



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/15-2084/2023

Резолютивная часть оглашена 21.06.2023

В полном объеме изготовлено 22.06.2023

22.06.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

При участии в качестве

заявителя: **Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001) – <...> (доверенность №38Д от 20.03.2023),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Волна» (623900, Свердловская обл., Туринский район, г. Туринск, ул. Ленина, 38 В, ОГРН: 1086656000463, дата присвоения ОГРН: 26.11.2008, ИНН: 6656019302, КПП: 667601001, radioermak@mail.ru) – <...> (директор),

рассмотрев дело №066/05/15-2084/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 15.05.2023 в эфире радиоканала «Тура» (102.9 МГц) СМИ «Тура» (свидетельство: серия ЭЛ №ТУ 66- 01178 от 17.05.2013), не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, рекламы продолжительностью 35% от времени вещания в течение суток с признаками нарушения ч.2 ст.15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/15-2084/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 13.06.2023 (исх.№ДШ/11238/23 от 13.06.2023) по итогам рассмотрения заявления Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (вх.№12059-ЭП/23 от 02.06.2023) и назначено к рассмотрению на 21.06.2023 в 14-15 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо было перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/3717279385>

Заявитель Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (вх.№12059-ЭП/23 от 02.06.2023) сообщило, что по результатам проведенного планового систематического наблюдения в отношении ООО «Волна» выявлены признаки нарушения ч.2 ст.15 Закона о рекламе при распространении радиоканала «Тура» (ЭЛ № ТУ 66 - 01178 от 17.05.2013) на территории с. Туринская Слобода Слободо-Туринского района Свердловской области.

При анализе записи эфира указанного средства массовой информации выявлен факт превышения допустимого объема рекламы для неспециализированного СМИ, а именно: объем

рекламных сообщений в эфире радиоканала «Тура» не соответствует законодательству о рекламе (для радиоканалов - не более 20% объема вещания в течение суток).

Так, в ходе систематического наблюдения установлено, что 15.05.2023 **рекламные** сообщения в эфире радиоканала «Тура» транслируются в объеме **6 минут 37 секунд**, что составляет **35% от суточного объема** вещания СМИ «Тура» (**19 минут 43 секунды**).

Таким образом, превышен предельно допустимый объем рекламных сообщений в течение суток (20%).

Согласно данным ЕИС Роскомнадзора указанное СМИ не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, учредителем радиоканала «Тура» заявлены **информационное и музыкальное направления вещания**.

Ссылка на скачивание записи эфира радиоканала «Тура» за 15 мая 2023 г. - <https://cloud.mail.ru/public/XW2y/iDuHtTRe4>

В Свердловское УФАС России представлены: копия свидетельства о регистрации СМИ «Тура» ЭЛ № ТУ 66-01178 от 17.05.2013; копия лицензии № Л033-00114-77/00055859 (до 01.03.2022 г. № 24211) от 09.09.2013.

Представленная Справка о результатах анализа записей эфира ООО «Волна» в с. Туринская Слобода Слободо-Туринского района за период с 15.05.2023 по 21.05.2023 содержит следующую информацию:

Справка о результатах анализа записей эфира радиоканала "Тура" на частоте 102.9 МГц в с. Туринская Слобода за период с 15.05.2023 по 21.05.2023

(время местное)

