

ООО «Маркетплейс»

105082, г. Москва, пл. Спартаковская,
д. 16/15, стр. 6

Заявитель: <...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/18-77/2023

12.04.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «24» апреля 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/18-77/2023 возбужденное по обращению физического лица в отношении ООО «Маркетплейс» (ОГРН: 1167746803180, ИНН: 9701048328), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителей ООО «Маркетплейс» - <...> (доверенность № 62-2022 от 22.04.2022) и <...> (доверенность от 21.11.2022) путем использования видео-конференц-связи;

УСТАНОВИЛА:

11.01.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Управление Роспотребнадзора по Республике Башкортостан посредством электронной почты поступило обращение гражданина (вх. № 287-ЭП/23), указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В обращении Заявитель сообщил о неправомерном поступлении 30.12.2022 года в 20:25 (тема письма «Подарки день в день») и 01.01.2023 года в 10:26 (тема письма «С Новым Мега годом!») на адрес электронного почтового ящика () нежелательных сообщений следующего содержания:

• 30.12.2022:

The screenshot displays the Sber Megamarket website interface. At the top, the logo 'СБЕР МЕГАМАРКЕТ' and 'Личный кабинет' are visible. Navigation links include 'Электроника', 'Одежда', 'Бытовая техника', 'Товары для дома', and 'Детские товары'. A large purple banner reads 'ЗАКАЖИ И ЗАБЕРИ' with the subtext 'Подарки, которые можно забрать из магазина сегодня' and a 'За покупки' button. Below this, a grid of product cards is shown:

- Smartphone Apple iPhone 14 128Gb Starlight:** Price 64 990 P, 10% discount (500 P).
- Зубная щетка электрическая Braun Oral-B Vitality D100 413 1 Cross Action:** Price 3 293 P, 7% discount (231 P).
- Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2 Lite:** Price 12 106 P, 9% discount (1 001 P).
- Серьги женские из серебра SOKOLOV:** Price 1 626 P, 4% discount (66 P).
- Смарт браслет Band 7 (LEA-B19) Graphite Black:** Price 2 799 P, 2% discount (56 P).
- Триммер Braun MGK5260:** Price 4 840 P, 14% discount (679 P).

Additional promotional banners include 'Кэшбэк от 30% на обувь' and 'Как Новый год встретишь...'. The footer contains contact information for Sber Megamarket and a disclaimer: 'Предложение не является офертой и действительно только на момент получения данного письма. Организатор: ООО «Информационная доставка для рынка» СберТрайв и СберТрайв+ ООО «Мегамаркет», подробные правила акции доступны по ссылке. Вы получили это письмо, потому что подписались на @2023123020231230. Если вы хотите не хотеть получать такие письма, можете отказаться по ссылке: no-ya@sberru.com'.

• 01.01.2023:

СБЕР МЕГАМАРКЕТ Личный кабинет


Электроника Одежда Бытовая техника Товары для дома Детские товары

1–16 января

2023
МЕГАХИТ
до 75%

Первая
распродажа
года

К покупкам



Реклама. Предоставлено: ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» (ОГРН 1167745803180) (зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 16.01.2023) и ее партнеров. Скидки предоставляются по промокоду <https://sbermegamarket.ru/landing/first-year-sale-goods/>

1399р

Купить


119р

Купить

49р

Купить

Одежда и обувь



Телевизор HD Ready 4K UHD-32H181M3U SmartTV

8999р

10999р

Купить

Комплект постельного белья Ночь нежна Флорида

1450р

3100р

Купить


Крем для лица Черный Жемчуг «Экстремальное увлажнение»

219р

Купить

Новогодние скидки

до 60%



Компьютерное кресло Chairman date 9 NEW

5299р

7450р

Купить

Автомобильное кресло Happy Baby Sandax, цвет: светло-серый, гр. 0/1/2/3 (light grey)

8999р

13299р

Купить

Масло оливковое Remenliva Extra Virgin, рафинированное, 500 мл

249р

Купить


MERRIES Трусики-подгузники M, L, XL

Шероги Капитан вкусов в масле, 250 г

Шоколад Alpen Gold, 85г

Закажи и забери

Подарки, которые можно забрать из магазина сегодня



ЗАГРУЗИТЕ В Google Play

Загрузите в App Store

ОТКРОЙТЕ В AppGallery

ООО «Маркетплейс», ОГРН 1167745803180
105082, г. Москва, Спартаковская площадь, дом 16/15, строение 5.

