

[]

[]

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
по делу об административном правонарушении
№ 033/04/14.3-326/2019

25 апреля 2019 года

г. Владимир

Я, врио руководителя Владимирского УФАС России «_____», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-326/2019, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Энергоучет» (юр. адрес: г.Владимир, Судогодское шоссе, д.11б., офис 210; ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000),

УСТАНОВИЛА:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 25.04.2019 г. ООО «Энергоучет» (юр. адрес: г.Владимир, Судогодское шоссе, д.11б., офис 210; ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000) вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 033/05/5-193/2019 установила факт размещения в газете «Голос Кольчугинца», выпуск 10 от 13 февраля 2019г. на стр.10 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34», в котором содержится нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Решение по делу № 033/05/5-193/2019 в полном объеме изготовлено 01.04.2019.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Голос Кольчугинца»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к комплексу услуг предлагаемых ООО «Энергоучет» - установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов.

Таким образом, информация, распространенная посредством размещения на стр. 10 газеты "Голос Кольчугинца" № 10 от 13.02.2019, является рекламой.

В соответствии с ч. 2 ст.13 Федерального закона от 26.06.2008 № 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Согласно письму ФАС №АК/76732/18 от 24.09.2019 в целях установления факта нарушения требований пункта 6 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" в рекламе работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, антимонопольные органы должны располагать информацией о наличии одного из следующих обстоятельств:

- оказание рекламируемых услуг осуществляется лицом, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации);
- оказание рекламируемых услуг осуществляется аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" аккредитацией в национальной системе аккредитации (далее также - аккредитация) является подтверждение национальным органом по аккредитации соответствия юридического лица или индивидуального предпринимателя критериям аккредитации, являющееся официальным свидетельством компетентности юридического лица или индивидуального предпринимателя осуществлять деятельность в определенной области аккредитации.

Пунктом 1 Положения о Федеральной службе по аккредитации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17.10.2011 N 845, уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции национального органа по аккредитации, является Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация).

Согласно пояснениям ООО «Энергоучет», поверку средств измерений производит ООО «Метроконтроль» (юр. адрес: г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, д.205, оф. 204, ИНН 5262346238, ОГРН 1175275006543),(договор № 04-2018 от 1 июля 2018г.), которая имеет действующий аттестат аккредитации (RA.RU.312539). ООО «Энергоучет» проводит только работы по демонтажу, монтажу и подготовке отправкой приборов в ООО «Метроконтроль».

Согласно договору № 04-2018 на поверку средств измерений от 1 июля 2018г. п.1.1 Заказчик (ООО «Энергоучет») поручает, а Исполнитель (ООО «Метроконтроль») принимает на себя выполнение работ по поверки средств измерений. В п.3.1 указано, что оказание услуг заканчивается выдачей свидетельства о поверке, наложением поверочного клейма (записью в эксплуатационных документах) или извещения о непригодности и оформлением акта сдачи-приемки оказанных услуг.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод о том, что ООО «Энергоучет», не являясь аккредитованной организацией на проведение поверки средств измерений и пользуясь услугами другой аккредитованной лаборатории, допустило распространение спорной рекламы следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, поверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков,

регуляторов...(4922)32-86-34», размещенной в газете «Голос Кольчугинца», тем самым вводило потребителей рекламы в заблуждение относительно оказания услуги по проверке средств измерений ООО «Энергоучет».

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Голос Кольчугинца», выпуск 10 от 13 февраля 2019г. на стр.10 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, проверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34», содержатся нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Энергоучет» (юр. адрес: г. Владимир, Судогодское шоссе, д.11б., офис 210; ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 14.39 настоящего Кодекса – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Энергоучет» (юр. адрес: г. Владимир, Судогодское шоссе, д.11б., офис 210; ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении в газете «Голос Кольчугинца», выпуск 10 от 13 февраля 2019г. на стр.10 рекламного объявления следующего содержания: «ООО «Энергоучет»..установка, проверка, ремонт, обслуживание теплосчетчиков, регуляторов...(4922)32-86-34», в котором содержатся нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»

Место совершения административного правонарушения: город Кольчугино, Владимирская обл.

Время совершения административного правонарушения: февраль 2019 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – ООО «Энергоучет» (юр. адрес: г. Владимир, Судогодское шоссе, д.11б., офис 210; ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ООО «Энергоучет» требований Федерального закона от 13.03.2016 г. № 38- ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 « О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-326/2019, является то, что субъект своевременно исполнил предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе, и привлекается к административной ответственности за нарушение ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных

статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с п.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, введенной Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 316-ФЗ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4. КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно п.2 ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела об административных правонарушениях № 033/04/14.3-326/2019 установлено, что административное нарушение совершено ООО «Энергоучет» впервые, отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб. Лицо зарегистрировано в качестве субъекта малого предпринимательства, и соответствует требованиям, установленным в ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-326/2019 вынесено в присутствии генерального директора ООО «Энергоучет» «_____».

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, 3.4, 4.1.1, а также частью 1 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Энергоучет» (юр. адрес: г. Владимир, Судогодское шоссе, д.11б., офис 210; ИНН: 3327829240; ОГРН:1073327001000), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП, постановление по делу об административном

правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

«_____»