



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,
б.о. № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

от 25.02.2020 № 829/02

на № _____ от _____

Заявитель:

ООО «Бон-Бон»
236023, г. Калининград, ул. Космонавта
Леонова, 66 «А»

**Лицо, в действиях которого содержатся
признаки нарушения законодательства о
рекламе:**

Индивидуальный предприниматель Семенин
Иван Евсеевич
ИНН: 390607384226,
ОГРНИП: 312392636300052,
236022 г. Калининград, площадь Победы 1
dostavka@tabasko.su

Заинтересованное лицо:

ООО «Москва Берлин»
ИНН: 3904609578, КПП: 390601001,
236006, Калининградская область, г.
Калининград, проспект Ленинский, д. 50, кв. 2
+7 (4012) 35-22-85, +7 (4012) 50-78-80
hr_tabasko@mail.ru

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРОДЛЕНИИ СРОКА И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 039/05/5-
113/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

25 февраля 2020 года

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

И.С. Шестакова – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

Члены Комиссии:

О.И. Филатов – государственный инспектор отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

А.В. Ярушин – старшего специалиста первого разряда отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС.

рассмотрев дело № 039/05/5-113/2020 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем Семениным Иваном Евсеевичем пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В отдел контроля органов власти закупок о рекламы поступили материалы по результатам рассмотрения жалобы ООО «Бон-Бон» на действия ИП Семенина И.Е.

(ИНН: 390607384226, ОГРНИП: 312392636300052), касающиеся использования товарного знака «САЧМЭЛИ», правообладателем которого согласно свидетельству №712289 является ООО «БОН-БОН», и которые, по мнению Заявителя имеют признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), Калининградским УФАС России принято решение об отказе в возбуждении дела в отношении ИП Семенина И.Е. на основании пункта 2 части 9 статьи 44 Закона о защите конкуренции. Вместе с тем, в действиях ИП Семенина И.Е. были установлены признаки нарушения Закона о рекламе, в части распространения недостоверной рекламной информации посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» содержания: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде».

В ходе предварительной проверки Калининградским УФАС установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из указанного понятия, способы распространения рекламы не ограничены, к таким способам распространения относится также информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». В главе 2 Закона о рекламе, определяющей требования к отдельным способам распространения рекламы, специальных требований к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не предусмотрено, однако такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Законом о рекламе, в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная реклама с текстом: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде» содержит все необходимые признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

- предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования - продвижение на рынке;
- призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Из представленных в калининградское УФАС России материалов следует, что согласно протоколу осмотра доказательств № 39 А А 1966088 от 31.10.2019, составленного нотариусом Калининградского нотариального округа Яблонской И.С., установлено, что в период произведения нотариусом осмотра – 31.10.2019 с 14 часов 45 минут 52 секунды по 15 часов 41 минуту 50 секунд, при вводе в поисковой странице Google слов: «САЧМЭЛИ» появлялась ссылка с указанием на сайт Kavkazrest.com и с содержанием рекламной информации: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде».

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О

рекламе», при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из содержания рассматриваемой рекламы можно сделать вывод о том, что посетив ресторан «Кавказ» посетитель останется более удовлетворенным, чем при посещении ресторана «САЧМЭЛИ».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8, 12 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В обращении ООО «Бон-Бон», представленном в Калининградское УФАС указано, что ИП Семенин И.Е. является рекламодателем вышеуказанной рекламы, в связи с чем определением от 21.01.2020 возбуждено дело № 039/05/5-113/2020 в отношении ИП Семенина И.Е. по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела № 039/05/5-113/2020 назначено на 20.02.2020 года в 12 часов 00 минут по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Согласно представленным материалам, по состоянию на 21.11.2019 на сайте Kavkazrest.com. были размещены данные ИП Семенина И.Е., а именно (ИНН 390607384226 ОГРНИП 312392636300052)

В ходе рассмотрения дела, представитель ИП Семенина И.Е. пояснил, что ИП Семенин И.Е. не владеет рестораном «Кавказ», либо помещением, в котором находится данный ресторан, а также не заказывал и не оплачивал рекламную информацию содержания: «Самая вкусная грузинская еда в городе Калининграде». Более того, ИП Семенин И.Е. не является владельцем сайта Kavkazrest.com. и кто разместил на этом сайте сведения об ИП Семенине И.Е. не известно.

Дополнительно, на заседании Комиссии представители ООО «Бон-Бон» заявили ходатайство о привлечении к участию в деле ООО «Москва Берлин» и предоставили кассовый чек из ресторана «Кавказ», в котором указаны следующие реквизиты: ресторан «Кавказ» - ООО «Москва Берлин» (ИНН: 3904609578).

В Едином государственном реестре юридических лиц содержатся следующие сведения о юридическом лице: ООО «Москва Берлин» (ИНН: 3904609578, КПП: 390601001, 236006, Калининградская область, г. Калининград, проспект Ленинский, д. 50, кв. 2 – директор: Гридасов Андрей Александрович).

Таким образом, Комиссией Калининградского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела в связи с привлечением в качестве заинтересованного лица – ООО «Москва Берлин».

В целях получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, привлечения к участию в деле других лиц, в соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 039/05/5-113/2020 до 21.04.2020.
2. Назначить рассмотрение дела № 039/05/5-113/2020 на **12.03.2020** года в **10 часов 00 минут** (время местное) по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4(вход со стороны ул. Геологической).
3. Признать лицами, участвующими в деле:
 - **заявитель** – ООО «Бон-Бон» (ИНН: 3905602617, КПП: 390601001, 236023, г. Калининград, ул. Космонавта Леонова, 6б «А»);
 - **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – Индивидуальный предприниматель Семенин Иван Евсеевич (ИНН: 390607384226, ОГРНИП: 312392636300052, 236022, Калининградская обл., г. Калининград, площадь Победы 1).
 - **заинтересованное лицо:** ООО «Москва Берлин» (ИНН: 3904609578, КПП: 390601001, 236006, Калининградская область, г. Калининград, проспект Ленинский, д. 50, кв. 2 – директор: Гридасов Андрей Александрович).

4. Заинтересованному лицу - ООО «Москва Берлин» представить на заседание комиссии Калининградского УФАС России информацию и подтверждающие документы по следующим вопросам:

1. Кому принадлежит сайт <https://kavkazrest.com/>;
2. Кто разместил информацию об индивидуальном предпринимателе Семенине И.Е на сайте <https://kavkazrest.com/> содержания – ИНН 390607384226 ОГРНИП 312392636300052;
3. Кто осуществлял размещение рекламной информации, всплывающей при наборе в поисковой строке браузера google слова «сачмели», содержания: «Реклама . www.kavkazrest.com/ В Центре Калининграда. Приятные Цены kavkazrest.com Мы открыты ежедневно с 12 00 дня. Приглашаем. Самая вкусная грузинская еда в городе Калининград. Мы ждем Вас по адресу...».

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

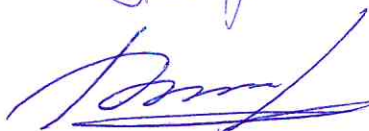
Доводим до сведения, что непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии:



И.С. Шестакова

Члены Комиссии:



О.И. Филатов



А.В. Ярушин