*Предложение не является офертой и действительно только на момент получения данного письма.
Организатор акции «Бесплатная доставка для подписчиков СберПрайм и СберПрайм+» ООО «Маркетплейс», подробные правила акции доступны по ссылке.
Вы получили это письмо, потому что подписались на sbermegamarket.ru. Если вы больше не хотите получать наши письма, можете отписаться по ссылке, но мы будем очень рады снова увидеть вас.

Адрес электронной почты с которого поступила данная информация – info@email.sbermegamarket.ru (СберМегаМаркет).

Согласно обращению, согласие на получение данных рекламных сообщений Заявитель не давал.

19.01.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/18-77/2023 по признакам нарушения

требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 287-ЭП/23 от 11.01.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Маркетплейс» (ОГРН: 1167746803180, ИНН: 9701048328).

Рассмотрение дела назначено на 16.02.2023 года.

23.01.2023 года от Заявителя поступило согласие на обработку персональных данных (вх. № 828-ЭП/23 электронная почта).

14.02.2023 года ООО «Маркетплейс» представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 2276-ЭП/23 электронная почта).

16.02.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-77/2023 путем использования систем видео-конференц-связи присутствовала:

- <...> (доверенность № 62-2022 от 22.04.2022) – представитель ООО «Маркетплейс».

Представителем озвучена позиция.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/18-77/2023.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 14.03.2023 года.

20.02.2023 года от Заявителя поступили материалы (вх. № 2602-ЭП/23 электронная почта) из которых следует, что с электронного почтового ящика info@email.sbermegamarket.ru (СберМегаМаркет) в его адрес () 03.01.2023 года в 10:15 (тема письма «Чем заняться дома в праздники?»), 04.01.2023 года в 10:21 (тема письма «Выгода на смартфоны»), 06.01.2023 года в 11:49 (тема письма «Испечем мандариновый пирог?»), 07.01.2023 года в 12:22 (тема письма «Забота о себе и новый образ»), 08.01.2023 года в 11:41 (тема письма «О чем мечтают кот и пёс?»), 18.01.2023 года в 20:44 (тема письма «До -79% и кэшбек до 15% на обувь») также поступала рекламная информация.

Кроме того, Заявитель приложил сведения (документы и материалы) (вх. № 2656-ЭП/23 от 20.02.2023 электронная почта), что на другой его почтовый ящик () также с электронного почтового ящика info@email.sbermegamarket.ru (СберМегаМаркет) 21.11.2022 года в 15:42 (тема письма «УРА! Неделя черных пятниц!»), 21.11.2022 года в 21:31 (тема письма «Смотрим футбол вместе!»), 22.11.2022 года в 13:14 (тема письма «Скидки до 80% на популярные товары»), 22.11.2022 года в 18:36 (тема письма «Выгода на моторные масла Champion»), 06.02.2023 года в 19:36 (тема письма «До -50% на парфюм и уход»), 07.02.2023 года в 2:51 (тема письма «Обустройте спальню выгодно»), 07.02.2023 года в 23:54 (тема письма «Знаем, что вам нужно!»), 08.02.2023 года в 21:16 (тема письма «Пора за подарками»), 09.02.2023 года в 10:34 (тема письма «Выбирайте сладости»), 09.02.2023 года в 18:38 (тема письма «Для тех, кто любит моду»), 10.02.2023 года в 15:22 (тема письма «За выгодой в METRO»), 10.02.2023 года в 16:37 (тема письма «Ярко и сладко»), 11.02.2023 года в 19:16 (тема письма «Они делают быт лучше»), 11.02.2023 года в 22:42 (тема письма «Техника с выгодой до 40%»), 12.02.2023 года

в 13:08 (тема письма «Выбираете подарки?») поступила нежелательная рекламная информация.

