

Заявитель:
ООО «РА Большой город»

ЖАЛОБА
на положения документации о закупке

<i>Номер извещения:</i>	32313049678
<i>Наименование закупки:</i>	Изготовление и размещение рекламных носителей на рекламных конструкциях с целью информирования потенциальных зрителей о спектаклях Большого театра России на территории г. Москвы
<i>Способ проведения закупки:</i>	Конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
<i>Наименование электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</i>	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА ГПБ»
<i>Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</i>	https://etpgpb.ru
Заказчик	
<i>Наименование организации:</i>	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ БОЛЬШОЙ ТЕАТР РОССИИ"

Требования к участникам закупки

Требование к отсутствию участников закупки в реестре недобросовестных поставщиков

Информация о порядке проведения закупки

Обсуждение функциональных характеристик

Подача заявок

<i>Дата начала срока подачи заявок:</i>	05.12.2023
<i>Дата и время окончания подачи заявок (по местному времени):</i>	21.12.2023 01:00
<i>Порядок подачи заявок:</i>	Согласно закупочной документации

Обсуждение предложений о функциональных характеристиках

Рассмотрение первых частей заявок

<i>Место рассмотрения первых частей заявок:</i>	Согласно закупочной документации
<i>Дата рассмотрения первых частей</i>	21.12.2023

заявок:

Порядок рассмотрения первых
частей заявок:

Согласно закупочной документации

Подача дополнительных ценовых предложений

Рассмотрение вторых частей заявок

Место рассмотрения вторых частей
заявок:

Согласно закупочной документации

Дата рассмотрения вторых частей
заявок:

22.12.2023

Порядок рассмотрения вторых
частей заявок:

Согласно закупочной документации

Подведение итогов

Место подведения итогов:

Согласно закупочной документации

Дата подведения итогов:

22.12.2023

Порядок подведения итогов:

Согласно закупочной документации

Предмет договора

Лот №1

Сведения о позиции плана закупки:

План закупки № 2220663420, позиция плана 1833

Предмет договора:

Изготовление и размещение рекламных носителей на рекламных конструкциях с целью информирования потенциальных зрителей о спектаклях Большого театра России на территории г. Москвы

Краткое описание предмета закупки:

Способ указания начальной

(максимальной) цены договора (цены
лота):

Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота)

Начальная (максимальная) цена
договора:

41 735 529.00 Российский рубль

Участниками закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

Требование к наличию обеспечения заявки

Размер обеспечения заявки:

417 355.29

Валюта:

Российский рубль

Иные требования к обеспечению
заявки:

Обеспечение заявки на участие в конкурсе предоставляется участником закупки путем внесения денежных средств или предоставлением независимой гарантии. Участник закупки вправе самостоятельно выбрать способ обеспечения заявки. Независимая гарантия (оригинал), предоставляемая в качестве обеспечения исполнения Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору, должна соответствовать типовой форме, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 09.08.2022 N 1397 "О независимых гарантиях, предоставляемых в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке товаров, работ, услуг в электронной форме с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, и независимых гарантиях, предоставляемых в качестве обеспечения исполнения договора, заключаемого по результатам такой закупки, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

Требование к наличию обеспечения исполнения договора

Размер обеспечения исполнения
договора:

Размер обеспечения исполнения Договора равен 5 (пяти) процентам от начальной (максимальной) цены договора.

Валюта:

Российский рубль

Иные требования к обеспечению
исполнения договора:

Способ обеспечения исполнения договора определяется участником закупки, с которым заключается договор, самостоятельно (обеспечительный платеж, либо независимая гарантия). Независимая гарантия (оригинал), предоставляемая в качестве обеспечения исполнения Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору, должна соответствовать типовой форме, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 09.08.2022 N 1397 "О независимых гарантиях, предоставляемых в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке товаров, работ, услуг в

электронной форме с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, и независимых гарантиях, предоставляемых в качестве обеспечения исполнения договора, заключаемого по результатам такой закупки, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

Информация о товаре, работе, услуге:

№	Классификация по ОКПД2	Классификация по ОКВЭД2	Ед. измерения	Количество (объем)	Дополнительные сведения
1	73.11.11.000 Набор рекламных услуг полный	73.11 Деятельность рекламных агентств	Условная единица	1.00	Деятельность рекламных агентств

Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг для лота №1

Место поставки (адрес): Согласно закупочной документации

Требования к участникам закупки

Требование к отсутствию участников закупки в реестре недобросовестных поставщиков

Информация о документации по закупке

Срок предоставления документации: с 05.12.2023 по 21.12.2023

Место предоставления документации: <https://etp.gpb.ru/>

Порядок предоставления документации: посредством размещения для скачивания и ознакомления

