



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/28-1826/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

29 мая 2024 г.

г. Екатеринбург

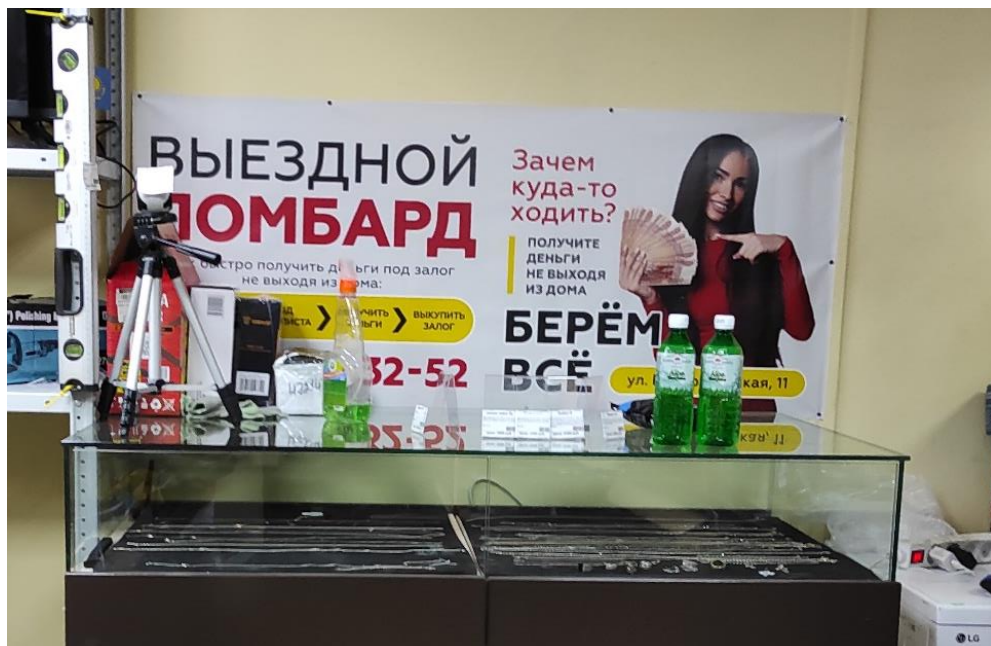
Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Уральское ГУ Банка России) (исх.№Т5-33/29520 от 02.05.2024, вх.№9346-М/24 от 03.05.2024) о распространении 12.04.2024 и 15.04.2024 в комиссионных магазинах «Берем все», расположенных по адресам: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, 11, и г. Ревда, ул. М. Горького, 31, рекламы с признаками нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского ГУ Банка России (вх.№9346-М/24 от 03.05.2024) о распространении в комиссионных магазинах «Берем все», расположенных по адресам: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, 11 (далее – Реклама №1), и г. Ревда, ул. М. Горького, 31 (далее – Реклама №2, Реклама №3, Реклама №4), информации следующего содержания:

Реклама №1

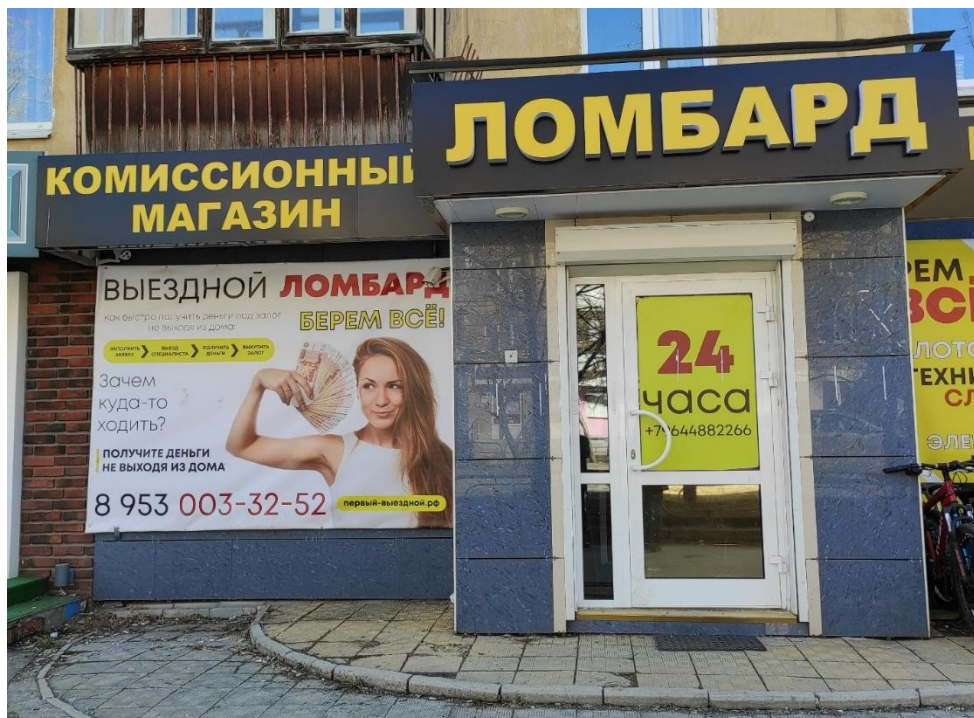
*«Выездной ломбард ...быстро получить деньги под залог не выходя из дома Зачем куда-то ходить? Получите деньги не выходя из дома **Берём всё**...8-953-003-32-52 ул. Белореченская, 11»*