Согласно представленным сведениям, Заявитель отозвал согласие на обработку персональных данных (в частности e-mail адрес) адресованное ООО «Маркетплейс» датированное 21.11.2022 года, аналогично письму, которым было отозвано согласие на обработку e-mail .

09.03.2023 года дополнительные пояснения представлены ООО «Маркетплейс» (вх. № 3643-ЭП/23 электронная почта).

14.03.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-77/2023 путем использования систем видео-конференц-связи присутствовали:

- <...> – Заявитель.

- <...> (доверенность № 62-2022 от 22.04.2022) – представитель ООО «Маркетплейс».

Сторонами озвучена позиция.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 30.03.2023 года.

29.03.2023 года материалы в рамках дела представлены ООО «Маркетплейс» (вх. № 4830-ЭП/23 электронная почта).

30.03.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-77/2023 путем использования систем видео-конференц-связи присутствовала:

- <...> (доверенность № 62-2022 от 22.04.2022) – представитель ООО «Маркетплейс».

Представителем Общества озвучена позиция.

Комиссией установлено, что верный адрес электронного почтового ящика Заявителя, представленного в пояснениях от 20.02.2023 года вх. № 2656-ЭП/23 - , а не .

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 12.04.2023 года.

11.04.2023 года ООО «Маркетплейс» представлены дополнительные сведения в рамках дела (вх. № 5558-ЭП/23 электронная почта).

12.04.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18-77/2023 путем использования систем видео-конференц-связи присутствовали:

- <...> (доверенность № 62-2022 от 22.04.2022) и <...> (доверенность от 21.11.2022) – представители ООО «Маркетплейс».

Представителями Общества озвучена позиция.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространенная 30.12.2022 года в 20:25 (тема письма «Подарки день в день») и 01.01.2023 года в 10:26 (тема письма «С Новым Мега годом!») на электронный почтовый ящик <...> с адреса info@email.sbermegamarket.ru следующего содержания:

- 30.12.2022:

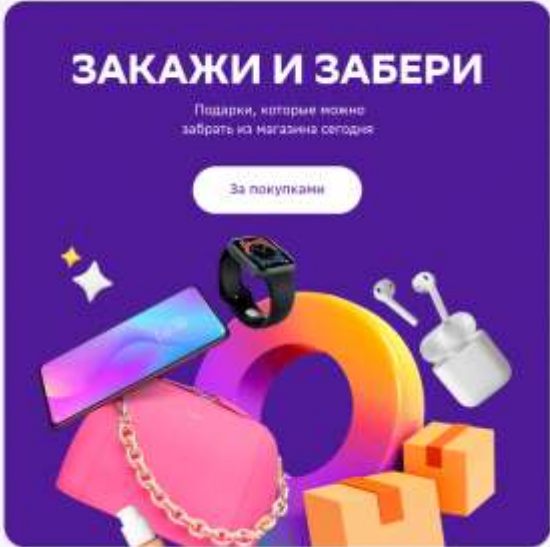
СБЕР МЕГАМАРКЕТ Личный кабинет


Электроника Одежда Бытовая техника Товары для дома Детские товары

ЗАКАЖИ И ЗАБЕРИ

Подарки, которые можно забрать из магазина сегодня

За покупки






Смартфон Apple iPhone 14 128Gb Starlight

~~121 990 P~~
64 990 P 10% 500 P


Смотреть



Зубная щетка электрическая Braun Oral-B Vitality D100.413.1 Cross Action

~~4 000 P~~
3 293 P 7% 231 P


Смотреть



Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2 Lite

~~12 300 P~~
12 106 P 9% 1 091 P

Смотреть



Серьги женские из серебра SOKOLOV

~~2 000 P~~
1 626 P 4% 66 P

Смотреть

Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2 Lite


~~12 300 P~~
12 106 P 9% 1 091 P

Смотреть

Серьги женские из серебра SOKOLOV

~~2 000 P~~
1 626 P 4% 66 P


Смотреть



Смарт браслет Band 7 (LEA-B19) Graphite Black

~~3 000 P~~
2 799 P 2% 36 P

Смотреть




Триммер Braun MGK5260


~~5 600 P~~
4 840 P 14% 679 P

Смотреть


Закажи и забери
Выбирайте подарок для близких



Кэшбэк от 30% на обувь



Как Новый год встретишь...
Иди на незабываемых новогодних каникулах



ООО «Мегамаркет», ОГРН 1167746001088
191002, г. Москва, Ступинское шоссе, д.141/1010, стр.№ 6