Официальный сайт ЕИС, на котором размещена документация: www.zakupki.gov.ru

Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление документации по закупке

Размер платы: Плата не требуется

ООО «РА «Большой Город» считает, что положения документации по вышеуказанной закупке нарушают требования Федерального закона от 18.07.2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), а также права участников, на основании следующего:

I. Техническим заданием по указанной закупке установлены:

Требуемые виды рекламных конструкций	Статичные конструкции «Афишный стенд» (размер: 1,8х1,8 м.) Количество: 150 шт., стороны А, В и АВ. Расположение: Центральный АО – 6 шт., Западный АО – 18 шт., Восточный АО – 18 шт., Северный АО – 18 шт., Северо-Восточный АО – 18 шт., Северо-Западный АО – 18 шт., Южный АО – 18 шт., Юго-Западный АО – 18 шт., Юго-Восточный АО – 18 шт.) (желаемое расположения конструкций приведены в Адресной программе в разделе «Афишный стенд».)
Адресная программа	150 адресов на территории г.Москвы по перечню

В соответствии с Документацией о конкурсе в Разделе «Порядок расчета значения по критерию «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» указан применяемый показатель данного критерия:

«Соответствие адресной программы, предлагаемой участником закупки, адресной программе Заказчика, указанной в Техническом задании.

Подтверждается предоставленными участником закупки копиями договоров (иных юридически оформленных прав), подтверждающих права участника на размещение РИМ на рекламных конструкциях согласно адресной программе Заказчика в соответствии с техническим заданием на срок действия договора в требуемое время и в необходимом количестве.

Значимость показателя – 70% / коэффициент значимости – 0,7

Рейтинг, присуждаемый заявке по показателю «Соответствие адресной программы, предлагаемой участником закупки, адресной программе Заказчика, указанной в Техническом задании» (C2i) определяется следующим образом:

<i>Не представлены копии договоров или иных юридических документов, подтверждающие права на размещение в строгом соответствии с техническим заданием на срок действия договора в требуемое время и в необходимом количестве.</i>	0 баллов
<i>Представлены копии договоров или иных юридических документов, подтверждающие права на размещение в строгом соответствии с Техническим заданием на срок действия договора в требуемое время и в необходимом количестве, соответствующие адресной программе Заказчика.</i>	70 баллов

Между тем:

1) требуемые виды рекламных конструкций, установленных по перечню адресов в Адресной программе закупки, на которых предполагается размещение рекламных носителей, в соответствии с условиями конкурса, в настоящее время не эксплуатируются.

Техническое описание и характеристики рекламных конструкций, а также особенности их эксплуатации указаны в условиях Конкурса на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы (извещение № 22000147430000000004, организатор торгов: ГБУ города Москвы «Городская реклама и информация»), торги по которому 08.12.2023 г. по решению УФАС по г.Москве были приостановлены в части заключения договора, а 12.12.2023 г. торги отменены.

2) адресная программа закупки полностью совпадает с Адресной программой Конкурса на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы (извещение № 22000147430000000004, организатор торгов: ГБУ города Москвы «Городская реклама и информация»), торги по которому 08.12.2023 г. по решению УФАС по г.Москве были приостановлены в части заключения договора, а 12.12.2023 г. торги отменены.

Следовательно, требование Заказчика по предоставлению копий договоров или иных юридических документов, подтверждающих права на размещение в строгом соответствии с Техническим заданием на срок действия договора в требуемое время и в необходимом количестве, соответствующие адресной программе, до их заключения невыполнимо.

II. Документацией о конкурсе установлено, что участниками могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

Квалификационные критерии отбора в соответствии с требованиями Заказчика должны устанавливаться при условии применения их в равной степени ко всем участникам закупки, что соответствует принципу равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, в соответствии с пп.2 п.1 ст.3 Закона о закупках.

Заказчик, выдвигая невыполнимые требования по предоставлению копий договоров или иных юридических документов, подтверждающих права на размещение в строгом соответствии с Техническим заданием на срок действия договора в требуемое время и в необходимом количестве, соответствующие адресной программе, фактически ограничивает возможных участников от участия в конкурсе, в том числе, только созданных субъектов малого и среднего предпринимательства и не обладающих опытом аналогичных закупок по предмету Конкурса.

