



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19
e-mail: to26@fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу об
административном правонарушении № 026/04/14.3-2219/2019**

19 февраля 2020 года

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол №22 от 05.02.2020 и материалы административного дела № 026/04/14.3-2219/2019, возбужденного 06.12.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «КАРИ» /107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13, ИНН 7702764909, КПП 77080001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 22.06.2011г., ОГРН 1117746491500/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение части 7 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «КАРИ». Общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения административного дела, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении №80083445229829.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Ставропольского УФАС России поступили обращения гр. Ю по вопросу рекламы магазина «kari» следующего содержания: «Скидки на все до 50% Еще больше товаров на kari.com Подробности акции уточняйте у сотрудников магазинов kari», размещенной в магазине по адресу: г. Минеральные Воды, пр. Партсъезда, д. 102. Однако, при совершении 26.09.2019 в 18:04 покупки в магазине «kari», рекламируемая скидка предоставлена не была. Данный факт подтверждается

кассовым чеком № 00015. Тем самым, покупатель был введен в заблуждение в связи с указанием в рекламе недостоверной информации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «КАРИ» /107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13, ИНН 7702764909, КПП 77080001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 22.06.2011г., ОГРН 1117746491500/.

20.01.2020 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «КАРИ» по делу №026/04/14.3-2219/2019, в которых Общество сообщает, что согласно Распоряжению ООО «КАРИ» от 23.09.2019 года № 2319/39/455 в магазинах kari на территории РФ проводилась акция «Скидка до 50%». Согласно указанному распоряжению в уголке потребителя были размещены правила для покупателей, содержащие условия акции. Помимо правил, в макете обозначено – «Подробности акции уточняйте у сотрудников магазина kari». Согласно условиям акции скидка по акции включена в цену товара. На товары из рекламы скидка не предоставляется. Помимо этого, в магазинах проводятся иные акции, по которым могут быть предоставлены дополнительные скидки, например при использовании карты лояльности kariCLUB (вх. №327 от 20.01.2020).

Должностное лицо Ставропольского УФАС России изучив представленные ООО «КАРИ» доводы и документы приходит к следующему выводу.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно товарам, реализуемым ООО «КАРИ», и формирование интереса к данным товарам и их продвижение на рынке.

Целями Закона о рекламе является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

Информация о предоставлении скидки до 50%, размещенная при входе в магазин kari, является рекламной и на нее распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Отсутствие в указанной рекламе информации о том, на какую группу товаров скидка не распространяется, вводит в заблуждение потребителей. Фраза «Подробности акции уточняйте у сотрудников магазина kari», а также наличие правил в уголке для потребителя не информирует потребителей в полном объеме, где возможно получить информацию об акционных товарах.

В части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», четко прописано, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, в рекламе имеется фраза «Скидки НА ВСЕ до 50%». Согласно объяснениям ООО «КАРИ», а также Правилам проведения акции «Скидки до 50%» в акции не участвуют «товары из рекламы».

Следовательно, указанная в рекламе информация о предоставлении скидок на все товары не соответствует действительности, а потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Таким образом, в рекламе ООО «КАРИ» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, а также рекламы содержащей недостоверную информацию о стоимости товара, размере скидок, и тем самым вводящей потребителей в заблуждение.

ООО «КАРИ» имело возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако не предприняло всех необходимых для этого мер.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух

тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Минеральные Воды, пр. Партсъезда, д. 102, магазин «Kari».

Время совершения административного правонарушения: 26 сентября 2019 г.

Должностным лицом обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность ООО «КАРИ», не установлено.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «КАРИ» не является субъектом малого и среднего предпринимательства, поэтому на ООО «КАРИ» не распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом субъективной и объективной стороны совершенного правонарушения должностным лицом Ставропольского УФАС России было принято решение о назначении административного штрафа, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При этом было учтено, что квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Допущенное ООО «КАРИ» правонарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого правонарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Так как информация об условиях приобретения товаров, попадающих под акцию, отсутствует в рекламе, распространенной ООО «КАРИ», адресованной неопределенному кругу лиц, то неопределенный круг лиц не был проинформирован в полном объеме об условиях приобретения товара с указанной в рекламе скидкой.

Таким образом, допущенное ООО «КАРИ» правонарушение не является малозначительным.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «КАРИ» /107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13, ИНН 7702764909, КПП 77080001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 22.06.2011г., ОГРН 1117746491500/ виновным в совершении нарушений пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Назначить ООО «КАРИ» /107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13, ИНН 7702764909, КПП 77080001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 22.06.2011г., ОГРН 1117746491500/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере **ста одной тысячи рублей (101.000)**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005, БИК 040702001, ОКТМО 07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 01141 01 0003 140. Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе по Постановлению № 026/04/14.3-2219/2019 от 19.02.2020. УИН: 16100500000000433888.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления

Г.В. Золина