Дата	Начало программы	Наименование СМИ	Программа (передача)/выходные данные/джинглы.../реклама	Направление вещания	Хронометраж программы
15.05.2023	0:00:00	Отсутствие вещания	-	-	6:59:30
15.05.2023	6:59:30	Радио Джем	-	-	1:14:11
15.05.2023	8:13:41	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	8:13:56	Радио Джем	-	-	0:28:32
15.05.2023	8:42:28	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:17
15.05.2023	8:42:45	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:03:10
15.05.2023	8:45:55	Тура	Реклама	-	0:01:25
15.05.2023	8:47:20	Радио Джем	-	-	1:00:40
15.05.2023	9:48:00	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	9:48:15	Радио Джем	-	-	1:58:06
15.05.2023	11:46:21	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	11:46:36	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:04:02
15.05.2023	11:50:38	Радио Джем	-	-	0:27:17
15.05.2023	12:17:55	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	12:18:10	Радио Джем	-	-	0:56:37
15.05.2023	13:14:47	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	13:15:02	Радио Джем	-	-	0:32:06
15.05.2023	13:47:08	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	13:47:23	Радио Джем	-	-	0:28:20
15.05.2023	14:15:43	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	14:15:58	Радио Джем	-	-	0:27:16
15.05.2023	14:43:14	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	14:43:29	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:03:13
15.05.2023	14:46:42	Тура	Реклама	-	0:03:05
15.05.2023	14:49:47	Радио Джем	-	-	1:24:17
15.05.2023	16:14:04	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	16:14:19	Радио Джем	-	-	1:01:57
15.05.2023	17:16:16	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	17:16:31	Радио Джем	-	-	0:27:47
15.05.2023	17:44:18	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	17:44:33	Тура	Поздравление именинников	Музыкальное	0:04:22
15.05.2023	17:48:55	Тура	Реклама	-	0:02:07
15.05.2023	17:51:02	Радио Джем	-	-	0:23:09
15.05.2023	18:14:11	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	18:14:26	Тура	Объявления	Информационное	0:00:24
15.05.2023	18:14:50	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	18:15:05	Радио Джем	-	-	2:02:02
15.05.2023	20:17:07	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	20:17:22	Радио Джем	-	-	1:28:39
15.05.2023	21:46:01	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	21:46:16	Радио Джем	-	-	0:28:47
15.05.2023	22:15:03	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	22:15:18	Радио Джем	-	-	0:31:01
15.05.2023	22:46:19	Тура	Полные выходные данные (ЭЛ № ТУ66-01178 от 17.05.2013)	-	0:00:15
15.05.2023	22:46:34	Радио Джем	-	-	8:05:36
16.05.2023	6:52:10	Отсутствие вещания	-	-	0:06:02

ООО «Волна» в письменных объяснениях (вх.№13273-ЭП/23 от 19.06.2023), а также директор при рассмотрении дела сообщили, что отбивка с данными радио «Тура» с генерировалась 12 раз в течение суток 15.05.2023 в результате технического сбоя в программе автоматизации эфира «джин», разработчиком которой является компания «Тракт», г. Санкт Петербург. В результате «сбоя» аудиотреки оказались под «ложной» отбивкой радио «Тура», соответственно и произошло превышение доли рекламных роликов относительно собственного вещания. Вечером того же дня проблема была обнаружена и устранена. После чего нарушений не допускалось. В связи с произошедшим усилен контроль за выходными данными в эфире. Так как директор работает один, нет средств для оплаты наемного труда, дополнительно на смартфон установил приложение для контроля эфира. Заверяет, что впредь такое не повторится.

Рассмотрев представленные материалы, изучив доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе **объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По мнению ФАС России системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно **индивидуализировать**, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

В рассматриваемом случае 15.05.2023 в эфире радиоканала «Тура» прозвучала информация, отвечающая определению «реклама»:

- 1) в период с 8:45:55 по 8:47:20: «Авимоторс», «Металлосервис», автостоянка «Ирбит» (продолжительность рекламы 0:01:25);
- 2) в период с 14:46:42 по 14:49:47: «Металлосервис», магазин экопродуктов «Сибирское здоровье», «Авимоторс», мебельный салон «Лад», автостоянка «Ирбит», радио «Джем» (продолжительность рекламы 0:03:05);
- 3) в период с 17:48:55 по 17:51:02: магазин экопродуктов «Сибирское здоровье», «Авимоторс», автостоянка «Ирбит», радио «Джем» (продолжительность рекламы 0:02:07).