III. Обоснование начальной (максимальной) цены договора изложено в Приложении №2 к Информационной карте конкурса в электронной форме со ссылкой на три коммерческих предложения:

Предложение 1: Исх.№б/н от 13.11.2023г. цена за 1 поверхность за 1 день, руб., включая все налоги сборы и обязательные платежи,

Предложение 2: Исх.№б/н от 14.11.2023г. цена за 1 поверхность за 1 день, руб., включая все налоги сборы и обязательные платежи,

Предложение 3: Исх.№б/н от 14.11.2023г. цена за 1 поверхность за 1 день, руб., включая все налоги сборы и обязательные платежи.

Принимая во внимание тот факт, что рекламные конструкции по перечню Адресной программы закупки еще не эксплуатируются, то **коммерческие предложения, положенные в основу обоснования начальной (максимальной) цены договора носят вероятностные ценовые предложения и не могут объективно отражать предложения на рынке соответствующих услуг.**

Кроме того, сведения о том, что коммерческие предложения сделаны субъектами малого и среднего предпринимательства отсутствуют.

IV. Необоснованные критерии оценки заявок на участие в конкурсе.

В соответствии с Порядком оценки и сопоставления заявок (Приложение №3 к Информационной карте), установлены критерии оценки заявок на участие в конкурсе, величины значимости этих критериев.

Заказчик установил следующие критерии оценки заявок на участие в конкурсе и величины их значимости:

- «цена договора» - значимость критерия составляет 30% (коэффициент значимости критерия = 0,3);

- «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» - значимость критерия составляет 70% (коэффициент значимости критерия = 0,7)

Совокупная значимость критериев = 100 %

Вместе с тем, следуя порядку расчета значения по критерию - «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»:

1) ставится требование по наличию опыта по успешному оказанию услуг сопоставимого характера и объема, выраженного в общей сумме исполненных договоров (контрактов), отвечающих следующим условиям:

- общая сумма каждого стоимость каждого исполненного договора/контракта составляет не менее 70% от начальной (максимальной) цены договора, указанной в п. 8 Раздела 2 настоящей документации;

- оказание услуг осуществлялось в период с 01.01.2018 г. до даты окончания срока подачи заявок на участие в настоящем конкурсе;

- неустойка должна быть оплачена в случае ее начисления.

Под услугами сопоставимого характера понимаются услуги по размещению рекламно-информационных материалов (РИМ) на отдельно стоящих статических рекламных конструкциях.

Указанный критерий дискриминирует недавно созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также не обладающих опытом аналогичных закупок по предмету Конкурса.

Кроме того, при подсчете данного критерия *«под услугами сопоставимого характера»* понимаются и засчитываются только услуги *«по размещению РИМ на отдельно стоящих статических рекламных конструкциях»*.

Возникают закономерные вопросы:

- Почему размещение именно на статичных рекламных конструкциях имеет приоритет перед размещением, например, *«роллерами»* или *«цифровыми»* ?

При том, что статичные конструкции даже не имеют подсветки, что в условиях короткого светового дня в г.Москве в осенне-зимний период ограничивает количество часов в течении суток для восприятия потенциальными зрителями размещенной информации о спектаклях Большого театра России.

- Как размещение на статичных рекламных конструкциях, а не на других, может быть связано с квалификацией исполнителя ?

На территории г.Москвы расположены десятки тысяч рекламных конструкций разного типа и формы. Между тем, критерии к участникам Конкурса ставятся только к опыту услуг по размещению РИМ на отдельно стоящих статических рекламных конструкциях и по конкретным адресам, а не в возможной географической локации без требований к «статичности» рекламной конструкции, что позволило бы исключить дискриминацию участников.

2) в случае представления копий договоров или иных юридических документов, подтверждающие права на размещение в строгом соответствии с Техническим заданием на срок действия договора в требуемое время и в необходимом количестве, соответствующие адресной программе Заказчика, присваивается 70 баллов из 100 возможных по этому критерию.

Оказание услуг по изготовлению и размещению рекламных носителей на рекламных конструкциях не требует специальных квалификаций в этой области, так как предполагается только изготовление и размещение уже разработанных макетов рекламных носителей Заказчика, что под силу любому хозяйствующему субъекту, даже только начинающему свою деятельность.

В этой связи основным критерием оценки заявок должна стать цена, а не квалификация участников закупки.

На основании изложенного, положения Документации **ограничивают** количество участников закупки, **противоречат** п.2 ч.1 ст.3, ч.1 ст.2 Закона о закупках и **нарушают** п.9 ч.10 ст.4 Закона о закупках, что содержит признаки состава административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ч.7 ст.7.32.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пп.2 п.1 ст.3 Закона о закупках, при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Руководствуясь ст.23 Федерального закона №ФЗ-135 от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Выдать предписание на отмену конкурса, как проводимого с нарушением действующего законодательства.