

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-1316/2019

Решение в полном объеме изготовлено 15 января 2020 года  
Резолютивная часть оглашена 14 января 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш. – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

Б. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Сила Закона» (юр. адрес 140009 Московская область, г. Люберцы, ул. Инициативная, д. 30, кв. 6, ОГРН: 1145027014109, ИНН: 5027213703, КПП: 502701001), в лице представителя по нотариальной доверенности от \*\*\*\*\* Т. (паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*), выдан \*\*\*\*\*, зарегистрирована по адресу: \*\*\*\*\*)

Редакции газеты «Гусевские вести» (адрес: 601508, г. Гусь –Хрустальный, ул. Садовая, д. 63, кв. 55 свидетельство о регистрации ПИ № ТУ33-00495 от 10.07.2017, учредитель ООО «Консалтинговая группа «Система» (сокр. наим. ООО «КГ Система»)(юр. адрес 601508 Владимирская область, г. Гусь-Хрустальный, ул. Садовая, д.63, кв.55, ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3304012483, КПП: 330401001 ), в лице представителя по доверенности от \*\*\*\*\* Ж. (паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*), выдан \*\*\*\*\*, адрес проживания: \*\*\*\*\*),

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе рекламного объявления размещенного в газете «Гусевские вести», выпуск № 44(17415) от 14 ноября 2019 г. стр.11 рекламного объявления следующего содержания: « Оптика для Всех. – огромный выбор готовых очков (от +0,5 до +-14, оправы для детей и взрослых (израильские линзы «Шамир», вставляем в Москве), очки – лупа «Биг – вижн» у нас есть, - контактные линзы. Каждый месяц 30-го числа скидки 30 % НА ВСЁ!!!. Всем, кто заказывает очки – подарочный купон. ТЦ «ГУМ» напротив «Прогресса)», содержащей признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Гусевские вести», выпуск

№ 44(17415) от 14 ноября 2019 г. стр.11 рекламное объявление следующего содержания: «Оптика для Всех. – огромный выбор готовых очков (от +0,5 до +14, оправы для детей и взрослых (израильские линзы «Шамир», вставляем в Москве), очки – лупа «Биг – вижн» у нас есть, - контактные линзы. Каждый месяц 30-го числа скидки 30 % НА ВСЁ!!!. Всем, кто заказывает очки – подарочный купон. ТЦ «ГУМ» напротив «Прогресса»», не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Гусевские вести», выпуск № 44(17415) от 14 ноября 2019 г. спорное рекламное объявление располагается на стр.11.

Также, согласно ответа редакции газеты «Гусевские вести» на запрос Владимирского УФАС от 10.12.2019 №05/5910-мсв, основанием распространения спорного рекламного объявления выступает Договор КГС №58/10.1 от 21.10.2019. В соответствии с данным Договором, Исполнитель обязуется разместить в газете «Гусевские вести» рекламное объявление «Оптика для всех» согласно представленного оригинал – макета, заверенного рекламодателем в объеме и на условиях, предусмотренных Договором.

По указанному факту распространения рекламы 20 декабря 2019 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-1316/2019 в отношении ООО «Сила Закона» (юр. адрес 140009 Московская область, г. Люберцы, ул. Инициативная, д. 30, кв. 6, ОГРН: 1145027014109, ИНН: 5027213703, КПП: 502701001) как рекламодателя,, Редакции газеты «Гусевские вести» (адрес: 601508, г. Гусь –Хрустальный, ул. Садовая, д. 63, кв. 55 свидетельство о регистрации ПИ № ТУ33-00495 от 10.07.2017, учредитель ООО «Консалтинговая группа «Система» (юр. адрес 601508 Владимирская область, г. Гусь-Хрустальный, ул. Садовая, д.63, кв.55, ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3304012483, КПП: 330401001 ) как рекламораспространителя, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 14 января 2019 года.