Реклама №2

«Выездной ломбард Берём всё! Как быстро получить деньги под залог не выходя из дома: заполнить заявку - выезд специалиста - получить деньги - выкупить залог Зачем куда-то ходить? Получите деньги не выходя из дома ...8-953-003-32-52 первый-выездной.рф»



Реклама №3

«Берём всё золото технику сломанную технику электроинструмент велосипеды комиссионный магазин» в сочетании с информацией на вывеске «Комиссионный магазин ЛОМБАРД 24 часа БЕРЕМ ВСЕ 24 часа»



Реклама №4

*«Круглосуточный ломбард Ломбард «БЕРЕМ ВСЕ» Скидки до 1000 руб. * по новому адресу на электроинструмент 24/7 г. Ревда, ул. Максима Горького, 31 Покупка. Продажа. Залог. Электроинструмента. Перфораторы от 1999 Углошлифмашинки от 1500 Шуруповерты от 2200 Ломбард «БЕРЕМ ВСЕ» 24/7 дорого выкупит и примет в залог: технику, бытовую технику, электроинструмент, велосипеды»*



Уральское ГУ Банка России в заявлении (вх.№9346-М/24 от 03.05.2024) указало следующее.

Банком России проводится системная работа по выявлению и противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке, осуществляемой на территории Российской Федерации лицами, не имеющими соответствующего разрешения (лицензии) Банка России, в том числе нелегально осуществляющими деятельность по предоставлению потребительских займов.

В целях предупреждения негативных социальных последствий от деятельности указанных лиц и обеспечения стабильности финансового рынка Российской Федерации Уральское ГУ Банка России сообщает следующее.

В силу п.5 ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите (займе)) под профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов понимается деятельность юридического лица или

индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику; займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем; займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг; и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно ст.4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральный закон от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральный закон от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», Федеральный закон от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Таким образом, лицо, не являющееся кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Регулирование деятельности некредитных финансовых организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению потребительских займов, возложено на **Банк России**, который **ведет реестры участников рынка микрофинансирования**, размещаемые в свободном доступе на сайте Банка России (www.cbr.ru) в разделе: Финансовые рынки / Микрофинансирование / Реестры.

В рамках проводимой Банком России работы по выявлению и противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке Уральским ГУ Банка России **установлены признаки, которые могут свидетельствовать об осуществлении неустановленным лицом в комиссионных магазинах по адресам: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, д. 11; г. Ревда, ул. М. Горького, д. 31 профессиональной деятельности по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества, характерной для деятельности ломбарда.**

Над входной группой комиссионного магазина по адресу: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, д. 11 размещены вывески «БЕРЕМ ВСЕ», «СКУПКА ЛОМБАРД 24», «КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН», в помещении магазина размещены вывески «ВЫЕЗДНОЙ ЛОМБАРД», «БЕРЁМ ВСЁ». Над входной группой комиссионного магазина по адресу: г. Ревда, ул. М. Горького, д.31 размещены вывески «КОМИССИОННЫЙ МАГАЗИН», «ЛОМБАРД», «24 ЧАСА», «БЕРЁМ ВСЁ» (фотоматериалы прилагаются). Вывески с наименованием субъекта, режимом работы и адресом лица, оказывающего услуги, на входных группах комиссионных магазинов отсутствуют. Информация о лице, оказывающем услуги, в хозяйствующих субъектах внутри помещений также отсутствует.

Со слов сотрудников указанных комиссионных магазинов, **возможно получение физическими лицами займов под залог движимого имущества (бытовая техника, электроника и т.п.) на срок не более 40 дней, процентная ставка - 1% в день, при этом сумма процентов взимается не менее, чем за 10 дней.**

В ходе телефонного разговора по номеру +7(953)00-33-252 (указан на фасадах торговых точек) собеседник подтвердил информацию о предоставлении займов по указанным адресам на приведенных выше условиях.

В соответствии с п.1 ст.358 Гражданского кодекса Российской Федерации **принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться** в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон о ломбардах).