Объем суточного вещания СМИ «Тура» согласно вышеуказанной Справке составил 0:19:43, общий объем рекламы – 0:06:37, что составляет **32,7%** времени вещания в течение суток.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ «Тура» ЭЛ № ТУ 66-01178 от 17.05.2013 примерная тематика и (или) специализация данного СМИ: информационная, музыкальная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно **ч.2 ст.15 Закона о рекламе** в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать **двадцать процентов** времени вещания в течение суток.

Таким образом, распространение 15.05.2023 в эфире радиоканала «Тура» (102.9 МГц) в СМИ «Тура» (свидетельство: серия ЭЛ №ТУ 66- 01178 от 17.05.2013), не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, рекламы продолжительностью 32,7% от времени вещания в течение суток нарушает требования ч.2 ст.15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.15 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Лицензия №Л033-00114-77/00055859 (до 01.03.2022 г. № 24211) от 09.09.2013 на радиовещание канала СМИ «Тура» выдана ООО «Волна» (ОГРН 1086656000463).

В материалы дела ООО «Волна» представлены копии договоров с рекламодателями на оказание рекламных услуг (изготовление и размещение рекламной продукции) в отношении распространенной в эфире радиоканала «Тура» (102.9 МГц) рекламы 15.05.2023: Договор №1/2023 от 01.04.2023 с ООО «Металлсервис», Договор №2/2023 от 01.05.2023 с ООО «Аник», Договор №3/2023 от 10.05.2023 с ИП <...>, Договор №4/2023 от 15.05.2023 с <...>.

ООО «Волна» сообщило, что спорная реклама вышла в эфире радиоканала «Тура» (102.9 МГц) 15.05.2023 по ошибке, поскольку должна была выйти в эфире радиоканала «Радио Джем».

Комиссия отклоняет указанный довод, поскольку в соответствии с п.2 вышеуказанных договоров, Заказчик поручает Исполнителю (ООО «Волна») выполнить услуги по предоставлению места в «эфирном времени» конкретной радиостанции: радио «Тура» на частоте 102,9 FM, в эфире которой и зафиксирован факт распространения рекламы Заказчиков.

Также Комиссия относится критически к заявлению ООО «Волна» о наличии технического сбоя 15.05.2023 в отсутствие каких-либо доказательств, при этом отмечает, что общество не располагает какими-либо приложениями к договорам с Заказчиками, в соответствии с которыми осуществлялся выпуск роликов в объеме, предусмотренном всеми вышеуказанными договорами с рекламодателями – «не менее 6 «выходов» (продолжительность ролика, дата, время выхода в эфир), а отсутствие сетки вещания с хронометражем свидетельствует о не проведении предварительного расчета объема рекламы, планируемой к размещению в эфире радио «Тура» на частоте 102,9 FM в течение суток в целях соблюдения требований рекламного законодательства.

Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Волна».

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Распространение рекламы с превышением допустимого объема зафиксировано в эфире радиоканала «Тура» (102.9 МГц) 15.05.2023, сведений о продолжении распространения ненадлежащей рекламы в материалах дела не имеется, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.2 ст.14.3 КоАП РФ нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, рассмотрение которого не относится к государственному контролю (надзору), порядок организации и осуществления которого не регулируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, порядок возбуждения и рассмотрения которого регулируется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922). В связи с чем в силу примечания к ст.28.1 КоАП РФ положения ч.3.1 ст.28.1 КоАП РФ не распространяются на данный случай возбуждения дела об административном правонарушении.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами,

уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную 15.05.2023 в эфире радиоканала «Тура» (102.9 МГц) СМИ «Тура», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительностью 32,7% от времени вещания в течение суток, ненадлежащей, нарушающей требования ч.2 ст.15 Закона о рекламе, поскольку продолжительность рекламы превысила 20% времени вещания в течение суток.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Волна»** (ОГРНИП: 318774600199662, ИНН: 710607990241, дата присвоения ОГРНИП: 11.04.2018) (защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **04 августа 2023 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.2 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

ООО «Волна» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (to66@fas.gov.ru). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>