

**ООО «Умный Дом»**

450022, г. Уфа, ул. Бакалинская, д. 64, корп. 3

[uk.umdom@mail.ru](mailto:uk.umdom@mail.ru)

[umdom14@bk.ru](mailto:umdom14@bk.ru)

**Заявитель: «...»**

## **РЕШЕНИЕ**

по делу № 002/05/5-2605/2023

04.03.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «12» марта 2024 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...» – «...»;

Члены Комиссии:

«...» – «...»;

«...» – «...»;

рассмотрев дело № 002/05/5-2605/2023 возбужденное по обращению физического лица в отношении ООО «Умный Дом» (ОГРН: 1130280074231, ИНН: 0275082745), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- «...» (доверенность № 26 от 01.02.2024) – представителя ООО «Умный Дом»

## **УСТАНОВИЛА:**

24.11.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Государственный комитет Республики Башкортостан по жилищному и строительному надзору (вх. № 18552/23) поступило обращение, указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В обращении Заявитель сообщил, что на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставления коммунальных услуг (августа 2023) ООО «Умный дом» размещена реклама следующего содержания:



**УМЕЛЫЕ РУКИ К ВАШИМ УСЛУГАМ!**  
 В Управляющей компании ООО «Умный дом» Вы можете воспользоваться платными услугами слесаря, электрика, сантехника.  
 Просто оставьте заявку в диспетчерской службе, и наш мастер придет к Вам в удобное для Вас время!

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА
Прочистка засора раковины, ванны	700 руб.
Регулировка смывного бачка	350 руб.
Отключение стояков ХВС и ГВС	1250 руб.
Замена водомера ГВС или ХВС	800 руб.
Демонтаж люстры, светильника	500 руб.

\*Обращаем ваше внимание, что гарантия на работы распространяется только при составлении акта выполненных работ. Стоимость услуги будет включена в Вашу квитанцию.

**С полным прейскурантом цен Вы можете ознакомиться, пройдя по QR коду**

Оставить заявку можно по тел: 8 (347) 246-34-56.

Место обнаружения спорной информации – г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3, почтовый ящик многоквартирного дома (вх. № 19783-ЭП/23 от 13.12.2023).

05.12.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения требований части 10.3 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 18552/23 от 24.11.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Умный Дом» (ОГРН: 1130280074231, ИНН: 0275082745).

Рассмотрение дела назначено на 23.01.2024 года.

19.01.2024 года Заявителем представлено согласие на обработку персональных данных (вх. № 808-ЭП/24 электронная почта).

23.01.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовали:

Представители ООО «Умный Дом» - «...» (доверенность № 122 от 01.01.2023 года), «...» (доверенность № 192 от 01.02.2023).

Представителями Общества заявлено ходатайство отложении рассмотрения дела (1012/24). Ходатайство удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС определила: 1. продлить срок рассмотрения дела; 2. отложить рассмотрение дела на 14.02.2024 года.

14.02.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- «...» (доверенность № 26 от 01.01.2024 года) – представитель ООО «Умный Дом».

Представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 2458/24).


Комиссия Башкортостанского УФАС определила: 1. отложить рассмотрение дела на 04.03.2024 года.

04.03.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-2605/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- «...» (доверенность № 26 от 01.01.2024 года) – представитель ООО «Умный Дом».

Представлены дополнительные сведения (вх. № 3442/24).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что информация, размещенная на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставления коммунальных услуг (августа 2023, г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3, почтовый ящик многоквартирного дома) следующего содержания:



**УМЕЛЫЕ РУКИ К ВАШИМ УСЛУГАМ!**  
 В Управляющей компании ООО «Умный дом» Вы можете воспользоваться платными услугами слесаря, электрика сантехника.  
 Просто оставьте заявку в диспетчерской службе, и наш мастер придет к Вам в удобное для Вас время!

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА
Прочистка засора раковины, ванны	700 руб.
Регулировка смывного бачка	350 руб.
Отключение стояков ХВС и ГВС	1250 руб.
Замена водомера ГВС или ХВС	800 руб.
Демонтаж люстры, светильника	500 руб.

\*Обращаем ваше внимание, что гарантия на работы распространяется только при составлении акта выполненных работ. Стоимость услуги будет включена в Вашу квитанцию.

**С полным прейскурантом цен Вы можете ознакомиться, пройдя по QR коду.**

Оставить заявку можно по тел: 8 (347) 246-34-56;

нарушает часть 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

По мнению ООО «Умный Дом» указанная информация носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о возможности воспользоваться платными услугами, предоставляемыми управляющей компанией путем официально направленной заявки и включения оплаты в квитанцию, а не оплаты наличными денежными средствами сторонним лицам без предоставления гарантий на оказанные услуги. Размещенная на оборотной стороне платежного документа информация, носит справочный характер, поскольку не отвечает содержательным признакам рекламы и размещена в целях недопущения мошеннических действий сторонними лицами, а также на обеспечение условий для безопасного и благоприятного проживания граждан.

С указанной позицией Комиссия не согласна.

Пунктом 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой, выведены из сферы применения Закона.

Справочно-информационные материалы представляют собой совокупность упорядоченных сведений по отдельной тематике, зафиксированных на материальном носителе. Это могут быть статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

Справочно-информационные сведения, не относятся к рекламе, в том числе в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке (например, сведения о различных способах оплаты счета за коммунальные услуги, с целью информирования граждан о различных вариантах оплаты счета с целью экономии их времени, а также бумажных ресурсов).

Реклама - это сведения о товаре, услуге, их свойствах, производителе, продавце таких товаров, их местоположении, реквизитах, товарных знаках и фирменных наименованиях и видах деятельности, а также об иных объектах, в продвижении которых заинтересован участник рекламного рынка. Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту рекламирования для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя. Реклама, по своей сути, это информация, которую ее получатель не ищет, не запрашивает, реклама появляется в поле зрения потребителя именно с целью привлечь внимание к какому-либо объекту рекламирования, вызвать у потребителя интерес к такому объекту, сформировать желание воспользоваться таким объектом, приобрести его.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в почтовом ящике многоквартирного дома по адресу: г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонафицированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО Умный дом) и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар – платные услуги, предоставляемые ООО Умный дом (услуги слесаря, электрика, сантехника и т.д.). Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данным услугам (*умелые руки к вашим услугам!*, *просто оставьте заявку в диспетчерской службе, и наш мастер придет к Вам в удобное для Вас время!*), что направлено на положительное выделение услуг Общества и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги) и получение дополнительных денежных средств от потребителей.

На основании изложенного, рассматриваемая информация является рекламной.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации (часть 11 статья 5 Закона о рекламе).

Согласно части 10.3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются

на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Под социальной рекламой согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В рассматриваемом случае информация на оборотной стороне платежного документа, не отвечает признакам социальной рекламы, так как не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

Ответственность за нарушение указанной статьи Закона о рекламе, в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что рекламодателем рекламы выступило ООО «Умный дом». Указанное обстоятельство юридическим лицом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Умный дом» не выдавать, так как период распространения рекламы был ограничен августом 2023 года, а сведения о продолжении распространения рекламы в материалы дела не представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Умный дом» рекламодателем рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на оборотной стороне платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставления коммунальных услуг (августа 2023, г. Уфа, ул. Бакалинская 64/3, почтовый ящик многоквартирного дома), поскольку в ней нарушены требования части 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.
4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»