Из норм ч.1 ст.2, ст.2.6 Закона о ломбардах следует, что **ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в Государственный реестр ломбардов (далее - ГРЛ) в порядке, предусмотренном указанным федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей. При этом юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в ГРЛ и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о**

нем из указанного реестра.

В нарушение указанных норм сведения о каких-либо ломбардах, зарегистрированных по адресам: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, д. 11; г. Ревда, ул. М. Горького, д. 31, в ГРЛ отсутствуют.

Осуществление деятельности по предоставлению денежных средств под залог движимого имущества на условиях возвратности, платности, срочности, с целью извлечения прибыли лицом, не имеющим права заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению займов, является нарушением требований Закона о ломбардах, Закона о потребительском кредите (займе).

Ответственность за нарушение, выразившееся в осуществлении предусмотренной законодательством о потребительском кредите (займе) деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов), в том числе обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление, предусмотрена ст.14.56 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Согласно статье 28.4 КоАП РФ полномочия по возбуждению дел об административных правонарушениях по статье 14.56 КоАП РФ возложены на органы прокуратуры.

Кроме того, над входными группами вышеуказанных хозяйствующих субъектов размещены объемные вывески с надписями: «ЛОМБАРД 24 ЧАСА», где слово «ЛОМБАРД» выполнено жирным, крупным размером шрифта желтым цветом на черном фоне; по адресу: г. Ревда, ул. М. Горького, д. 31 у входной двери комиссионного магазина размещена реклама: «ВЫЕЗДНОЙ ЛОМБАРД КАК БЫСТРО ПОЛУЧИТЬ ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА»; распространяются рекламные флаеры «Ломбард «БЕРЕМ ВСЕ» 24/7».

Использование в рекламе и на вывесках слова «ЛОМБАРД» создает обманчивое восприятие у потенциальных потребителей (граждан) вида рекламируемой деятельности и не соответствуют действительной природе услуг, на предоставление которых уполномочено лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, поскольку оно **не вправе осуществлять деятельность ломбарда.**

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В рассматриваемом случае информация, размещенная в виде плаката на стене в помещении комиссионного магазина / ломбарда «Берем все» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, 11, в виде баннеров на фасаде здания по обеим сторонам от входной группы в комиссионный магазин / ломбард «Берем все» по адресу: г. Ревда, ул. М. Горького, 31, а также в виде флаеров, распространяемых внутри помещения по последнему из вышеуказанных адресов, содержит сведения о конкретном хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность под наименованием **«Берем все»**, об услугах, оказываемых данным лицом в качестве комиссионного магазина, так и ломбарда, в том числе, предоставление **«денег под ЗАЛОГ»**, указана контактная информация (телефон, сайт, адрес), следовательно, спорная информация является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.358 ГК РФ принятие от граждан в **залог** движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Законом о ломбардах.

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (ч.1 ст. 2 Закона о ломбардах).

В соответствии с п.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Как указало Уральское ГУ Банка России лицо, осуществляющее деятельность в комиссионном магазине / ломбарде «Берем все» по адресам: г. Екатеринбург, ул. Белореченская, 11, и г. Ревда, ул. М. Горького, 31, не обладает статусом ломбарда, следовательно, оно не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог.

Согласно **ч.13 ст.28 Закона о рекламе** реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите (займе), не допускается.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.13 ст.28 Закона о рекламе несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

Администрация **Верх-Исетского района города Екатеринбурга** сообщила (вх.№10926/24 от 24.05.2024), что по информации, направленной руководителем комиссионного магазина «Берем все» по адресу: ул. Белореченская, 11, деятельность осуществляется **индивидуальным предпринимателем** <...> (тел. 8-902-501-00-08), ИНН 660609578201, ОГРНИП 324665800016557 на основании заключенного договора аренды от 10.03.2024 с собственником помещения ИП <...> (Приложение №1, №2). Контактный телефон руководителя магазина: 8-953-00-33-252 - <...>.

Документов, подтверждающих согласование размещения вывески магазина, руководителем не представлено.

Согласно выписке из ЕГРИП **основным видом деятельности ИП** <...> (ОГРНИП: 324665800016557, ИНН: 660609578201, дата присвоения ОГРНИП: 26.01.2024) является **47.79 Торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах**.

Администрация **городского округа Ревда** сообщила (вх.№10902-ЭП/24 от 24.05.2024), что наружная реклама на фасаде многоквартирного дома по вышеуказанному адресу размещена без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Владельцу рекламных конструкций **ИП** <...> (выписка из ЕГРИП прилагается) на электронный адрес (k.kostya.333@mail.ru) направлено предписание о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

В результате осмотра фасада многоквартирного дома, расположенного по адресу: Свердловская область, г. Ревда, ул. Максима Горького, 31, установлено, что предписание администрации городского округа Ревда исполнено в срок, информация с рекламных конструкций удалена.