MC
Y
VK

*Предложение не является офертой и действительно только на момент получения данных данных
Организатор акции «Индивидуальная доставка для покупателей СберТрайн и СберТрайм» ООО «Мегамаркет», подробные правила акции доступны по ссылке.
Вы можете это понять, потому что подписались на @220318407041810. Если вы только не хотите получить еще больше, можете отказаться от участия, но мы будем очень рады ☺

• 01.01.2023:

СБЕР МЕГАМАРКЕТ Главный кабинет

Электроника Одежда Бытовая техника Товары для дома Детские товары

1-16 января

2023 МЕГАХИТ до 75%

Первая распродажа года

[К покупкам](#)

Реклама. Предоставлено ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» (ОГРН 502774603180) совместно с ПАО «Сбербанк России» по 16.01.2023 включительно. Ссылка на рекламное предложение: <https://sbermegamarket.ru/landing/2023-1-16-2023>

1399р [Купить](#)

119р [Купить](#)

49р [Купить](#)

Одежда и обувь

Телевизор HD Ready HI UNIK-32N181MSU SmartTV
8999р ~~10999р~~ [Купить](#)

Комплект постельного белья Ночь нежна Флорда
1450р ~~3100р~~ [Купить](#)

Крем для лица Черный Жемчуг «Экстремальное увлажнение»
219р [Купить](#)

Новогодние скидки до 60%

MERRIES Трусики-подгузники M, L, XL

Шероги Капитан вкус в масле, 250 г

Шоколад Alpen Gold, 85г

Компьютерное кресло Chairman game 9 NEW
5299р ~~7430р~~ [Купить](#)

Автокресло Harry Baby Sandex, цв. светло-серый, гр. 0/1/2/3 (light grey)
8999р ~~13299р~~ [Купить](#)

Масло оливковое Remenliya Extra Virgin, нерафинированное, 500 мл
249р [Купить](#)

Реклама. Предоставлено ООО «УНИКЕЛНОВАТОР» (ОГРН 1994703602) совместно с ПАО «Сбербанк России» по 16.01.2023. Количество товаров ограничено.

Компьютерное кресло Chairman game 9 NEW
5299р ~~7430р~~ [Купить](#)

Автокресло Harry Baby Sandex, цв. светло-серый, гр. 0/1/2/3 (light grey)
8999р ~~13299р~~ [Купить](#)

Масло оливковое Remenliya Extra Virgin, нерафинированное, 500 мл
249р [Купить](#)

Закажи и забери

Подарки, которые можно забрать из магазина сегодня

Реклама. Ссылка на рекламное предложение: [https://sbermegamarket.ru/landing/2023-1-16-2023](#). Предоставлено ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» (ОГРН 502774603180) совместно с ПАО «Сбербанк России» по 16.01.2023 включительно.

[ЗАГРУЗИТЕ В Google Play](#) [Загрузите в App Store](#) [ОТКРОЙТЕ В AppGallery](#)

ООО «Маркетплейс», ОГРН 116774603180
105082, г. Москва, Спартаковская площадь, дом 16/15, строение 6.

*Предложение не является офертой и действительно только на момент получения данного письма.
Организатор акции «Бесплатная доставка для подписчиков СберГрайм и СберГрайм+» ООО «Маркетплейс», подробные правила акции доступны по [ссылке](#).
Вы получили это письмо, потому что подписались на sberme-comarket.ru. Если вы больше не хотите получать наши письма, можете отписаться по [ссылке](#), но мы будем очень рады снова увидеть вас.

нарушает часть 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из

следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена путем использования сетей электросвязи (поступление на почтовый ящик Заявителя -);
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонифицированной;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – товары, представленные на онлайн площадке СберМегаМаркет.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной ООО «Маркетплейс» не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Требования к рекламе, распространяющейся по сетям электросвязи, установлены статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламодатель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При этом, из данной нормы закона следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламодателем. Согласие на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Таким образом, согласие абонента на получение рекламы должно, во-первых, относиться к конкретному рекламодателю либо рекламодателю, во-вторых – должно быть выражено явно.

