

МАУ Киржачского района Редакция газеты
«Красное знамя»

601010, Владимирская область, г. Киржач, ул.
Гагарина, д. 8

Решение

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/5-610/2021

Решение в полном объеме изготовлено 03 августа 2021 года
Резолютивная часть оглашена 02 августа 2021 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, врио руководителя Владимирского УФАС России;

«...» – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в отсутствие МАУ Киржачского района Редакции газеты «Красное знамя», о времени и месте рассмотрения дела уведомленной надлежащим образом, заявившего ходатайство о рассмотрении дела № 033/05/5 – 610/2021 в отсутствие главного редактора МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя», (вх. № 5790 от 02 августа 2021г.),

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/5-610/2021 , возбужденного 07 июля 2021 г. определением о возбуждении дела от 07.07.2021 №«...»-мсв в отношении МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя» ИНН 3316000027 по признакам нарушения части 10.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г. на стр. 35, рекламного объявления следующего содержания: «НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода...», содержащего признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 «38-ФЗ «О рекламе»

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г. на стр.35, рекламного объявления следующего содержания: «НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода...».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатным выпуском газеты «Красное знамя», номер 31 (13762) от 27 апреля 2021г, где спорное рекламное объявление располагается на стр. 35.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем является МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя» (ИНН 331600007, адрес Владимирская область, г. Киржач, ул. Гагарина, д. 8), издатель газеты «Красное знамя».

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 07.07.2021 г. определением о возбуждении дела №«...» -мсв по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/5-610/2021 в отношении МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя» (ИНН 3316000027, адрес: 601010, Владимирская область, г. Киржач, ул. Гагарина, д. 8). Рассмотрение дела № 033/05/5-610/2021 назначено на 02 августа 2021 года на 10 часов 00 минут.

МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя» на рассмотрение дела не явились, представлено письмо – ходатайство «о рассмотрении дела № 033/05/5 – 610/2021 в отсутствие главного редактора МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя», (вх. № 5790 от 02 августа 2021г.).

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона "О рекламе", не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно пункту 5 статьи 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", зрелищное мероприятие - это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В рекламном объявлении «НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода» ...» привлекается внимание к зрелищно - развлекательному мероприятию.

При этом, данное рекламное объявление распространялось без указания знака категории информационной продукции.

Исходя из положений Конвенции о правах ребенка, вступившей в силу 15.09.1990 г., статей 7, 38 Конституции Российской Федерации следует, что одной из основных задач государства является защита интересов и нравственного развития детей.

Согласно пункту 5 части 4 статьи 11 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", оборот информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, без знака информационной продукции не допускается, за исключением периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

Вместе с тем, доказательств того обстоятельства, что спорная реклама относится к информации общественно-политического или производственно-практического характера в антимонопольный орган не предоставлено.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г на стр. 35, следующего содержания: «НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода» ...», содержатся признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 закона несет рекламораспространитель.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является МАУ Киржачского района «Редакция газеты «Красное знамя» (ИНН 3316000027, адрес: 601010, Владимирская область, г. Киржач, ул. Гагарина, д. 8).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г. на стр. 35, следующего содержания: НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода» ...», поскольку в данное объявление распространялось без указания знака категории информационной продукции в нарушении ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона о рекламе.

Учитывая, что размещение рекламы носило разовый характер на основании заявки размещения рекламы, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г. на стр. 35, следующего содержания: НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода» ...», ненадлежащим и нарушающим часть 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» - размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010года № 436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»