

Валенковой Г. В.

18.10.19

[Олег Громцев <tehmakh@yandex.ru>]

Птн, 18.10.2019 12:50

От: [Олег Громцев <tehmakh@yandex.ru>]

Кому: [to63 <to63@fas.gov.ru>]

Тема: Жалоба в УФАССамары СОМ18091900034

Attachments: [Выписка из ЕГРЮЛ от 18.10.19.pdf 219.4 KB] [Протокол о создании.pdf 1.2 MB]
[Свидетельства ОГРН, ИНН.pdf 1.4 MB] [Свидетельство о регистрации.pdf 1.3 MB]
[СОМ18091900034 ЦРР 21.rar 3.9 MB] [Жалоба в УФАССамары СОМ18091900034.pdf 358.2 KB]

Направляю жалобу, прошу зарегистрировать.

Ассоциация наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт»,

Адрес места нахождения: 119106, Санкт-Петербург,

Косая линия, д. 15В, лит А, оф.4.11

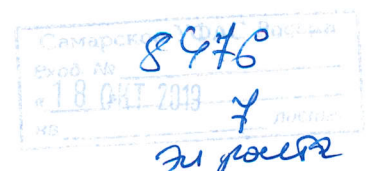
Телефон: +7 (921) 958 44 02

факс: +7(812) 703-10-30

Контактное лицо: Громцев Олег

e-mail: o.gromtsev@yandex.ru

Приложение
на сервере





АССОЦИАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СТАНДАРТ»

119106, г. Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит. А, оф. 4.11 ОГРН 1167800055158

**Руководителю управления Федеральной антимонопольной
службы по Самарской области (Самарское УФАС России)**

Адрес: 443086, г. Самара, ул. Ерошевского 3а

Телефон: 8(846) 200-15-36

Факс: 8(846) 200-15-37

Сайт: to63@fas.gov.ru

Лицо в отношении, которого подано заявление:

Министерство имущественных отношений

Самарской области

443068, г. Самара,

ул. Складенко, д. 20

тел. 8(846) 3346642

факс: 8(846) 3346642

e-mail: dio@samregion.ru

Заявитель:

**Ассоциация наружной рекламы «Национальный рекламный
стандарт»,**

Адрес места нахождения: 119106, Санкт-Петербург,

Косая линия, д. 15В, лит А, оф.4.11

Телефон: +7 (921) 958 44 02

факс: +7(812) 703-10-30

Контактное лицо: Громцев Олег

e-mail: o.gromtsev@yandex.ru

ЖАЛОБА

на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области

Организатор торгов:

Наименование: Министерство имущественных отношений Самарской области
Юридический адрес, адрес места нахождения и почтовый адрес: 443068, г. Самара, ул. Скляренко, д. 20

Адрес электронной почты: dio@samregion.ru

Телефон: 8(846) 3346642

Факс: 8(846) 3346642

Контактное лицо, указанное в конкурсной документации: Консультант управления проектной деятельности и информатизации административного департамента - Селина Людмила Сергеевна

Обжалуемые торги:

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, сроком на 10 (Десять) лет № 21/2019, описание которого приведено в извещении о проведении конкурса. Номер извещения (аукцион № 21/2019); Извещение размещено- на электронной площадке www.roseltorg.ru (извещение № COM18091900034)

Дата опубликования извещения: 17.09.19 г.

Адреса сайтов, на которых размещена информация о торгах:

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на электронной площадке www.roseltorg.ru

<https://www.roseltorg.ru/procedure/COM18091900034>;

Податель жалобы:

Ассоциации наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт»,

ИНН 7801320252

Юридический адрес: 119106, Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит А, оф.4.11

Телефон: +7 (921) 958 44 02

факс: +7 (812) 703-10-31

e-mail: o.gromtsev@yandex.ru

Обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов:

Нарушения порядка организации и проведения торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, выразившиеся в следующем; Ассоциации наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт» (далее по тексту - Податель жалобы, Заявитель) считает, что министерство имущественных отношений Самарской области, (далее по тексту - Организатор торгов) разместил в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аукционную документацию для проведения аукционов в электронной форме на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Самарской области, согласно извещениям указанным выше, (далее по тексту –Извещение, Конкурсная документация), положения которой ограничивают конкуренцию и противоречат нормативным правовым актам РФ, а именно:

- Гражданскому кодексу Российской Федерации (далее по тексту - ГК РФ);
- Федеральному закону Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе);
- Федеральному закону Российской Федерации от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту - Закон о защите конкуренции);
- иным нормативным правовым актам Российской Федерации.

1. Согласно п. 5.4. проекта Договора аукционной Документации, на период размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации плата по настоящему договору не взимается. Перерасчет платежей по договору осуществляется в соответствии с представленными Стороной-2 письменными уведомлениями о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации с приложением к ним фото-отчета, в порядке, предусмотренном пунктами 4.1.7, 4.1.8. настоящего договора.