Бремя доказывания наличия предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы по сетям электросвязи лежит на рекламодателе, при этом, заявитель не обязан доказывать факт отсутствия подобного согласия.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Поступление рекламы на электронную почту подтверждается представленными в Башкортостанское УФАС России скриншотами сообщений, содержащих изображения рассматриваемых реклам, а также сведениями о дате и времени поступления, его получателе.

Принимая во внимание тот факт, что Заявитель представил в адрес Башкортостанского УФАС России изображения реклам, а также сведения о дате и времени поступления реклам, его получателе, антимонопольный орган приходит к выводу о принадлежности электронной почты Заявителю.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя (Постановление пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58).

Факт поступления указанных сообщений Заявителю, а также принадлежность электронного почтового ящика info@email.sbermegamarket.ru ООО «Маркетплейс» не оспаривается.

Материалами дела установлено, что Заявитель 29.12.2021 года предоставил ООО «Маркетплейс» согласие на получение сообщений рекламного характера на

адрес электронной почты , осуществив регистрацию на сайте <https://sbermegamarket.ru>.

21.11.2022 года Заявитель обратился в ООО «Маркетплейс» с заявлением об отзыве согласия на обработку персональных данных, в том числе отозвав согласие на получение рекламной информации на адрес электронной почты . Письмо получено Обществом и 22.11.2022 года осуществлено удаление личного кабинета и адреса электронной почты Заявителя, что подтверждено представленными в материалы дела скриншотами об удалении информации о пользователе.

Таким образом, с 22.11.2022 года, ООО «Маркетплейс» не имело правовых оснований для направления рекламы в адрес Заявителя. Тем не менее, 30.12.2022 и 09.01.2023 года рекламная рассылка доведена до владельца почтового ящика . Общество сообщило, что направление реклам, выступающих предметом рассмотрения настоящего дела, клиенту на почту <...>, произошло из-за технического сбоя.

Указанный довод, отклоняется Комиссией, как необоснованный и документально ничем не подтвержденный.

Кроме того, антимонопольный орган обращает внимание на тот факт, что Заявитель продолжал получать рекламные сообщения на почтовый ящик в иные даты, в частности - 03.01.2023 года в 10:15 (тема письма «Чем заняться дома в праздники?»), 04.01.2023 года в 10:21 (тема письма «Выгода на смартфоны»), 06.01.2023 года в 11:49 (тема письма «Испечем мандариновый пирог?»), 07.01.2023 года в 12:22 (тема письма «Забота о себе и новый образ»), 08.01.2023 года в 11:41 (тема письма «О чем мечтают кот и пёс?»), 18.01.2023 года в 20:44 (тема письма «До -79% и кэшбек до 15% на обувь»). Поступление данных сообщений подтверждено представленными Заявителем скриншотами и ООО «Маркетплейс» не оспорено.

Дополнительно Заявителем представлена информация, что аналогичное заявление от 21.11.2022 года об отзыве согласия на обработку персональных данных было направлено ООО «Маркетплейс» в отношении другого своего почтового ящика (___). Обществом также подтвержден факт поступления указанного отзыва, 22.11.2022 года выполнены тождественные действия по удалению личного кабинета пользователя, однако рекламные сообщения продолжали поступать Заявителю.

На основании изложенного, ООО «Маркетплейс» распространило рекламу без согласия абонента, что является нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ООО «Маркетплейс» выступило рекламораспространителем указанных реклам. Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Маркетплейс» не выдавать, так как Обществом представлены сведения, что по состоянию на 13.02.2023 года со стороны Маркетплейс технический сбой ликвидирован и приняты меры по недопущению направления Заявителю нежелательных сообщений.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Маркетплейс» рекламораспространителем рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 30.12.2022 года в 20:25 (тема письма «Подарки день в день») и 01.01.2023 года в 10:26 (тема письма «С Новым Мега годом!») путем направления на электронный почтовый ящик <...> с адреса info@email.sbermegamarket.ru, поскольку в них нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Маркетплейс».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>