На рассмотрении дела представитель ООО «Сила закона» представил документы и пояснения по факту размещения в газете «Гусевские вести», выпуск № 44(17415) от 14 ноября 2019 г. стр.11 рекламного объявления следующего содержания: « Оптика для Всех. – огромный выбор готовых очков (от +0,5 до +14, оправы для детей и взрослых (израильские линзы «Шамир», вставляем в Москве), очки – лупа «Биг – вижн» у нас есть, - контактные линзы. Каждый месяц 30-го числа скидки 30 % НА ВСЁ!!!. Всем, кто заказывает очки – подарочный купон. ТЦ «ГУМ» напротив «Прогресса»». Представитель ООО «Сила закона» сообщил, что выполняет по трудовому договору функции исполнительного директора ООО «Сила закона», в соответствии с приказом организации на Т.. возложены функции по подготовке, передаче и контролю размещения рекламной информации, касающейся реализации ООО «Сила закона» медицинских товаров через торговый объект, расположенный по адресу : г. Гусь – Хрустальный, ул. Осьмова, д.2. Было указано, что ООО «Сила закона» заключило с ООО «КГ Система» договор об оказании рекламных услуг № 58/10.1 от 21.10.2019, где ООО «Сила закона» выступает как рекламодатель, а ООО «КГ Система» - как рекламоизготовитель и рекламораспространитель. В соответствии с п. 2.3, п. 2.6 ООО «КГ Система», будучи исполнителем по договору, не несет ответственности за содержание рекламы, а заказчик гарантирует соответствие содержания рекламы требованиям действующего законодательства РФ. Ссылаясь на приложенную электронную

переписку ООО «Сила закона» и ООО «КГ Система», ООО «Сила закона» в лице Т. давало лишь примерный текст рекламы, а работники газеты «Гусевские вести» изготовили и обработали макет рекламы, направив его на утверждение Т.. По факту вменяемого нарушения представитель ООО «Сила закона» пояснила, что в данном случае полагалась на знание законодательства Российской Федерации о рекламе рекламодателем. Было также указано, что нарушение законодательства о рекламе допущено впервые.

Представитель ООО «КГ Система» пояснила, что признает факт совершения вменяемого нарушения. Исполняя функции менеджера по рекламе, Ж.. несет ответственность за подготовку макетов рекламных объявлений и их содержание. Было указано, что в настоящее время спорное рекламное объявление не распространяется, договор на размещение рекламной информации в газете «Гусевские вести» не перезаключался и не пролонгировался. Представитель ООО «КГ Система» указала, что нарушение законодательства о рекламе допущено впервые.

Исследовав материалы дела №033/05/24-1316/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «Гусевские вести», выпуск № 44(17415) от 14 ноября 2019 г. стр.11, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «Гусевские вести», предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях. (магазину «Оптика для всех» в г. Гусь – Хрустальный и реализуемым им медицинским изделиям).

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские изделия.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", медицинскими изделиями - являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболитического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они

сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

Согласно номенклатуре медицинских изделий, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.06.2012 г. № 4н к медицинским изделиям относятся:

- Линзы контактные и сопутствующие изделия (11.09);
- Линзы очковые и сопутствующие изделия (11.10).

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских изделий.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Гусевские вести», выпуск № 44(17415) от 14 ноября 2019 г. стр.11 рекламное объявление следующего содержания: «Оптика для Всех. – огромный выбор готовых очков (от +0,5 до +14, оправы для детей и взрослых (израильские линзы «Шамир», вставляем в Москве), очки – лупа «Биг – вижн» у нас есть, - контактные линзы. Каждый месяц 30-го числа скидки 30 % НА ВСЁ!!!. Всем, кто заказывает очки – подарочный купон. ТЦ «ГУМ» напротив «Прогресса»», содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Сила Закона» (юр. адрес 140009 Московская область, г. Люберцы, ул. Инициативная, д. 30, кв. 6, ОГРН: 1145027014109, ИНН: 5027213703, КПП:

502701001), рекламодателем является газета «Гусевские вести» (адрес: 601508, г. Гусь –Хрустальный, ул. Садовая, д. 63, кв. 55, свидетельство о регистрации ПИ № ТУ33-00495 от 10.07.2017) учредитель ООО «Консалтинговая группа «Система» (юр. адрес 601508 Владимирская область, г. Гусь-Хрустальный, ул. Садовая, д.63, кв.55, ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3304012483, КПП: 330401001 )

Учитывая отсутствие в распоряжении Комиссии на момент рассмотрения дела документальных подтверждений прекращения распространения спорного рекламного объявления, Комиссия Владимирского УФАС России приняла решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Гусевские вести», выпуск № 44(17415) от 14 ноября 2019 г. стр.11 рекламное объявление следующего содержания: « Оптика для Всех. – огромный выбор готовых очков (от +0,5 до +14, оправы для детей и взрослых (израильские линзы «Шамир», вставляем в Москве), очки – лупа «Биг – вижн» у нас есть, - контактные линзы. Каждый месяц 30-го числа скидки 30 % НА ВСЁ!!!. Всем, кто заказывает очки – подарочный купон. ТЦ «ГУМ» напротив «Прогресса») ненадлежащим и нарушающим ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, срок исполнения назначить на 03.02.2019, срок сообщения об исполнении назначить на 05.02.2019.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

Б.

В.