Вместе с тем, проект Договора аукционной Документации не содержит каких либо положений о порядке распределения социальной рекламы Организатором торгов между владельцами рекламных конструкций (победителями торгов). При таком содержании договора победитель торгов не защищен от возможных дискриминационных действий со стороны органа власти, т.к. Организатор торгов по своему усмотрению распределяет социальную рекламу т.е. отдельные хозяйствующие субъекты могут получать заказы ежемесячно в полном объеме, (что по сути является государственной преференцией, так как за такие рекламные конструкции не нужно платить арендную плату), а другие хозяйствующие субъекты не получают таких заказов на размещение социальной рекламы.

Более того, Организатор торгов, неправомерно наделил себя полномочиями по снижению цены приобретенной на торгах, так как, в соответствии с разделом 4 проекта Договора аукционной документации, бюджет Самарской области, на протяжении 10 лет, не будет получать арендную плату за размещение и эксплуатацию 5% рекламных конструкций.

Вместе с тем, согласно ч.8 ст. 448 ГК РФ «Условия договора, заключенного по результатам торгов в случае, когда его заключение допускается только путем проведения торгов, могут быть изменены сторонами,

если это изменение не влияет на условия договора, имевшие существенное значение для определения цены на торгах, а также в иных случаях, установленных законом».

При таком распределении социальной рекламы, цена договора, являясь существенным условием договора, остается не установленной и не позволяет сформировать ценовое предложение для подачи Заявки участникам торгов.

Заявитель считает, что такой Договор будет нарушать запрет, установленный ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, поскольку вопреки ч.8 ст.448 ГК РФ допускает возможность одностороннего изменения условия о цене договора, а такие изменения в договоре заключенном на торгах, ограничивают конкуренцию.

2. Извещение и Конкурсная документация допускает возможность заключения договора ранее установленного ст. 18.1 Закона о защите конкуренции 10-ти дневного срока на обжалование.

Так, согласно п. 11.5 – 11.8 Извещения, Организатор аукциона в течение пяти дней со дня размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона при наличии оплаты, предусмотренной пунктом 11.4 настоящей документации об аукционе, направляет по электронной почте либо выдает нарочно участнику аукциона, у которого возникло право на заключение договора, проект договора, представленный в приложении № 4 к настоящей документации об аукционе.

Проект договора, направленный по электронной почте либо выданный указанному участнику аукциона, должен быть подписан им или лицом, имеющим право подписи такого рода документов от имени участника аукциона, и возвращен организатору аукциона не позднее чем в течение пяти дней со дня его направления организатором аукциона по электронной почте либо получения от организатора аукциона нарочно.

После подписания участником аукциона договора и его передачи организатору аукциона договор с необходимыми приложениями (в требуемом количестве экземпляров) сшивается, скрепляется листом-заверителем исполнителя и подписывается уполномоченным должностным лицом организатора аукциона. Договор должен быть заключен не позднее двадцати дней после размещения на электронной площадке протокола о результатах аукциона.

Договор считается заключенным со дня его подписания уполномоченным должностным лицом организатора аукциона.

Фактически Аукционной документацией предусмотрена возможность заключения Договора по истечении пяти дней, т.е на шестой день и т.д.

В соответствии с ч. 4 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции обжалование в административном порядке действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо со дня такого размещения результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При этом в ч. 18, ч. 19 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции указано, что со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 настоящей статьи, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу.

В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе.

В связи с чем, исходя из содержания части 5.1. статьи 19 Закона о рекламе, документация о торгах должна соответствовать положениям Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона о рекламе, Закона о защите конкуренции, и должна обеспечивать участникам торгов возможность реализации их права на обжалование действий заказчика в антимонопольный орган в порядке, установленном ст. 18.1 Закона о защите конкуренции.

Данная позиция находит свое подтверждение в обзоре по вопросам судебной практики, возникающем при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16 марта 2016 г.)

Действия (бездействие) организатора торгов могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Оспариваемые положения Конкурсной документации препятствуют хозяйствующим субъектам, работающим на рынке наружной рекламы РФ принять участие в торгах и подать заявку на участие в торгах, а именно не позволяют сформировать ценовое предложение на весь период действия договора, вследствие чего, права и законные интересы членов Ассоциации наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт», для защиты интересов которых она и создана, нарушены в результате вышеуказанных действий Министерства имущественных отношений Самарской области.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, Законом о рекламе, ГК РФ,

ПРОШУ:

1. Приостановить торги (аукцион в электронной форме согласно извещению № СОМ18091900034 от 17.09.19) до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
2. Провести внеплановую проверку на соответствие действий Организатора торгов законодательству РФ.
3. Признать Жалобу обоснованной.
4. Выдать Организатору торгов предписание об аннулировании торгов.
5. Известить Подателя жалобы о результатах рассмотрения жалобы в электронном виде.

Приложения (перечень прилагаемых к жалобе документов) на 79 листах, в копиях:

1. Конкурсная документация в 1 экз. на 65 л.
2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении Заявителя (с сайта www.nalog.ru) в 1 экз. на 6 л.

3. Свидетельство о регистрации Заявителя в 1 экз. на 2 л.

4. Свидетельства ОГРН, ИНН в 1 экз. на 2 л.

5. Протокол № 1 в 1 экз. на 4 л.

С уважением,

Президент Ассоциации наружной рекламы

«Национальный рекламный стандарт»



В.А. Ананских