По вопросу законности размещения вывески по адресу местонахождения организации «Берем все» сообщено, что в адрес администрации городского округа Ревда правообладатель помещения, расположенного в многоквартирном доме № 31 на ул. Максима Горького в г. Ревда, с заявлением о согласовании размещения информационных конструкций (вывесок) на фасаде указанного дома не обращался.

К ответу приложена выписка из ЕГРЮЛ в отношении **ООО «Первый выездной ломбард»** (623701, Свердловская обл., г. Березовский, ул. Анучина, д. 2, помещ. 3 ОГРН: 1226600058618, дата

присвоения ОГРН: 15.09.2022, ИНН: 6678123459, КПП: 667801001, ДИРЕКТОР: <...>, **основной вид деятельности: 64.92.6 Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества**).

Осуществление деятельности по предоставлению денежных средств под залог движимого имущества на условиях возвратности, платности, срочности, с целью извлечения прибыли лицами, не имеющими права заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению займов, является нарушением требований Закона о ломбардах, Закона о потребительском кредите (займе). Ответственность за нарушение, выразившееся в осуществлении предусмотренной законодательством о потребительском кредите (займе) деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов), в том числе обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление, предусмотрена статьей **14.56 КоАП РФ**.

Согласно статье 28.4 КоАП РФ полномочия по возбуждению дел об административных правонарушениях по статье 14.56 КоАП РФ возложены на органы **прокуратуры**.

Уральское ГУ Банка России направило заявление (исх.№Т5-33/29520 от 02.05.2024) также и в Прокуратуру Свердловской области.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/28-1826/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **Уральское ГУ Банка России** (620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ИП <...>** (ОГРНИП: 324665800016557, ИНН: 660609578201, дата присвоения ОГРНИП: 26.01.2024);

2) **ООО «Первый выездной ломбард»** (623701, Свердловская обл., г. Березовский, ул. Анучина, д. 2, помещ. 3 ОГРН: 1226600058618, дата присвоения ОГРН: 15.09.2022, ИНН: 6678123459, КПП: 667801001).

- заинтересованные лица:

1) **Прокуратура Свердловской области** (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 21, ОГРН: 1036602647751, дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 6658033077, КПП: 665801001);

2) **Администрация города Екатеринбурга в рамках деятельности Администрации Верх-Исетского района города Екатеринбурга** (620014, г. Екатеринбург, пр-т Ленина, 24, А, ОГРН: 1226600000220, дата присвоения ОГРН: 10.01.2022, ИНН: 6671200489, КПП: 667101001);

3) **Администрация городского округа Ревда** (623280, Свердловская область, Г. Ревда, ул. Цветников, 21, ОГРН: 1026601643199, Дата присвоения ОГРН: 25.11.2002, ИНН: 6627005908, КПП: 668401001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **25 июня 2024 г. в 12 час. 00 мин.** (время местное, московское время 10-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/5859689210>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочие лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66-starikova@fas.gov.ru.

5. **ИП <...>** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 21 июня 2024 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) копии всех договоров со всеми имеющимися приложениями, связанных с производством и распространением вышеуказанной рекламы;
- 3) копию договора со всеми имеющимися приложениями, предлагаемого потребителям на дату распространения рекламы;
- 4) копии утвержденных макетов рекламы;
- 5) сведения о периоде распространения рекламы;
- 6) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 7) сведения о том, прекращено ли распространение всей спорной рекламы в настоящее время (с приложением подтверждающих материалов, в случае принятия подобных мер);
- 8) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч.13 ст.28 Закона о рекламе, в том числе, об основаниях использования в рекламе слов «ломбард», «ЗАЛОГ», а также на вывеске слова «ломбард»;

6. **ООО «Первый выездной ломбард»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 21 июня 2024 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;
- 2) копии всех договоров со всеми имеющимися приложениями, связанных с производством и распространением вышеуказанной рекламы;
- 3) копию договора со всеми имеющимися приложениями, предлагаемого потребителям на дату распространения рекламы;
- 4) копии утвержденных макетов рекламы;
- 5) сведения о периоде распространения рекламы;
- 6) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 7) сведения о том, прекращено ли распространение всей спорной рекламы в настоящее время (с приложением подтверждающих материалов, в случае принятия подобных мер);
- 8) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч.13 ст.28 Закона о рекламе, в том числе, об основаниях использования в рекламе слов «ломбард», «ЗАЛОГ», а также на вывеске слова «ломбард»;

7. **Прокуратуре Свердловской области** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России сведения об итогах рассмотрения обращения Уральского ГУ Банка России (исх.№Т5-33/29520 от 02.05.2024).

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- б) давать устные и письменные объяснения;
- в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- г) заявлять ходатайства;
- д) делать заявления;
- е) возражать против заявлений и доводов других лиц;

ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>