованной.

Реализация невостребованной вещи, на которую обращено взыскание, осуществляется путем ее продажи, в том числе с публичных торгов. В случае, если сумма оценки невостребованной вещи превышает тридцать тысяч рублей, ее реализация осуществляется только путем продажи с публичных торгов. В иных случаях форма и порядок реализации невостребованной вещи определяются решением ломбарда, если иное не установлено договором займа или договором хранения. Публичные торги по продаже невостребованной вещи проводятся в форме открытого аукциона в порядке, установленном статьями 447 - 449 ГК РФ, и при этом начальной ценой невостребованной вещи является сумма ее оценки, указанная в залоговом билете или сохранный квитанции. В случае объявления торгов несостоявшимися ломбард вправе при проведении повторных торгов снизить начальную цену вещи, но не более чем на десять процентов ниже начальной цены на предыдущих торгах. Повторные торги могут проводиться путем публичного предложения (ч. 2 ст. 12 Закона о ломбардах).

Таким образом, выдача ломбардом займа под залог недвижимого имущества, осуществление деятельности по выкупу предметов залога, осуществление операций, осуществление операций с недвижимостью, а равно, как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанных видов деятельности не соответствуют требованиям действующего законодательства.

Согласно **п. 1 ст. 7** Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

При этом в рассматриваемой рекламе ломбарда «Партнер» указано на:

- осуществление ломбардом деятельности (*«срочный выкуп авто и недвижимости»*), запрещенной ч. 4 ст. 2 Закона о ломбардах, в соответствии с которой ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг;

- выдачу ломбардом займов под залог недвижимого имущества (*«деньги под залог недвижимости», «займы под залог земельных участков, недвижимости», «деньги взайм от 1 дня до 1 года под залог недвижимости»*), запрещенной ч. 3 ст. 2 Закона о ломбардах, в соответствии с которой, ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение *движимые вещи* (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления.

Согласно **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Директор ООО «Ломбард-Партнер» при рассмотрении дела указал, что Общество займы под залог недвижимости не предоставляет.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что ООО «Ломбард-Партнер» не предоставляет денежных займов под залог недвижимого имущества и не осуществляет операции с недвижимостью, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение п. 1 ст. 7 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодателем (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем является ООО «Ломбард-Партнер» (ИНН 6625059640, ОГРН 1106625003099, дата присвоения ОГРН: 28.09.2010, юр. адрес: 623102, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Вайнера, 2А).

Предполагаемый рекламодателем в настоящее время не установлен.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Директор ООО «Ломбард-Партнер» при рассмотрении дела указал, что рассматриваемая реклама на момент рассмотрения дела не демонтирована, в связи с чем, имеется необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1

КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1 ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического

лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33-36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37-43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную с 26.03.2019 в г. Первоуральске по адресу: ул. Ленина, 10, следующего содержания:

1) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР

Нужны наличные? Быстро и надежно?

Деньги взайм от 1 дня до 1 года

*ПОД ЗАЛОГ Авто, Мото,
 Спецавтотранспорта,
 Ювелирных изделий,
 Недвижимости, Оргтехники
 Наш адрес: г. Первоуральск, ул. Ленина, 10,
 Тел/факс: 8(3439) 29 14 63
 8 961 776 68 97
 info@lombard-partner.ru*

www.lombard-partner.ru», размещенную на здании по адресу: ул. Ленина, 10;

2) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР
 Работаем по всей Свердловской области
 ЗАЙМЫ под ЗАЛОГ:

- изделий из золота
- авто-мото-спецавтотранспорта
- ноутбуков, теле- и видеотехники
- земельных участков, недвижимости

Тел. 8(3439) 29-14-63
 8 961-776-68-97

www.lombard-partner.ru», размещенную на здании по адресу: ул. Ленина, 10;

3) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР

8(3439) 29-14-63
 8 961-776-68-97

ДЕНЬГИ под ЗАЛОГ:

- Авто, Мото, Спецавтотранспорта
- ювелирных изделий
- недвижимости
- оргтехники
- срочный выкуп авто и недвижимости
- любые операции с недвижимостью», размещенную на входной двери здания, по

адресу: ул. Ленина, 10;

4) «ЛОМБАРД ПАРТНЕР

ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ

Ювелирных изделий

Автотранспорта

Недвижимости

Оргтехники», размещенную внутри здания по адресу: ул. Ленина, 10,
 ненадлежащей, как нарушающей:

ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует фирменное наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, юридического лица, оказывающего финансовые услуги;

п. 1 ст. 7 Закона о рекламе, поскольку в рекламе указано» указано на осуществление ломбардом деятельности («срочный выкуп авто и недвижимости»), запрещенной ч. 4 ст. 2 Закона о ломбардах, в соответствии с которой ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг; а также указано на выдачу ломбардом займов под залог недвижимого имущества («деньги под залог недвижимости», «займы под залог земельных участков, недвижимости», «деньги взайм от 1 дня до 1 года под залог

недвижимости»), запрещенной ч. 3 ст. 2 Закона о ломбардах, в соответствии с которой, ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение *движимые вещи* (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления.

ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что ООО «Ломбард-Партнер» не предоставляет денежных займов под залог недвижимого имущества и не осуществляет операции с недвижимостью, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

2. Выдать ООО «Ломбард-Партнер» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Законному представителю **ООО «Ломбард-Партнер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **03 октября 2019 года в 15 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- копию договора с рекламодателем/рекламораспространителем/рекламораспространителями указанной в Определении рекламы (при наличии);
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Директору ООО «Ломбард-Партнер»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **03 октября 2019 г. в 15 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ или обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица (выполняющего организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции), ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству Российской Федерации, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (в отношении ответственного должностного лица):

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с пропиской);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном

правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>